

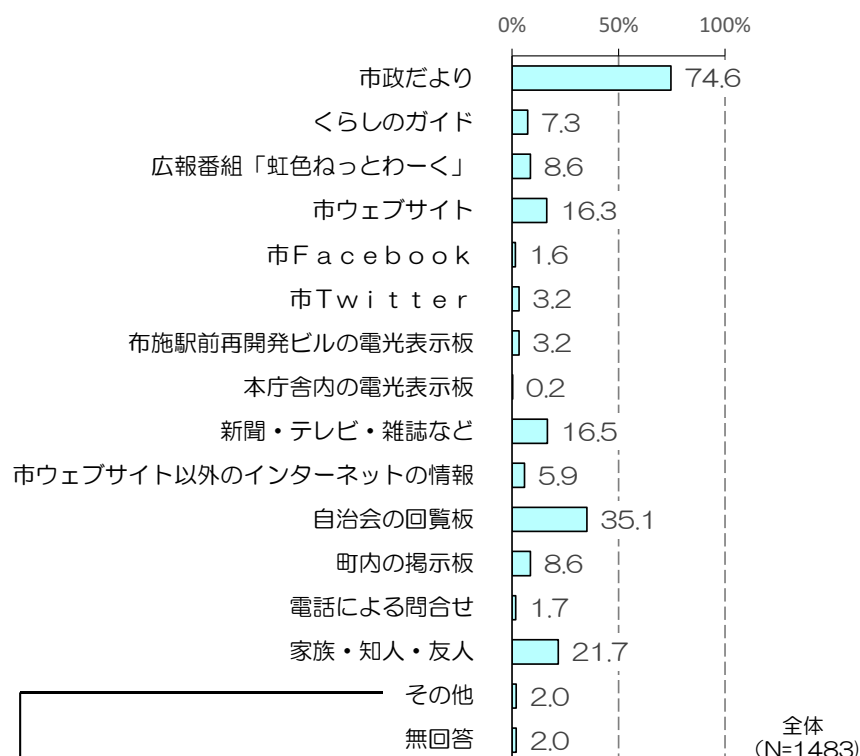
### 3 東大阪市の広報活動について

#### (1) 市政に関する情報の入手先

問 18. あなたは、市政に関する情報を何から入手していますか。(〇はいくつでも可)

市政に関する情報の入手先をたずねた。「市政だより」が74.6%で圧倒的に高い。次いで、「自治会の回覧板」が35.1%、「家族・知人・友人」が21.7%となっている。(図表3-1)

