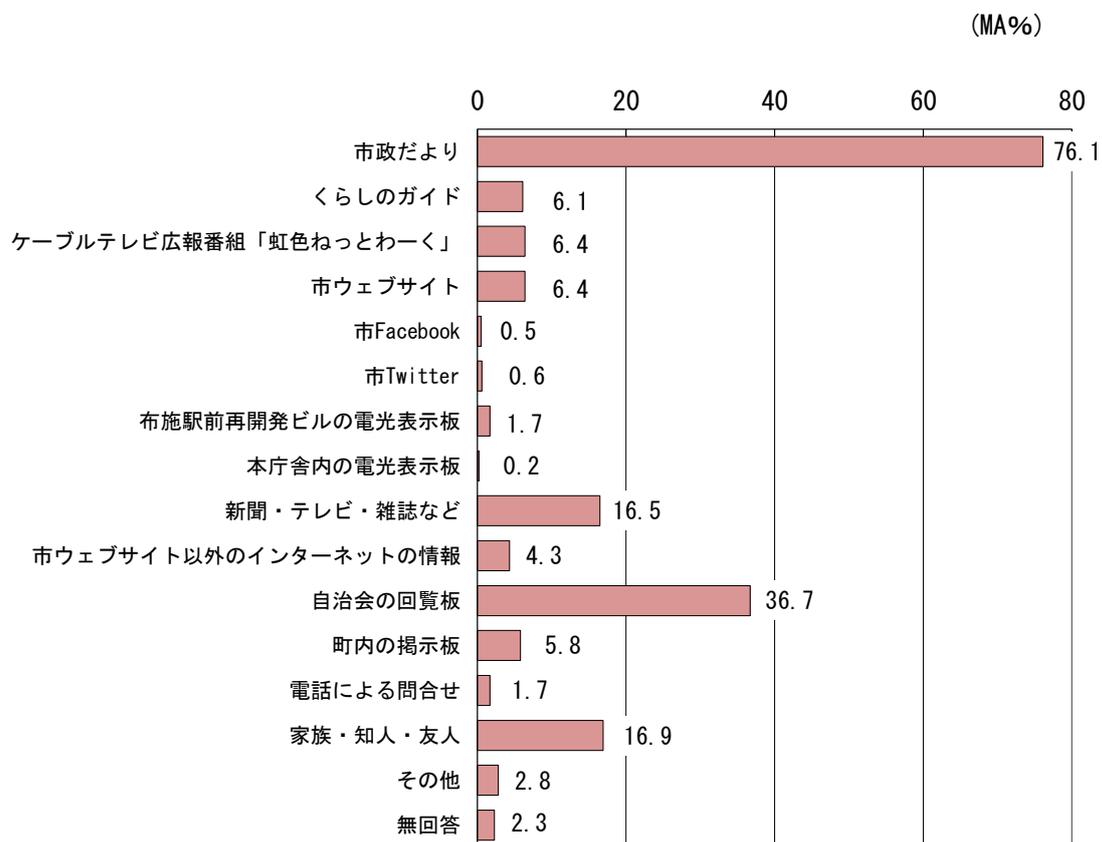


## 5. 市の広報活動について

問 23. あなたは、市政に関する情報を何から入手していますか。  
(〇はいくつでも)

