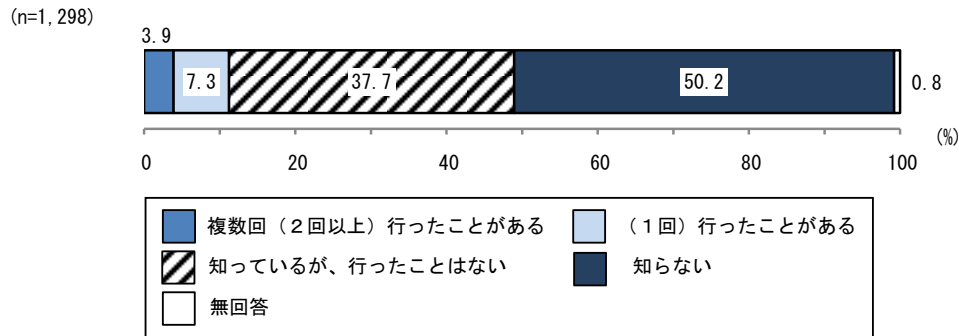


## 5. 鴻池新田会所及び旧河澄家の活用について

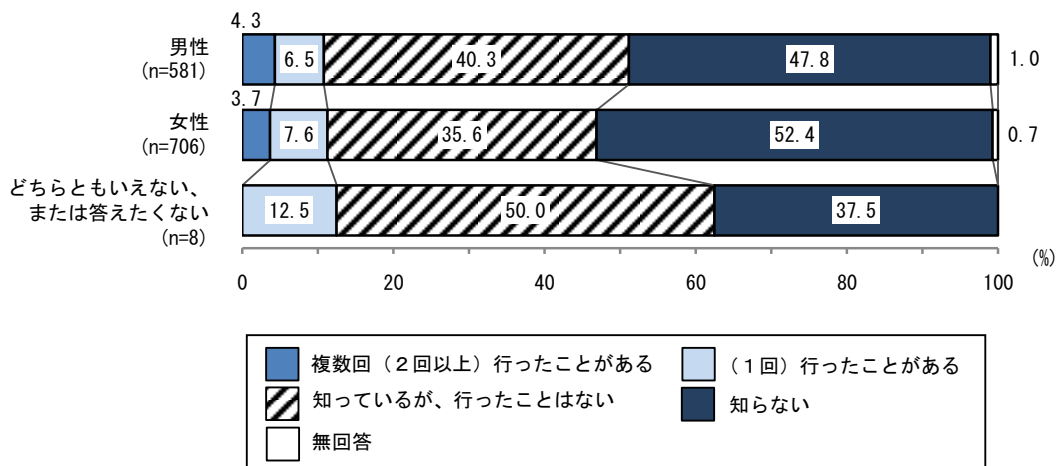
問 28 鴻池新田会所に行ったことがありますか。(〇は1つ)

図 5-1 鴻池新田会所に行ったことがあるか



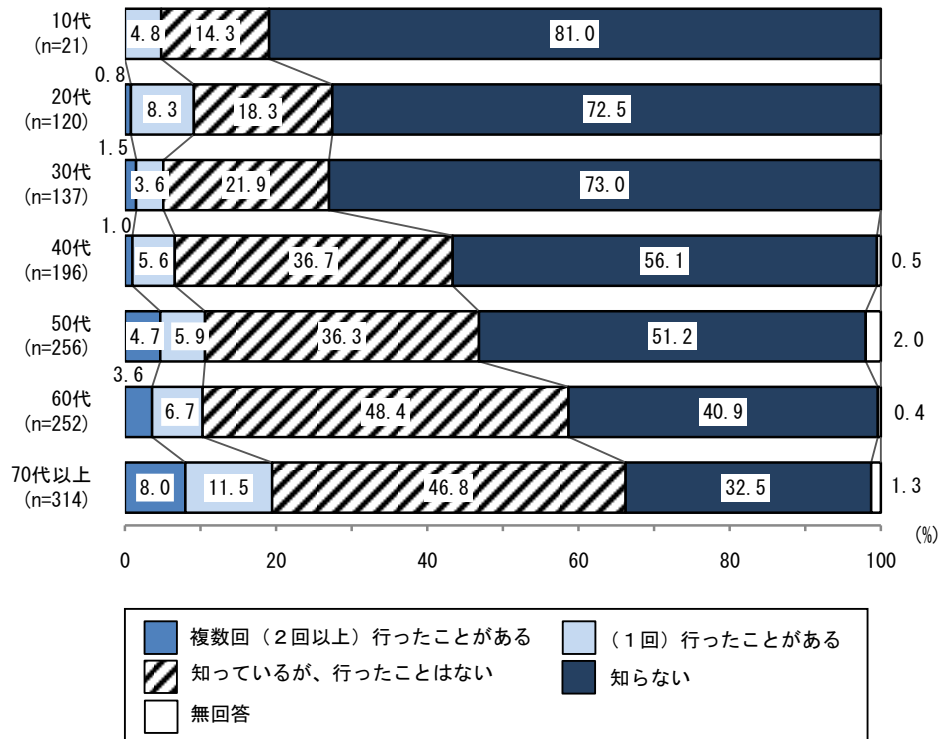
鴻池新田会所に行ったことがあるかをたずねた。「知らない」が50.2%と最も高く、次いで、「知っているが、行ったことはない」が37.7%、「複数回(2回以上)行ったことがある」と「(1回)行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』が11.2%となっている。(図5-1)

図 5-2 性別 鴻池新田会所に行ったことがあるか



性別にみると、「複数回(2回以上)行ったことがある」と「(1回)行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』は男性が10.8%、女性が11.3%と大きな差は見られない。(図5-2)

