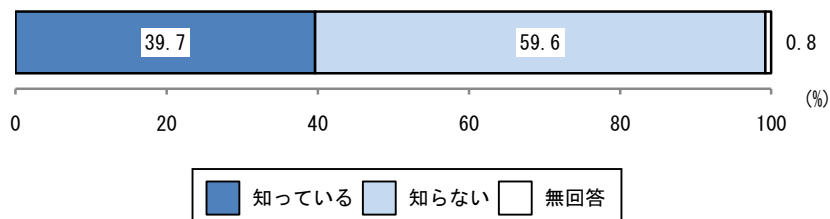


### 3. 「東大阪ブランド」と「オープンファクトリー」について

問 18 「東大阪ブランド」を知っていますか。(○は1つ)

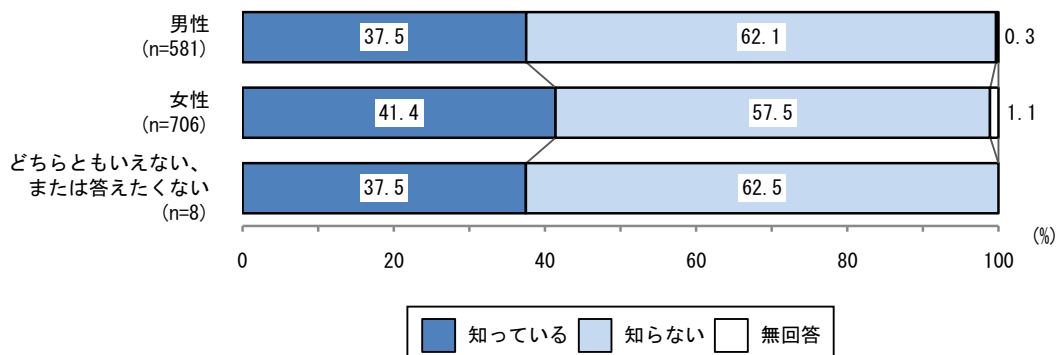
図 3-1 「東大阪ブランド」の認知度

(n=1,298)



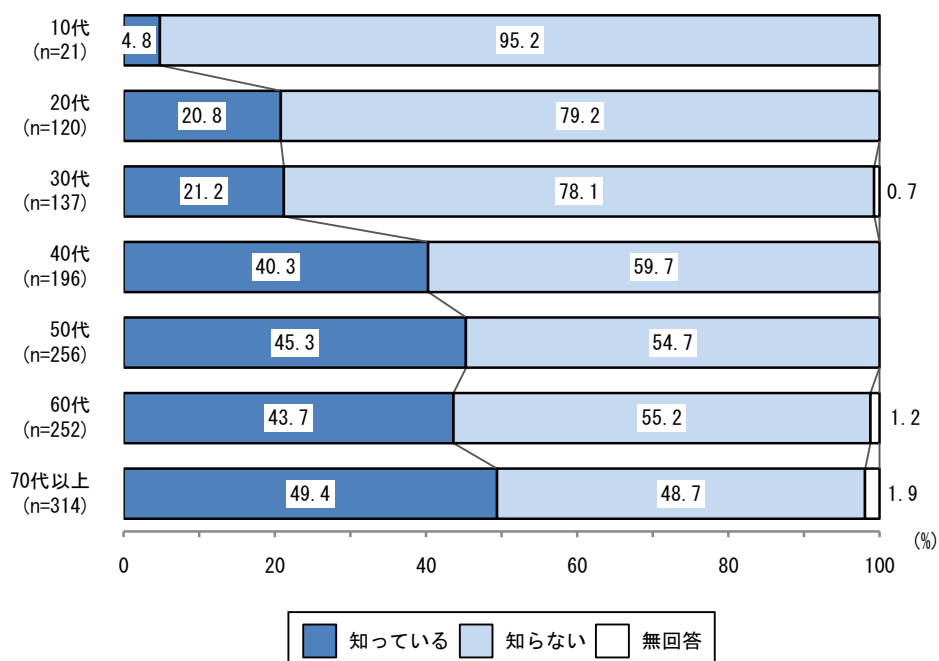
「東大阪ブランド」の認知度をたずねた。「知っている」が 39.7%、「知らない」が 59.6% となっている。(図 3-1)

図 3-2 性別 「東大阪ブランド」の認知度



性別にみると、男女ともに「知らない」が高くなっている。一方、「知っている」は女性が 41.4%と、男性の 37.5%を 3.9 ポイント上回っている。(図 3-2)

