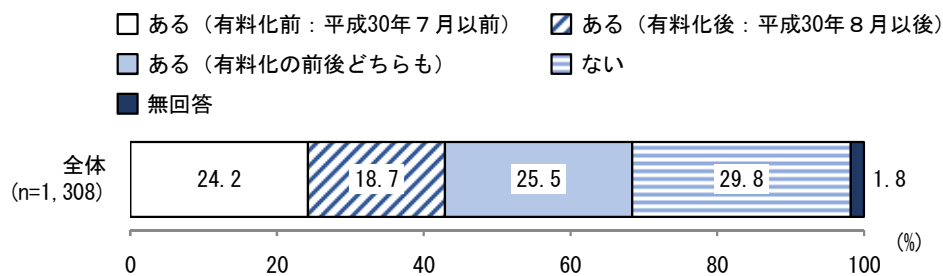


## 5. 大型ごみ収集有料化後のごみに対する意識や排出方法について

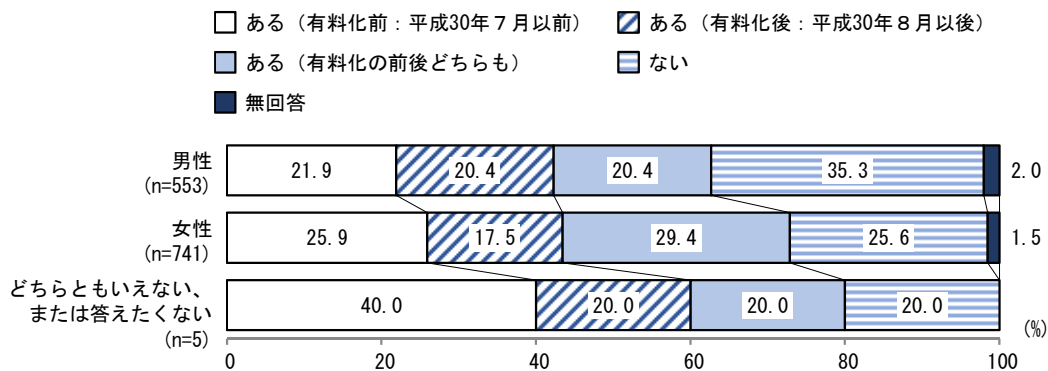
問 28 あなたは、これまで大型ごみの収集を申し込んだことがありますか。(○はひとつ)

図 5-1 大型ごみ収集を申し込んだ経験



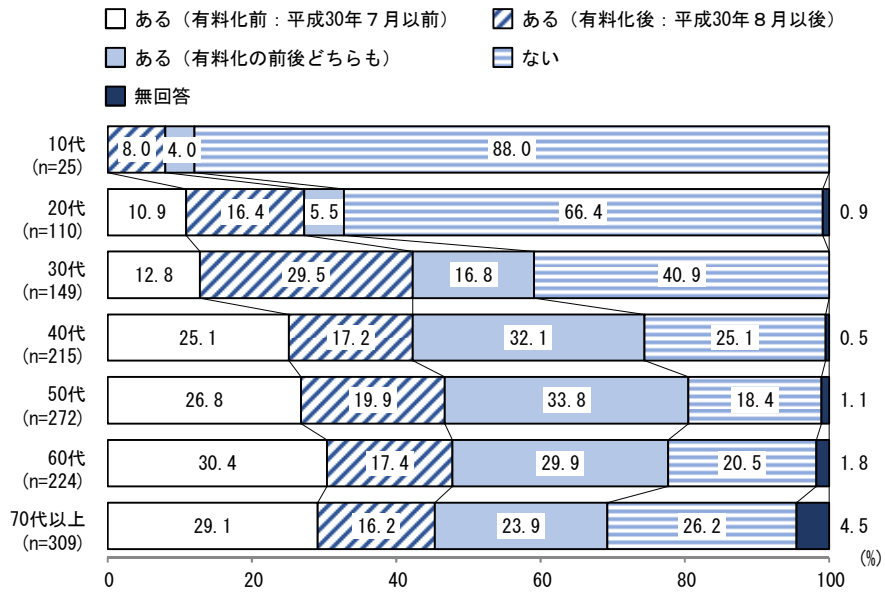
大型ごみ収集を申し込んだ経験をたずねた。「ない」が29.8%と最も高く、次いで「ある（有料化の前後どちらも）」が25.5%となっている。有料化前後を比較すると、「ある（有料化前：平成30年7月以前）」が24.2%と「ある（有料化後：平成30年8月以後）」の18.7%を5.5ポイント上回っている。(図5-1)