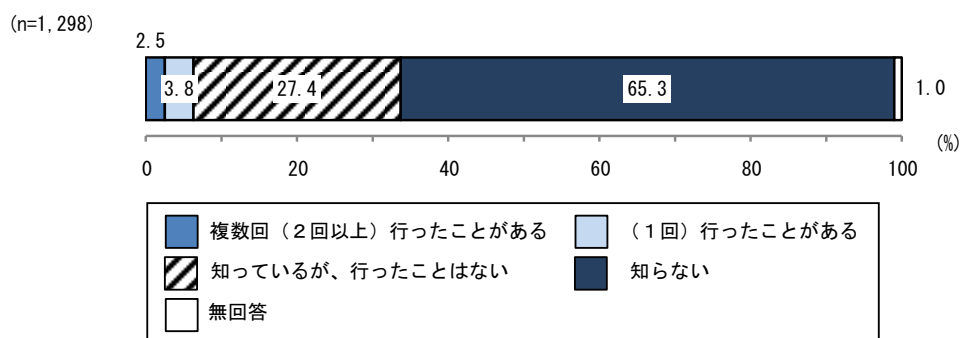
図 5-3 年代別 鴻池新田会所に行ったことがあるか



年代別にみると、「複数回（2回以上）行ったことがある」と「（1回）行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』は70代以上で19.5%と最も高く、次いで50代で10.6%、60代で10.3%となっている。（図 5-3）

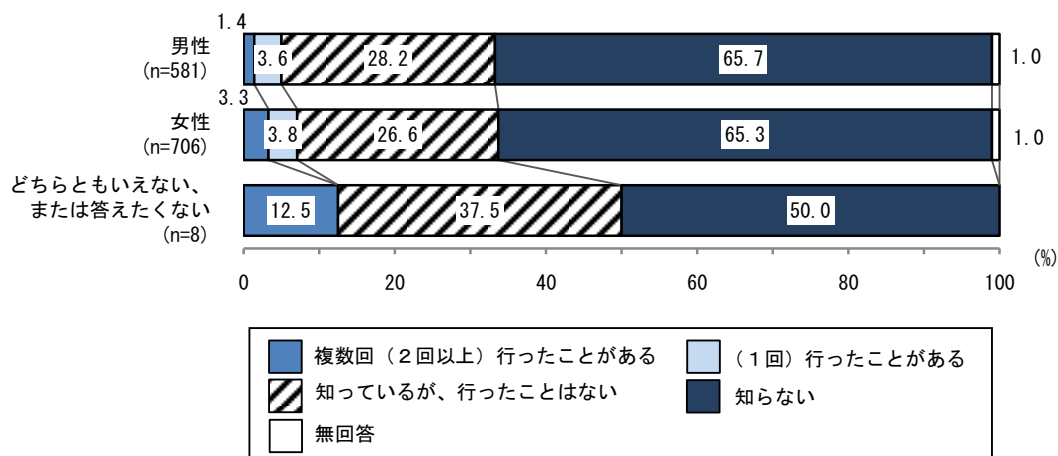
問 29 旧河澄家に行ったことがありますか。(○は1つ)

図 5-4 旧河澄家に行ったことがあるか



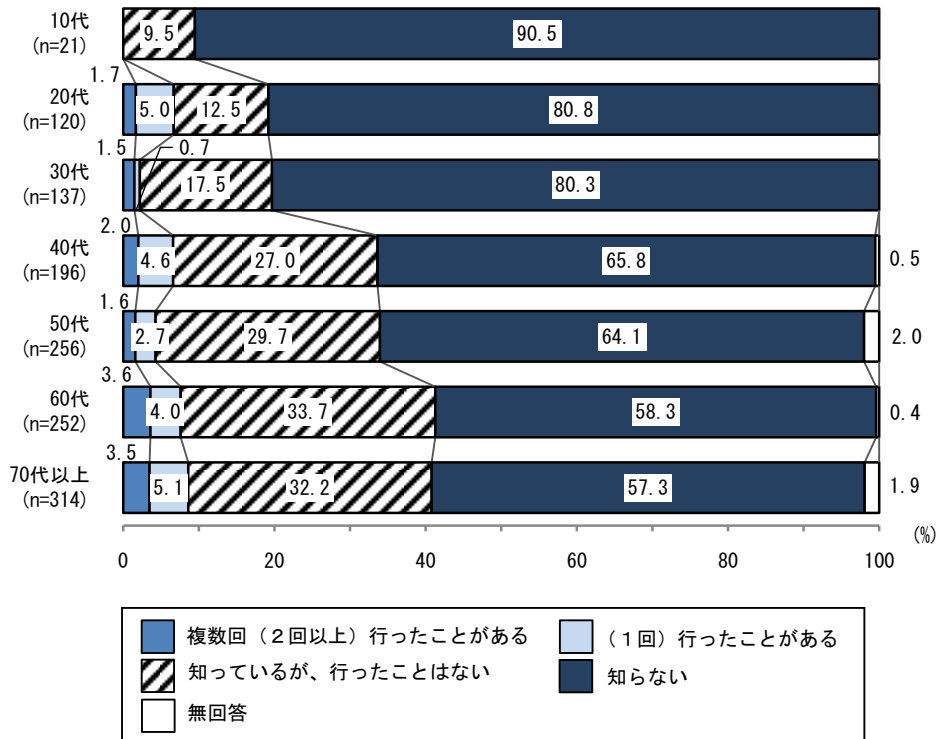
旧河澄家に行ったことがあるかをたずねた。「知らない」が65.3%と最も高く、次いで、「知っているが、行ったことはない」が27.4%、「複数回 (2回以上) 行ったことがある」と「(1回) 行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』が6.3%となっている。(図 5-4)

図 5-5 性別 旧河澄家に行ったことがあるか



性別にみると、「複数回 (2回以上) 行ったことがある」と「(1回) 行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』は女性が7.1%と、男性の5.0%を2.1ポイント上回っている。(図 5-5)