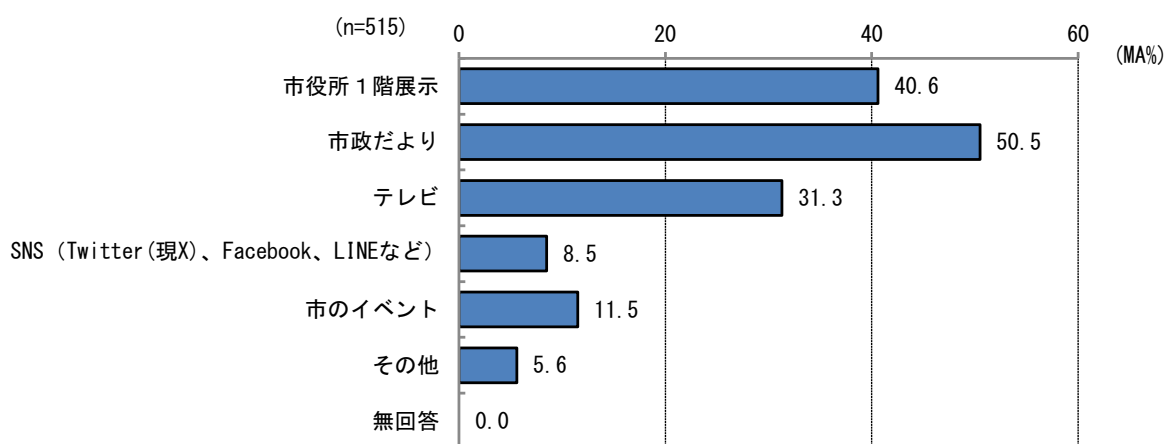
図 3-3 年代別 「東大阪ブランド」の認知度



年代別にみると、70代以上以外のすべての年代で「知らない」が高く、特に10代は95.2%と高い割合となっている。一方、70代以上は「知っている」が49.4%と高くなっている。(図 3-3)

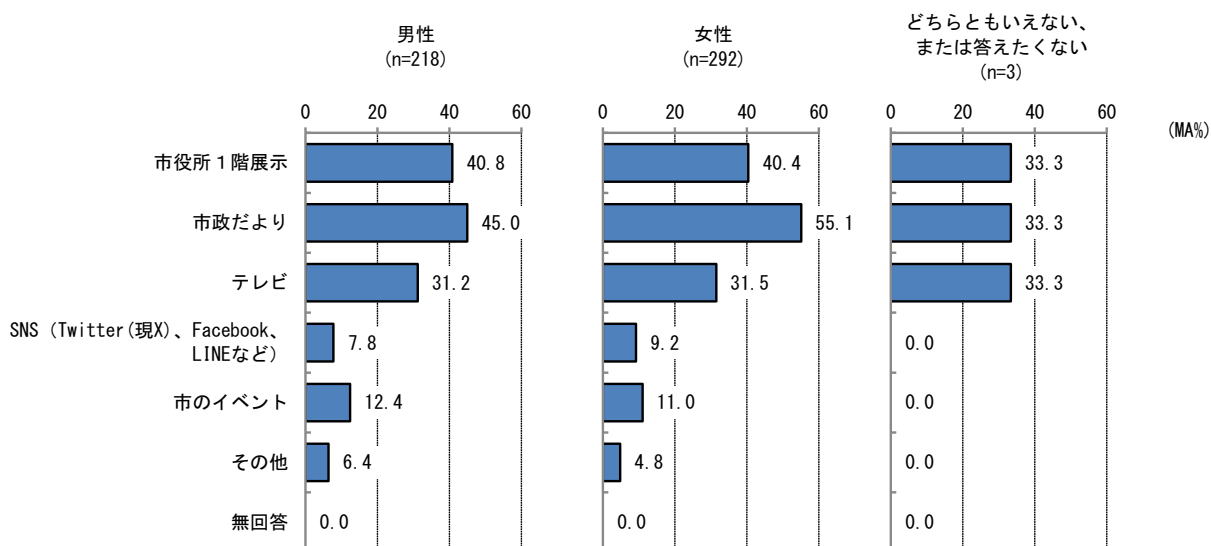
※問 18 で「1. 知っている」と回答された方におたずねします。  
 問 19 あなたはどこで「東大阪ブランド」を知りましたか。(〇はいくつでも)