図 5-2 性別 大型ごみ収集を申し込んだ経験



性別にみると、男性は「ない」が35.3%と最も高く、女性の25.6%を9.7ポイント上回っている。女性は「ある（有料化の前後どちらも）」が29.4%と最も高く、男性の20.4%を9.0ポイント上回っている。(図5-2)

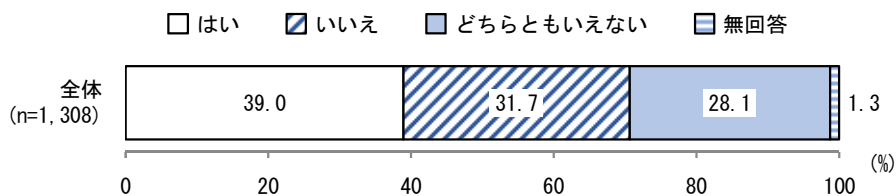
図 5-3 年代別 大型ごみ収集を申し込んだ経験



年代別にみると、10～30代は「ない」が最も高く、40～50代は「ある（有料化の前後どちらも）」が最も高く、60～70代以上は「ある（有料化前：平成30年7月以前）」が最も高くなっている。（図 5-3）

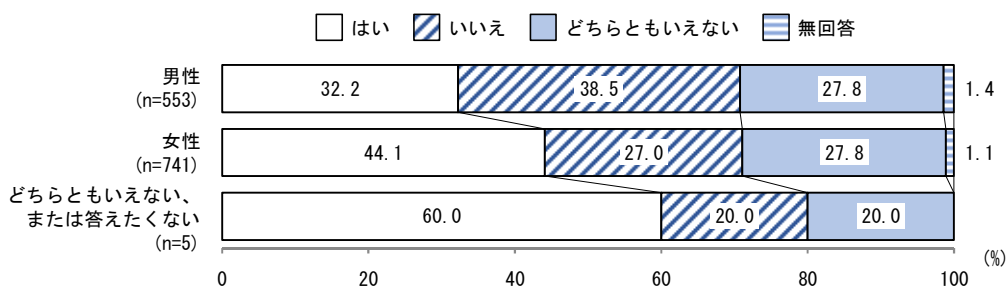
問 29 (ごみ袋に入らないような) 大きなもの・長いものを購入するとき、捨てるのにお金がかかるため、慎重に物を購入するよう意識することはありますか。(○はひとつ)

図 5-4 大型の物を慎重に購入するよう意識するか



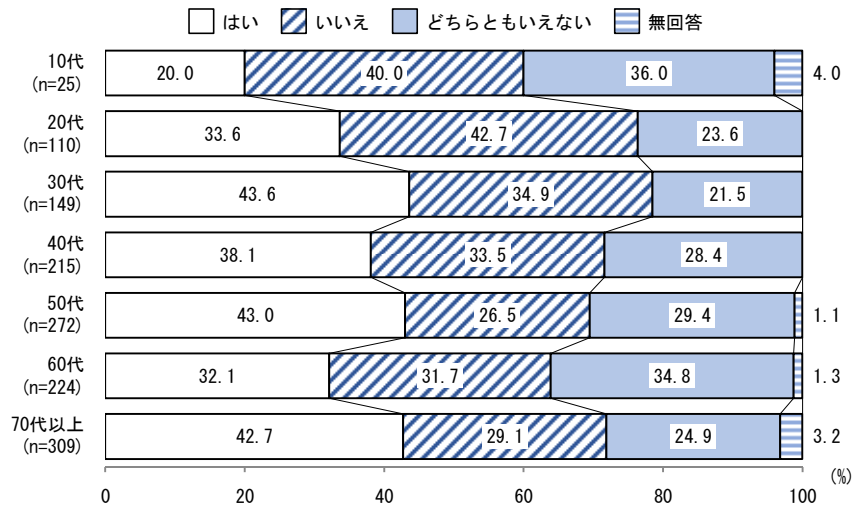
大型の物を慎重に購入するよう意識するかどうかをたずねた。「はい」が 39.0%と最も高く、次いで「いいえ」が 31.7%、「どちらともいえない」が 28.1%となっている。(図 5-4)

図 5-5 性別 大型の物を慎重に購入するよう意識するか



性別にみると、「はい」は女性で 44.1%と高く、男性の 32.2%を 11.9 ポイント上回っている。(図 5-5)