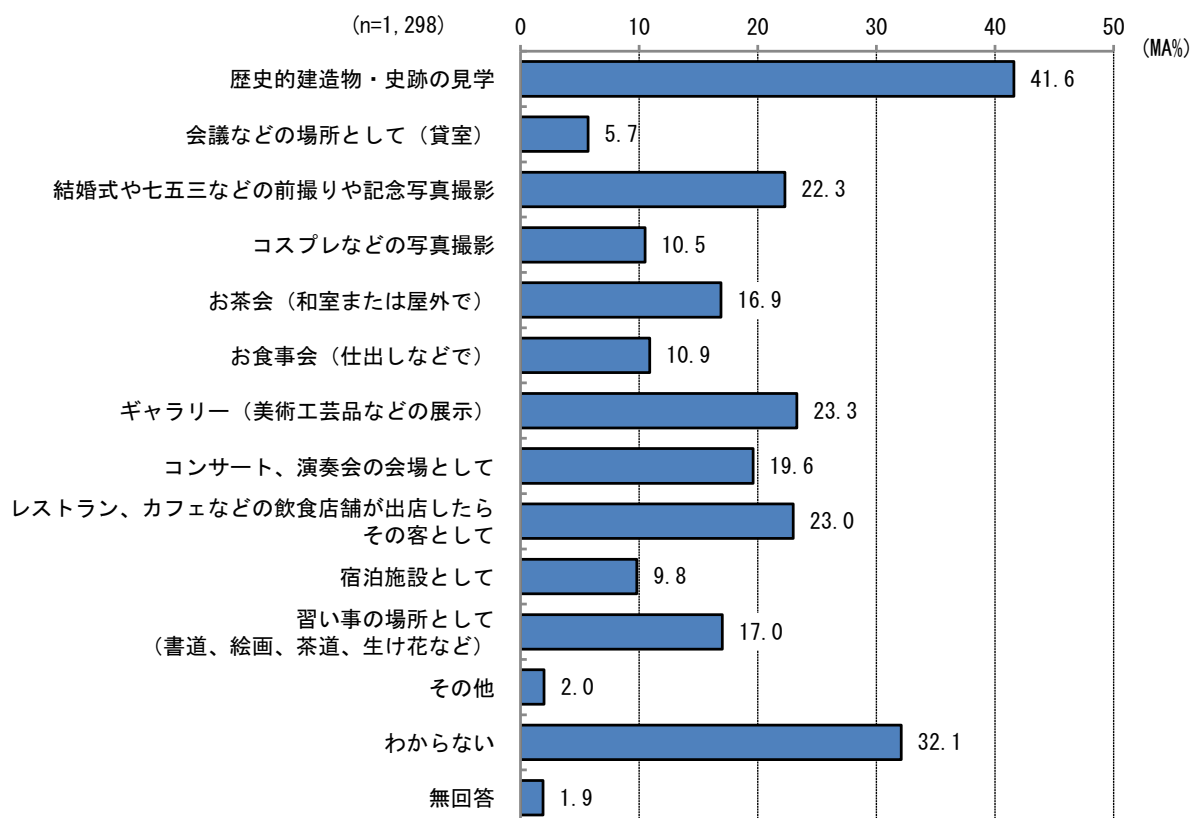
図 5-6 年代別 旧河澄家に行ったことがあるか



年代別にみると、「複数回 (2回以上) 行ったことがある」と「(1回) 行ったことがある」を合わせた『行ったことがある』は70代以上で8.6%と最も高く、次いで60代で7.6%、20代で6.7%となっている。(図 5-6)

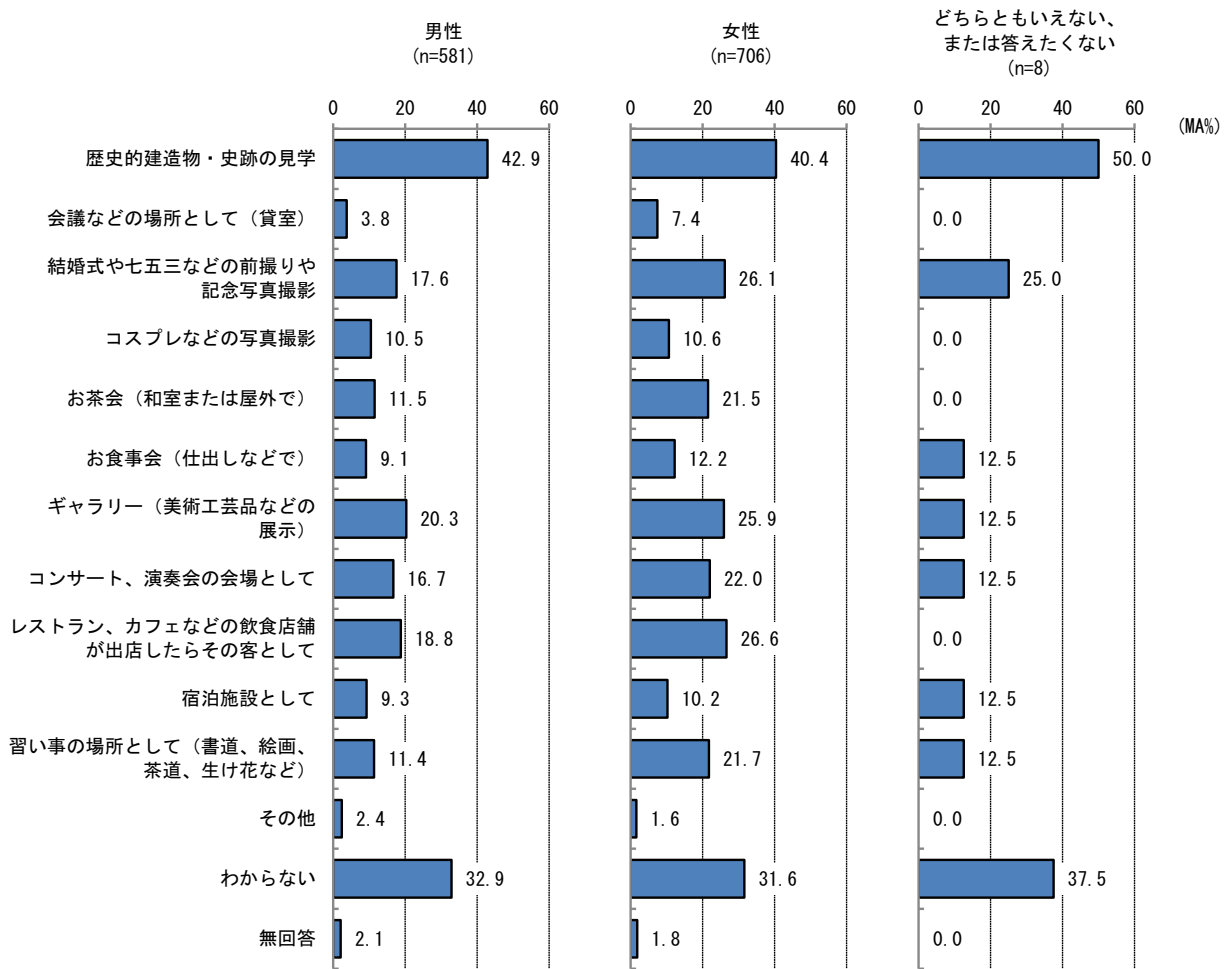
問 30 鴻池新田会所をどのように活用すればよいと思いますか。(〇はいくつでも)

