

質問回答書（東大阪市動画制作等業務に係る公募型プロポーザル）

| 区分                       | 質問   | 回答   |
|--------------------------|--|--|
| 仕様書<br>1. 概要<br>(2)内容    | 既存の広報施策(Webサイト・SNS・移住施策等)との連携はどの程度想定されていますか？                                     | 現在検討中ですが、市ウェブサイトにおいては、子どもファーストの特設サイト等での活用を想定しています。<br>SNSにおいては、市公式YouTubeやInstagramなどで公開するほか、XやLINEなどでの周知を図ります。              |
| 仕様書<br>1. 概要<br>(3)契約期間  | 次年度継続制作において評価されるポイントはどのような点になりますか？   | 「評価基準」に記載されている項目が主な評価ポイントとなります。  |
| 仕様書<br>3. 内容             | 過去の動画で「成功」と評価されたものがあれば、その理由を教えてください  | 再生回数が多く、幅広い人々に届いたものや、視聴者の行動を促す訴求力に優れたものを一定「成功」と評価しています。  |
| 仕様書<br>3. 内容             | 年間3セット(本編動画および同内容の広告用動画を各1本)以上と記載されていますが、制作単位は必ず「1セット(本編+広告)」を基本とする想定でよろしいでしょうか。 | お見込みの通りです。   |
| 仕様書<br>3. 内容             | 本事業で制作する動画(年間3セット以上)に関して、各動画の制作・公開のタイミングの指示はありますか？                               | 今年度に関しては、契約締結以降の打合せ、撮影、編集等のスケジュールを考慮すると、1セット目を10月末までに公開できればと考えています。<br>2セット目以降の時期およびセット数については、受注者との協議のうえ、決定していく予定です。         |
| 仕様書<br>3. 内容             | 年間3セット以上とあるが、動画完成の時期は何時になるのでしょうか？  | 今年度に関しては、契約締結以降の打合せ、撮影、編集等のスケジュールを考慮すると、1セット目を10月末までに公開できればと考えています。<br>2本目以降の時期および本数については、受注者との協議のうえ、決定していく予定です。             |
| 仕様書<br>3. 内容             | 広告用動画について、15秒～30秒と記載されていますが、効果的にPRするために媒体特性や訴求内容に応じて尺を柔軟に変更することは可能でしょうか。         | 広告用動画については、まずは端的に伝えることが重要と考えているため、基本的には15秒～30秒程度の尺を想定していますが、効果的なPRにつながる、より良い提案がありましたら、協議させていただくことは可能です。                      |
| 仕様書<br>3. 内容             | 移住促進において、動画視聴後に期待する具体的な行動(サイト訪問・イベント参加など)はどの段階まで想定されていますか？                       | 視聴者が動画を通して東大阪市に興味をもち、魅力的なまちだと感じていただき、子育て世代にウェブサイト訪問や、今後予定されている子どもファースト施策と関連の深いイベントに参加していただくことで、東大阪市を住む場所として選んでもらうことを期待しています。 |
| 仕様書<br>3. 内容             | ターゲットとする子育て世代に関して、現在課題として認識しているインサイトはありますか？                                      | 市内外の子育て世代への情報発信力が弱く、東大阪市のSNSを見てもらえていないため、東大阪市の魅力や施策などに関する情報がしっかりと届いていないことを課題と認識しています。  |
| 仕様書<br>3. 内容             | 広告配信設計(ターゲティング・媒体選定)について、受注者によるどの程度裁量が認められますか？                                   | ターゲティングについては、近隣市などの子育て世代を想定していますが、効果的なPRにつながる、より良い提案がありましたら、協議させていただくことは可能です。  |
| 仕様書<br>3. 内容             | 表現トーンにおいて避けるべき内容や過去に課題となった表現はありますか？  | 公序良俗に反しない表現はもちろんのこと、公的機関としてふさわしい表現を心がけてください。   |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(1)動画の企画 | 月1回程度目安の、打合せの実施と、あるが、月1回の打合せに応じた動画の制作が必要かどうか？                                    | 今年度については、年間3セット以上の動画制作としておりますので、月1回の打合せごとに動画を作成いただく必要はありません。また、月1回を目安とした打合せについても、双方が不要と判断した場合は実施しません。                        |