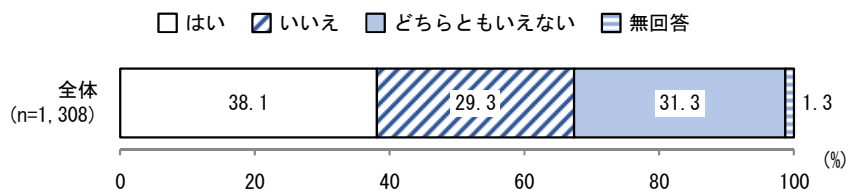
図 5-6 年代別 大型の物を慎重に購入するよう意識するか



年代別にみると、「はい」は30代で43.6%と最も高く、次いで50代で43.0%、70代以上で42.7%となっている。「いいえ」は20代で42.7%と最も高く、次いで10代で40.0%、30代で34.9%となっている。(図 5-6)

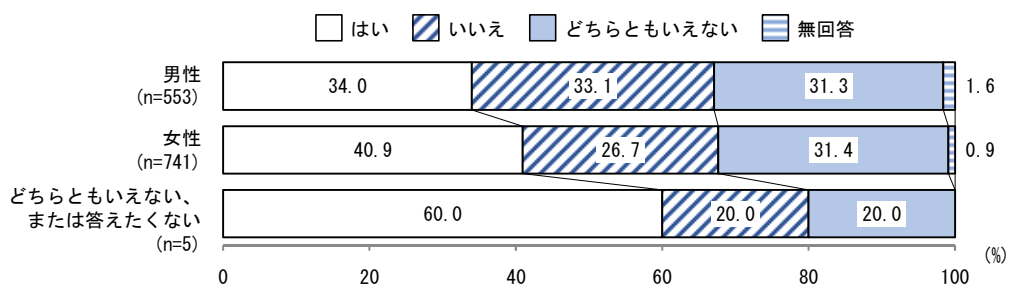
問 30 (ごみ袋に入らないような) 大きなもの・長いものが不用になったとき、捨てるのにお金がかかるため、もう少し長く使おうと意識することはありますか。(〇はひとつ)

図 5-7 大型の物を長く使おうと意識するか



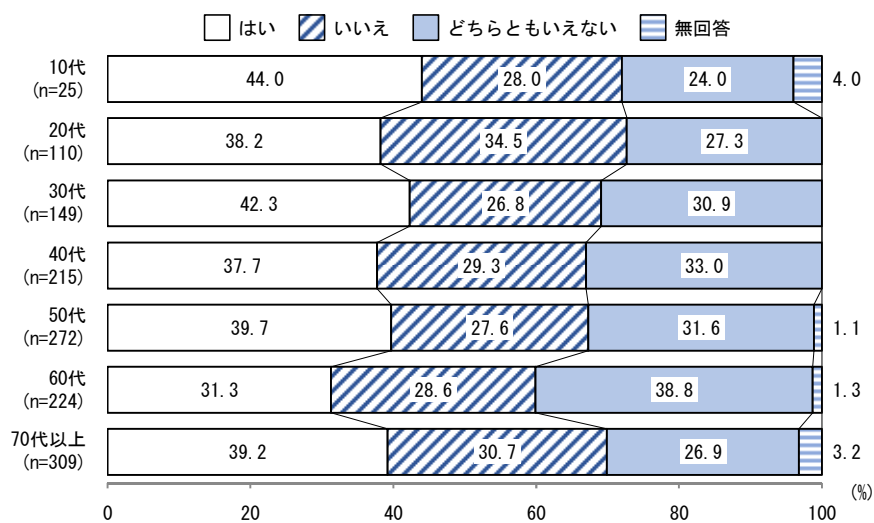
大型の物を長く使おうと意識するかどうかをたずねた。「はい」が38.1%と最も高く、次いで「どちらともいえない」が31.3%、「いいえ」が29.3%となっている。(図 5-7)

図 5-8 性別 大型の物を長く使おうと意識するか



性別にみると、「はい」は女性で40.9%と高く、男性の34.0%を6.9ポイント上回っている。(図 5-8)