図 5-7 鴻池新田会所の活用方法



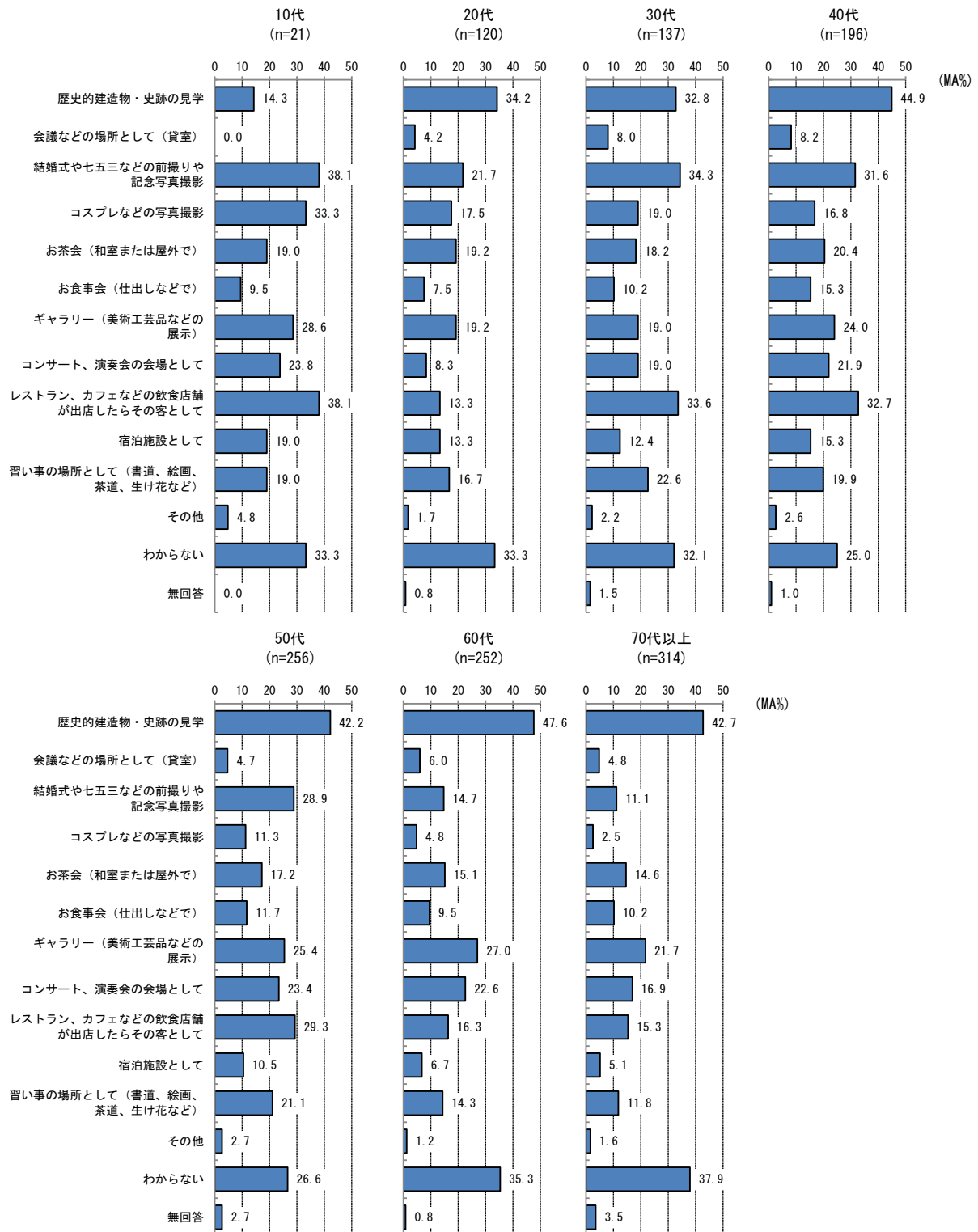
鴻池新田会所の活用方法をたずねた。「歴史的建造物・史跡の見学」が 41.6%と最も高く、4割強となっている。次いで、「ギャラリー (美術工芸品などの展示)」が 23.3%、「レストラン、カフェなどの飲食店舗が出店したらその客として」が 23.0%となっている。(図 5-7)

