

令和元年度

市 政 世 論 調 査 報 告 書

令 和 2 年 2 月

東 大 阪 市

はじめに

2019年9月、ラグビーワールドカップ2019が東大阪市花園ラグビー場にて開催されました。市民の皆さまのご理解とご協力により、大きな事故やけがなどもなく無事開催できましたことを心より感謝申し上げます。引き続きラグビーワールドカップ2019の開催地として、今後も多くの方に訪れたいと感じてもらえるまちになるよう努めてまいります。

また、同じく2019年9月1日に東大阪市文化創造館も開設されました。まちの新しいランドマークとなり、市民の皆さまにより身近に文化芸術に親しんでいただけるよう、さまざまな催し物が開催されています。ぜひ一度お越しいただけたら幸いです。

さて、よりよいまちづくりを進めるため、多様化する市民の皆さまのニーズや意識動向をよりの的確に把握し、市政に反映することが必要であると考えております。そのため、市民の皆さまの声を市政運営の基礎資料とすべく、本市では毎年、市政世論調査を実施しております。

今回は、「商店街などでのお買い物について」「資源物の排出方法について」「食育について」「健(検)診・健康について」「あなたの周辺の『緑』について」について、2,700人の市民の皆さまを対象に調査を実施したところ、多くの方々からご回答をいただきました。これらの結果は、市民の皆さまの貴重なご意見として、有効に活用してまいります。

結びに、この調査にご協力いただきました市民の皆さまに心から厚くお礼申し上げます。

令和2年2月

東大阪市長 野田 義和

— 目 次 —

I. 調査の概要

1 調査目的	1
2 調査項目	1
3 調査設計	1
4 回収結果	2
5 地域別回収結果	2
6 報告書の見方	2

II. 回答者の属性

(1) 性別	3
(2) 年齢	3
(3) 職業	4
(4) 家族構成	5
(5) 住宅状況	6
(6) 居住年数	6

III. 調査結果の概要

IV. 調査結果の分析

1 商店街などでの買い物について	12
(1) 住まいの近くにはほしいお店	12
(2) 魅力的な商店街になるために重要なこと	15
(3) 商店街に求める役割	18
(4) 衣料品の主な買い物場所	21
(5) インターネットでの買い物頻度	24
(6) インターネットでよく買うもの	26
(7) 商店街や身近なお店で買い物する際に望むこと	29
2 資源物の排出方法について	32
(1) 古紙類の排出方法	32
(2) 雑がみの分別状況	34
(3) 雑がみを分別していない理由	36
(4) プラスチック製容器包装の分別状況	38
(5) プラスチック製容器包装を分別していない理由	40

3	食育について	42
(1)	「食育」への関心	42
(2)	朝食の摂食状況	44
(3)	朝食の内容	48
(4)	主食・主菜・副菜をそろえて食べる頻度	50
(5)	野菜を食べる頻度	52
(6)	メタボリックシンドロームの予防・改善行動の実践状況	56
(7)	生活習慣病予防・改善のために心がけていること	59
(8)	よくかんで味わって食べているか	63
(9)	食べる速度	65
4	健（検）診・健康について	67
(1)	健康保険証の種類	67
(2)	勤め先の従業員規模	69
(3)	健診・がん検診の受診状況	71
(4)	健診・がん検診の受診に必要な条件	75
(5)	健康について知りたい情報	77
(6)	健康についての情報源	80
5	あなたの周辺の「緑」について	82
(1)	周辺の「緑」についての考え	82
(2)	農地についての考え	87
(3)	みどりの拠点となる場所	88
(4)	「みどりのネットワークを形成し、うるおいのあるまち」 にするための施策	89
(5)	東大阪の「緑」の満足度	91
V.	調査票	92
VI.	数表	100

令和元年度市政世論調査

報告書

発行 東大阪市 市長公室
広報広聴室 市政情報相談課
TEL 06-4309-3104
FAX 06-4309-3801

令和2年2月