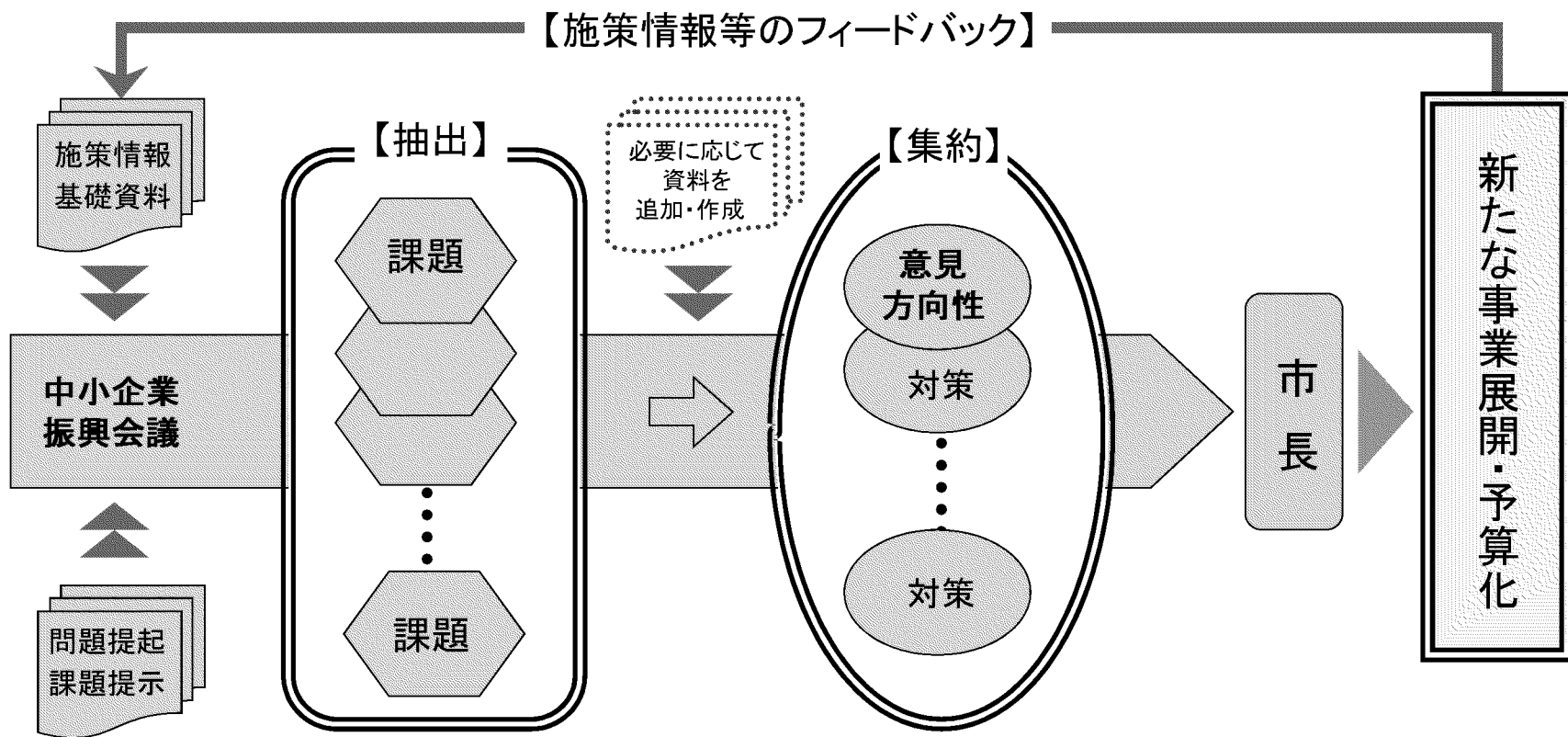


中小企業振興会議の進め方(R1~2年度)