図 5-8 性別 鴻池新田会所の活用方法



性別にみると、男女ともに「歴史的建造物・史跡の見学」が最も高く、男性は42.9%と女性の40.4%を2.5ポイント上回っている。また、「習い事の場所として」と「お茶会」はそれぞれ男性より女性の方が10.3ポイント、10.0ポイント高い。(図5-8)

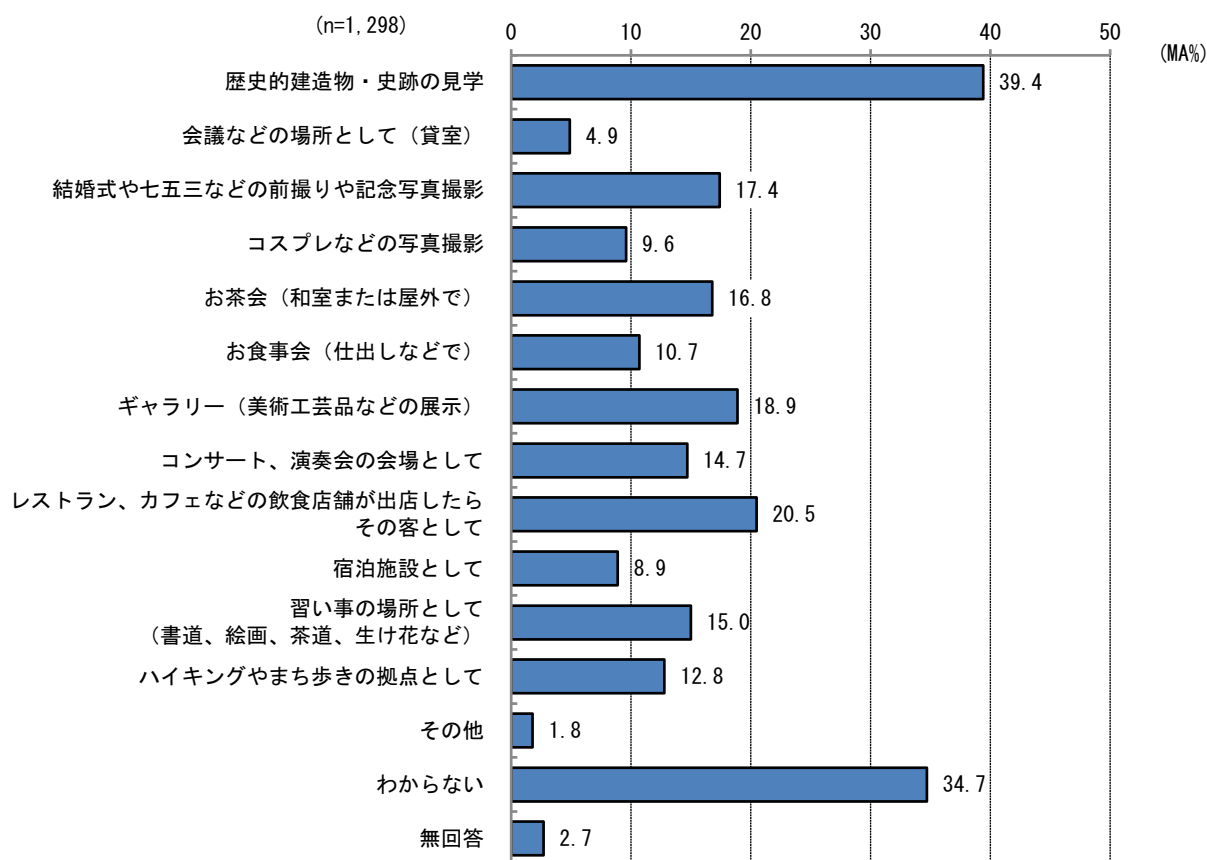
図 5-9 年代別 鴻池新田会所の活用方法



年代別にみると、20代及び40～70代以上は「歴史的建造物・史跡の見学」が最も高く、特に60代は47.6%と高い割合となっている。また、10代は「結婚式や七五三などの前撮りや記念写真撮影」と「レストラン、カフェなどの飲食店舗が出店したらその客として」、30代は「結婚式や七五三などの前撮りや記念写真撮影」が最も高くなっている。(図 5-9)

問 31 旧河澄家をどのように活用すればよいと思いますか。(〇はいくつでも)