図表 3-1 市政に関する情報の入手先



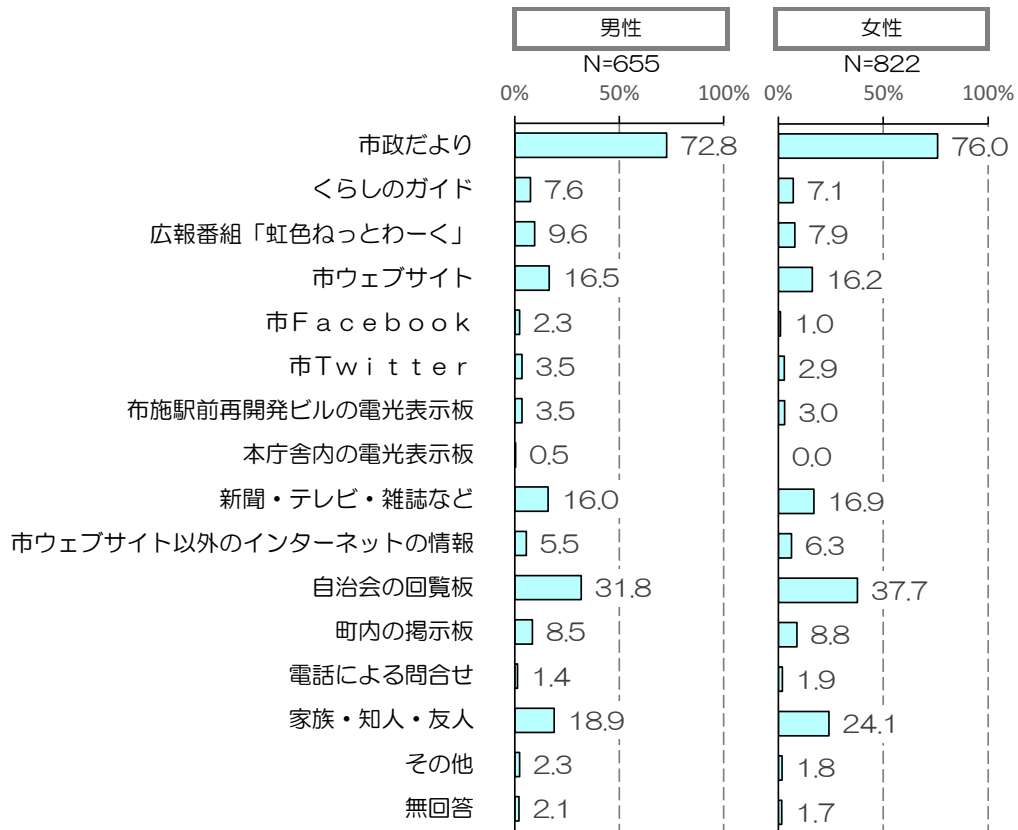
#### ■その他意見 【回答者数30人】

内容	件数
・ 入手していない	16
・ 介護関係者	2
・ 東大阪市公式以外のSNS	2
・ その他	10

## 【性別】

性別にみると、上位3項目である「市政だより」「自治会の回覧板」「家族・知人・友人」は、いずれも『女性』の方が『男性』より高くなっている。(図表 3-2)