図 3-4 「東大阪ブランド」を知ったきっかけ



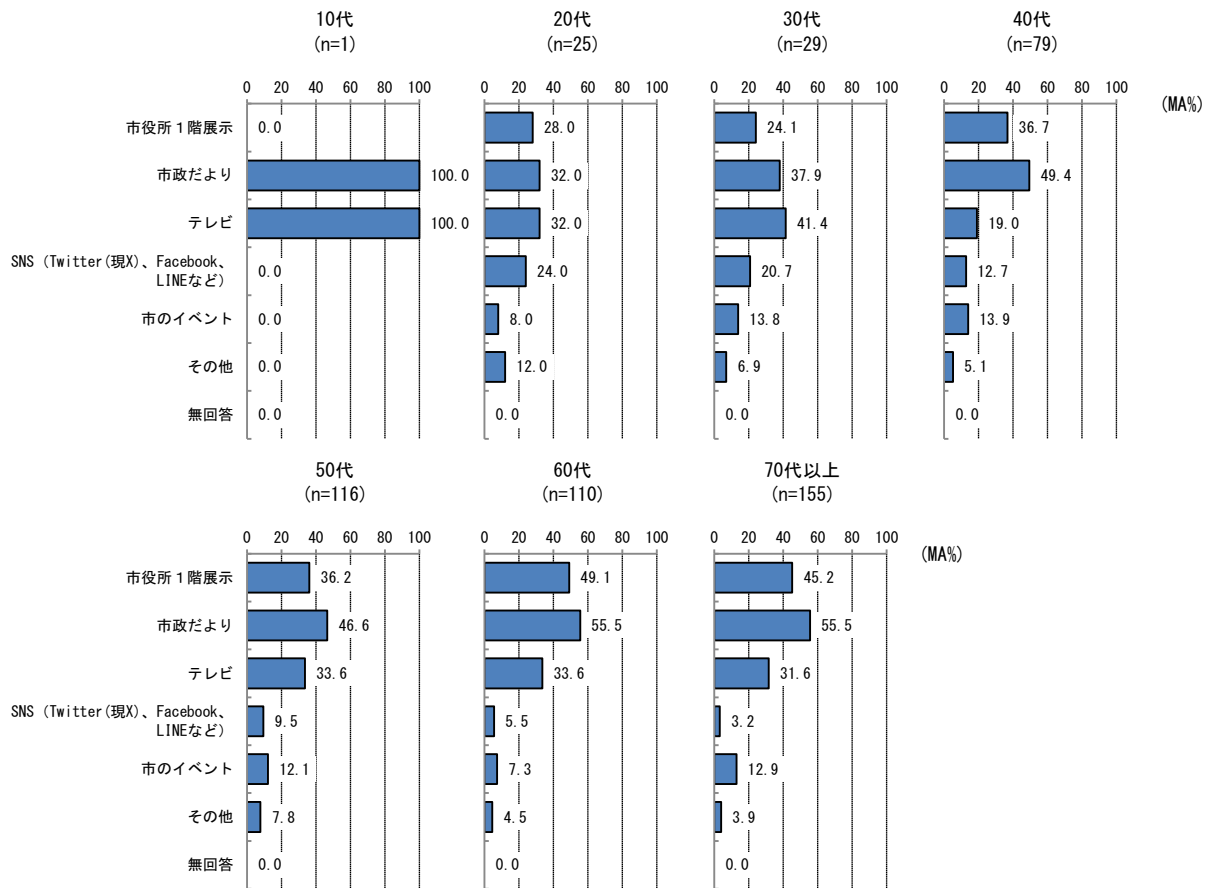
問 18 で「知っている」と回答した方を対象に、「東大阪ブランド」を知ったきっかけをたずねた。「市政だより」が 50.5%と最も高く、次いで、「市役所 1 階展示」が 40.6%、「テレビ」が 31.3%となっている。(図 3-4)

図 3-5 性別 「東大阪ブランド」を知ったきっかけ



性別にみると、男女ともに「市政だより」が最も高く、女性は 55.1%と男性の 45.0%を 10.1 ポイント上回っている。(図 3-5)

