

# 令和6年度 東大阪市 LINE アンケート

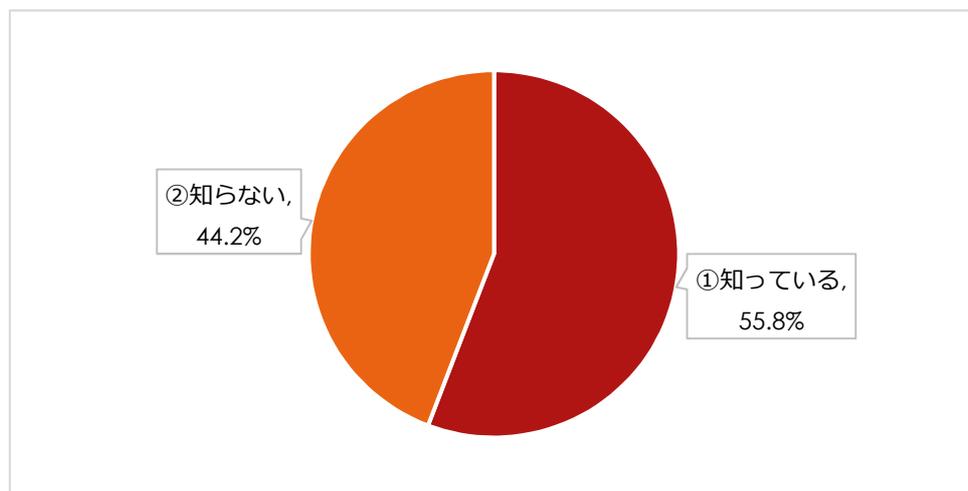
令和6年10月23日～10月30日に東大阪市 LINE 公式アカウントを活用して「モノづくりのまち東大阪に関するアンケート」を実施しました。

## 目的

市内の企業が生み出した優れた製品を認定している「東大阪ブランド」・モノづくりの現場見学やワークショップ体験等ができるオープンファクトリー「こーばへ行こう！」について、みなさまの認知度とニーズを把握するためのアンケート。

対象者	有効回答数
東大阪市 LINE 公式アカウントの友だち	2,097人

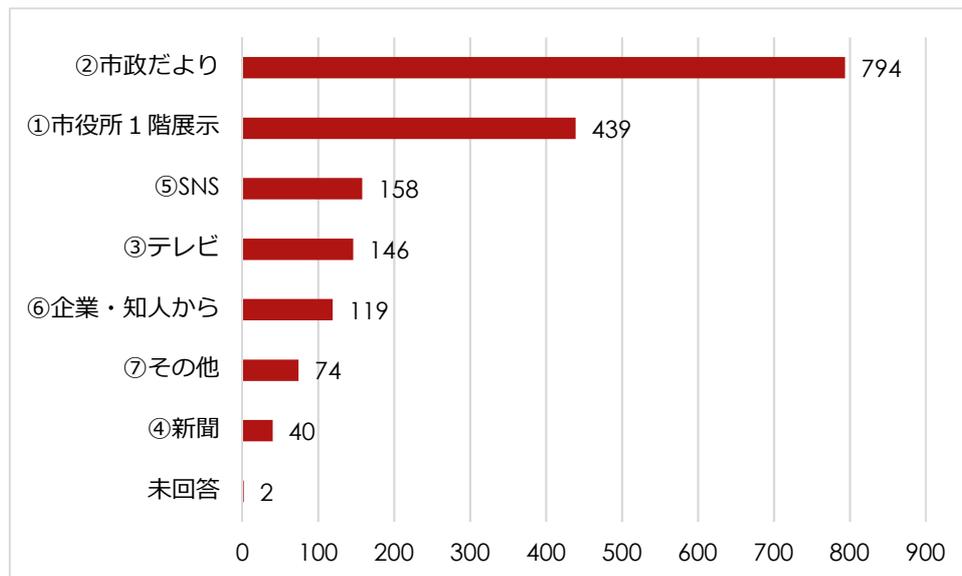
問1. 本市では優れた最終製品を「東大阪ブランド」として認定し、それら製品群を発信することで、「モノづくりのまち東大阪」として都市ブランディングの構築に取り組んでいます。この取組をご存じですか。



「知っている」が 55.8%、「知らない」が 44.2%となった。

問2. 問1で「①知っている」と回答した方にお尋ねします。あなたはどこで「東大阪ブランド」を知りましたか。(複数回答可)

(n=1,170)



