

I 調査の概要

I 調査の概要

1. 調査目的

この調査は、市政に関する市民の考え方を把握し、今後の市政運営の基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査項目

この調査の調査項目は以下7項目である。

(1) 属性について

性別、年齢、職業、家族構成、住宅状況、居住年数

(2) 市民活動について

市民活動に関する講座で興味があるもの、「ふれあい東大阪」の閲読頻度、「ふれあい東大阪」の発行スタイル、「東大阪市民ふれあい祭り」に希望すること

(3) 環境分野の満足度について

「東大阪市環境基本計画」の認知度、「2050年温室効果ガス排出実質ゼロ（ゼロカーボンシティ）」の認知度、省エネルギーや再生可能エネルギーの導入の取組、東大阪市の空気や水に対する満足度、身近な都市環境に対する満足度

(4) 東大阪市第3次総合計画について

第3次総合計画の成果指標に対する満足度

(5) タバコ、受動喫煙対策について

喫煙の状況、受動喫煙防止対策として望むこと、屋外分煙所の設置の必要性、屋外分煙所の設置で良くなると思うこと、屋外分煙所の設置で気になること

(6) 東大阪市の木造住宅の耐震改修などについて

旧耐震基準の建物の認知度、耐震改修などに伴う補助金制度の認知度、耐震改修などに伴う補助金制度の周知経路、東大阪市の耐震に関する施策として必要なこと、希望する耐震改修に伴う工事費用の自己負担額

(7) 識字について

読み書きができる程度、読み書きに不自由されている方を知っているか、読み書きに不自由されている方の識字の程度、識字問題に対して市が取り組むべきこと、識字問題への取組の充実度・重要度

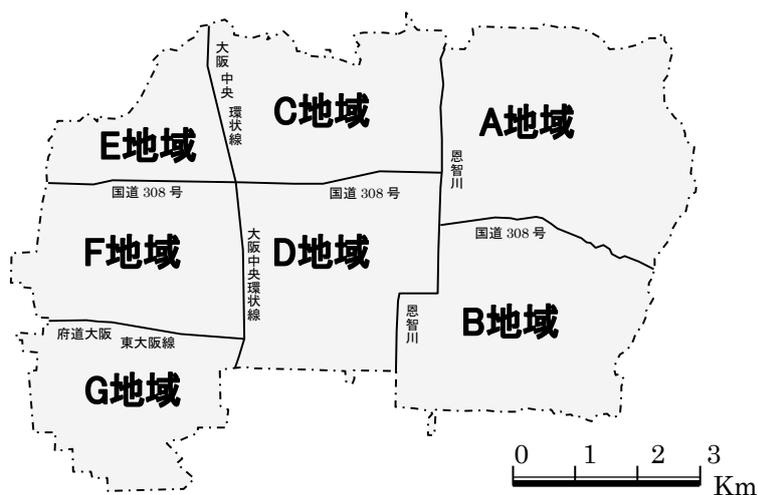
3. 調査設計

- (1) 調査地域 東大阪市内
- (2) 調査対象 市内全域在住の満 18 歳以上の市民
- (3) 標本数 2,700 人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳による等間隔抽出法
- (5) 調査方法 郵送調査法（督促状 1 回発送）
- (6) 調査期間 令和 3 年 7 月 12 日（月）～令和 3 年 8 月 2 日（月）

4. 回収結果

- (1) 配布数 2,700 票（100.0%）
- (2) 回収数 1,332 票（回収率 49.3%）
- (3) 有効回収数 1,331 票（有効回収率 49.3%）

5. 地域別回収結果



	配布数	有効回収数	有効回収率
A 地域	301	151	50.2%
B 地域	321	158	49.2%
C 地域	364	183	50.3%
D 地域	516	233	45.2%
E 地域	171	89	52.0%
F 地域	590	291	49.3%
G 地域	437	226	51.7%
合計	2,700	1,331	49.3%

6. 報告書の見方

- (1) 集計結果は、小数点第2位を四捨五入しており、表記値と計算値との演算誤差が生じることがあるため、回答比率の合計が100.0%とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が100.0%を超える場合がある。
- (3) 比率(%)は、その回答数を母数として算出している。
- (4) 数値に関する記述は下記の基準にしたがっている。

例：約3割 30.0～30.9

3割強 31.0～34.4

3割半 34.5～36.0

4割弱 36.1～39.9

- (5) 「その他」の具体内容は、複数回答している場合があるため、件数の合計が回答者数を超える場合がある。