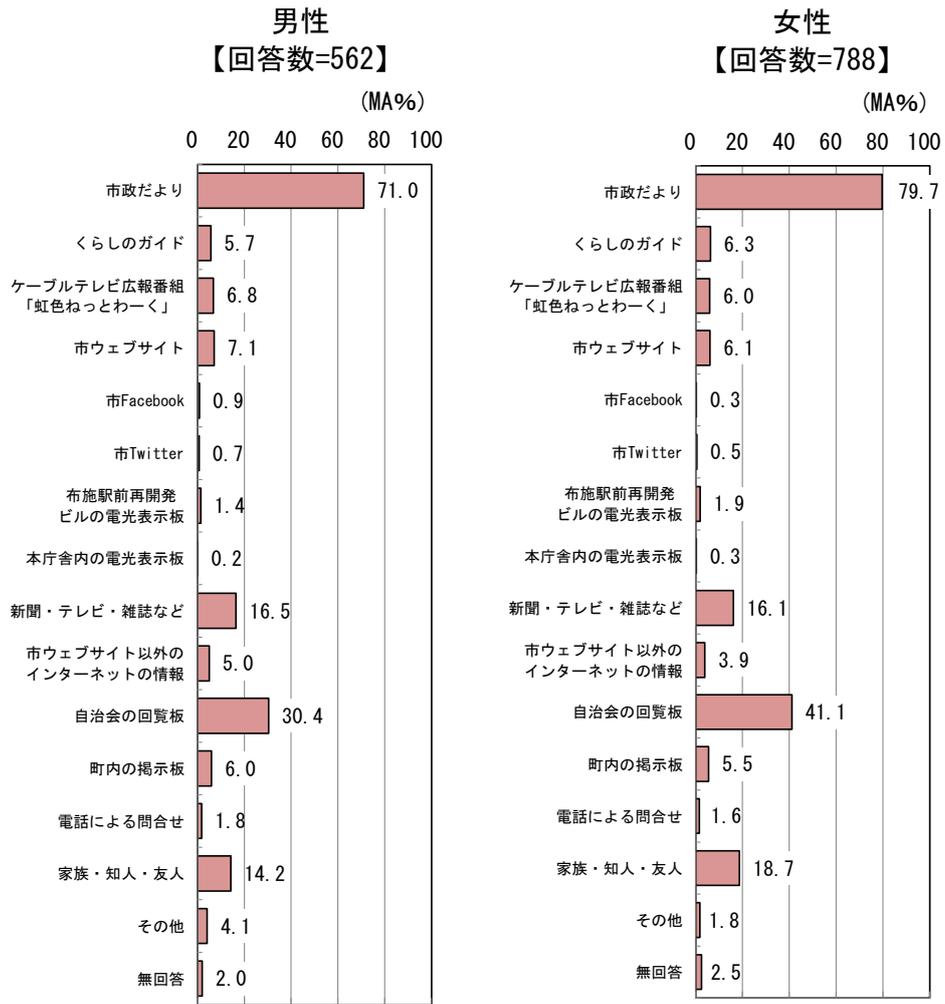
図 5-1 市政情報の入手経路（複数回答）



【回答数=1,369】

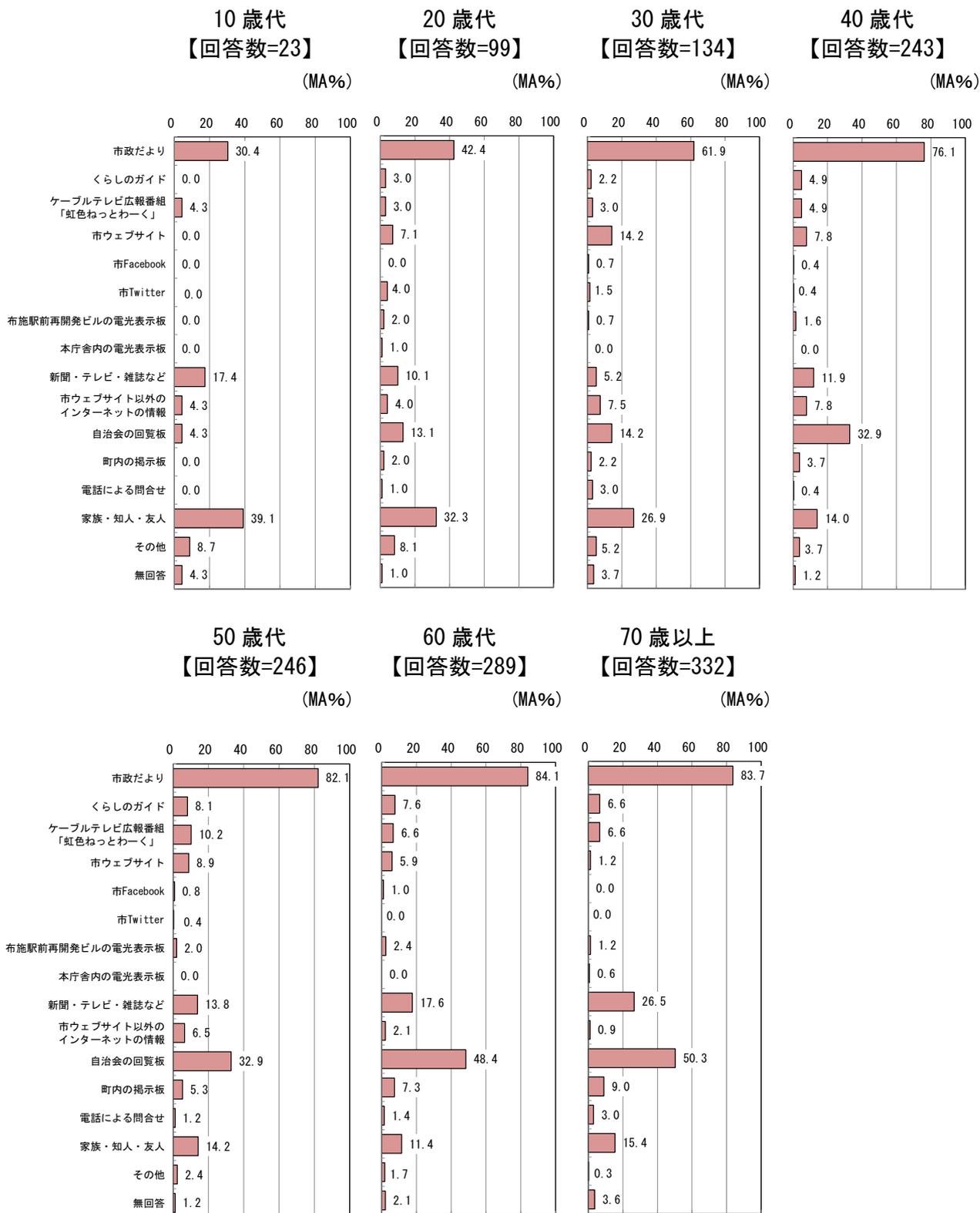
市政情報の入手経路をたずねた。「市政だより」が76.1%と最も高く、次いで「自治会の回覧板」が36.7%、「家族・知人・友人」が16.9%の順となっている。(図 5-1)

図 5-2 性別 市政情報の入手経路（複数回答）



性別にみると、男女共に「市政だより」が最も高くなっているのは全体と同じである。  
 (図 5-2)