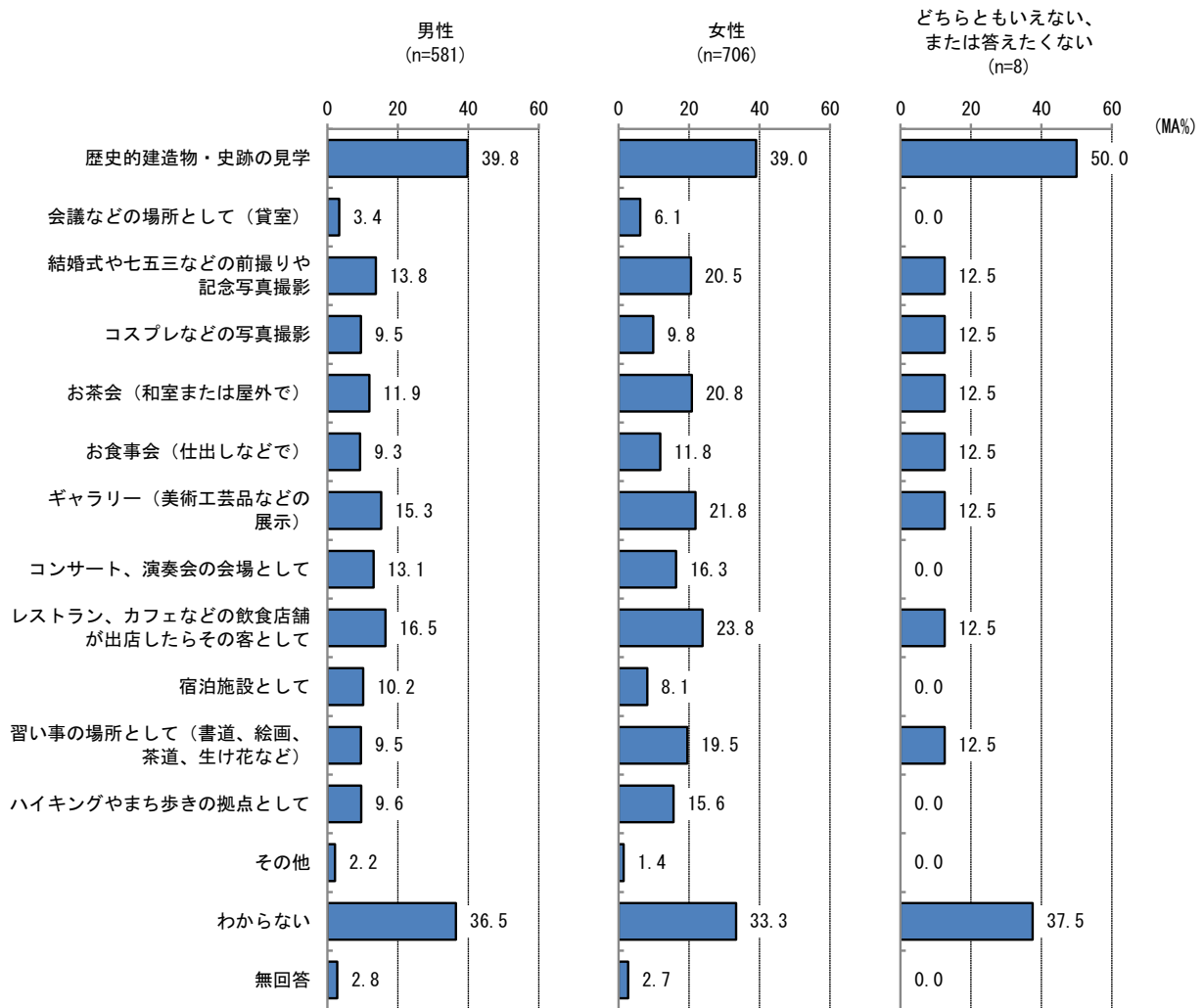
図 5-10 旧河澄家の活用方法



旧河澄家の活用方法をたずねた。「歴史的建造物・史跡の見学」が39.4%と最も高く、4割弱となっている。次いで、「レストラン、カフェなどの飲食店舗が出店したらその客として」が20.5%、「ギャラリー (美術工芸品などの展示)」が18.9%となっている。(図 5-10)

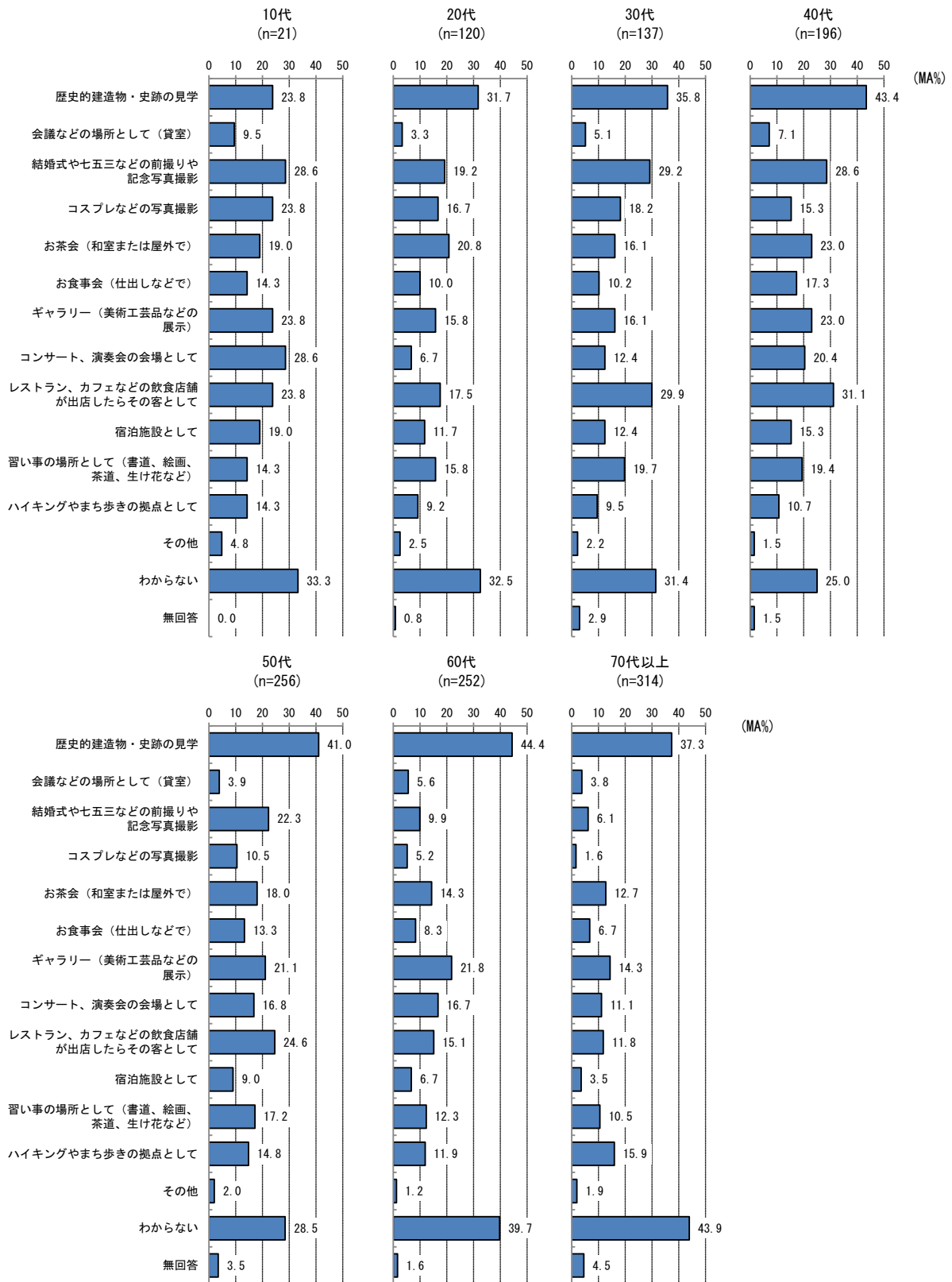


図 5-11 性別 旧河澄家の活用方法



性別にみると、男女ともに「歴史的建造物・史跡の見学」が最も高く、男性が39.8%、女性が39.0%と大きな差は見られない。また、「習い事の場所として」は女性が19.5%と男性の9.5%を10.0ポイント上回っている。（図 5-11）