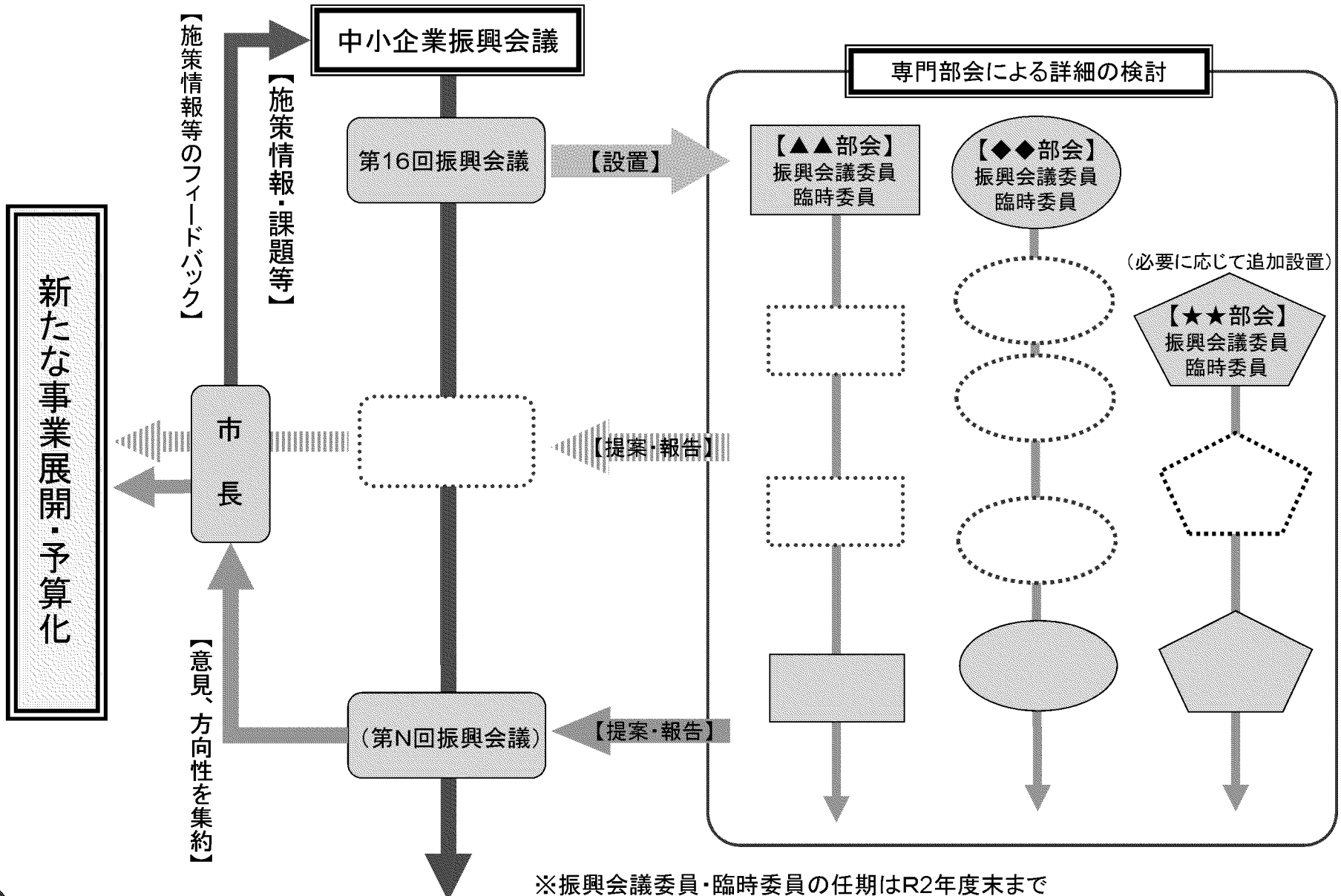
中小企業振興条例 …… 中小企業の振興に関する施策の総合的な推進によって、地域経済を活性化し、豊かで住みよいまちを実現