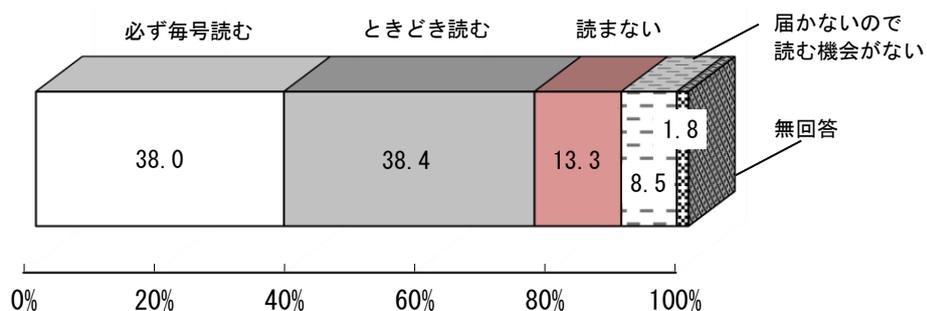
図 5-3 年代別 市政情報の入手経路（複数回答）



年代別にみると、『20歳代』から『70歳以上』にかけては「市政だより」が最も高くなっているのは全体と同じである。また、『10歳代』から『30歳代』にかけては「家族・知人・友人」が、『40歳代』から『70歳以上』にかけては「自治会の回覧板」が、それぞれ高い傾向となっている。（図 5-3）

問 24. 市では、「東大阪市政だより」を毎月2回(1日号、15日号)発行しています。あなたは、「東大阪市政だより」を読んでいますか。(〇は1つまで)

