

【評価基準】

動画制作等業務委託事業者の選定における評価基準

No	評価項目	評価視点	配点
1	業務体制 【提案書に対する評価】	本業務を適正に遂行できる組織体制、役割分担となっているか。 また、責任の所在が明確で、連絡体制は確立されているか。	5
2		具体的で実行性があり、かつ効率的な業務計画 (契約締結後からの全体スケジュールを含む)が示されているか。	5
3		動画1セット制作にあたり 撮影から動画納品まで迅速なスケジュールで対応ができるか。 (発注者による動画チェック期間の目安:1回目=7日間、2回目=5日間) ※事務局採点	10
4	実績 【実績動画に対する評価】	本業務を確実に遂行できると判断できる実績、 特に本業務と類似する内容または方向性の動画を制作した実績を有するか。 ※事務局採点	15
5		実績動画の視認性は確保されているか。 また、視聴者の興味を引き付ける訴求力を有しているか。	10
6	企画提案 【提案書に対する評価】	発注者の意図やコンセプトを正確に汲んだ企画提案となっているか。	10
7		東大阪市の特色や魅力を理解したうえで、それらを生かして 市の施策等を効果的にアピールできる企画提案となっているか。	10
8		創意工夫・独創性・訴求力等に優れた企画提案となっているか。	10
9		最近の動画のトレンドを分析し、熟知しており それを提案書やプレゼンテーションで説明できているか。	5
10	技術力 【提案書および 実績動画に対する評価】	撮影や編集について技術力を有するか。	10
11	見積価格	YouTubeにおいて、1動画あたりの再生回数4000回という目標を達成するに 見合う十分な広告費への費用配分がされているか。 ※事務局採点	5
12		低価格で業務を履行できるか。 ※事務局採点	5
合計点			100

配点	優れている	やや優れている	ふつう	やや劣っている	劣っている
15点	15	12	9	6	3
10点	10	8	6	4	2
5点	5	4	3	2	1