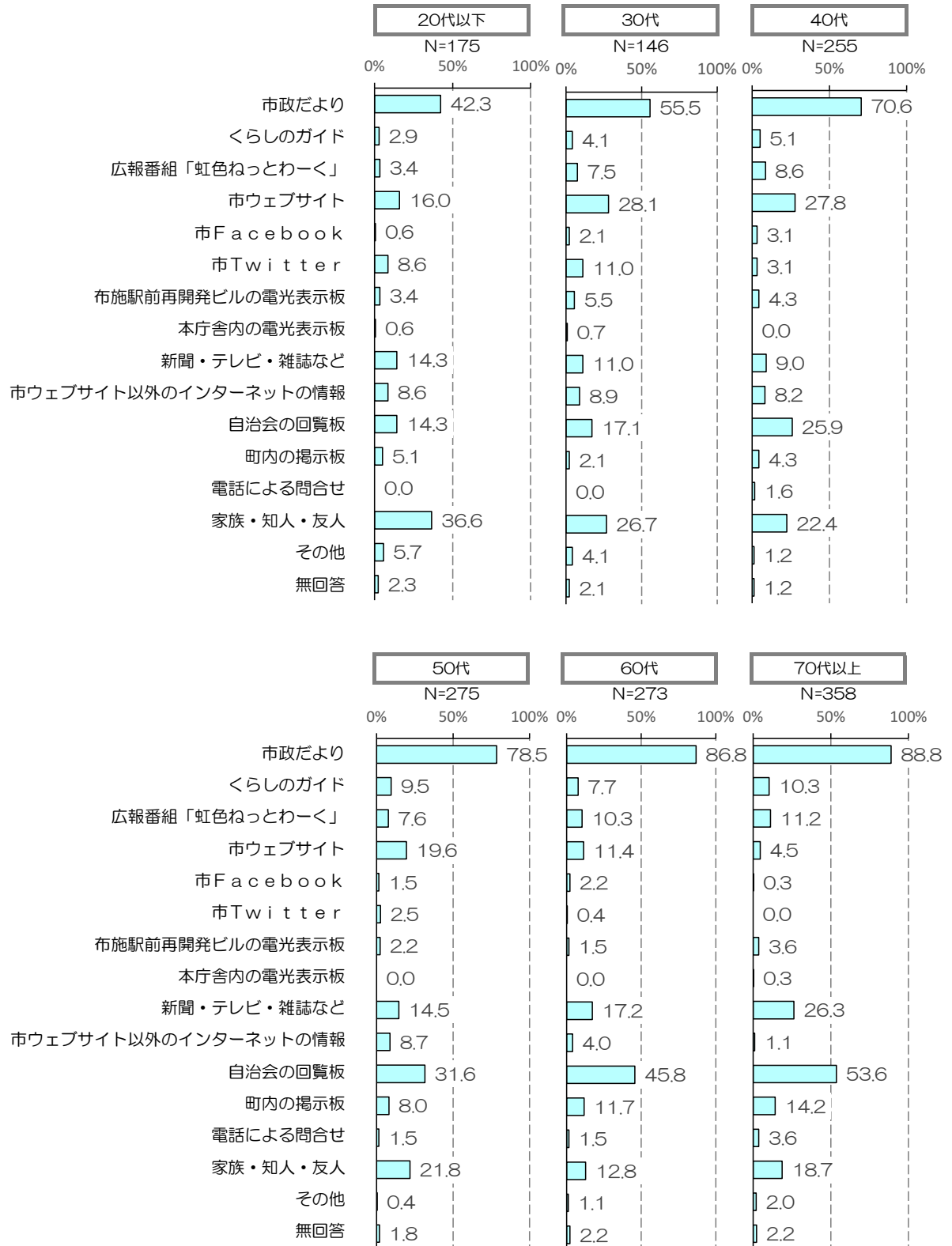
図表 3-2 市政に関する情報の入手先（性別）



## 【年代別】

年代別にみると、「市政だより」「自治会の回覧板」は、年代が上がるほど高くなっており、『20代以下』では、「市政だより」は4割強、「自治会の回覧板」は1割強なのに対し、『70代以上』では「市政だより」は9割弱、「自治会の回覧板」は5割強となっている。（図表 3-3）

図表 3-3 市政に関する情報の入手先（年代別）

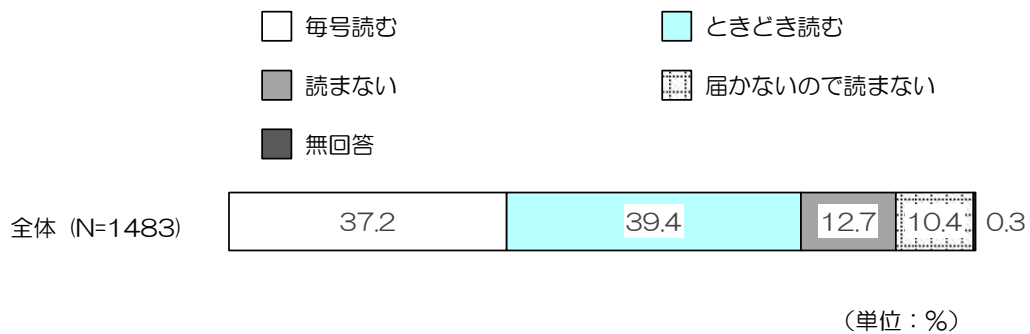


## (2) 「東大阪市政だより」を読む習慣

問 19. 東大阪市では、「東大阪市政だより」を毎月2回（1日号、15日号）発行しています。あなたは、「東大阪市政だより」を読んでいますか。（○は1つだけ可）

「東大阪市政だより」を読む習慣をたずねた。「毎号読む」が37.2%、「ときどき読む」が39.4%で、“読む計”は76.6%となっている。「読まない」が12.7%、「届かないので読まない」が10.4%となっている。（図表3-4）