図 5-4 「東大阪市政だより」を読む習慣

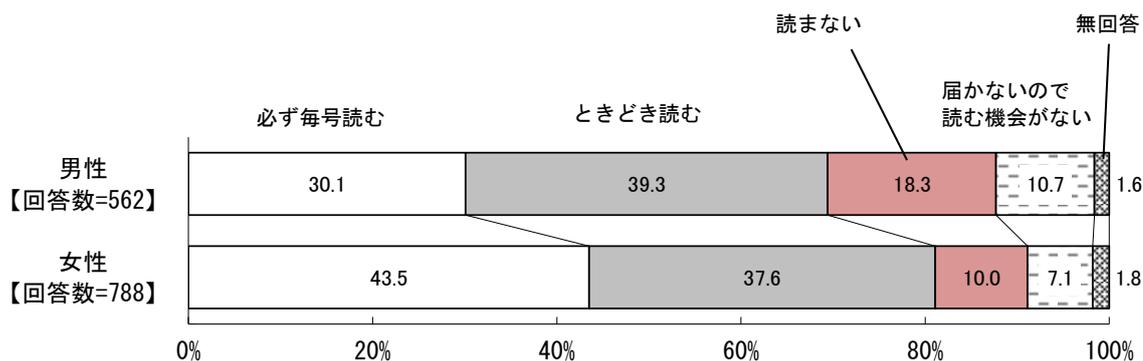


【回答数=1,369】

「東大阪市政だより」を読む習慣をたずねた。「ときどき読む」が 38.4%と最も高く、次いで「必ず毎号読む」が 38.0%、「読まない」が 13.3%の順となっている。

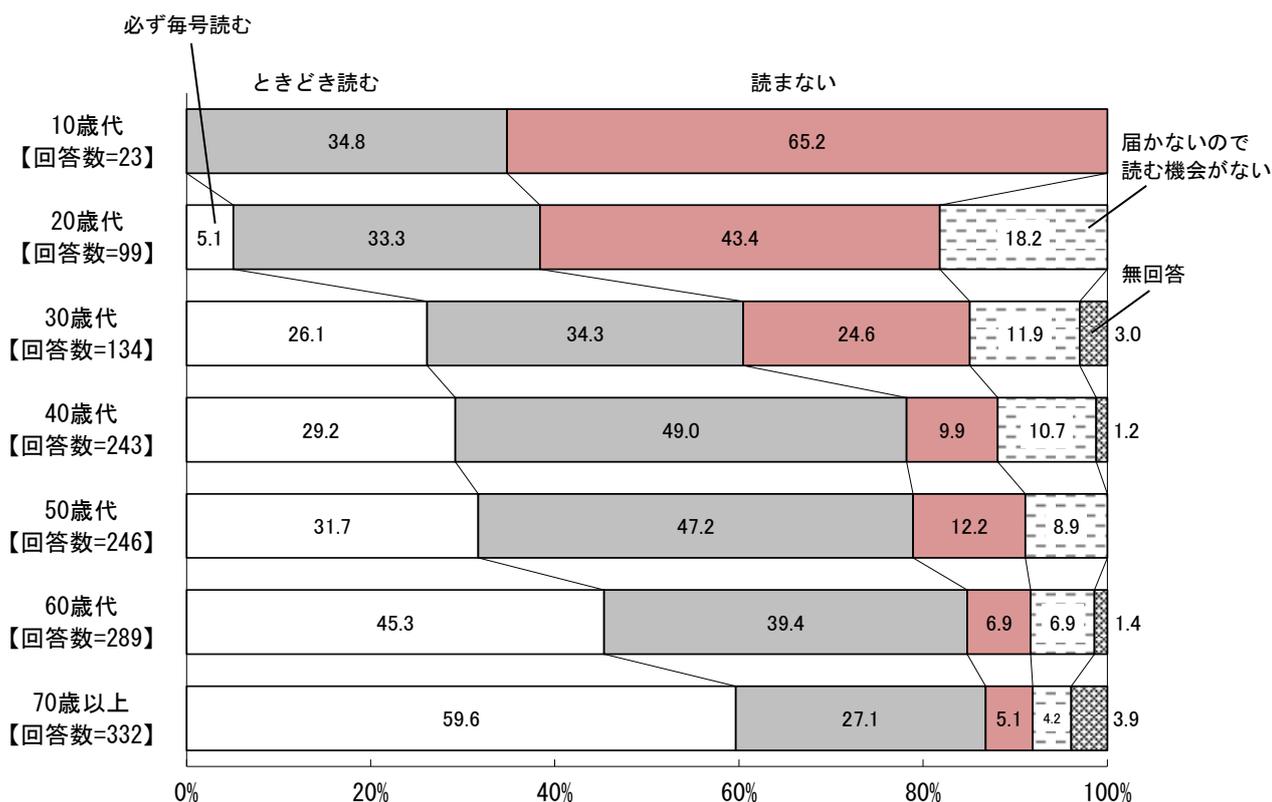
“読む”（「必ず毎号読む」(38.0%) + 「ときどき読む」(38.4%)）が 76.4%で8割弱となっている。(図 5-4)