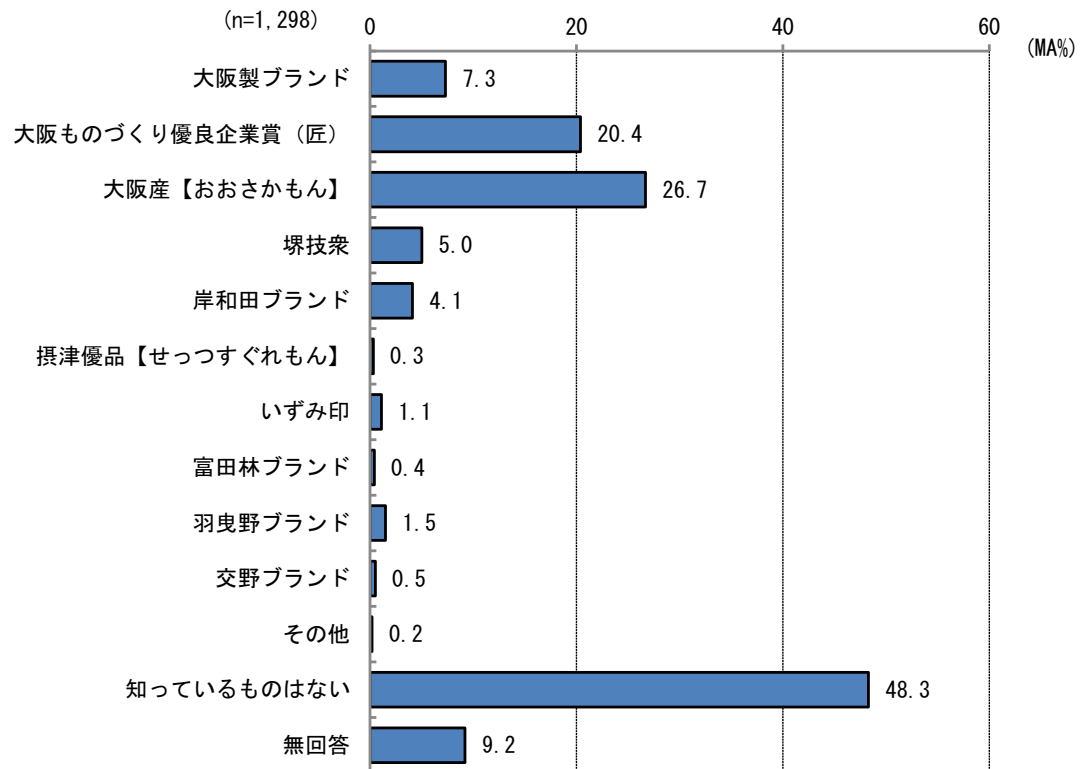
図 3-6 年代別 「東大阪ブランド」を知ったきっかけ



年代別にみると、20代は「市政だより」と「テレビ」がそれぞれ32.0%と最も高くなっている。30代は「テレビ」が最も高く、次いで「市政だより」が高くなっている。40～70代以上は「市政だより」が最も高く、次いで「市役所1階展示」が高くなっている。(図 3-6)

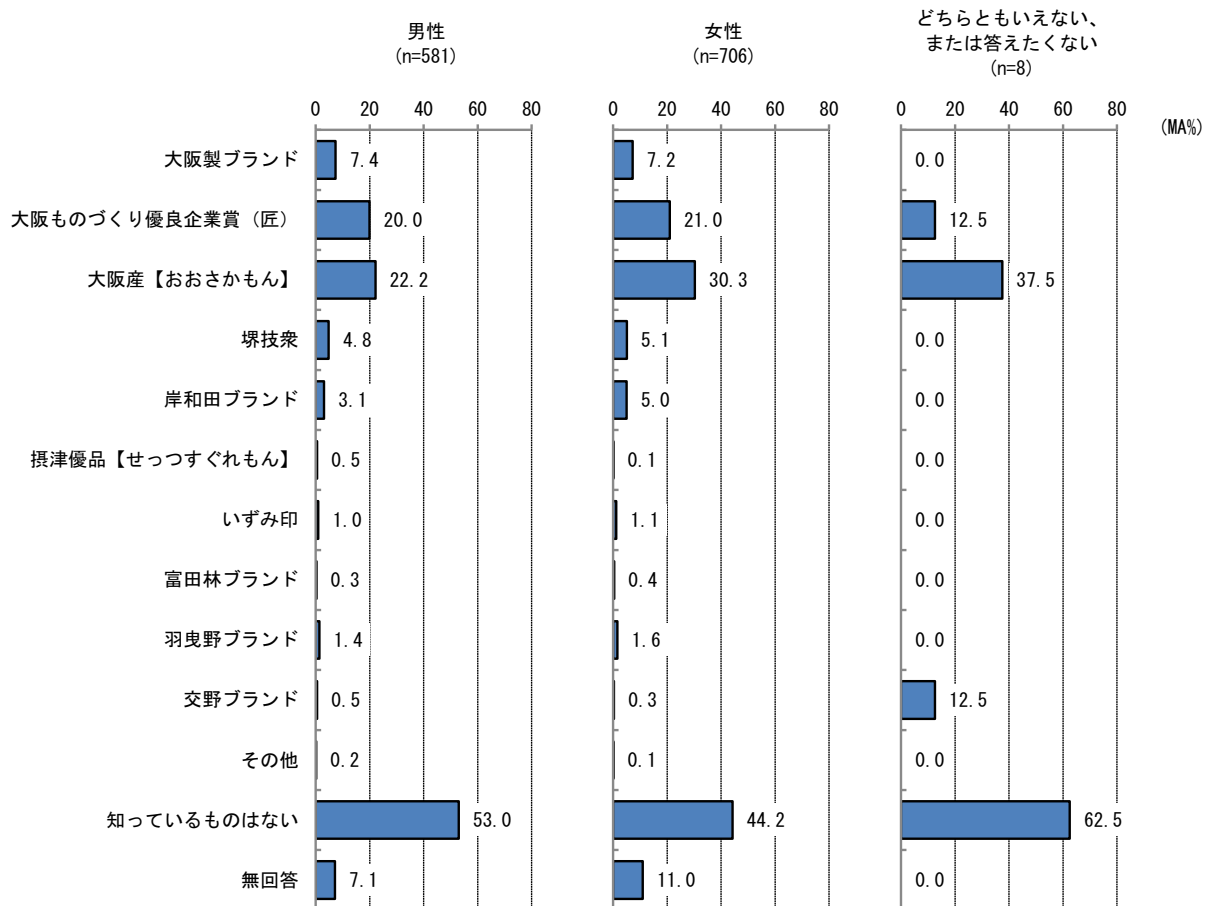
問 20 行政の都市ブランディングの取組について知っているものを教えてください。(〇はいくつでも)