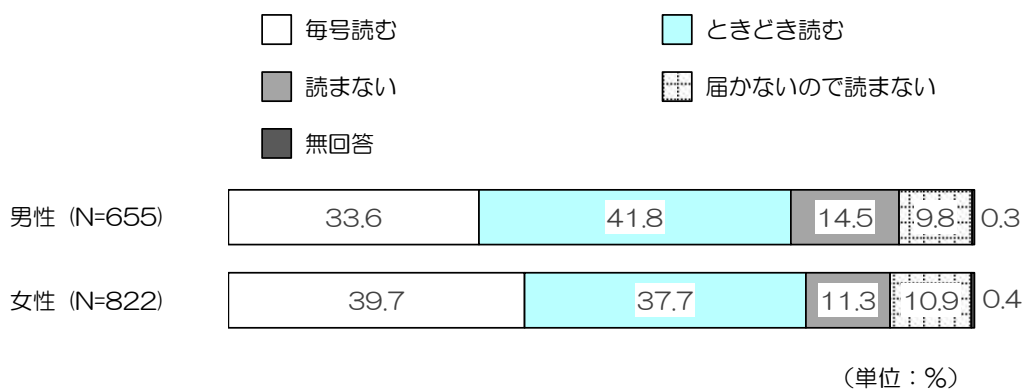
図表 3-4 「東大阪市政だより」を読む習慣



### 【性別】

性別にみると、「毎号読む」は『女性』が6.1ポイント、「ときどき読む」では『男性』が4.1ポイント高い。“読む計”では『女性』が『男性』を2.0ポイント上回っている。（図表3-5）

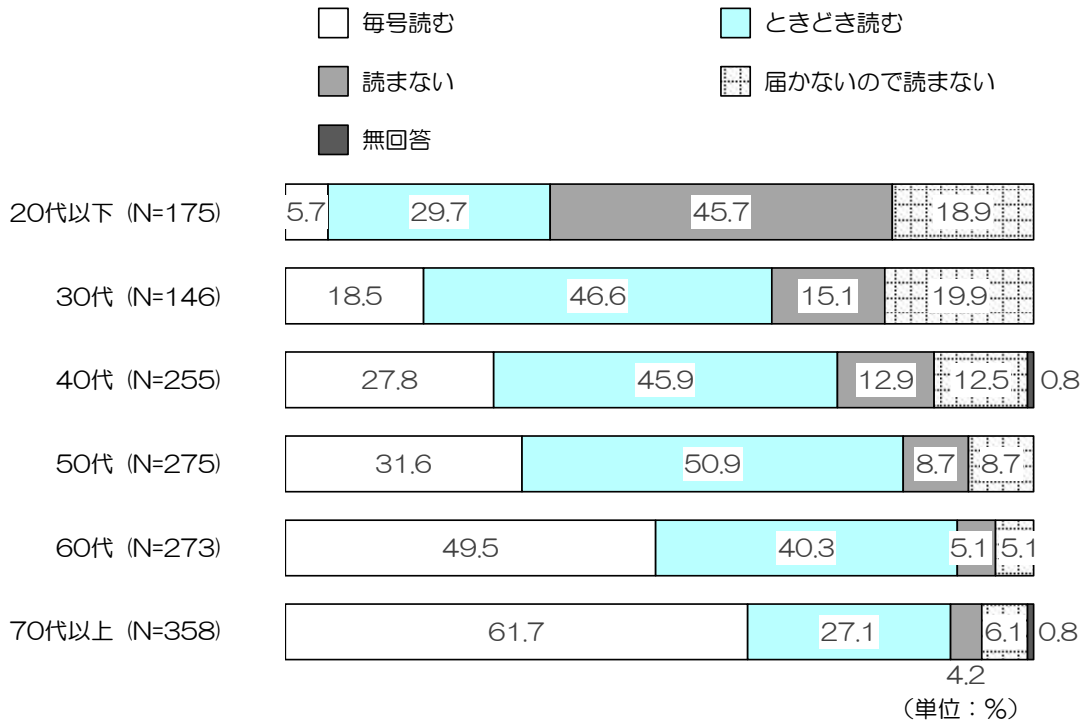
図表 3-5 「東大阪市政だより」を読む習慣（性別）



**【年代別】**

年代別にみると、「毎号読む」および“読む計”は、年代が上がるほど高くなる傾向。「毎号読む」は、『70代以上』では6割強にのぼるが、『20代以下』では1割未満にすぎない。(図表3-6)