図 5-5 性別 「東大阪市政だより」を読む習慣



性別にみると、『男性』では“読む”（「必ず毎号読む」＋「ときどき読む」）が69.4%、『女性』では81.1%となっており、いずれも高い傾向となっている。（図 5-5）

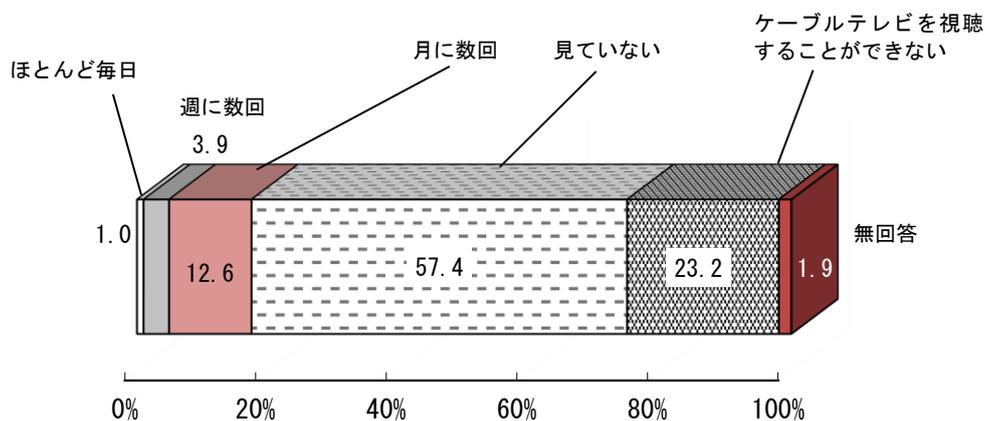
図 5-6 年代別 「東大阪市政だより」を読む習慣



年代別にみると、“読む”（「必ず毎号読む」＋「ときどき読む」）が年代が上がるにつれ高くなり、中でも『70歳以上』では86.7%と9割弱となっている。一方、『10歳代』では「読まない」が65.2%と7割弱となっている。（図 5-6）

問 25. 市では、J:COM 東大阪（ケーブルテレビ）のコミュニティチャンネル（11 チャンネル）で、広報番組「虹色ねっとわーく」を放送しています。あなたは、「虹色ねっとわーく」をどの程度ご覧になっていますか。（〇は1つだけ）

図 5-7 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況

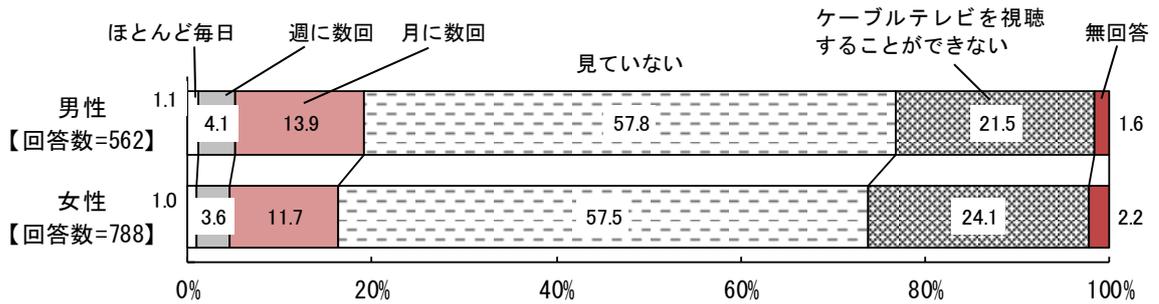


【回答数=1,369】

広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況をたずねた。「見ていない」が 57.4%と最も高く、次いで「ケーブルテレビを視聴することができない」が 23.2%、「月に数回」が 12.6%の順となっている。

