

項目	項番	評価ポイント	配点
提案内容	1	本事業の目的(BtoB製造業の強みの言語化・可視化、デザイン経営の浸透等)を正確に理解し、これに合致した具体的かつ実効性の高い提案となっているか。	10
	2	企業の現状、経営課題等を適切に把握し、最適な専門サポーターの選定につなげられるノウハウを有しているか。 (専門サポーターの経歴、対応可能な相談内容、対応経験等)	15
	3	支援対象企業の募集に関する広報・受付の方法は適切か。	10
	4	専門サポーターの派遣内容(派遣回数、派遣時間、実施内容等)は適切か。	15
	5	支援対象企業にとどまらず、市内製造業全体への波及や横展開を見据え、事業成果を適切に整理・可視化し、効果測定できるよう設計されているか。	10
スケジュール	6	具体的で効果的なスケジュールが示されており、計画的かつ無理のない実現可能な内容となっているか。	5
同種事業の実績	7	過去5年以内に公的機関における同種事業、類似事業の実績を有しており、効果的な成果が見込めるか。	10
実施体制	8	本事業の実施に適した人材や体制を有しているか。	10
プレゼンテーション	9	本市が実現したい内容を十分に理解し、事業に対する積極的な取組意欲や姿勢を持ち、本市ニーズを汲み取る円滑なコミュニケーションが期待できるか。	10
見積価格	10	各項目の積算に妥当性があり、適正な価格提案となっているか。	5
合計			100