


タイトル	東大阪市ウェブサイトに関するアンケート
概要	令和3年度に東大阪市ウェブサイトをリニューアルすることに伴い、より良いサイト作りを行うためのアンケートです。

対象者:300 有効回答数:267 回答率89%

1. 会員番号を入力してください。
(会員番号はメール本文に記載しています)
(必須。4文字以内。半角英数(記号))

2. 年齢を教えてください。(必須)


回答	選択人数	%
10代	1人	0.4%
20代	30人	11.2%
30代	52人	19.5%
40代	58人	21.7%
50代	57人	21.3%
60代以上	69人	25.8%



60代以上	25.8%
40代	21.7%
50代	21.3%
30代	19.5%
20代	11.2%
10代	0.4%

3. 東大阪市ウェブサイトを評価してください。(必須)

回答	選択人数	%
よくできている	51人	19.1%
ふつう	178人	66.7%
まだまだ工夫が必要	38人	14.2%



ふつう	66.7%
よくできている	19.1%
まだまだ工夫が必要	14.2%

「ふつう」と答えた方が約6割で、「まだまだ工夫が必要」と合わせると8割近いので、改善の必要がある。

4. 問3で「まだまだ工夫が必要」と回答された方に質問です。

どのような点に工夫が必要かを教えてください。(1000文字以内)

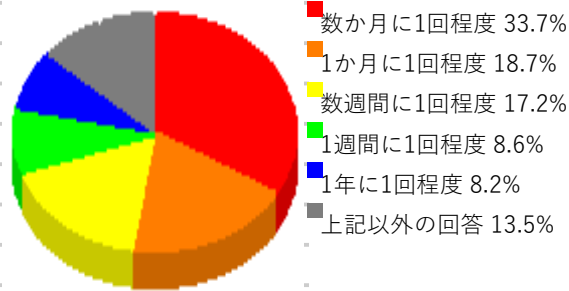
回答(一部抜粋・要約) 回答数:38

- ・読みにくくて敬遠してしまいます。もっと魅力的に惹かれる使いたいと思うサイトにしてほしいです。
- ・日常の生活情報をもっと詳しく地域別に発信して欲しい。情報発信が遅い。
- ・下までスライドしないと全貌が見えにくい。
- ・地味すぎる。ラグビーの街やら中小企業の街といった特徴があるのに全面に出せばいいと思う。基本、見るのは東大阪市民だとは思いますが、字ばかりなので、誇りに思えるような写真やイラストがあってもいいのでは？
- ・求めているサイトにありつけるまで、時間がかかる。少しわかりづらいところがある。
- ・パソコンを持たずスマホで閲覧する人が増えている中、アクセス数が少ないと思われるページはまだスマホ対応に追いついていなかったりエラーや中身が表示されないことがたまにあるのでそこを頑張ってもらえたら助かります。

読みづらさやスマートフォン対応が求められる意見が多くありました。また、情報を探するのに時間がかかるという意見もありました。

5. 東大阪市ウェブサイトにとどれくらいの頻度でアクセスしますか。(必須)

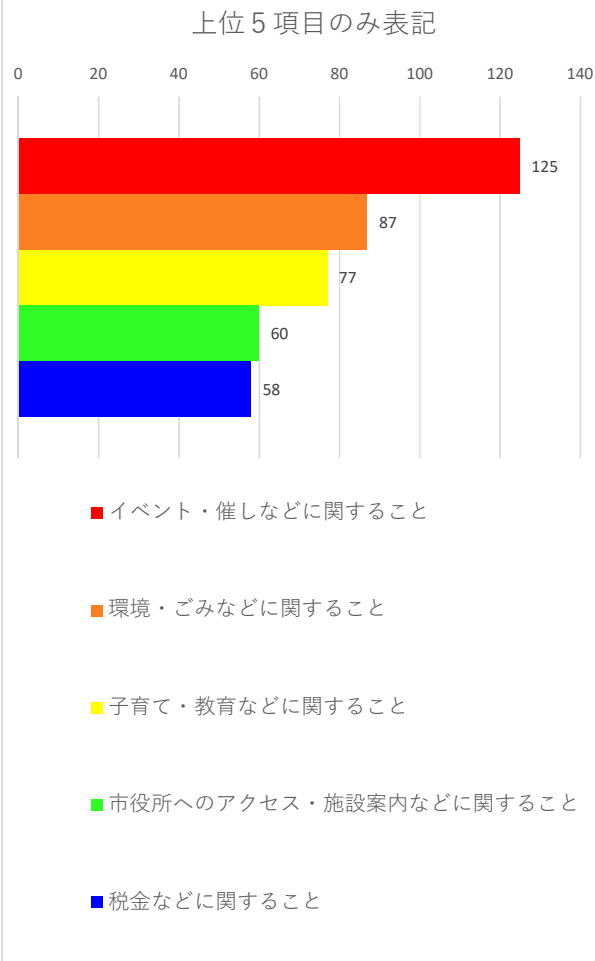
回答	選択人数	%
毎日	1人	0.4%
数日に1回	19人	7.1%
1週間に1回程度	23人	8.6%
数週間に1回程度	46人	17.2%
1か月に1回程度	50人	18.7%
数か月に1回程度	90人	33.7%
1年に1回程度	22人	8.2%
数年に1回程度	16人	6.0%