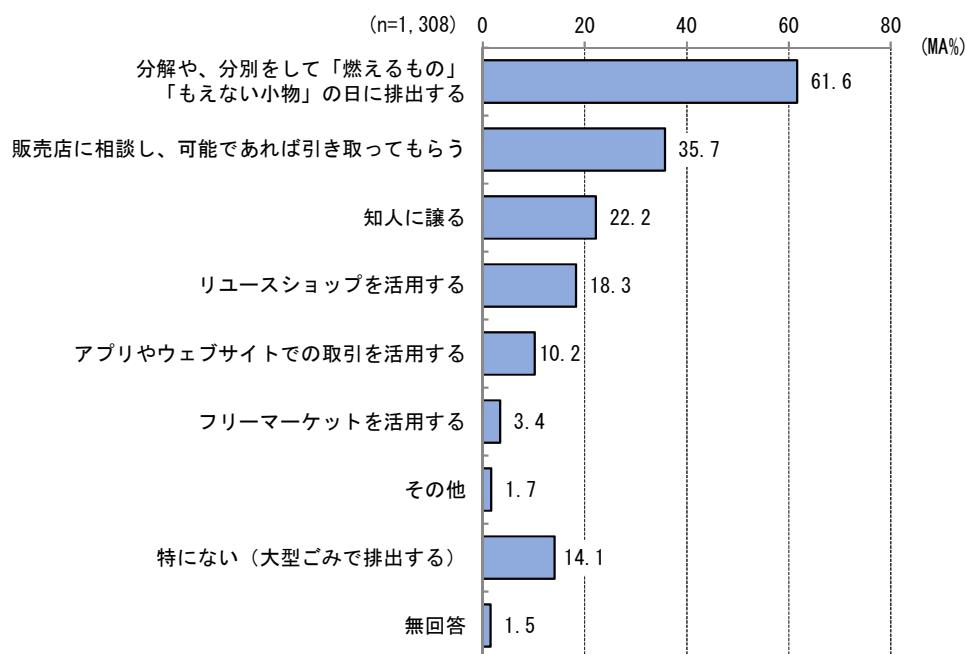
図 5-9 年代別 大型の物を長く使おうと意識するか



年代別にみると、「はい」は10代で44.0%と最も高く、次いで30代で42.3%、50代で39.7%となっている。「いいえ」は20代で34.5%と最も高く、次いで70代以上で30.7%、40代で29.3%となっている。(図 5-9)

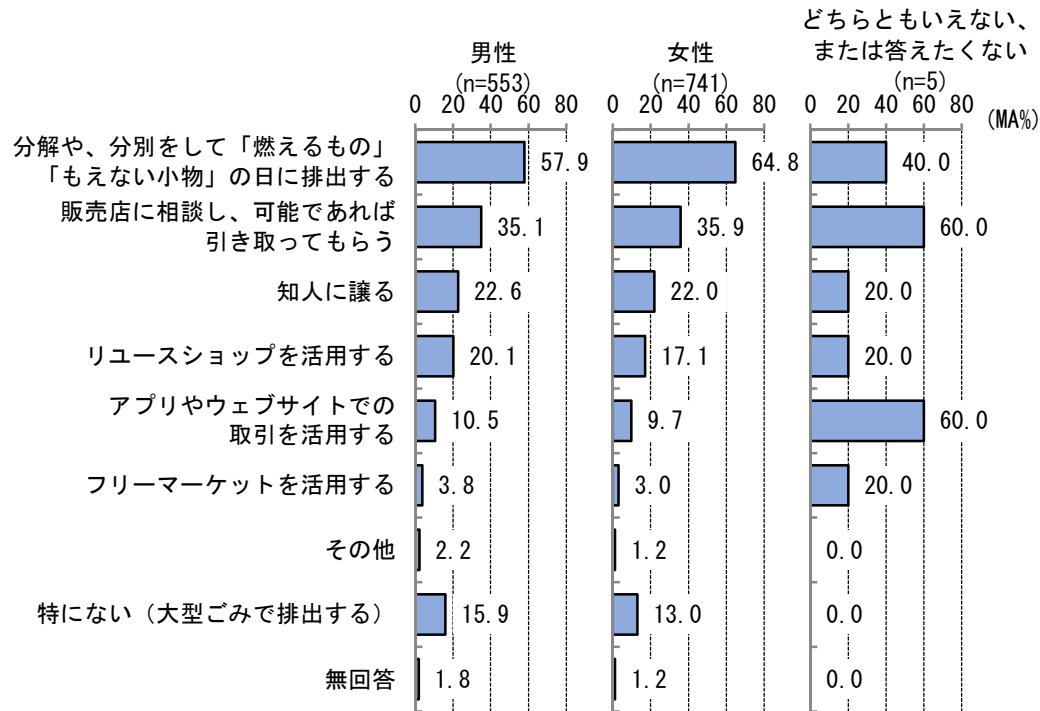
問 31 (ごみ袋に入らないような) 大きなもの・長いものが不用になったとき、工夫したこと、または、今後、工夫しようと思っていることはありますか。(〇はいくつでも)

図 5-10 大型の物が不用になった際に工夫したこと



大型の物が不用になった際に工夫したことをたずねた。『分解や、分別をして「燃えるもの」「もえない小物」の日に排出する』が61.6%と最も高く、次いで「販売店に相談し、可能であれば引き取ってもらう」が35.7%、「知人に譲る」が22.2%となっている。(図 5-10)

