

### 計画のポイント

東大阪市は、全国でも有数の「モノづくりのまち」であり、製造業が基幹産業である。東大阪市内製造業の中でも製造品出荷額等が多く、事業所数も多い金属製品製造業、プラスチック製品製造業を中心とした企業群の高付加価値化の促進を図る。併せて新製品開発・新技術開発を促進することにより、新たな成長産業分野に参入する企業や、新たな産業の創出に取り組み、その効果を隅々まで波及させることをめざす。

### 促進区域

大阪府東大阪市

### 経済的効果の目標

計画期間内において1事業者あたりの平均6,889万円の付加価値額を創出する地域経済牽引企業を16件創出し、これらの地域経済牽引事業が促進区域で1.25倍の波及効果を与え、計画期間を通して1,378,000万円の付加価値を創出することをめざす。

### 地域経済牽引事業の承認要件

#### 【要件1：地域の特性を活用すること】

①東大阪市内の金属製品製造業、プラスチック製品製造業等の産業集積を活用した成長ものづくり

#### 【要件2：高い付加価値を創出すること】

・付加価値増加分：6,889万円超

#### 【要件3：いずれかの経済的効果が見込まれること】

- 事業者の雇用数：5%以上増加
- 雇用者平均給与総額：4%以上増加

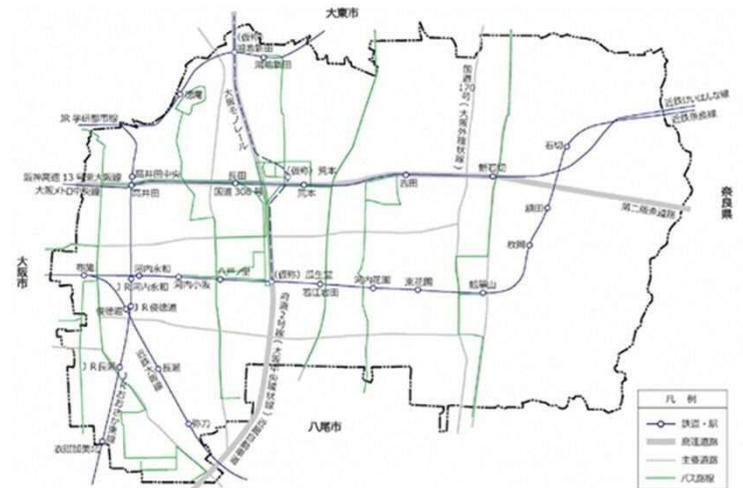
### 制度・事業環境の整備

東大阪市住工共生のまちづくり事業の実施、固定資産税の課税免除措置、地方創生関係施策の実施、大阪府の企業立地の優遇制度、東大阪市技術交流プラザの活用、相談窓口の設置など

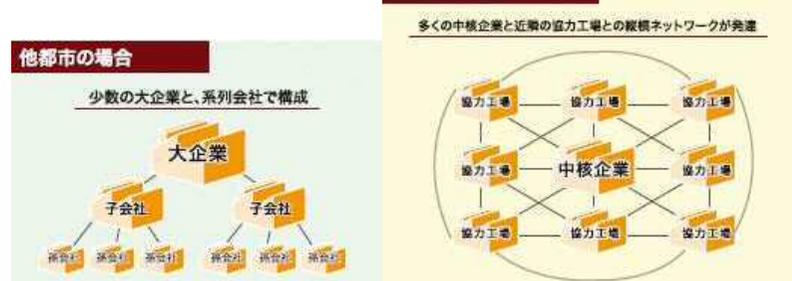
### 地域経済牽引支援機関

東大阪商工会議所、公益財団法人東大阪市産業創造勤労者支援機構、一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構、日本貿易振興機構（JETRO）、ものづくりビジネスセンター大阪（MOBIO）、地方独立行政法人大阪産業技術研究所、公益財団法人大阪産業局、大阪信用保証協会

《促進区域図》



《東大阪市内企業群の特徴》 東大阪市の場合



### 計画期間

計画同意の日（令和6年4月1日）から令和10年度末又は次期基本計画の同意日の前日のいずれか早い日まで