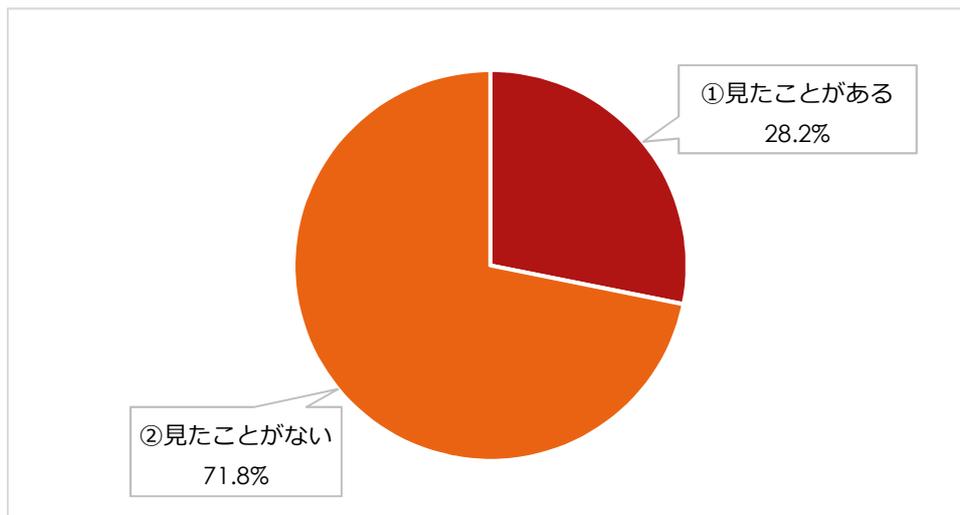
「市政だより」が794件と最も高く、次いで「市役所1階展示」439件、「SNS」158件となった。

問3. 問2で「⑦その他」を選択した方にお尋ねします。具体的な内容を教えてください。

「その他」の回答を抜粋

- ・リージョンセンターの展示
- ・他市在住者から見学に行きたいと言われ知った
- ・布施駅の展示
- ・近鉄百貨店の催し
- ・市内のイベントなど
- ・ふれあい祭り
- ・布施の土曜夜市でチラシをもらった

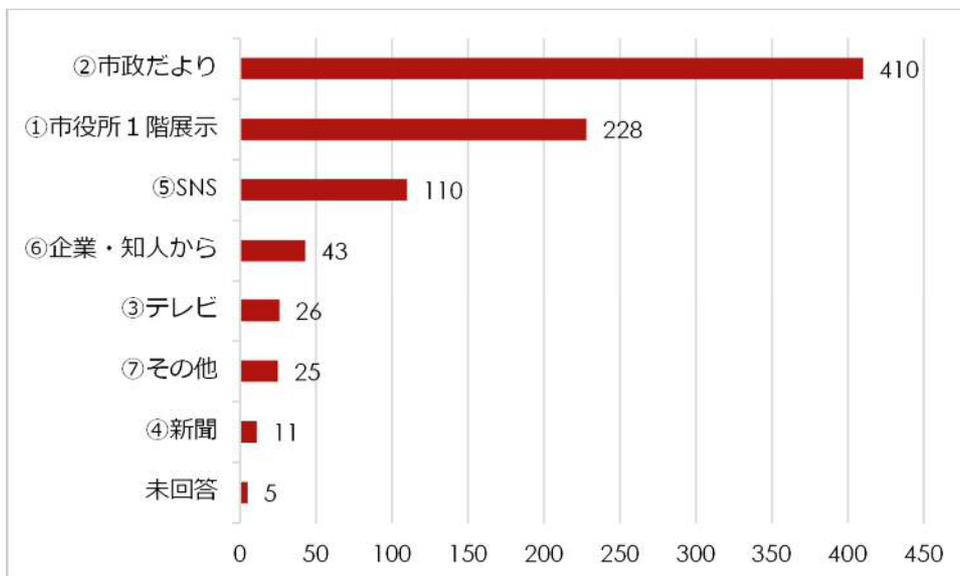
問4. LINE アンケートのトーク画面で表示しているマーク(東大阪ブランドマーク)を見たことがありますか。



「見たことがある」が 28.2%、「見たことがない」が 71.8%となった。

問5. 問4で「①見たことがある」と回答された方にお尋ねします。どこで見ましたか。(複数回答可)

(n=591)