約7割の方が数週間～数か月に1回程度の頻度でアクセスしていることがわかりました。

6. 東大阪市ウェブサイトによく調べる項目はなんですか。(必須。16個以内)

回答	選択人数
住民票・戸籍などに関する事	50人
国民健康保険・後期高齢者医療保険などに関する事	49人
環境・ごみなどに関する事	87人
税金などに関する事	58人
子育て・教育などに関する事	77人
障害福祉・高齢福祉・介護保険などに関する事	36人
道路・公園・住宅・耐震診断などに関する事	11人
入札・契約などに関する事	5人
市役所へのアクセス・施設案内などに関する事	60人
担当部署の連絡先などに関する事	45人
災害などに関する事	34人
救急医療などに関する事	28人
イベント・催しなどに関する事	125人
採用情報などに関する事	16人
特になし	13人
その他	34人



7. 問6で「その他」と回答された方に質問です。

具体的な内容を教えてください。(1000文字以内)

回答(一部抜粋・要約) 回答数:34

- ・コロナウイルス対応などについて
- ・調べるといより、何かお知らせはあるのかなという感じ。今はコロナウイルスのことや、給付金はいつになるのやら。ということ。

ごみや子育てなどの生活に関わる項目以外にも、イベント情報を調べる方の割合が多かったです。
また新型コロナウイルス関連の情報を調べる方が多かったです。

8. 東大阪市ウェブサイトのトップページを評価してください。（必須。11個以内）

回答	選択人数	
必要な情報を探しやすい	108人	<p>上位5項目のみ表記</p> <p>0 20 40 60 80 100 120</p> <p>■ 必要な情報を探しやすい ■ デザイン性がない ■ 写真が少ない ■ 必要な情報を探しにくい ■ 文字が多い</p>
必要な情報を探しにくい	80人	
写真が多い	5人	
写真が少ない	96人	
文字が多い	56人	
文字が少ない	8人	
デザイン性がある	16人	
デザイン性がない	101人	
色鮮やかである	22人	
色鮮やかでない	51人	
その他	16人	

9. 問8で「その他」と回答された方に質問です。具体的な内容を教えてください。（1000文字以内）

回答（一部抜粋・要約） 回答数：15
・ちょっとゴチャゴチャしすぎ。
・他の市のHPみたいにトップページに東大阪市の写真を載せたらいいんじゃないかなあ。
・自慢できることがあるんだし、ラグビー場とか、ラグカレーとか、子供が笑ってる写真とか、市役所の写真とか。ちょっと目を引くから良いと思う。どの市に引っ越そうと思ったら市のHPをみると思うし。
・文章がいかにも役所的。
・画像が少ないため動作が軽くて見やすい。
・イラストが少ない
・コロナに関することや重要なことをトップページに持ってきているのは良いと思います。期限のある項目を目立つところに表記しているのは大変良いです。

「デザイン性がない」や「写真が少ない」と回答された方が合わせて197人であり、目を引くような写真を入れてみてはどうかという意見もありました。

10. 令和2年の全国広報コンクールのウェブサイト(市部)で表彰された5都市のトップページの中で1番良いと感じるものはどれですか 各市のウェブサイトへのアクセスにはアンケート冒頭のリンクをご利用ください。（必須）

回答	選択人数	%	
滋賀県湖南市	69人	25.8%	
山梨県甲斐市	16人	6.0%	
静岡県伊豆の国市	35人	13.1%	
滋賀県彦根市	111人	41.6%	
長野県駒ヶ根市	36人	13.5%	

