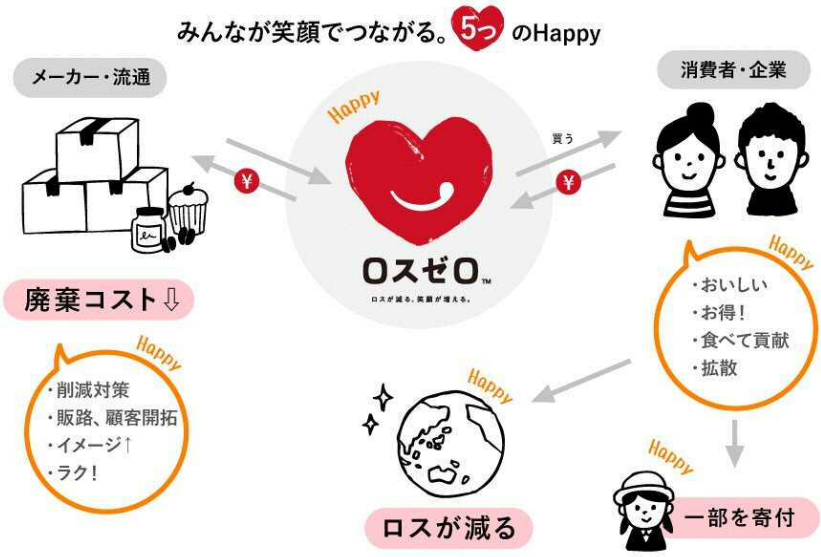
フードシェアリングサービス「ロスゼロ」について

ロスゼロは、まだ食べられるのに関わらず様々な理由で食べ手のもとへ届かない「食品ロスの予備軍」を食べ手のもとへ届けるプラットフォームです。



＜笑顔が増えるロスゼロ事業＞

購入者の笑顔 ・お得に美味しいものが食べられる ・食べるだけで社会貢献になる ・新たな美味しいものとの出会い	メーカーの笑顔 ・廃棄コストを売り上げに変換 ・行き場のない在庫を削減 ・潜在顧客の獲得
ロスゼロの笑顔 ・ロス予備軍を減らす ・社会を変えるきっかけ作り ・売上の一部で子ども食堂の支援	社会の笑顔 ・食品ロスという社会課題の解決 ・食品ロスという認識が広がる