図表3-6 「東大阪市政だより」を読む習慣（年代別）

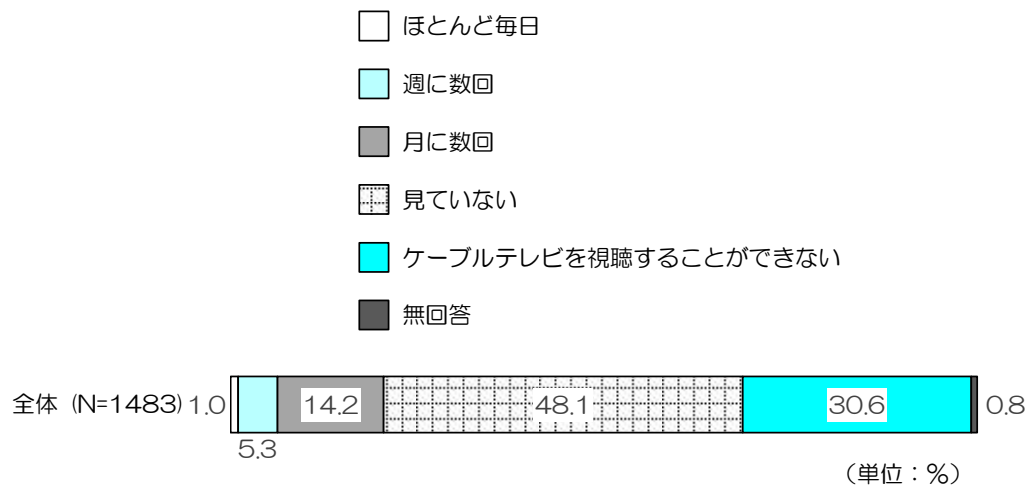


### (3) 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況

問 20. 東大阪市では、J:COM 東大阪（ケーブルテレビ）のコミュニティチャンネル（11チャンネル）で、広報番組「虹色ねっとわーく」を放送しています。あなたは、「虹色ねっとわーく」をどの程度ご覧になっていますか。（〇は1つだけ可）

広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況をたずねた。「見ていない」が48.1%、「ケーブルテレビを視聴することができない」が30.6%と高く、「ほとんど毎日」の1.0%、「週に数回」の5.3%、「月に数回」の14.2%を合計した20.5%が、少なくとも月に数回以上は見るという結果であった。（図表3-7）

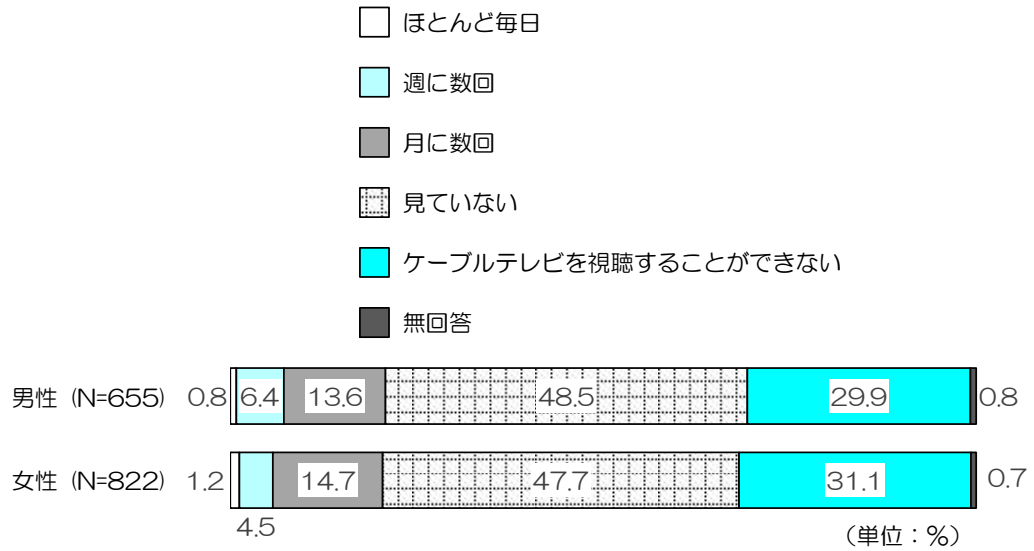
図表 3-7 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況



## 【性別】

性別にみると、男女差はあまりみられない。(図表 3-8)