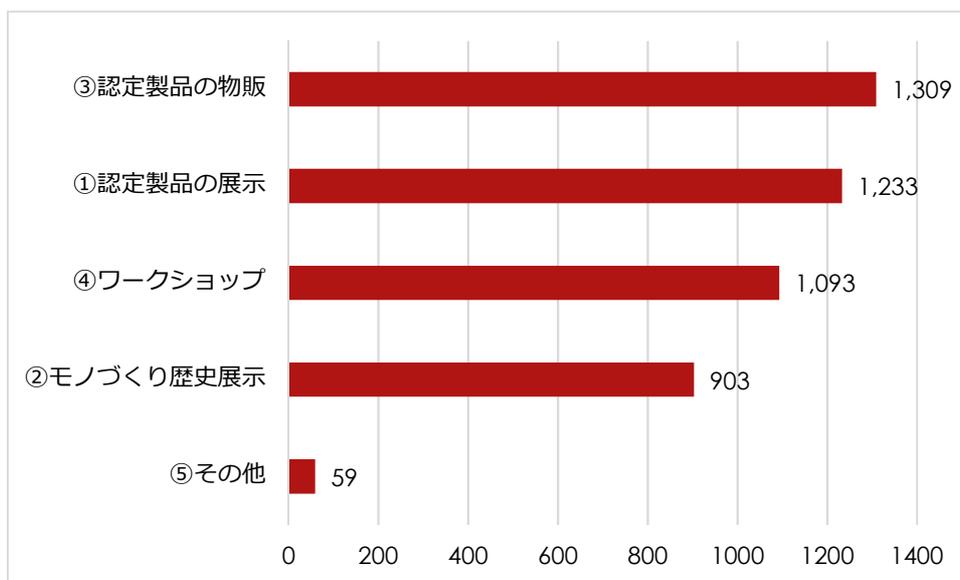
「市政だより」が 410件と最も高く、次いで「市役所1階展示」228件、「SNS」110件となった。

問6. 問5で「⑦その他」を選択した方にお尋ねします。具体的な内容を教えてください。

「その他」の回答を抜粋

- ・虹色ネットワーク
- ・東大阪商工会議所の2階展示
- ・夢広場の展示ケース
- ・スポーツ用品のカタログで拝見しました
- ・ラジオ(モンスターエンジンの西森さんの番組)

問7. 東大阪ブランドは、EXPO2025 大阪・関西万博に出展します。その際、どのような内容があればよいと思いますか。(複数回答可)



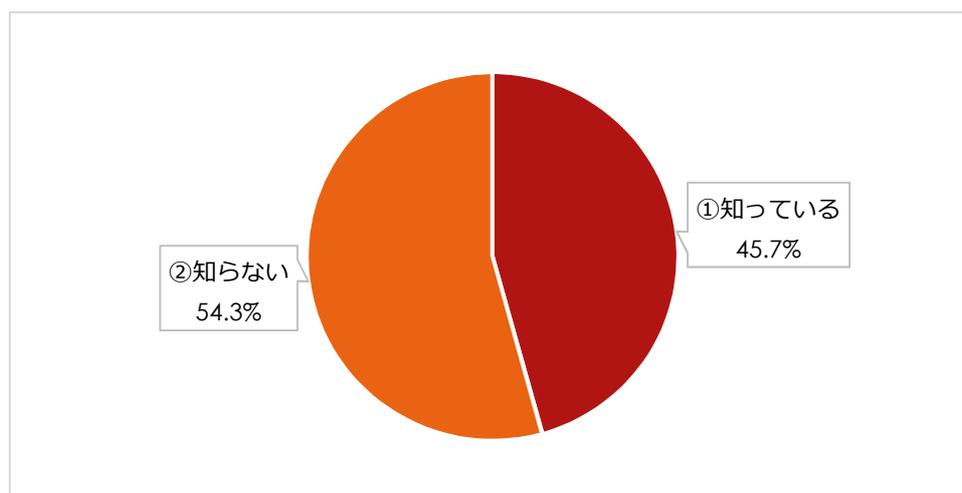
「認定製品の物販」が1,309件と最も高く、次いで「認定製品の展示」1,233件、「ワークショップ」1,093件となった。