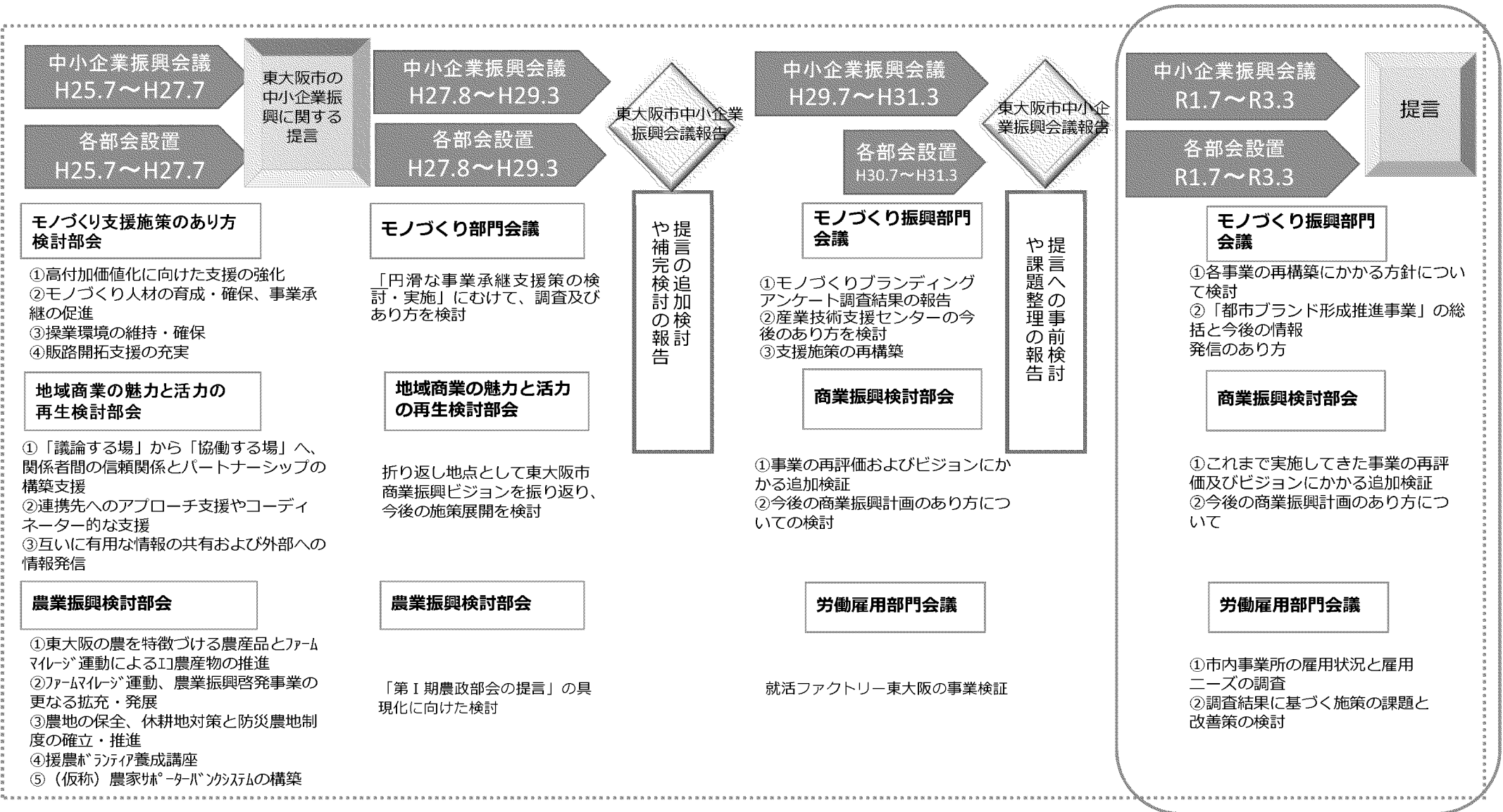
条例の改廃、施策の実施等に関する事項、その他の中小企業の振興に係る重要事項について審議 ⇒ 市長に意見

東大阪市の地域経済活性化について幅広い議論を展開
⇒ 学識経験者・有識者、事業者、関係団体、行政、公募市民により構成



中小企業振興会議と専門部会の関係(R1~2年度)





中小企業振興会議
H25.7～H27.7

各部会設置
H25.7～H27.7

東大阪市の
中小企業振興に関する
提言

中小企業振興会議
H27.8～H29.3

各部会設置
H27.8～H29.3

東大阪市中
小企業振興会議報告

中小企業振興会議
H29.7～H31.3

各部会設置
H30.7～H31.3

東大阪市中
小企業振興会議報告

中小企業振興会議
R1.7～R3.3

各部会設置
R1.7～R3.3

提言

モノづくり支援施策のあり方
検討部会

- ①高付加価値化に向けた支援の強化
- ②モノづくり人材の育成・確保、事業承継の促進
- ③操業環境の維持・確保
- ④販路開拓支援の充実

地域商業の魅力と活力の
再生検討部会

- ①「議論する場」から「協働する場」へ、関係者間の信頼関係とパートナーシップの構築支援
- ②連携先へのアプローチ支援やコーディネーター的な支援
- ③互いに有用な情報の共有および外部への情報発信

農業振興検討部会

- ①東大阪の農を特徴づける農産品とファームマイルズ運動による10農産物の推進
- ②ファームマイルズ運動、農業振興啓発事業の更なる拡充・発展
- ③農地の保全、休耕地対策と防災農地制度の確立・推進
- ④援農ボランティア養成講座
- ⑤（仮称）農家サポーターネットワークの構築

モノづくり部門会議

「円滑な事業承継支援策の検討・実施」にむけて、調査及びあり方を検討

地域商業の魅力と活力の
再生検討部会

折り返し地点として東大阪商業振興ビジョンを振り返り、今後の施策展開を検討

農業振興検討部会

「第Ⅰ期農政部会の提言」の具現化に向けた検討

や
補
完
の
検
討
の
報
告

モノづくり振興部門
会議

- ①モノづくりブランディングアンケート調査結果の報告
- ②産業技術支援センターの今後のあり方を検討
- ③支援施策の再構築

商業振興検討部会

- ①事業の再評価およびビジョンにかかる追加検証
- ②今後の商業振興計画のあり方についての検討

労働雇用部門会議

就活ファクトリー東大阪の事業検証

や
課
題
整
理
の
事
前
報
告

モノづくり振興部門
会議

- ①各事業の再構築にかかる方針について検討
- ②「都市ブランド形成推進事業」の総括と今後の情報発信のあり方

商業振興検討部会

- ①これまで実施してきた事業の再評価及びビジョンにかかる追加検証
- ②今後の商業振興計画のあり方について

労働雇用部門会議

- ①市内事業所の雇用状況と雇用ニーズの調査
- ②調査結果に基づく施策の課題と改善策の検討