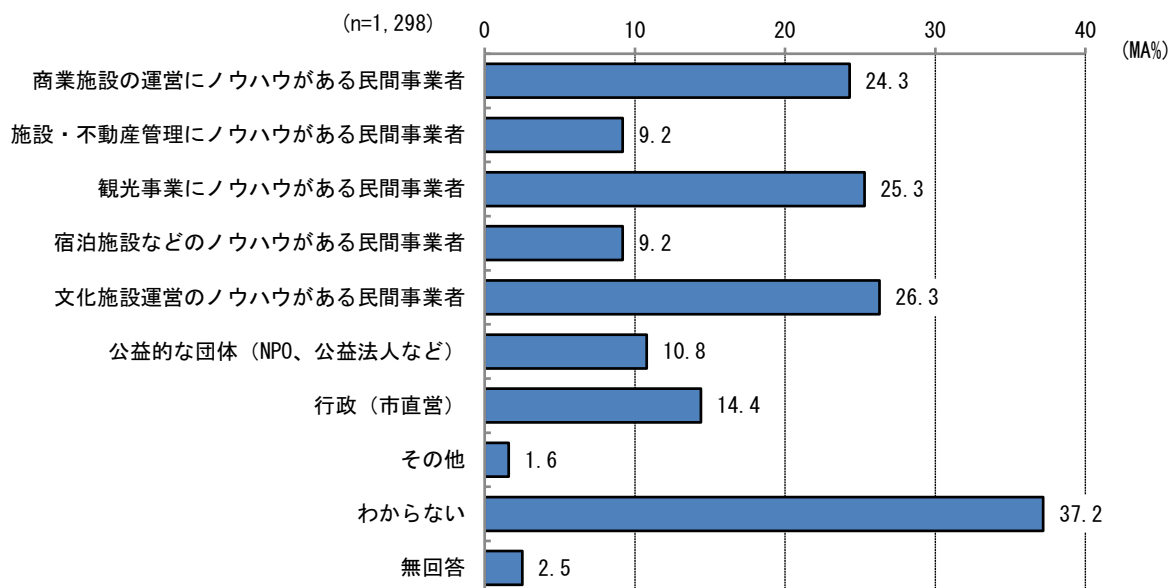
図 5-12 年代別 旧河澄家の活用方法



年代別にみると、20～70代以上は「歴史的建造物・史跡の見学」が最も高く、特に60代は44.4%と高い割合となっている。また、10代は「結婚式や七五三などの前撮りや記念写真撮影」と「コンサート、演奏会の会場として」が最も高くなっている。(図 5-12)

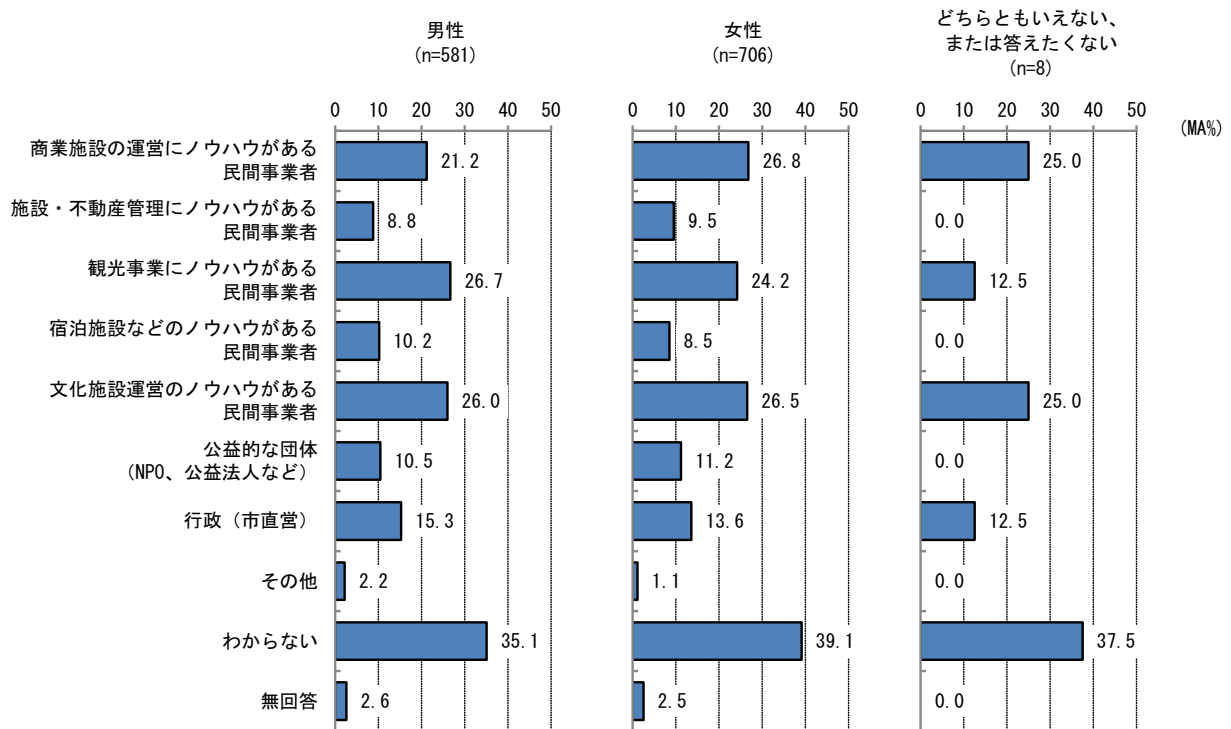
問 32 鴻池新田会所や旧河澄家を効果的に運営できるのはどのような組織だと思いますか。(〇はいくつでも)