図 3-7 行政の都市ブランディングの取組についての認知度



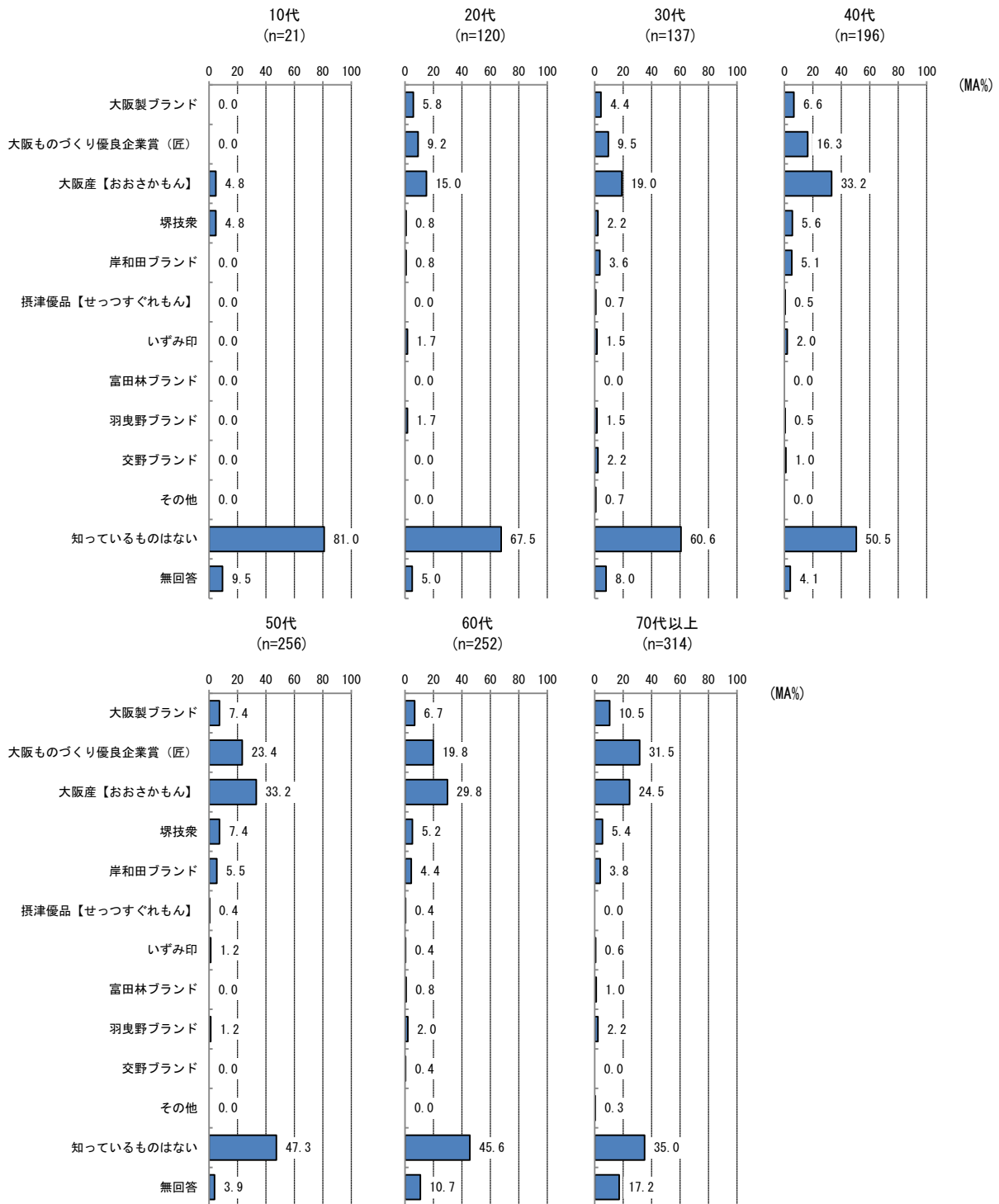
行政の都市ブランディングの取組についての認知度をたずねた。「知っているものはない」が 48.3%と最も高く、5割弱となっている。次いで、「大阪産【おおさかもん】」が 26.7%、「大阪ものづくり優良企業賞 (匠)」が 20.4%となっている。(図 3-7)

図 3-8 性別 行政の都市ブランディングの取組についての認知度



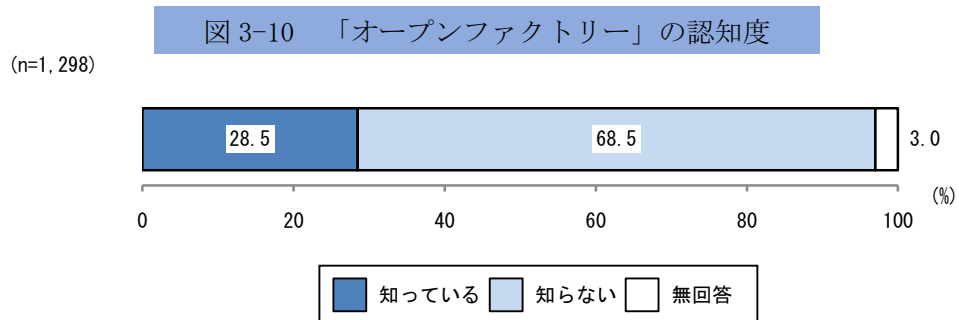
性別にみると、男女ともに「知っているものはない」が最も高く、男性は53.0%と女性の44.2%を8.8ポイント上回っている。また、「大阪産【おおさかもん】」は女性が30.3%と男性の22.2%を8.1ポイント上回っている。(図 3-8)