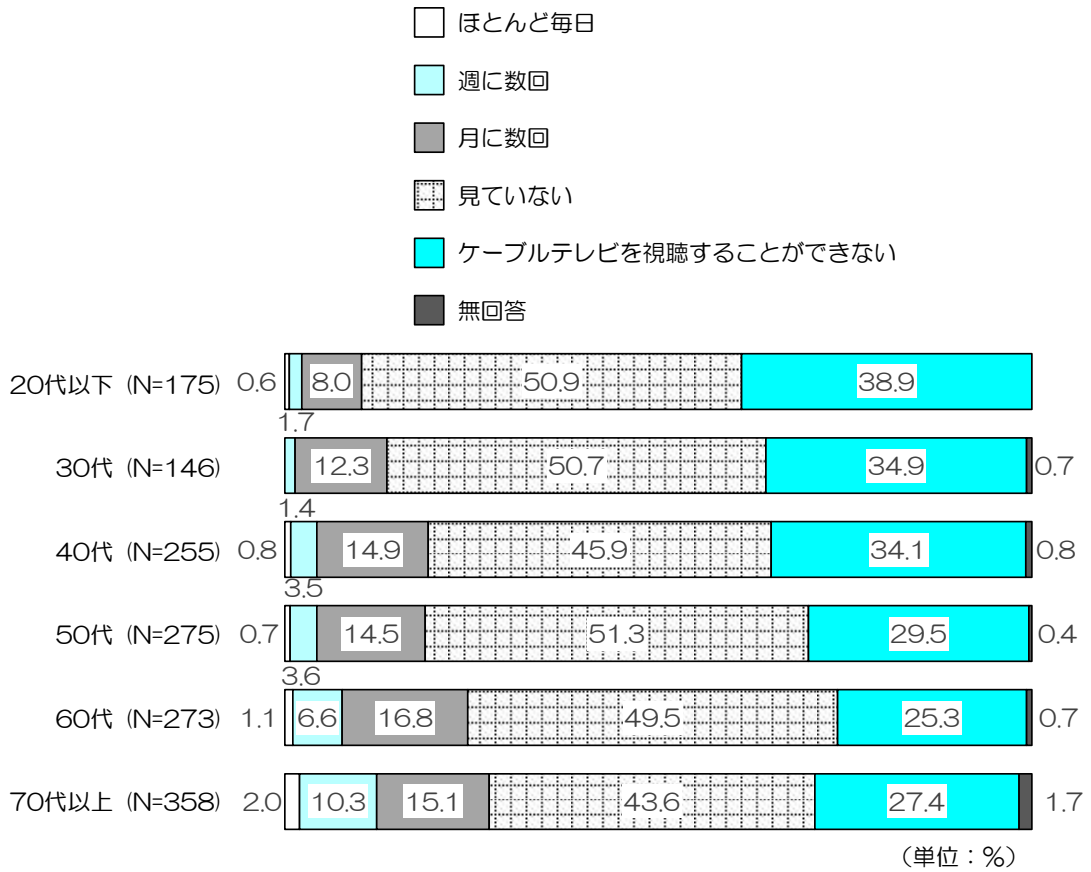
図表 3-8 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（性別）



**【年代別】**

年代別にみると、「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」を合計した視聴率は、年代が上がるほど高くなる傾向である。(図表 3-9)

図表 3-9 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（年代別）



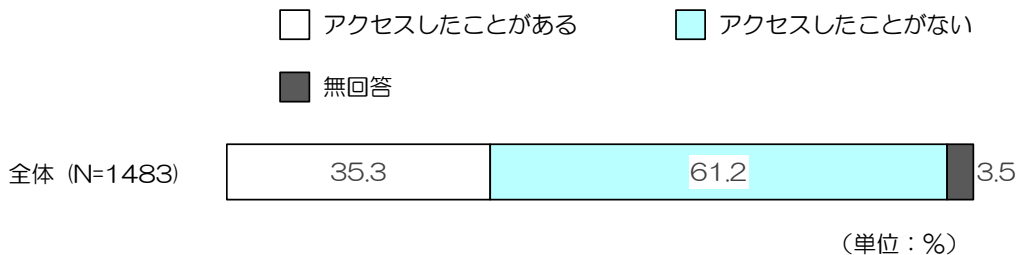


#### (4) 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験

問 21. あなたは、市ウェブサイトアクセスしたことがありますか。(○は1つだけ可)