質問回答書（東大阪市動画制作等業務に係る公募型プロポーザル）

|  |   |   |
|--|---|---|
| 仕様書<br>3. 内容<br>(2)動画の制作<br>イ. 出演者について | 東大阪魅力PR大使やチーム東大阪アンバサダーの出演について、発注者の費用面での協力が可能と記載されていますが、想定されている金額の目安をご教示ください。                      | 出演いただく回数やどなたに出演いただくかによって出演料が大きく変わってくるため、所属事務所を含めて、協議のうえ決定していく予定です。  |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(2)動画の制作<br>イ. 出演者について | インフルエンサーや実在の市民出演について、どの程度積極的に活用する方針でしょうか？   | インフルエンサーや市民、あるいは市職員の出演頻度については、取り上げるテーマや見せ方にもよりますが、子どもファースト施策の効果的なPRにつながるようなご提案を受注者からいただければと考えています。                                  |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(2)動画の制作<br>ウ. 編集について  | 撮影から納品まで35日以内と記載されていますが、動画撮影とナレーション収録が別日に実施される場合、納品期限は「最終撮影日(ナレーション収録日を含む)から35日以内」との理解でよろしいでしょうか。 | 動画撮影日から35日以内とします。<br>ナレーション収録日を含む最終撮影日から35日以内とした場合、動画撮影からナレーション収録までの期間が長くなると、動画の納品が遅れるおそれがあるためです。                                   |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(2)動画の制作<br>ウ. 編集について  | 提供される素材はどのような形式でしょうか。(動画・静止画)   | 基本的には動画はMP4、静止画はJPEGまたはPNG形式で提供します。   |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(3)動画の広告               | 「再生回数4千回以上」とは1セットあたりの合計回数か。それとも、広告用動画のみ、本編動画のみのどちらか。  | 本編動画のみの再生回数です。  |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(3)動画の広告               | 再生回数4000回の達成において、自然流入と広告流入の理想的な比率はどのように想定されていますか？   | 現時点の東大阪市のYouTubeチャンネル登録者数から考えると、まずは見てもらうこと、知ってもらうことが重要であるため、自然流入と広告流入の比率は問いません。今後、チャンネルが成長したときに、自然流入の割合が増えていけばと考えています。              |
| 仕様書<br>3. 内容<br>(3)動画の広告               | 東大阪市のYoutubeを活用しての動画広告、効果測定を行うにあたり、東大阪市の公式チャンネルのアカウントにログインは可能でしょうか。                               | アカウントのログイン情報またはGoogle広告アカウントへのアクセス権限の付与等については、必要に応じて、可能な範囲で対応しますが、セキュリティやアカウント保護の観点から、リスクのより少ない方法を受注者と協議していければと考えています。              |
| 仕様書<br>4. 内容                           | 投稿用の動画納品時に一式全て提出の認識が良いか。効果測定資料については2回目以降の提出となるが問題ないか。   | お見込みの通りです。<br>効果測定については、一定の期間が必要なため、データが整いしだいの提出で結構です。  |
| 仕様書<br>4. 内容                           | ③その他制作過程で作成した資料一式(企画書、絵コンテ、試作映像、シナリオ等)上記の内、成果物となる試作映像とは何を指しているのでしょうか。                             | 試作映像は、動画を1本制作するにあたり、挿入するために制作した素材などを指します。   |
| 評価基準                                   | KPI(CTR・視聴時間等)において、重視される優先順位はありますか？   | 優先順位としては、再生回数、再生時間、クリック率の順になります。  |
| その他                                    | 現在定期的に更新されているコンテンツは、業務受注後も継続投稿される予定か。残り本数が決まっているのであれば、いつまで投稿されるのか。                                | 現在、定期的に更新しているコンテンツは、市広報番組で放映した内容であり、今後も継続して投稿していく予定です。<br>ただし、より効果的なPRのため、チャンネルとしての統一感などの必要性は認識しているため、チャンネルの新規開設なども含めて今後検討していく予定です。 |