図 3-9 年代別 行政の都市ブランディングの取組についての認知度

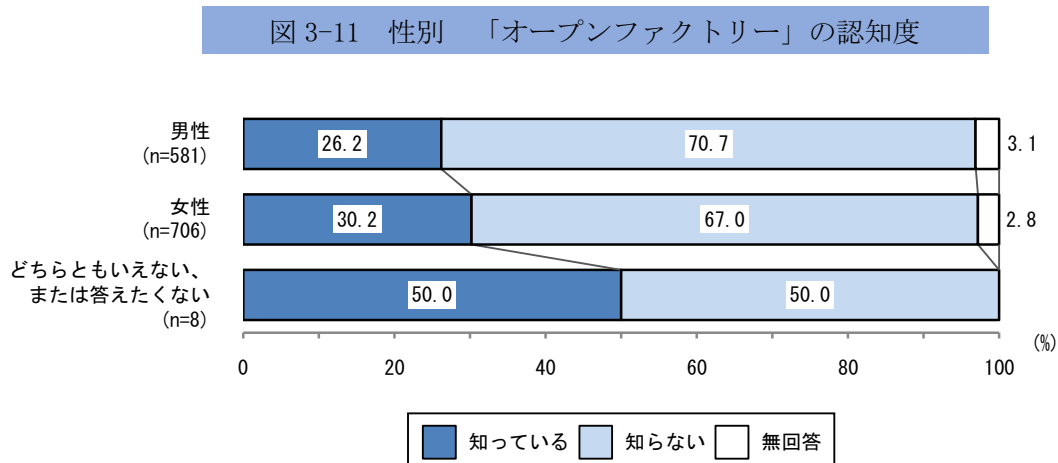


年代別にみると、すべての年代で「知っているものはない」が最も高く、特に10代は81.0%と高い割合となっている。次いで、10代では「大阪産【おおさかもん】」と「堺技衆」、20～60代では「大阪産【おおさかもん】」、70代では「大阪ものづくり優良企業賞(匠)」となっている。(図 3-9)

問 21 「オープンファクトリー」という言葉を知っていますか。(○は1つ)



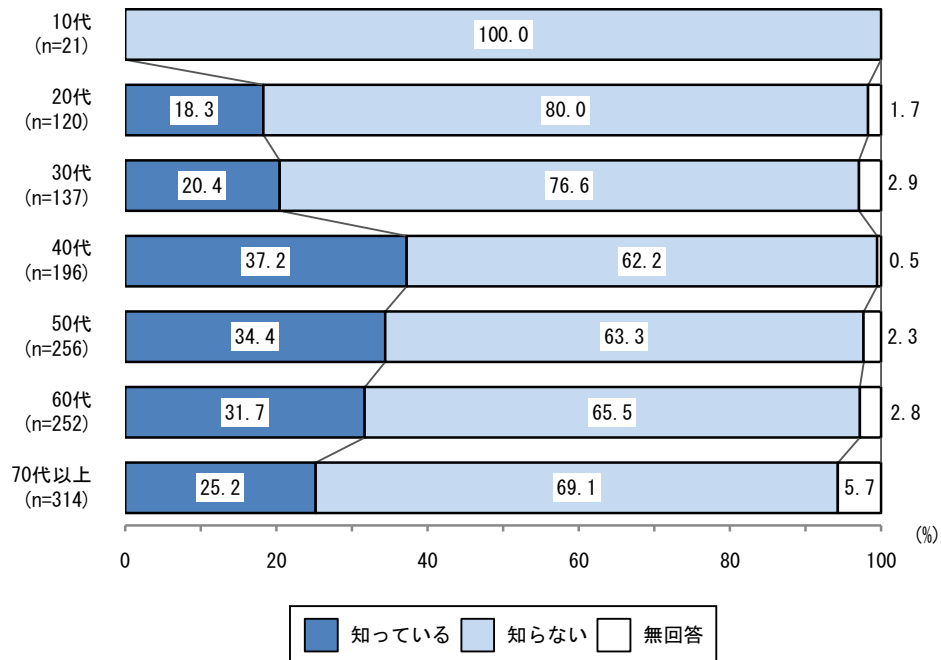
「オープンファクトリー」の認知度をたずねた。「知っている」が 28.5%、「知らない」が 68.5%となっている。(図 3-10)



性別にみると、男女ともに「知らない」が高くなっている。一方、「知っている」は女性が 30.2%と、男性の 26.2%を 4.0 ポイント上回っている。(図 3-11)