東大阪市のウェブサイトのアクセス経験をたずねた。「アクセスしたことがある」が35.3%、「アクセスしたことがない」が61.2%で、アクセス未経験の方が上回った。(図表3-10)

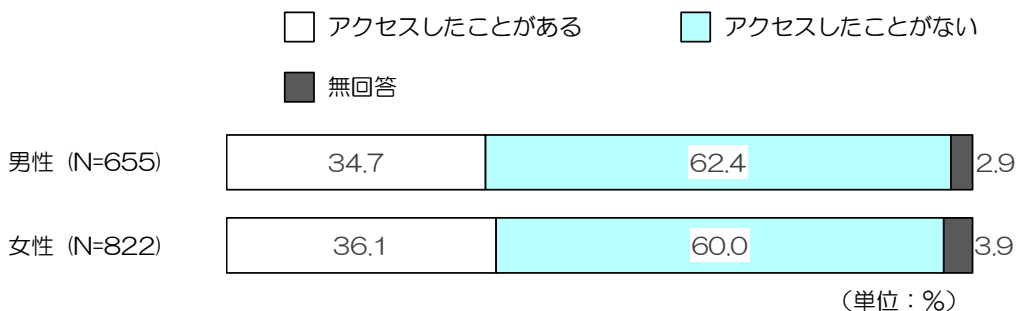
図表 3-10 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験



#### 【性別】

性別にみると、『男性』の方が「アクセスしたことがない」がわずかに高い。(図表 3-11)

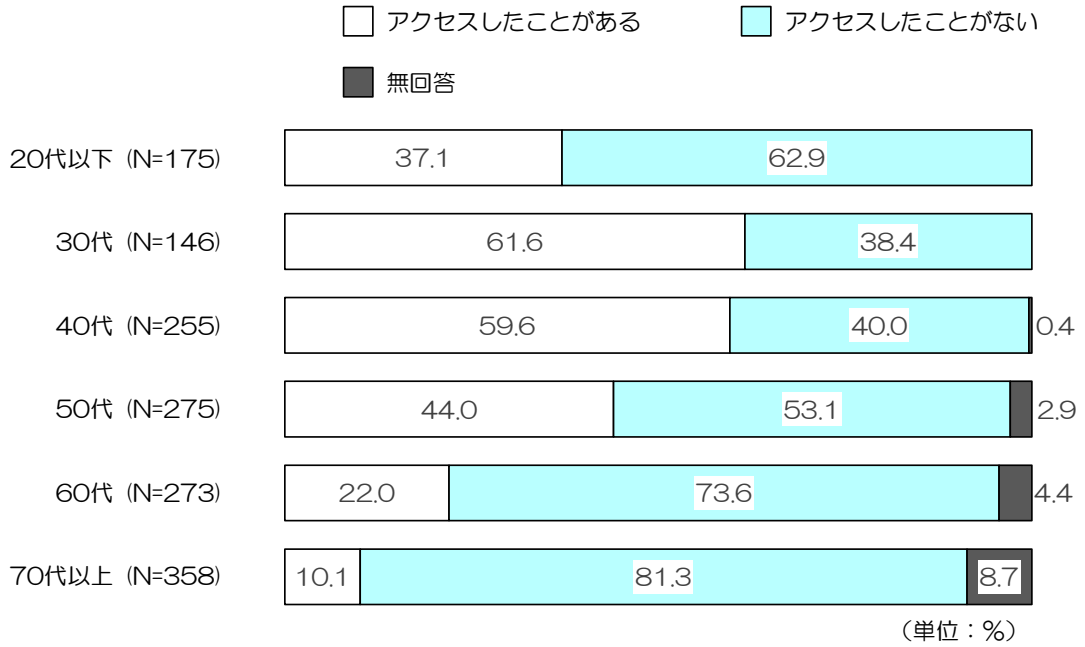
図表 3-11 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験 (性別)



### 【年代別】

年代別にみると、「アクセスしたことがある」は『30代』『40代』で6割弱～6割強と高い。『20代以下』『50代』では4割弱～4割強。『60代』では2割強、『70代以上』では約1割と低い。(図表 3-12)

