

大阪芸術大学 産学連携プロジェクト

貴社の技術や素材の特徴と学生の感性を掛け合わせ、
オリジナリティあふれる次世代の製品を共創しませんか？

東大阪市では、製品のデザイン面において、
大阪芸術大学と産学連携を行っています。

本プロジェクトにおける学生からの提案は、
若い感性により斬新でユニークなものが多数あり、
製品化に結びつく案件も出てきています。

企業と学生との円滑なコミュニケーションを図り、より高い成果を目指します。

担当講師・参加学生 是枝靖久 准教授 ・ デザイン学科 3年生

募集内容 BtoC、BtoB を問わず3D CAD を活かした製品のデザイン

【参加にかかる費用】

下記金額を基準としますが、状況に応じて両者協議の上、設定します。

費用	金額
参加費	無料
報償費	50,000 円 ※学生の提案内容を実用化(製品化)する場合
その他経費	取り組み内で発生する材料費や試作費 企業訪問や市場調査に要する学生の交通費 等

【応募要件】

1. 東大阪市内に事業所または主たる生産拠点(工場)を有する製造業者、商品企画・設計・開発業者
2. Zoom や GoogleMEET を利用可能であること
(対面のほか、オンライン形式で実施する可能性があります。)

【定員】 1社

※応募いただいた事業者の課題内容や商品分野を学生が取り扱えるか等について、
大学で検討し、決定します。

【成果物(例)】

- ・パワーポイントによるプレゼンテーションのデータ
- ・企画・アイデア段階のイメージスケッチやラフ模型、3D データ 等

※最終成果物は、両者協議の上、設定します。個別の打合せにより最適な成果物をご提示できるよう柔軟に対応いたします。

【スケジュール(予定)】

時期	実施内容
2026年 7～8月	大学との面談(取り組みの目的や内容の共有等)
9月	参加企業から学生へ企業概要、自社技術・製品の紹介、取り組む課題等の説明
11月	中間プレゼンテーション(方向性の確認・意見の摺り合わせ等)
2027年 1月	最終プレゼンテーション(製品化に向けて採用・アイデアストック・不採用等を決定)

※取り組み内容により、スケジュールは変更となる場合がございます。

※面談・意見交換等のやりとりは、Zoom によるオンライン形式で実施する可能性があります。

※学生との意見交換については、取り組みの進捗状況等、必要に応じて何回でも可能です。

大学での授業時間は 火曜日 15:00～18:10を予定

【応募方法】

下記 URL または2次元コードよりご応募ください。

<https://lgpos.task-asp.net/cu/272272/ea/residents/procedures/apply/e4cf7db2-cf84-4692-b422-b806a5b8138a/start>

▼2次元コード



【申込締切】 令和8年6月21日(日)

【備考】

本事業の取り組みは市ウェブサイト(<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000038946.html>)にて紹介しています。本年度につきましても、取り組みの様子や内容(製品化等された場合、その製品等も含む)を掲載いたしますので、あらかじめご承知おきください。

また、終了後にアンケートの実施を予定しておりますので、ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

【申込・問合せ先】

東大阪市都市魅力産業スポーツ部モノづくり支援室

TEL:06-4309-3177 FAX:06-4309-3846

Mail:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp