

## V 調査結果の分析

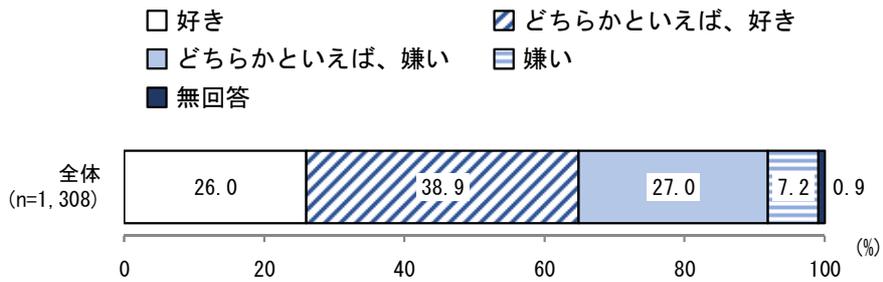


## V 調査結果の分析

### 1. 読書活動について

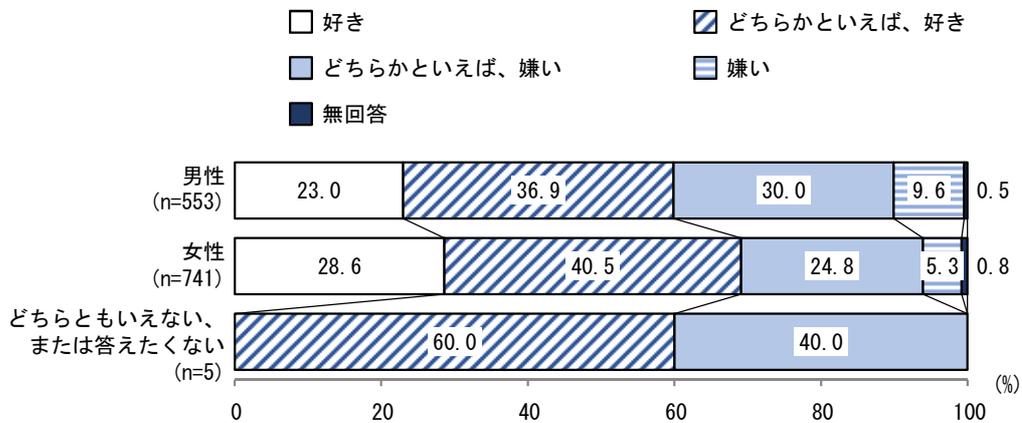
問7 読書は好きですか。(○はひとつ)

図 1-1 読書が好きかどうか



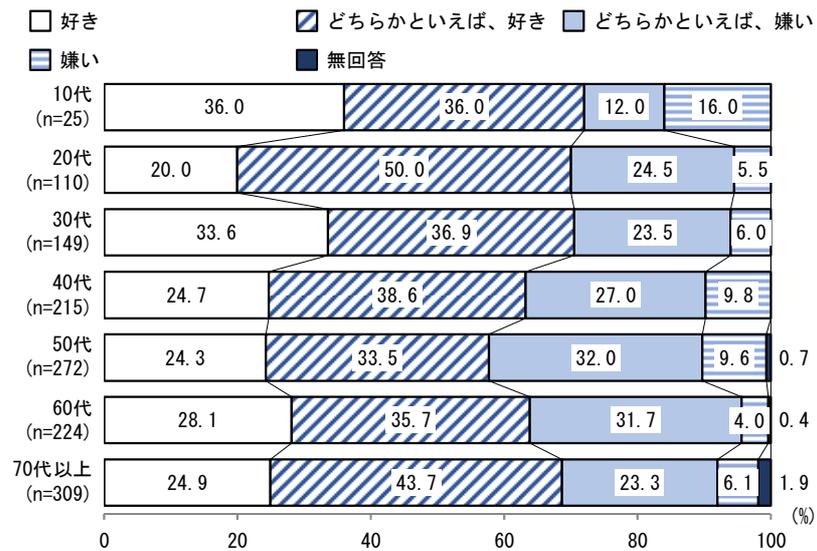
読書が好きかどうかをたずねた。「どちらかといえば、好き」が38.9%と最も高く、次いで「どちらかといえば、嫌い」が27.0%、「好き」が26.0%となっている。(図 1-1)

図 1-2 性別 読書が好きかどうか



性別にみると、「好き」と「どちらかといえば、好き」を合わせた『好き』は女性が69.1%で、男性の59.9%を9.2ポイント上回っている。「どちらかといえば、嫌い」と「嫌い」を合わせた『嫌い』は男性が39.6%で、女性の30.1%を9.5ポイント上回っている。(図 1-2)

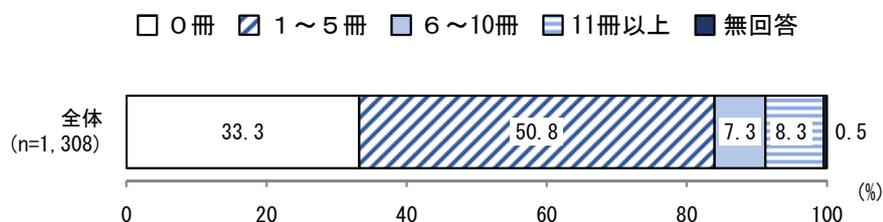
図 1-3 年代別 読書が好きかどうか



年代別にみると、「好き」と「どちらかといえば、好き」を合わせた『好き』は10代で72.0%と最も高くなっている。次いで、30代が70.5%、20代が70.0%となっている。「どちらかといえば、嫌い」と「嫌い」を合わせた『嫌い』は50代で41.6%と最も高く、次いで40代が36.8%、60代が35.7%となっている。(図 1-3)

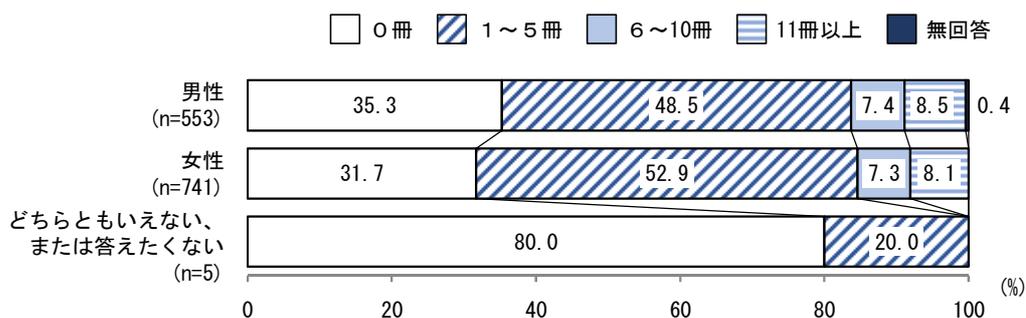
問8 過去1か月間に何冊の本（雑誌・漫画を含む）を読みましたか。（〇はひとつ）

図1-4 過去1か月間で読んだ本の数



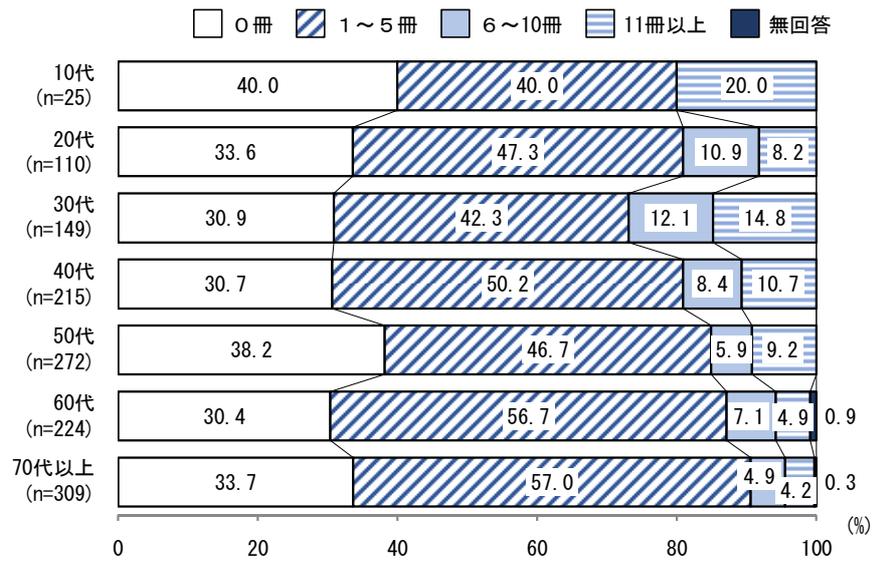
過去1か月間で読んだ本の数をたずねた。「1～5冊」が50.8%と最も高く、半数を超えている。次いで「0冊」が33.3%、「11冊以上」が8.3%となっている。（図1-4）

図1-5 性別 過去1か月間で読んだ本の数



性別にみると、男女ともに「1～5冊」が最も高く、女性は52.9%と男性の48.5%を4.4ポイント上回っている。また、「0冊」は女性より男性の方が3.6ポイント高い。（図1-5）

図 1-6 年代別 過去1か月間で読んだ本の数

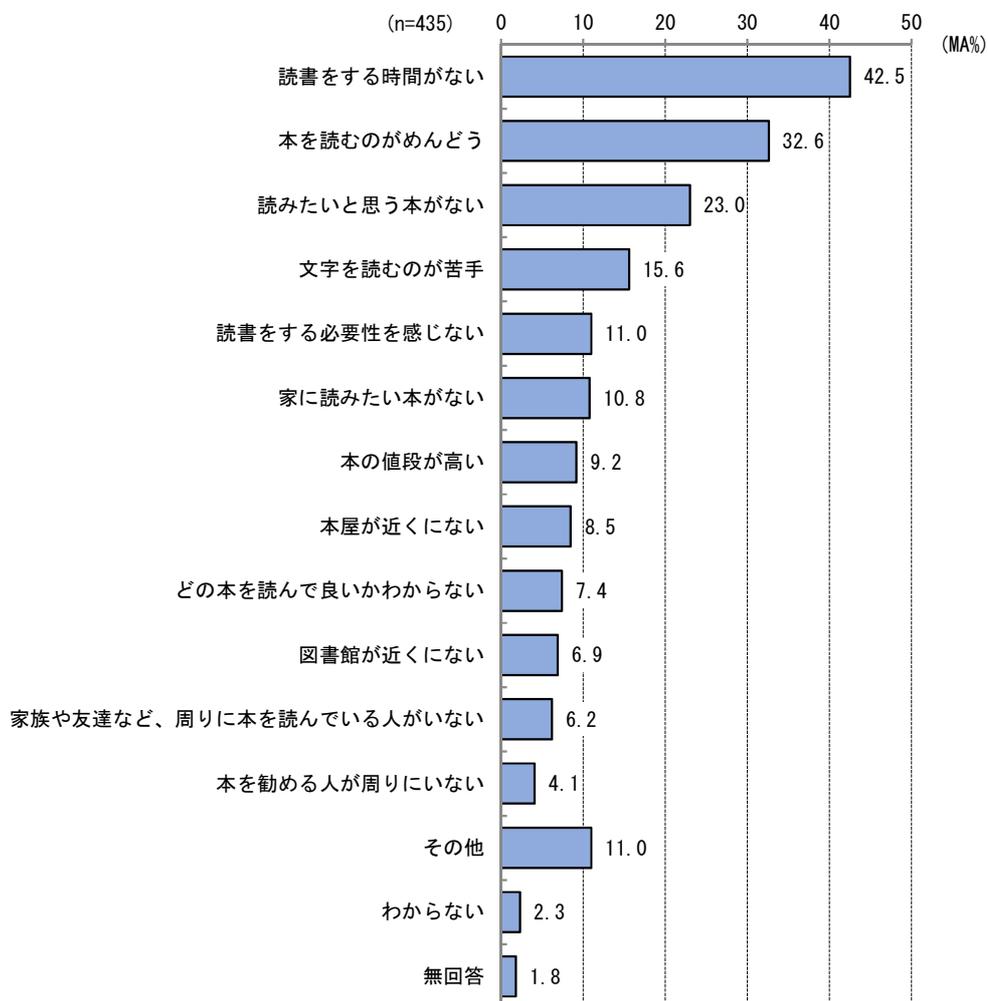


年代別にみると、「0冊」は10代で40.0%と最も高くなっている。次いで、50代で38.2%、70代以上で33.7%となっている。(図 1-6)

※問8で「1. 0冊」と回答された方におたずねします。

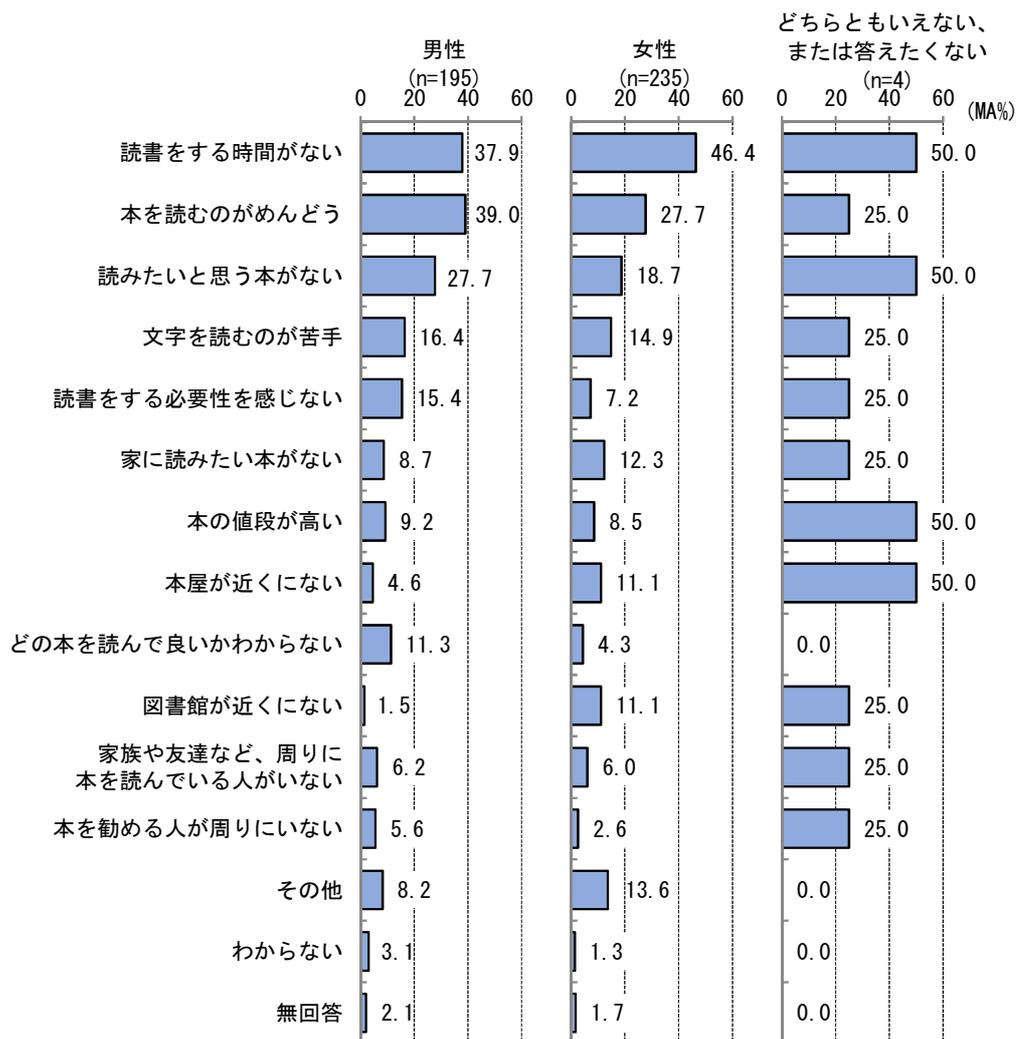
問8-1 読書をしない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

図1-7 読書をしない理由



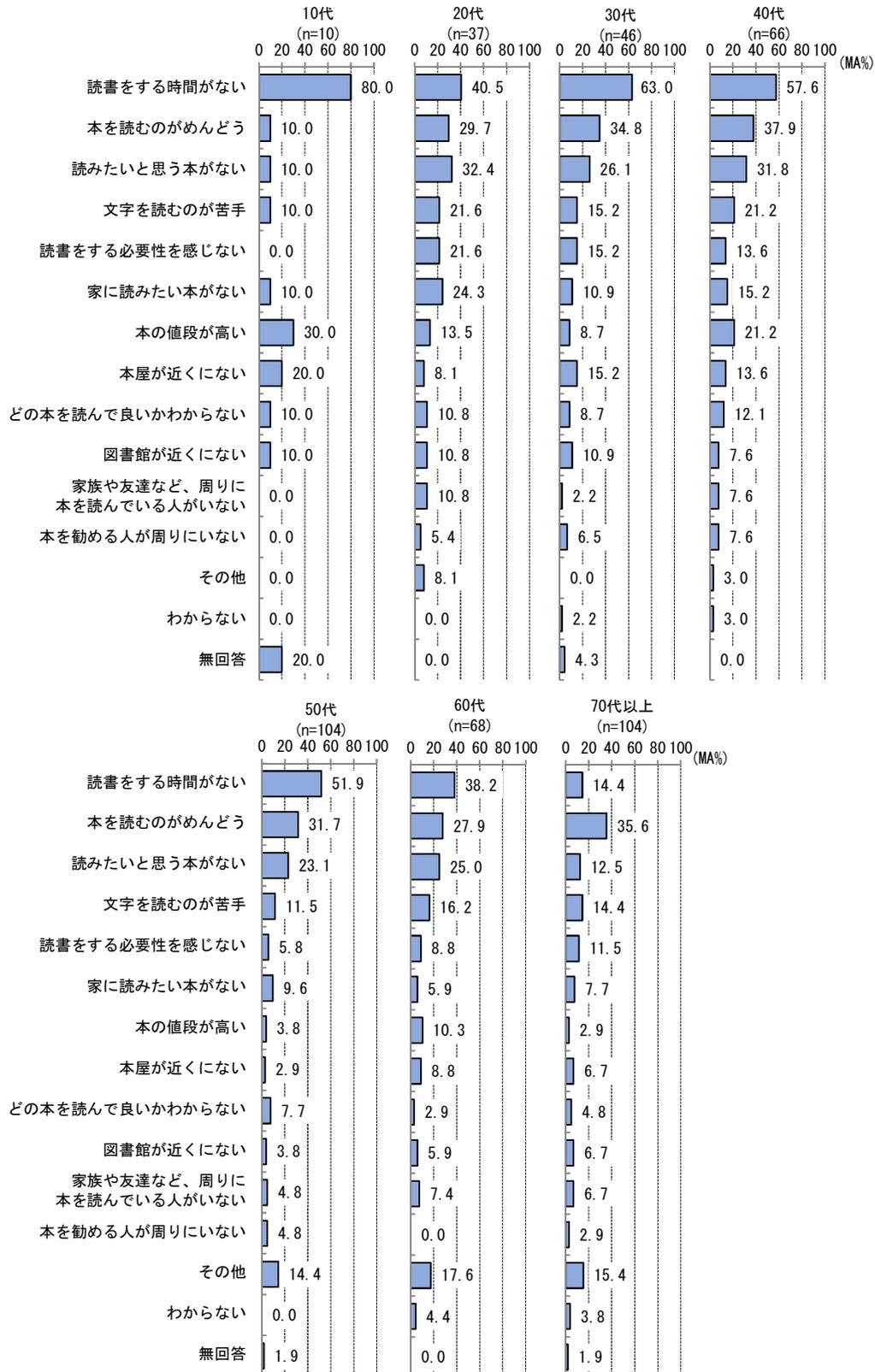
問8で「0冊」と回答した方を対象に、読書をしない理由をたずねた。「読書をする時間がない」が42.5%と最も高く、次いで「本を読むのがめんどろ」が32.6%、「読みたいと思う本がない」が23.0%となっている。(図1-7)

図 1-8 性別 読書をしない理由



性別にみると、男性は「本を読むのがめんどろ」が39.0%と最も高く、女性は「読書をする時間がない」が46.4%と最も高くなっている。また、「読みたいと思う本がない」は男性が27.7%と、女性の18.7%を9.0ポイント上回っている。(図 1-8)

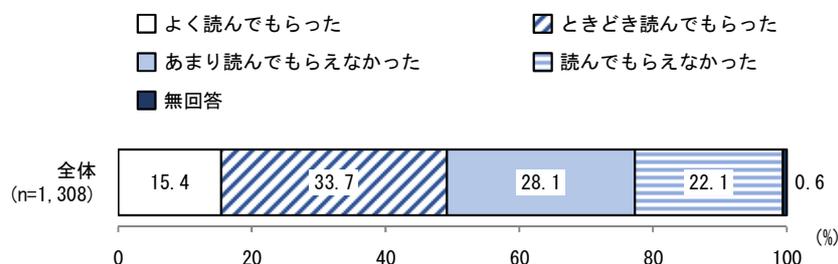
図 1-9 年代別 読書をしない理由



年代別にみると、10～60代は「読書をする時間がない」が最も高く、特に10代は80.0%と高い割合となっている。また、70代以上は「本を読むのがめんどろ」が35.6%と最も高くなっている。(図 1-9)

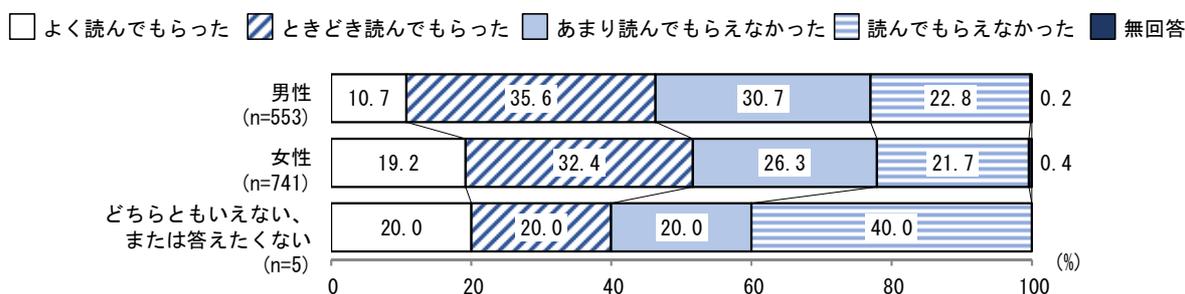
問9 子どものころ、家の人や身近な人から本を読んでもらったことがありますか。(○はひとつ)

図 1-10 身近な人から本を読んでもらった経験



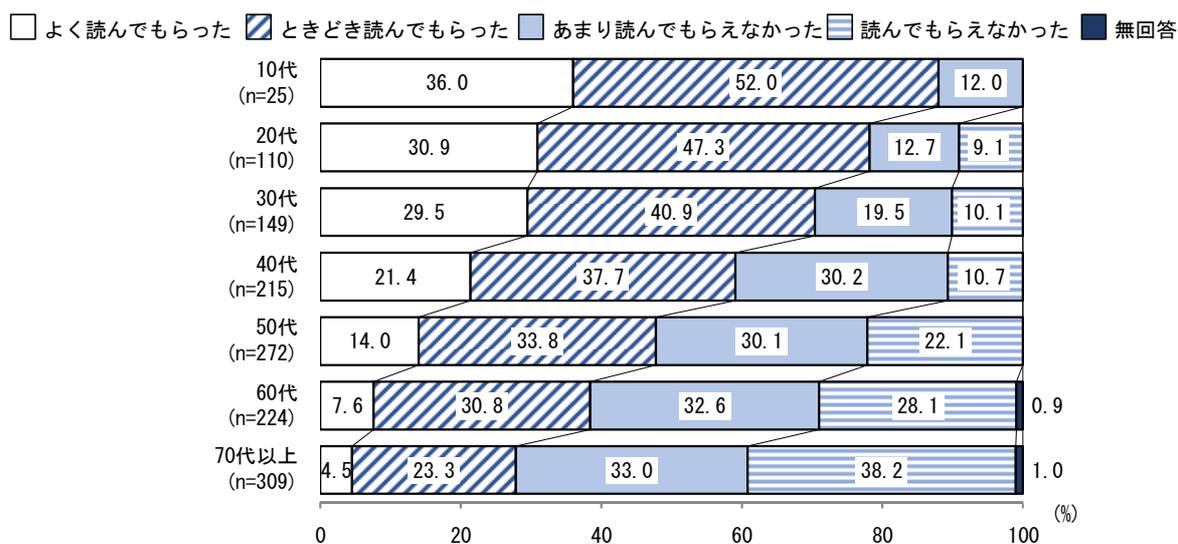
身近な人から本を読んでもらった経験をたずねた。「よく読んでもらった」と「ときどき読んでもらった」を合わせた『読んでもらった』は49.1%である。一方、「あまり読んでもらえなかった」と「読んでもらえなかった」を合わせた『読んでもらえなかった』は50.2%と半数を超えており、『読んでもらった』より1.1ポイント高い。(図 1-10)

図 1-11 性別 身近な人から本を読んでもらった経験



性別にみると、「よく読んでもらった」と「ときどき読んでもらった」を合わせた『読んでもらった』は女性が51.6%と、男性の46.3%を5.3ポイント上回っている。「あまり読んでもらえなかった」と「読んでもらえなかった」を合わせた『読んでもらえなかった』は男性が53.5%と半数を超えており、女性の48.0%を5.5ポイント上回っている。(図 1-11)

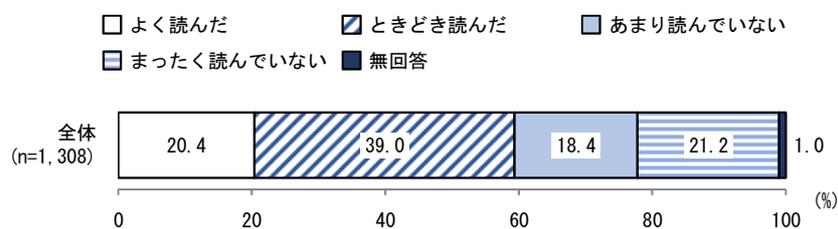
図 1-12 年代別 身近な人から本を読んでもらった経験



年代別にみると、「よく読んでもらった」と「ときどき読んでもらった」を合わせた『読んでもらった』は年代が上がるほど低くなる傾向にあり、「あまり読んでもらえなかった」と「読んでもらえなかった」を合わせた『読んでもらえなかった』も年代が上がるほど高くなっている。(図 1-12)

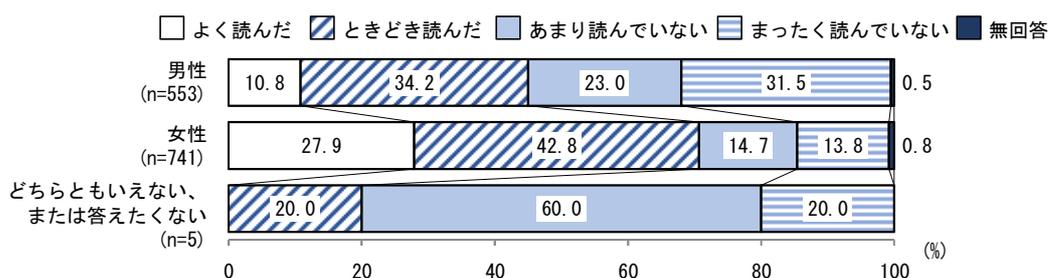
問10 子ども（自分の子以外も含む）に本や絵本を読んだことがありますか。（○はひとつ）

図 1-13 子どもに本や絵本を読んだ経験



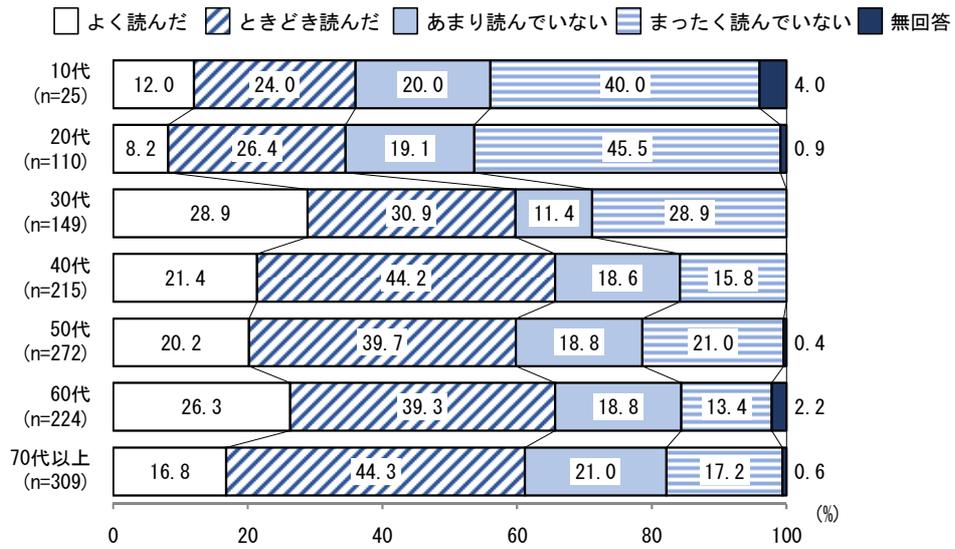
子どもに本や絵本を読んだ経験をたずねた。「よく読んだ」と「とくとき読んだ」を合わせた『読んだ』は59.4%と6割弱となっている。一方、「あまり読んでいない」と「まったく読んでいない」を合わせた『読んでいない』は39.6%である。(図 1-13)

図 1-14 性別 子どもに本や絵本を読んだ経験



性別にみると、「よく読んだ」と「とくとき読んだ」を合わせた『読んだ』は女性が70.7%と、男性の45.0%を25.7ポイント上回っている。「あまり読んでいない」と「まったく読んでいない」を合わせた『読んでいない』は男性が54.5%と、女性の28.5%を26.0ポイント上回っている。(図 1-14)

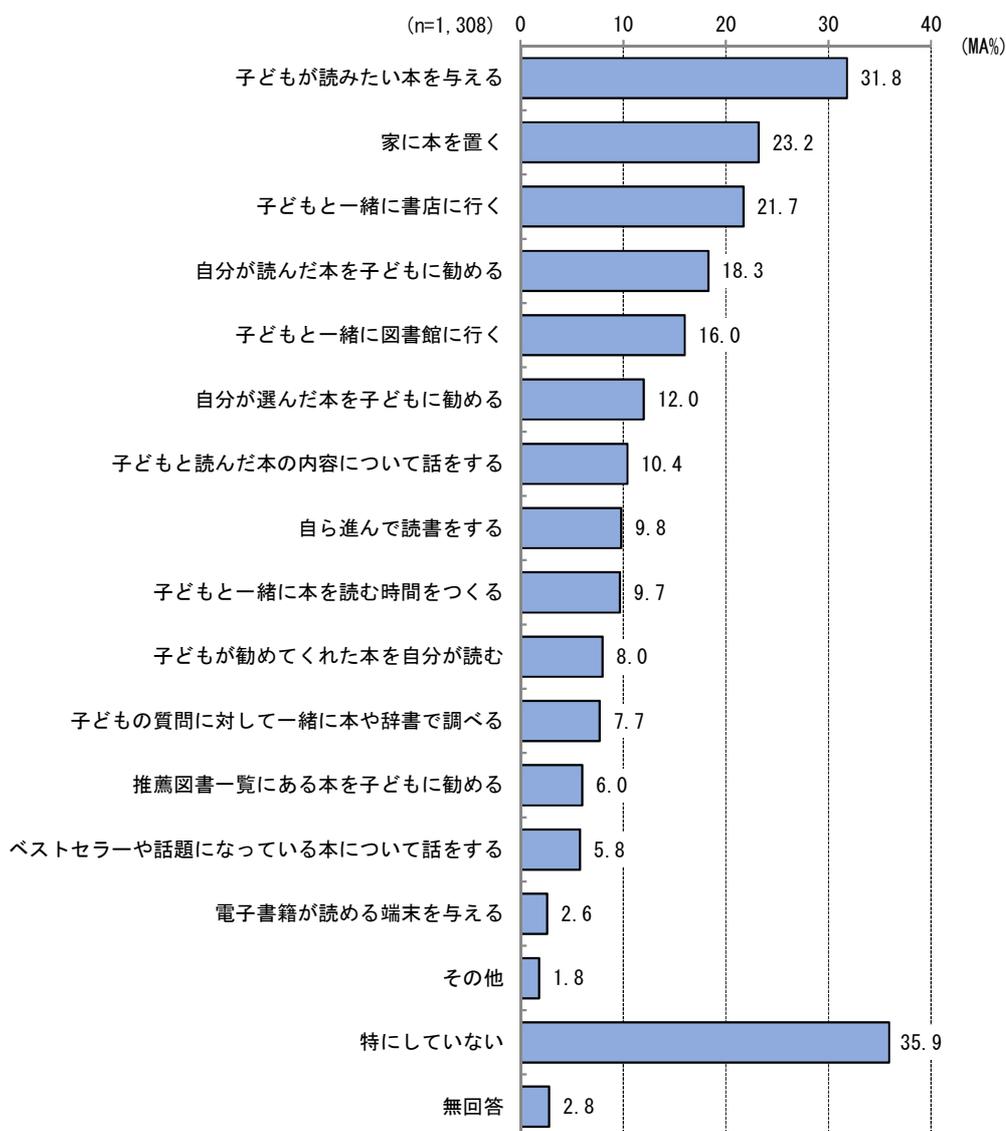
図 1-15 年代別 子どもに本や絵本を読んだ経験



年代別にみると、「よく読んだ」と「ときどき読んだ」を合わせた『読んだ』は10～20代ではそれぞれ36.0%、34.6%となっているが、30～70代以上では6割前後と高い傾向にある。(図 1-15)

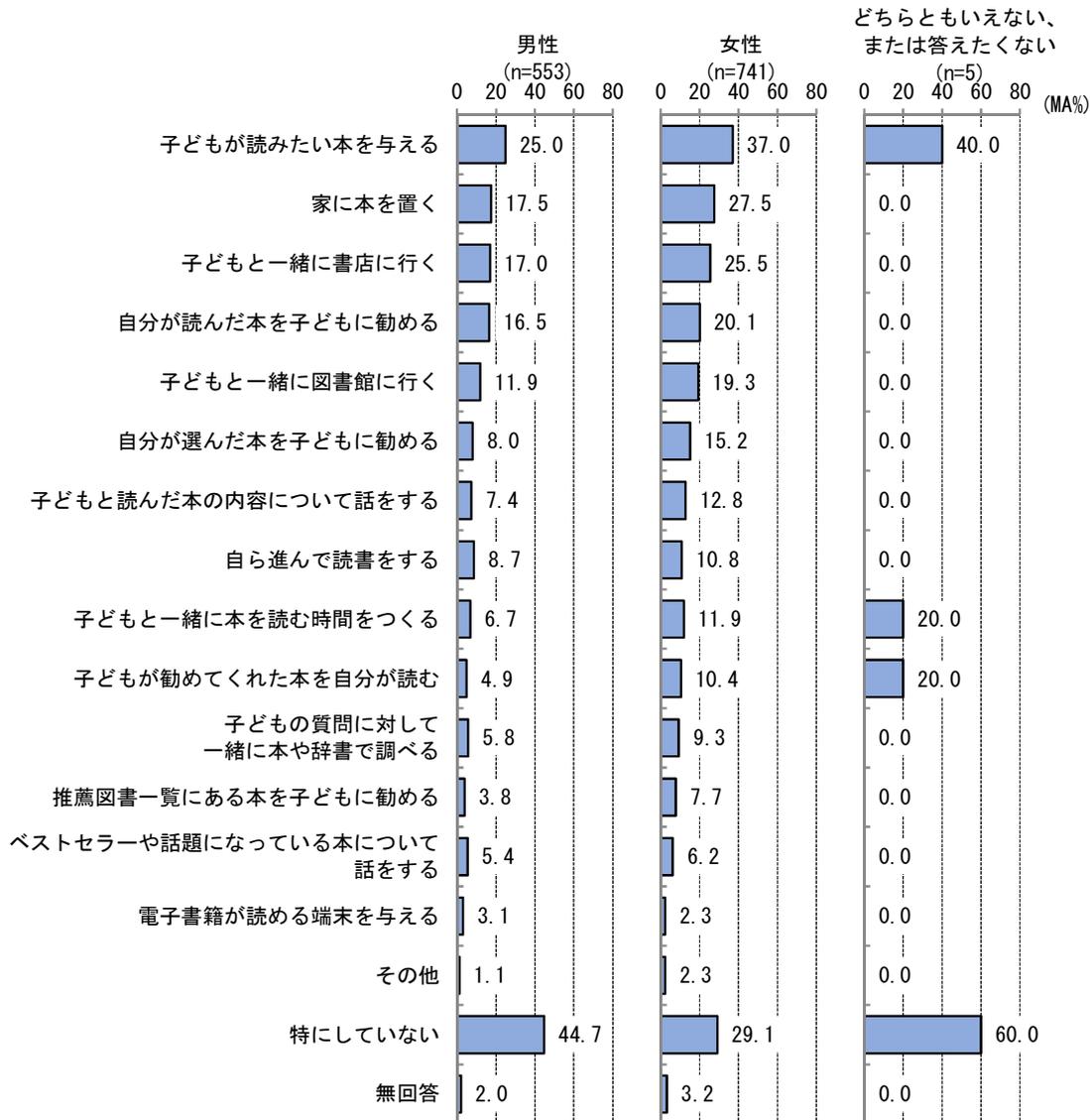
問 11 本や絵本を読む以外で、子ども（自分の子以外も含む）が読書をしようと思いきっかけづくりについてあなたが行っているものはありますか。（〇はいくつでも）

図 1-16 子どもへの読書のきっかけづくりで行っていること



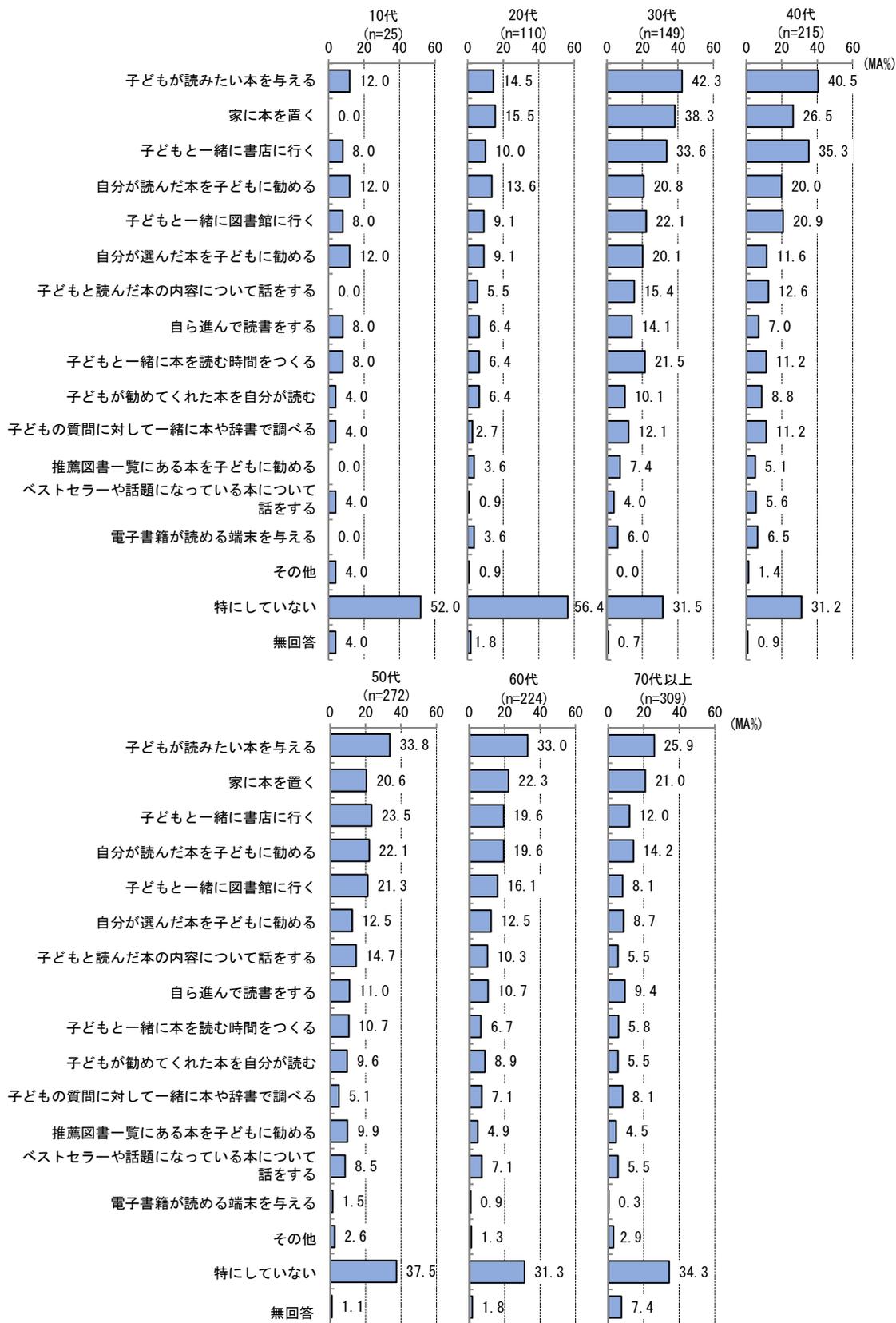
子どもへの読書のきっかけづくりで行っていることをたずねた。「特にしていない」が35.9%と最も高く、次いで「子どもが読みたい本を与える」が31.8%、「家に本を置く」が23.2%、「子どもと一緒に書店に行く」が21.7%となっている。（図 1-16）

図 1-17 性別 子どもへの読書のきっかけづくりで行っていること



性別にみると、男性は「特にしていない」が44.7%と最も高く、女性の29.1%を15.6ポイント上回っている。女性は「子どもが読みたい本を与える」が37.0%と最も高く、男性の25.0%を12.0ポイント上回っている。(図 1-17)

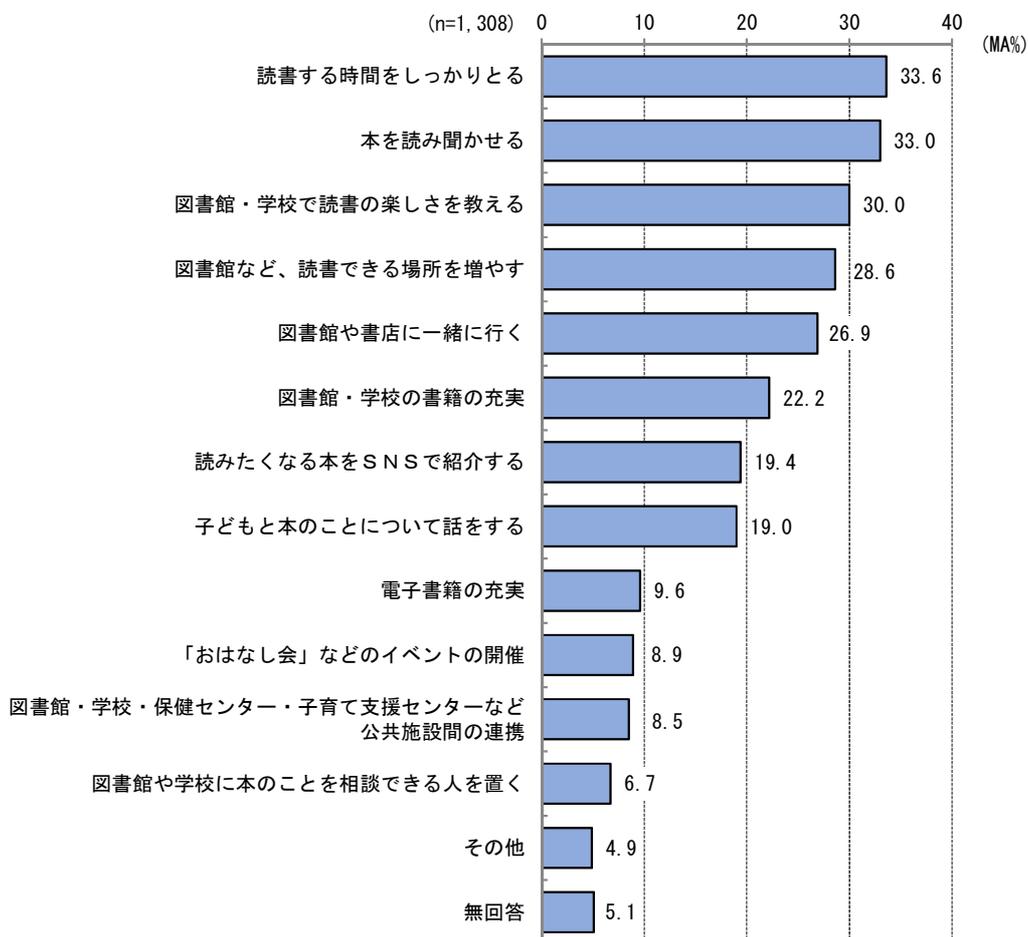
図 1-18 年代別 子どもへの読書のきっかけづくりで行っていること



年代別にみると、10～20代は「特にしていない」が半数を超えており、30～70代以上は「特にしていない」を除くと「子どもが読みたい本を与える」が最も高い。また、30～40代では「子どもと一緒に書店に行く」が3割を超えており、他の年代に比べ高い。(図 1-18)

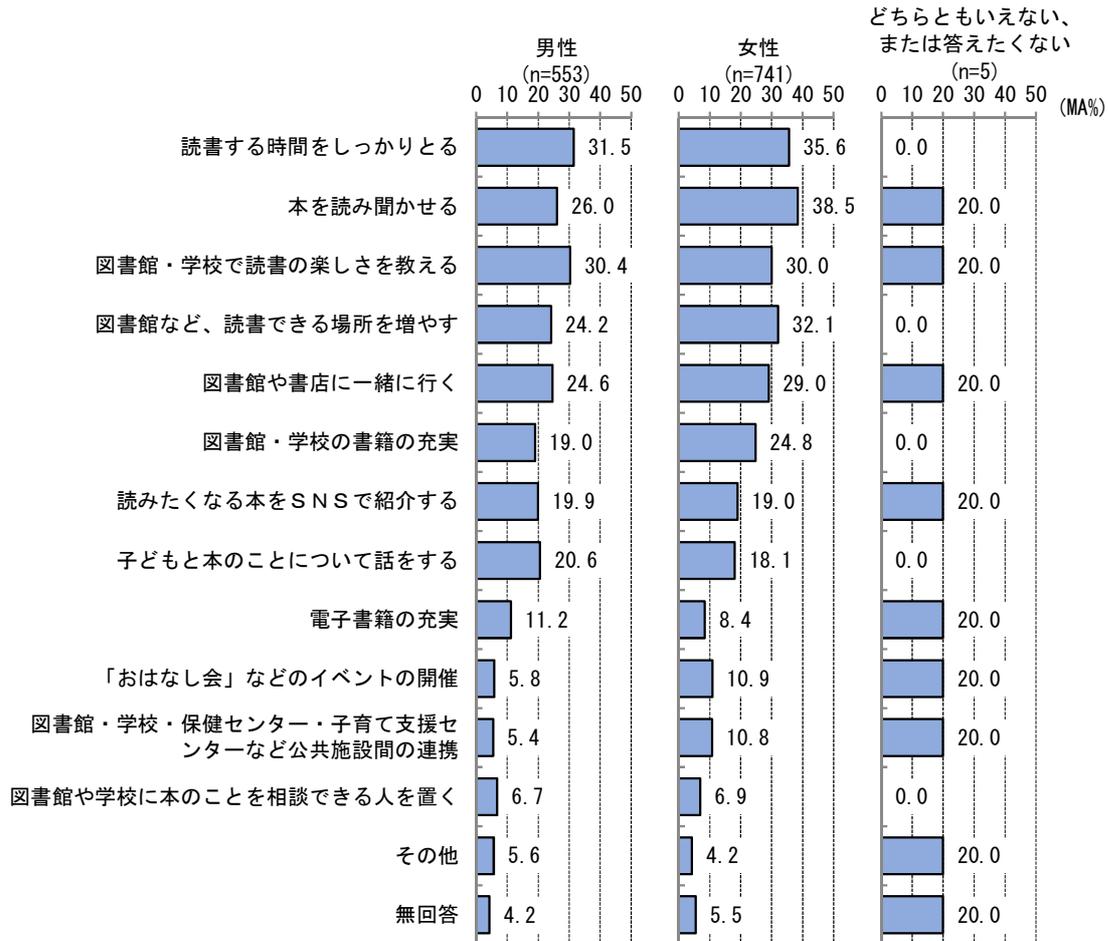
問 12 子ども（自分の子以外も含む）がもっと読書するようになるには、どんな取組が必要だと思いますか。（〇はいくつでも）

図 1-19 子どもの読書への必要な取組



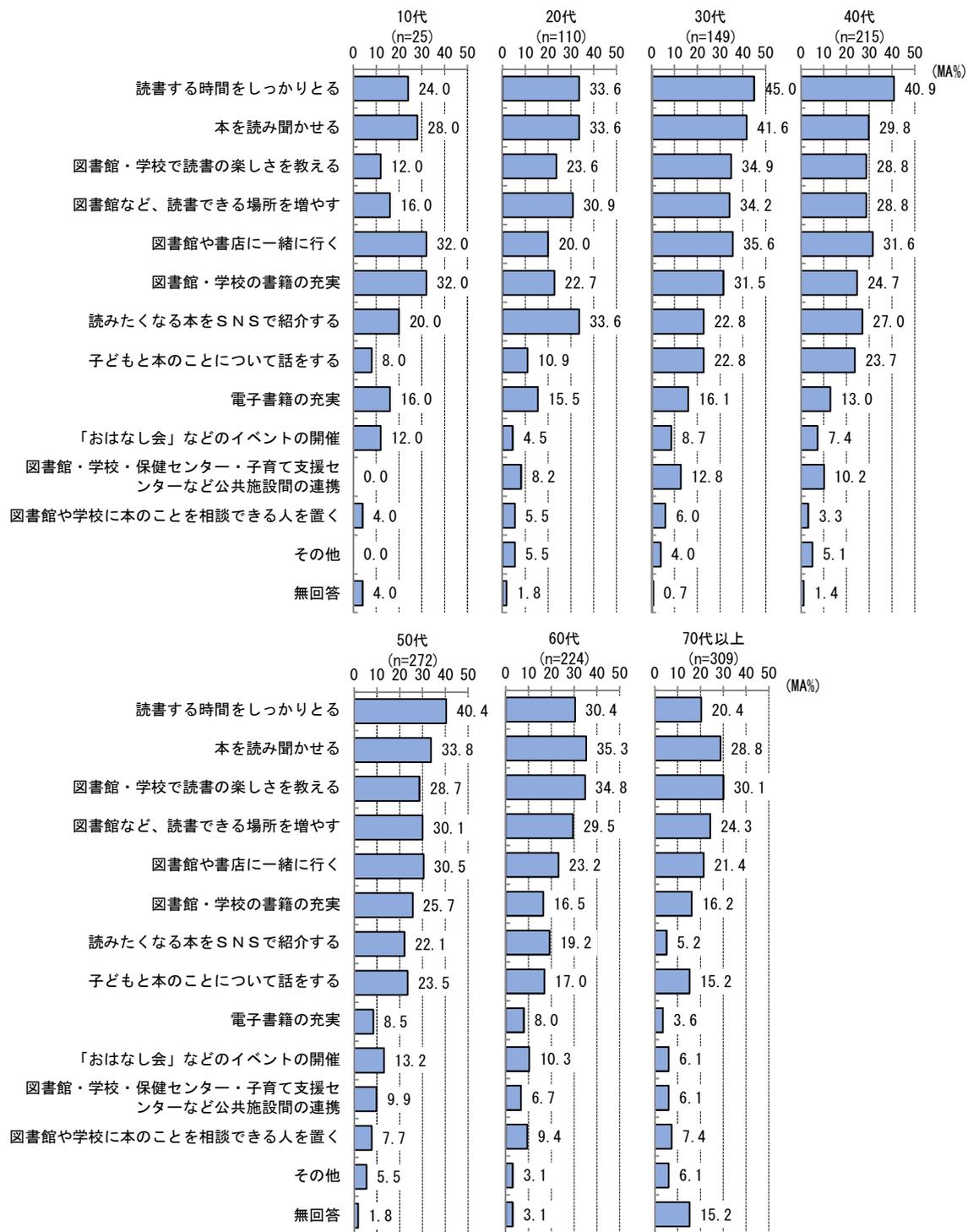
子どもの読書への必要な取組をたずねた。「読書する時間をしっかりとる」が33.6%と最も高く、次いで「本を読み聞かせる」が33.0%、「図書館・学校で読書の楽しさを教える」が30.0%となっている。（図 1-19）

図 1-20 性別 子どもの読書への必要な取組



性別にみると、男性は「読書する時間をしっかりとる」が31.5%と最も高くなっており、次いで「図書館・学校で読書の楽しさを教える」が30.4%、「本を読み聞かせる」が26.0%となっている。一方、女性は「本を読み聞かせる」が38.5%と最も高く、次いで「読書する時間をしっかりとる」が35.6%、「図書館など、読書できる場所を増やす」が32.1%となっている。(図 1-20)

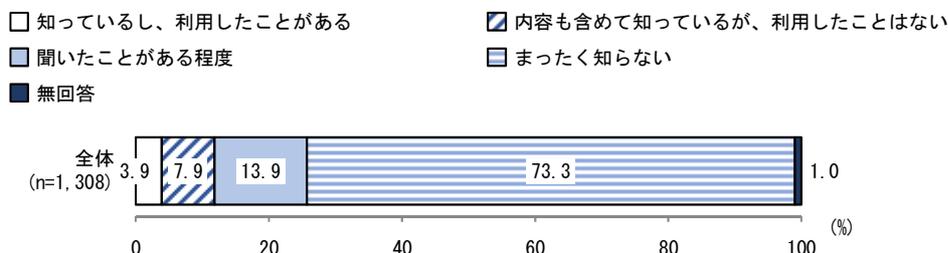
図 1-21 年代別 子どもの読書への必要な取組



年代別にみると、10代は「図書館や書店と一緒にいく」「図書館・学校の書籍の充実」が同率で最も高く、20代は「読書する時間をしっかりとる」「本を読み聞かせる」「読みたくなる本をSNSで紹介する」が同率で最も高くなっている。30～50代は「読書する時間をしっかりとる」が最も高く、60～70代以上では「本を読み聞かせる」「図書館・学校で読書の楽しさを教える」が高い傾向にある。(図 1-21)

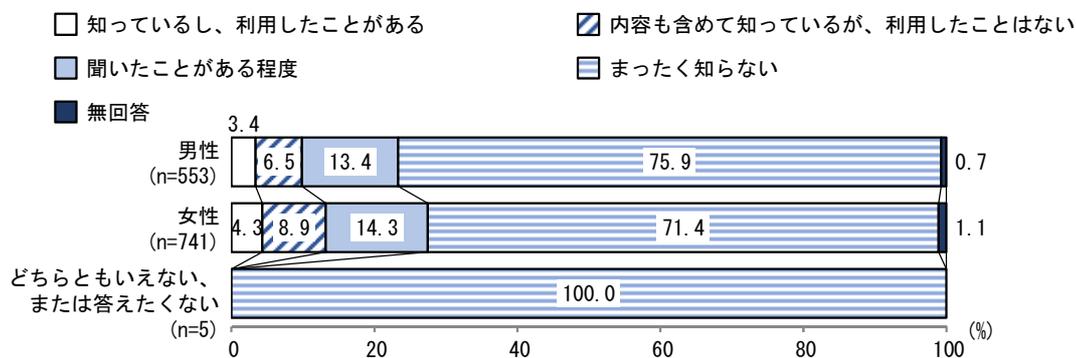
問 13 スマートフォンやパソコンなどの端末でいつでもどこでも 24 時間本を借りたり読んだりできる「ひがしおおさか電子図書館」を知っていますか。  
(〇はひとつ)

図 1-22 「ひがしおおさか電子図書館」の認知度



「ひがしおおさか電子図書館」の認知度をたずねた。「まったく知らない」が 73.3%と最も高く、次いで「聞いたことがある程度」が 13.9%、「内容も含めて知っているが、利用したことはない」が 7.9%となっている。(図 1-22)

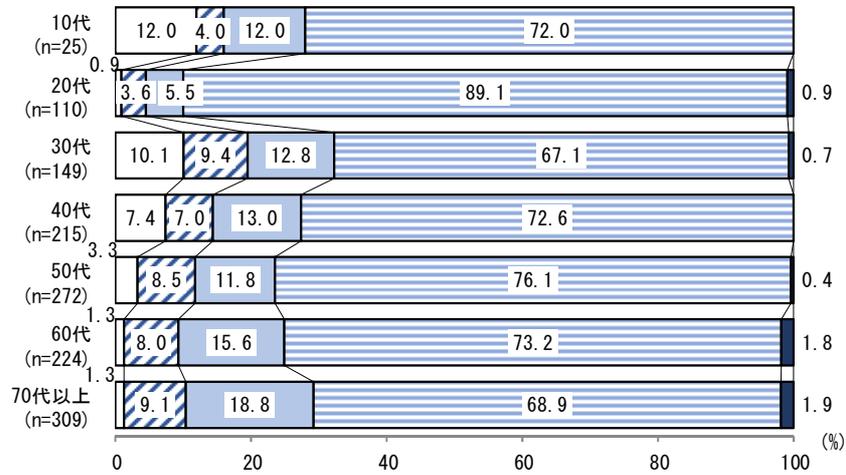
図 1-23 性別 「ひがしおおさか電子図書館」の認知度



性別にみると、「知っているし、利用したことがある」と「内容も含めて知っているが、利用したことはない」を合わせた『知っている』は女性が 13.2%で、男性の 9.9%を 3.3 ポイント上回っている。(図 1-23)

図 1-24 年代別 「ひがしおおさか電子図書館」の認知度

- 知っているし、利用したことがある
- ▨ 内容も含めて知っているが、利用したことはない
- ▤ 聞いたことがある程度
- ▧ まったく知らない
- 無回答



年代別にみると、「知っているし、利用したことがある」と「内容も含めて知っているが、利用したことはない」を合わせた『知っている』は30代で19.5%と最も高く、次いで10代で16.0%、40代で14.4%となっている。「まったく知らない」は20代で89.1%と最も高くなっている。(図 1-24)