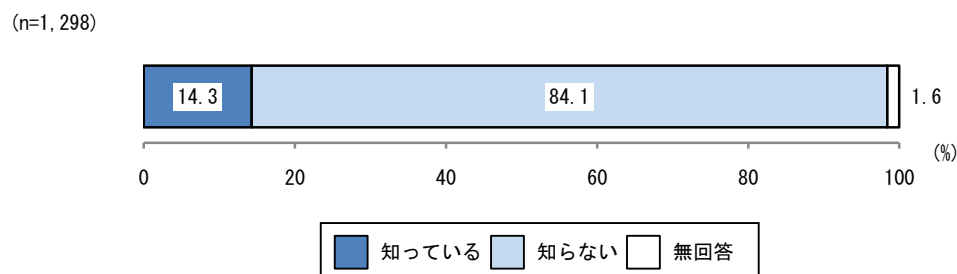
図 3-12 年代別 「オープンファクトリー」の認知度



年代別にみると、すべての年代で「知らない」が高くなっている。一方、「知っている」は40代で37.2%と最も高く、次いで50代で34.4%、60代で31.7%となっている。(図 3-12)

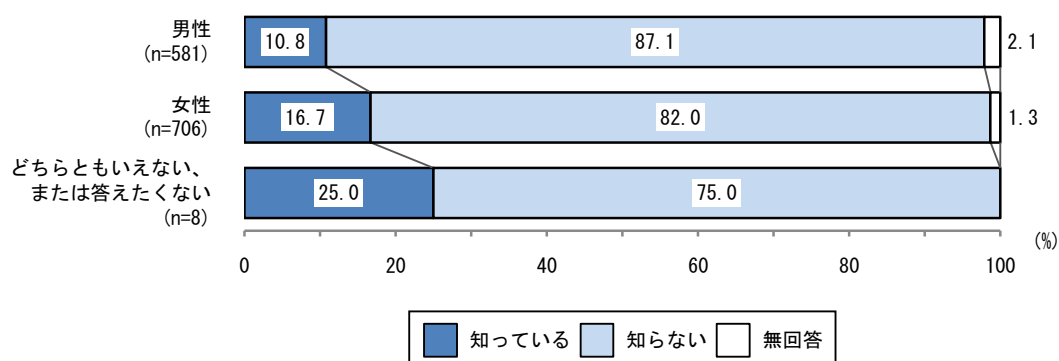
問 22 昨年 11 月、本市でオープンファクトリー「こーばへ行こう！」が、市内 19 箇所で開催されたことを知っていますか。(○は1つ)

図 3-13 「こーばへ行こう！」の認知度



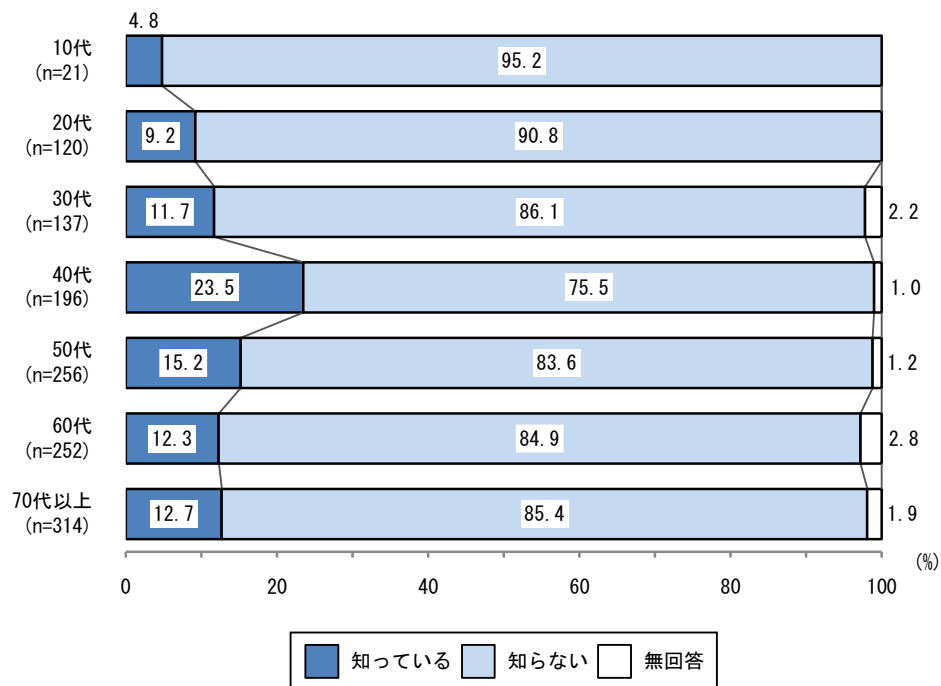
「こーばへ行こう！」の認知度をたずねた。「知っている」が 14.3%、「知らない」が 84.1% となっている。(図 3-13)

図 3-14 性別 「こーばへ行こう！」の認知度



性別にみると、男女ともに「知らない」が高くなっている。一方、「知っている」は女性が 16.7%と、男性の 10.8%を 5.9 ポイント上回っている。(図 3-14)