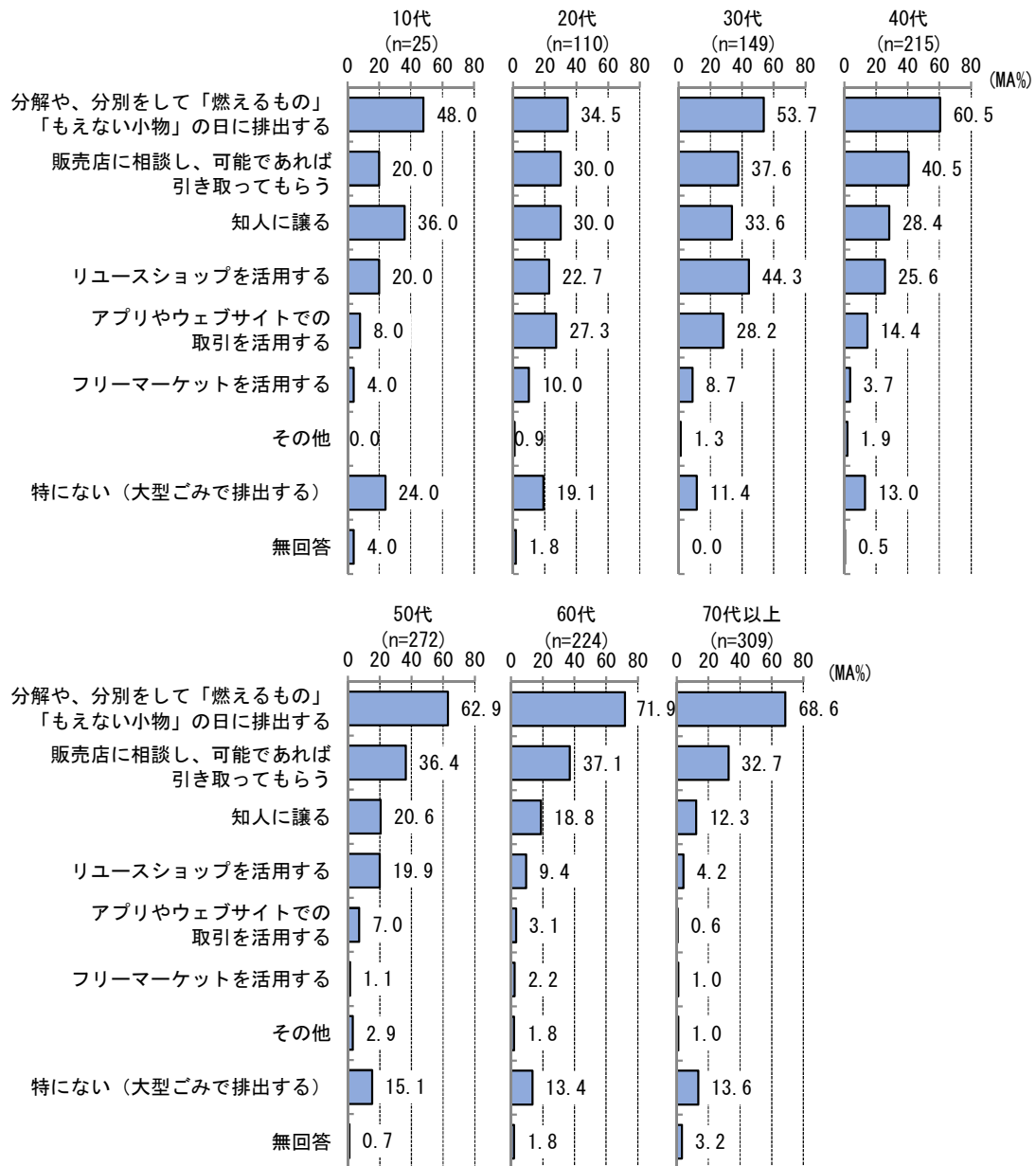
図 5-11 性別 大型の物が不用になった際に工夫したこと



性別にみると、男女ともに『分解や、分別をして「燃えるもの」「もえない小物」の日に排出する』が最も高く、女性は64.8%と男性の57.9%を6.9ポイント上回っている。(図5-11)



図 5-12 年代別 大型の物が不用になった際に工夫したこと



年代別にみると、全ての年代で『分解や、分別をして「燃えるもの」「もえない小物」の日に排出する』が最も高く、中でも40～70代以上は6割を超えている。また、10代は「知人に譲る」が36.0%、30代は「リユースショップを活用する」が44.3%と、他の年代に比べ高い割合となっている。(図 5-12)