図表 3-12 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験（年代別）

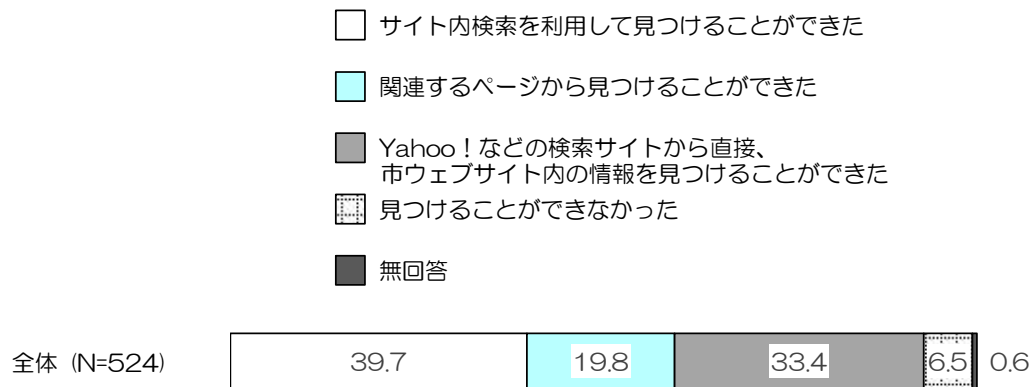


## (5) 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方

問 22. 市ウェブサイトへのアクセスにより、欲しい情報は見つかりましたか。(〇は1つだけ可)

東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方をたずねた。「サイト内検索を利用して見つけることができた」が39.7%と最も高く、次いで、「Yahoo!などの検索サイトから直接、市ウェブサイト内の情報を見つめることができた」が33.4%となっている。(図表3-13)

図表 3-13 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方

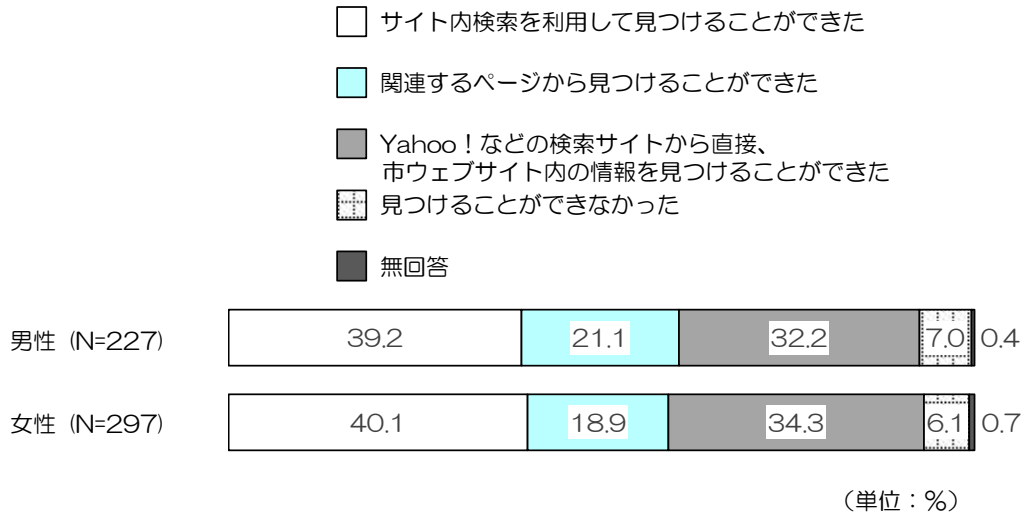


(単位：%)

## 【性別】

性別にみると、「関連するページから見つけることができた」は『男性』が、「Yahoo!などの検索サイトから直接、市ウェブサイト内の情報を見つけた」は『女性』が、やや高い。(図表 3-14)

図表 3-14 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方（性別）



## 【年代別】

年代別にみると、『30代』以外は「サイト内検索を利用して見つけることができた」が最も高く、『30代』は「Yahoo!などの検索サイトから直接、市ウェブサイト内の情報を見つけたことができた」が最も高い。『70代以上』では、「見つけることができなかった」が2割弱と、他の年代より高い。(図表 3-15)

図表 3-15 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方 (年代別)