11. 問10で1番良いと回答された理由を教えてください。(1000文字以内)
回答(一部抜粋・要約) 回答数: 238
<滋賀県湖南市>
・スマートフォンでも見やすい。
・レイアウトが綺麗で見やすいと思いました。
・写真もありアニメもあり字も見やすい。柔らかくて親しみ感がある。
<山梨県甲斐市>
・さくらんぼが非常に色鮮やかで感動しました。
・見やすく、分かりやすい。地域の特徴が伝わってきた。
・トップページが明るくて目に鮮やかでした。
<静岡県伊豆の国市>
・デザイン性と見やすさのバランスが良い。
・豊富な観光資源を色鮮やかな写真で提示されると思わず行きたくなります。東大阪市の場合、観光資源はそれほど多くないため、中小企業の製品写真などではいかがでしょうか。
・鮮やか わかりやすい 市民講座が充実。
<滋賀県彦根市>
・ひこにゃんや彦根城の写真があって、親近感がわいた。
・根の観光に行きたくなるようなトップページで親しみを感じる。ひこにゃんのキャラクターの使い方が市政に効果的である。
・急いで調べたいことが一番始めに出てくるのがいいと思いました。
<長野県駒ヶ根市>
・トップページがスッキリしていて、必要な情報を探しやすい。
・トップページの役割を明確にした、シンプル・イズ・ベストの良い例と感じる。
・自然(市のイメージ)を上手に芸術的に載せているから。

彦根市が1番良いと回答された方が4割を超えており、写真が大きく使われている点や情報が探しやすいという意見がありました。

12. 東大阪市ウェブサイトで利用しにくい箇所、改善したほうが良いと思う箇所や問題点などを教えてください。(1000文字以内)
回答(一部抜粋・要約) 回答数: 217
・情報の反映が遅いときがある。
・季節ごとの風景画を多く取り入れてはどうでしょうか？
・検索方法を分かりやすく工夫する。他市を参考にしてもっと住みたいと思えるような物にすべきである。
・デザイン性を後回しにし文字を詰めているわりに一番必要(求めている)な情報がわかりにくい印象。

トップページをもっと見やすくしたほうがいいや、文字が多く雑然としているという意見が多かったです。

13. 東大阪市ウェブサイトで充実させたほうが良いと思う内容を教えてください。(1000文字以内)
回答(一部抜粋・要約) 回答数: 193
・わかりやすい簡潔な文章。
・イベントや講座の情報が他の市より少ない。商工会議所も市民が、参加できたり学べる講座が少ない!
・市の特徴が分かる写真を全面に出す方がよい。デザイン性。
・もっと見やすくすること。コロナウイルス情報と緊急情報が同じページだったり、がっかりする。

イベント情報を充実させてほしいという意見が多かったです。

14. 今回のアンケート内容についてご意見・ご要望等がございましたら、ご自由にご記入ください。(1000文字以内)
回答(一部抜粋・要約) 回答数:103
・何年か前からウェブサイトのことで気になっていた箇所があったので、今回発信できる場をいただけて嬉しかったです。ありがとうございました。
・ほかの地域のウェブサイトが見れて良かったです。東大阪市ももっと努力して下さい。
・全国広報コンクールで表彰されたウェブサイトに通して感じることはシンプルだということである。1番良いページを問う設問はあまり意味がないように思う。むしろ、どういう点を参考にすべきかということを問う方が有効ではないだろうか。
・WEBページは、市の顔です。引っ越しを考えている人、遊びに来る人、起業を考えている人、もちろん市民も、様々な人に情報を発信し、その人たちを取り込み、活気ある東大阪市にするための手段と考えられます。財政収入アップにつながることでリニューアルのゴールと思います。 コスト以上のメリットが見込めないなら、リニューアルする必要は、ありません。お金と時間、人の無駄です。

<p>【総括】</p> <p>今回のアンケートを通して、現状の東大阪市のウェブサイトへの問題点や意見を把握することができました。文字が多く雑然としているや情報が探しにくいという意見があり、ウェブサイトの構築の課題がわかりました。また、スマートフォンでも利用しやすいようにしてほしいという意見も多くあり、利用者の状況にあわせたウェブサイトの構築も課題であることがわかりました。</p> <p>今回のモニターの結果をリニューアルに活かしていこうと思います。</p>

※「%」は小数点第2位を四捨五入しているため、合計値に誤差が生じる場合があります。