

令和 6 年度
市 政 世 論 調 査 報 告 書

令和 7 年 2 月
東 大 阪 市

はじめに

本市は大阪府内で3番目の人口規模を誇る中核市として、人々の活気があふれるまちづくりを推進しております。本市の魅力や強みを活かし、将来の人口減少問題に対してもさまざまな施策を計画的に実施すべく、令和3年度から令和12年度までの10年間を計画期間とした「東大阪市第3次総合計画」を定めました。将来都市像である「つくる・つながる・ひびきあうー感動創造都市 東大阪ー」を実現させるため、特に「若者・子育て世代に選ばれるまちづくり」、「高齢者が活躍するまちづくり」、「人が集まり、活気あふれるまちづくり」を3つの重点施策として位置付けています。

また、令和6年度から令和9年度を取組期間とする第3次総合計画第2次実施計画では、「次世代への投資」をはじめとしたさまざまな施策的事業を盛り込むとともに、3つの重点施策のうち「若者・子育て世代に選ばれるまちづくり」に重点化を図り、「子どもファーストなまちづくり」に向けて取り組んでまいります。

本調査は、昭和45年から市政に対する市民調査として始まり、平成6年から市政世論調査という名称で市民の皆様のお考えやご意見などを把握するために毎年実施しております。

今回の調査では、「本市の観光まちづくりの取組について」「ごみの分別について」「本市の文化芸術について」「市内斎場（火葬場）の利用について」「健康について」「食育について」「市政に関する情報の入手先について」について、満18歳以上の2,700人の市民の皆さまを対象に調査を実施いたしました。アンケート調査で得られた貴重なご意見は、今後の施策や計画の参考資料として有効に活用させていただきます。

結びに、この調査を実施するにあたり、ご協力をいただきました市民の皆さまに厚くお礼申し上げます。

令和7年2月

東大阪市長 野田 義和

目 次

I	調査の概要	1
1.	調査目的	3
2.	調査項目	3
3.	調査設計	4
4.	回収結果	4
5.	報告書の見方	4
II	回答者の属性	5
問 1	性別	7
問 2	年齢	7
問 3	職業	8
問 4	家族構成	8
問 5	住宅状況	9
問 6	居住年数	9
III	質問と単純集計結果	11
IV	調査結果の要約	25
V	調査結果の分析	33
1.	本市の観光まちづくりの取組について	35
問 7	市内において国内外からの観光客や宿泊客が増えた実感はあるか	35
問 8	外国人観光客と交流したいか	37
問 9	外国人観光客とどのような交流をしたいか	39
問 10	一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構の認知度	42
問 11	「ひがしおおさか体感まち博」の認知度と参加経験	44
2.	ごみの分別について	46
問 12	ご自宅で分別しているごみについて	46
問 13	分別していない理由 ①プラスチック製容器包装	57
問 13	分別していない理由 ②古紙類（新聞・雑誌・ダンボールなど）	60
問 14	出し方がわからなかったごみはあるか	63
問 15	その後ごみをどうしたか	66
問 16	ごみの分別方法の調べ方	69

3. 本市の文化芸術について.....	72
問 17 本市のこれまでの文化芸術の取組について	72
問 18 どのような人にむけて文化芸術に触れる機会を提供すべきか	75
問 19 アートコーディネーターがいた場合どのような役割を期待するか.....	78
問 20 どのような事業を実施するべきだと思うか	81
4. 市内斎場（火葬場）の利用について.....	84
問 21 東大阪市立斎場の利用経験	84
問 22 利用した斎場の立地条件	86
問 23 利用した斎場の環境	88
問 24 利用した斎場の清潔感	90
問 25 新斎場を整備するにあたり必要と考える機能や設備	92
5. 健康について.....	95
問 26 歯ぐきの状態	95
問 27 「フレイル」という言葉の認知度	98
6. 「食育」について.....	100
問 28 食育に関心があるか	100
問 29 朝食を食べているか	102
問 30 生活習慣病やフレイルの予防を実践しているか	104
7. 市政に関する情報の入手先について.....	106
問 31 市政に関する情報の入手先	106
問 32 東大阪市政だよりの閲覧状況	109
問 33 虹色ねっとわーくの視聴状況	111
問 34 市ウェブサイトへのアクセスにより欲しい情報が見つかったか	113
問 35 市公式 SNS のうち、欲しい情報の入手方法	116
 VI 自由意見とりまとめ	 119
 VII 調査票	 127
 VIII 数表	 141