図 5-13 鴻池新田会所や旧河澄家を効果的に運営できる組織



鴻池新田会所や旧河澄家を効果的に運営できる組織をたずねた。「文化施設運営のノウハウがある民間事業者」が26.3%と最も高く、3割弱となっている。次いで、「観光事業にノウハウがある民間事業者」が25.3%、「商業施設の運営にノウハウがある民間事業者」が24.3%となっている。(図 5-13)

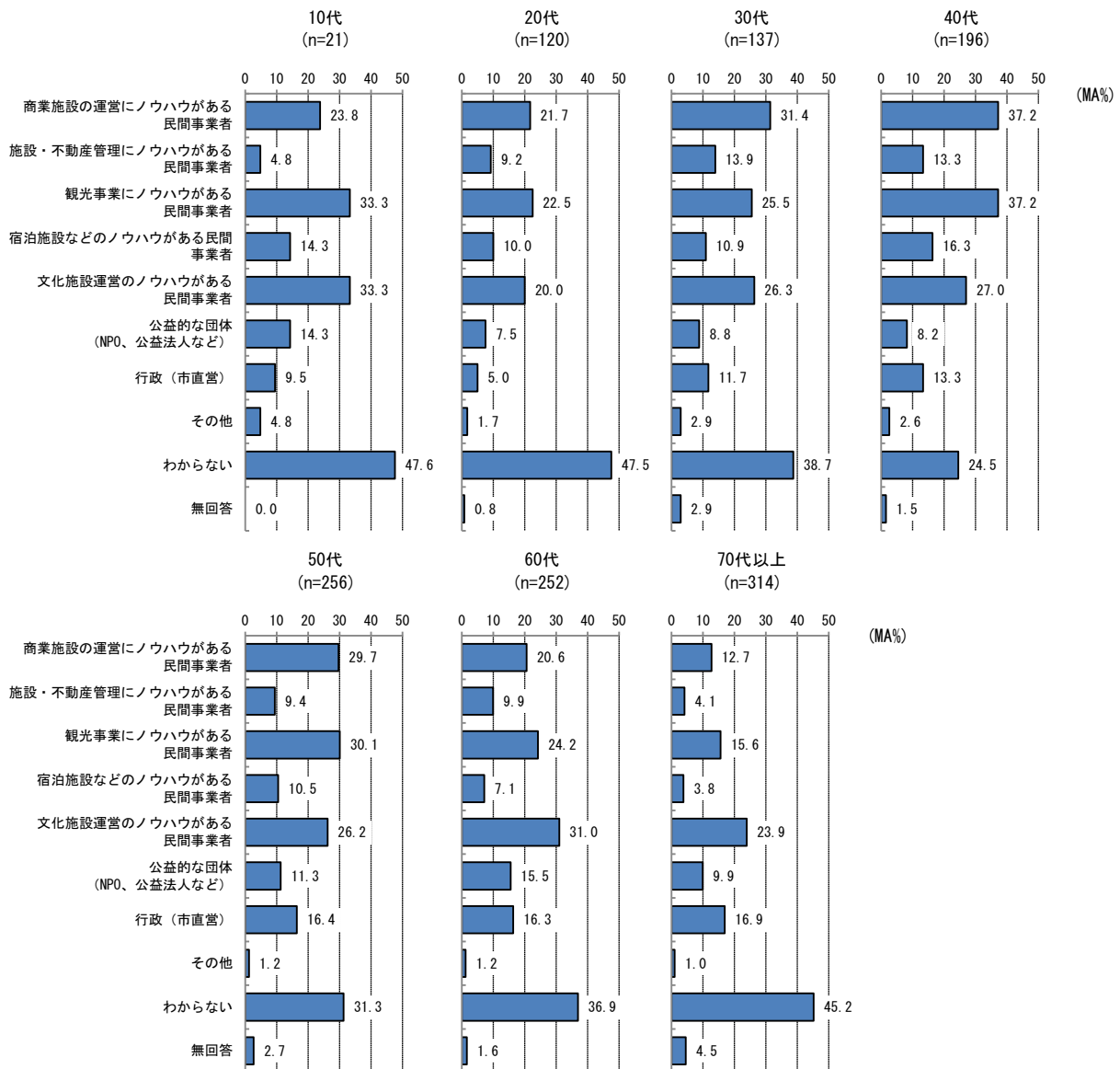
図 5-14 性別 鴻池新田会所や旧河澄家を効果的に運営できる組織



性別にみると、男性では「観光事業にノウハウがある民間事業者」が最も高く 26.7%、女性では「商業施設の運営にノウハウがある民間事業者」が最も高く 26.8%となっている。

(図 5-14)

図 5-15 年代別 鴻池新田会所や旧河澄家を効果的に運営できる組織



年代別にみると、10代は「文化施設運営のノウハウがある民間事業者」と「観光事業にノウハウがある民間事業者」、30代は「商業施設の運営にノウハウがある民間事業者」、40代は「商業施設の運営にノウハウがある民間事業者」と「観光事業にノウハウがある民間事業者」が最も高くなっている。また、20代及び50代は「観光事業にノウハウがある民間事業者」、60代及び70代以上は「文化施設運営のノウハウがある民間事業者」が最も高くなっている。(図 5-15)