問8. 問7で「⑤その他」を選択した方にお尋ねします。具体的な内容を教えてください。

「その他」の回答を抜粋

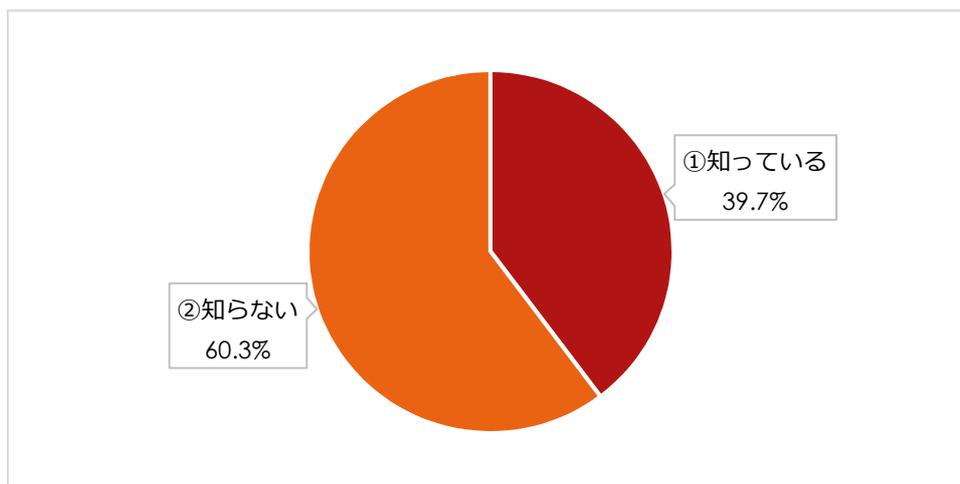
- ・生まれも育ちも東大阪の人が地元愛を紹介する企画
- ・企業や市民の生活にどう組込まれているかの紹介があれば、イメージしやすいと思う
- ・もの作りしている人間の紹介
- ・触って実感できる展示
- ・万博会場の建設に関わった地元企業や製品の紹介
- ・コラボ商品・可愛いキャラクターミニぬいぐるみ
- ・世界に発信出来るもので、人の興味を惹きつけるもの
- ・まいど1号
- ・万博に出展することをはじめて知りました

問9. 「オープンファクトリー」という言葉を知っていますか。



「知っている」が45.7%、「知らない」が54.3%となった。

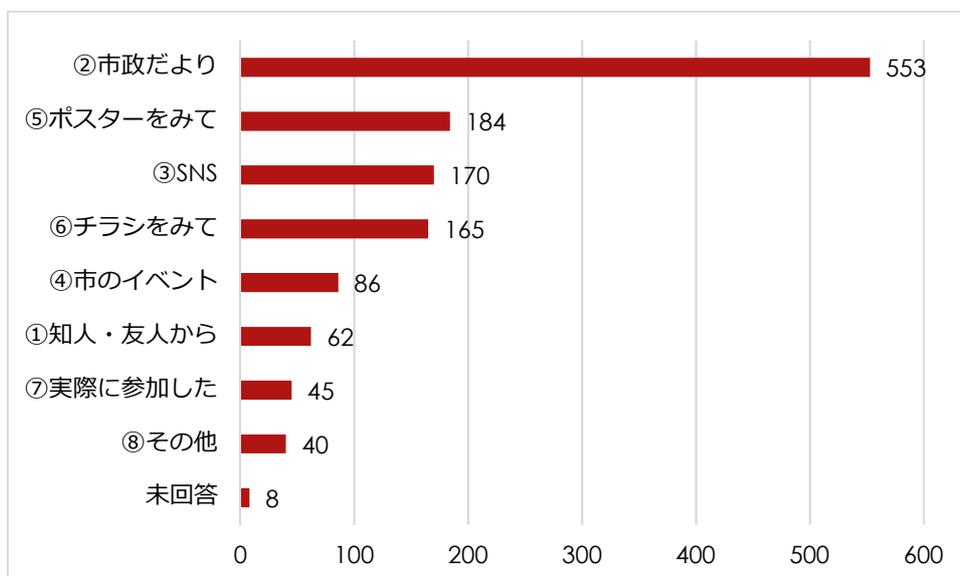
問10. 昨年11月、日頃入ることができない工場を一般開放するイベント、オープンファクトリー「こーばへ行こう！」が市内31箇所で開催されたことを知っていますか。



「知っている」が 39.7%、「知らない」が 60.3%となった。

問11. 問10で「①知っている」と回答した方にお尋ねします。あなたはどこでオープンファクトリー「こーばへ行こう！」を知りましたか。(複数回答可)

(n=833)