図 3-15 年代別 「こーばへ行こう！」の認知度

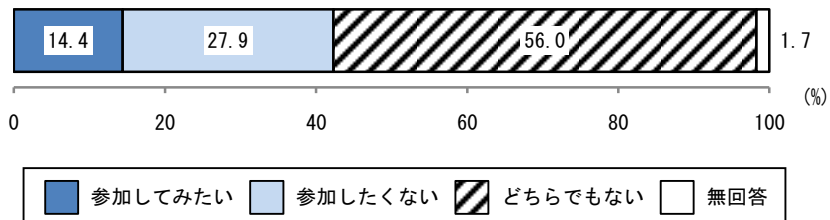


年代別にみると、すべての年代で「知らない」が高くなっている。一方、「知っている」は40代で23.5%と最も高く、次いで50代で15.2%、70代以上で12.7%となっている。(図 3-15)

問 23 今年も 11 月 10 日（金）、11 日（土）、17 日（金）、18 日（土）の計 4 日間でオープンファクトリー「こーばへ行こう！」が開催されます。参加したいと思いますか。（○は 1 つ）

図 3-16 「こーばへ行こう！」に参加したいと思うか

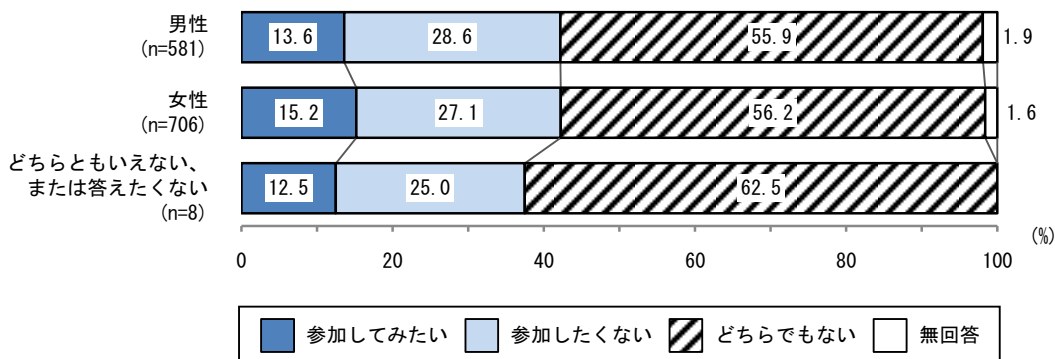
(n=1,298)



「こーばへ行こう！」に参加したいと思うかをたずねた。「どちらでもない」が 56.0%と最も高く、次いで、「参加したくない」が 27.9%、「参加してみたい」が 14.4%となっている。

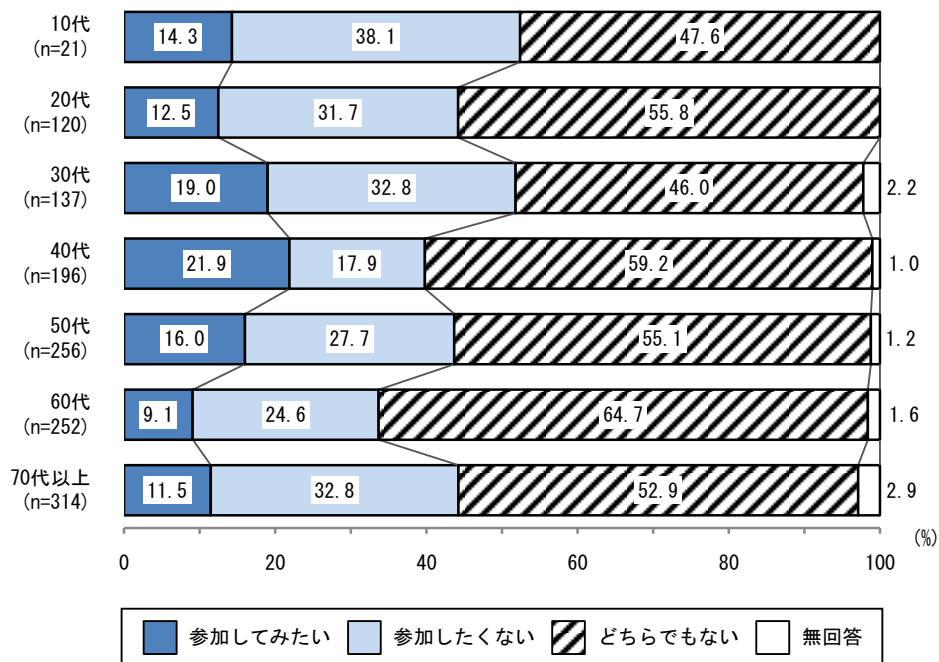
(図 3-16)

図 3-17 性別 「こーばへ行こう！」に参加したいと思うか



性別にみると、男女ともに「どちらでもない」が最も高くなっている。一方、「参加してみたい」は女性が 15.2%と、男性の 13.6%を 1.6 ポイント上回っている。(図 3-17)

図 3-18 年代別 「こーばへ行こう！」に参加したいと思うか



年代別にみると、すべての年代で「どちらでもない」が最も高くなっている。一方、「参加してみたい」は40代で21.9%と最も高く、次いで30代で19.0%、50代で16.0%となっている。(図 3-18)