

1 調査目的

この調査は、市政に関する市民の考え方を把握し、今後の市政運営の基礎資料を得ることを目的とする。

2 調査項目

この調査の調査項目は以下の6項目である。

(1) 属性について

性別、年齢、職業、家族構成、住宅状況、居住年数

(2) 商店街などでのお買い物について

住まいの近くにほしいお店、魅力的な商店街になるために重要なこと、商店街に求める役割、衣料品の主な買い物場所、インターネットでの買い物頻度、インターネットでよく買うもの、商店街や身近なお店で買い物する際に望むこと

(3) 資源物の排出方法について

古紙類の排出方法、雑がみの分別状況、雑がみを分別していない理由、プラスチック製容器包装の分別状況、プラスチック製容器包装を分別していない理由

(4) 食育について

「食育」への関心、朝食の摂食状況、朝食の内容、主食・主菜・副菜をそろえて食べる頻度、野菜を食べる頻度、メタボリックシンドロームの予防・改善行動の実践状況、生活習慣病予防・改善のために心がけていること、よくかんで味わって食べているか、食べる速度

(5) 健（検）診・健康について

健康保険証の種類、勤め先の従業員規模、健診・がん検診の受診状況、健診・がん検診の受診に必要な条件、健康について知りたい情報、健康についての情報源

(6) あなたの周辺の「緑」について

周辺の「緑」についての考え、農地についての考え、みどりの拠点となる場所、「みどりのネットワーク」を形成し、うるおいのあるまち」にするための施策、東大阪の「緑」の満足度

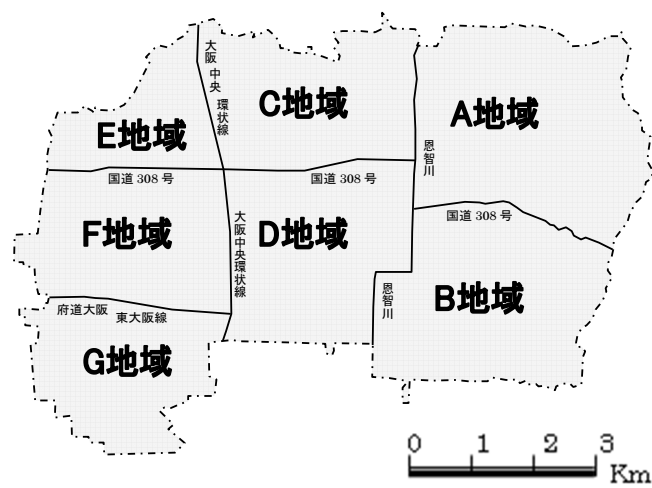
3 調査設計

- | | |
|----------|--------------------------|
| (1) 調査地域 | 東大阪市内 |
| (2) 調査対象 | 市内全域在住の満18歳以上の市民 |
| (3) 標本数 | 2,700人 |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳による等間隔抽出法 |
| (5) 調査方法 | 郵送調査法（督促状1回発送） |
| (6) 調査期間 | 令和元年7月24日（水）～令和元年8月9日（金） |

4 回収結果

- (1) 配布数 2,700 票 (100.0%)
- (2) 回収数 1,353 票 (50.1%)
- (3) 有効回収数 1,351 票 (50.0%)

5 地域別回収結果



	配布数	有効回収数	有効回収率
A 地域	294	152	51.7%
B 地域	379	217	57.3%
C 地域	362	183	50.6%
D 地域	521	262	50.3%
E 地域	167	93	55.7%
F 地域	511	236	46.2%
G 地域	466	208	44.6%
合計	2,700	1,351	50.0%

6 報告書の見方

- (1) 集計結果は、小数点第 2 位を四捨五入しており、表記値と計算値との演算誤差が生じることがあるため、回答比率の合計が 100.0% とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が 100.0% を超える場合がある。
- (3) 比率 (%) は、その回収数を母数として算出している。
- (4) 各質問の回収数は (N=) として示している。
- (5) 数値に関する記述は下記の基準にしたがっている。

例：約 3 割 30. 0～30. 9
3 割強 31. 0～34. 4
3 割半 34. 5～36. 0
4 割弱 36. 1～39. 9

- (6) 「その他」の具体内容は、複数回答している場合があるため、件数の合計が回答者数を超える場合がある。