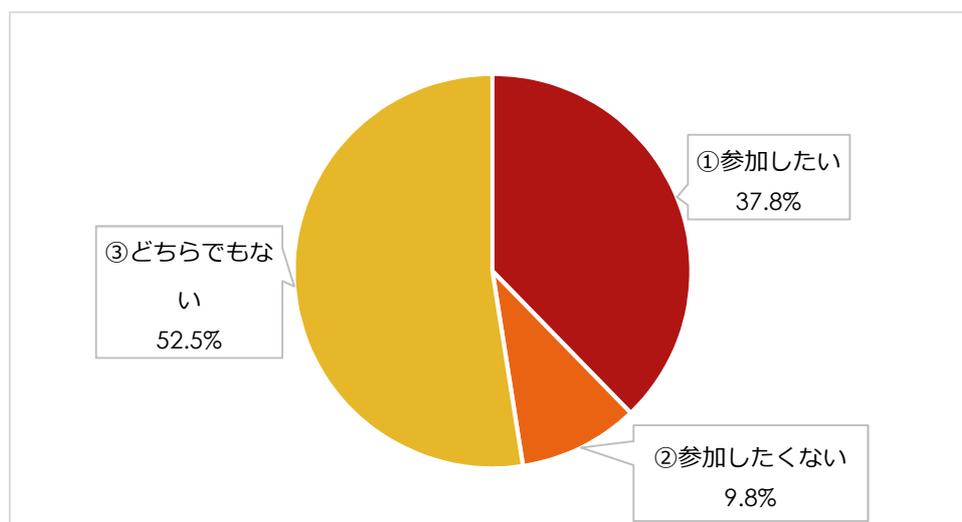
「市政だより」が553件と最も高く、次いで「ポスターをみて」184件、「SNS」170件となった。

問12. 問11で「⑧その他」を選択した方にお尋ねします。具体的な内容を教えてください。

「その他」の回答を抜粋

- ・舞い上がれをみて
- ・テレビの虹色ネットワーク
- ・NHK 関西地域 TV ニュース
- ・小学校からの配布プリント
- ・テレビ
- ・ネットニュース

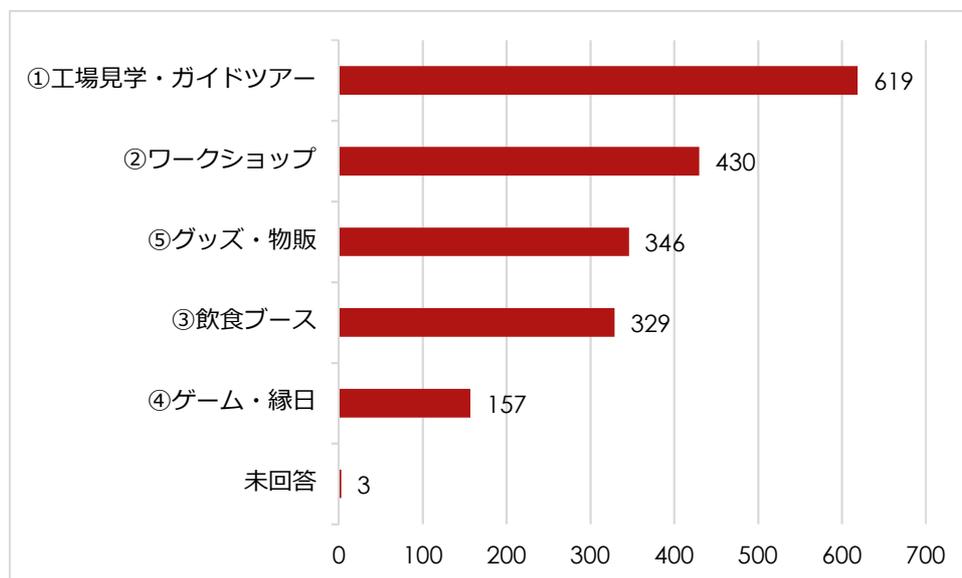
問13. 今年も11月8日(金)、9日(土)、15日(金)、16日(土)の計4日間でオープンファクトリー「こーばへ行こう！」が市内約50か所で開催されます。参加したいと思いますか。



「参加したい」が 37.8%、「参加したくない」が 9.8%、「どちらでもない」が 52.5%となった。

問14. 問13で「①参加したい」と回答した方にお尋ねします。下記のどのイベントに参加したいですか。(複数回答可)

(n=792)



「工場見学・ガイドツアー」が 619件と最も高く、次いで「ワークショップ」430件、「グッズ・物販」346件となった。

※集計結果は、小数第 2 位を四捨五入しており、表記値と計算値との演算誤差が生じることがあるため、回答比率の合計が100%とならないことがあります。

※複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が100%を越える場合があります。

※図中の(n= )は、有効回答数を示しています。