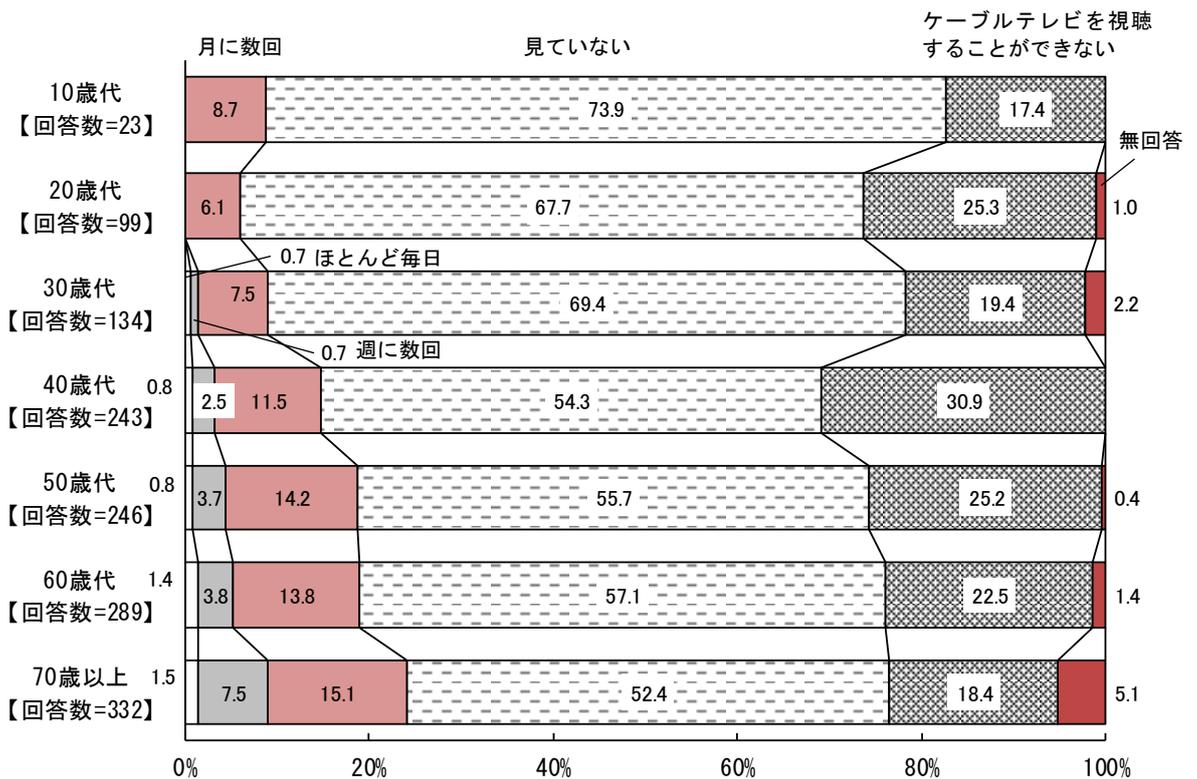
また、“見る”（「ほとんど毎日」（1.0%）＋「週に数回」（3.9%）＋「月に数回」（12.6%））が 17.5%と 2 割弱となっている。（図 5-7）

図 5-8 性別 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況



性別にみると、『男性』では“見る”（「ほとんど毎日」（1.1%）＋「週に数回」（4.1%）＋「月に数回」（13.9%））が 19.1%、『女性』では 16.3%（図 5-8）となっており、男女共に 2 割を切っている。（図 5-8）

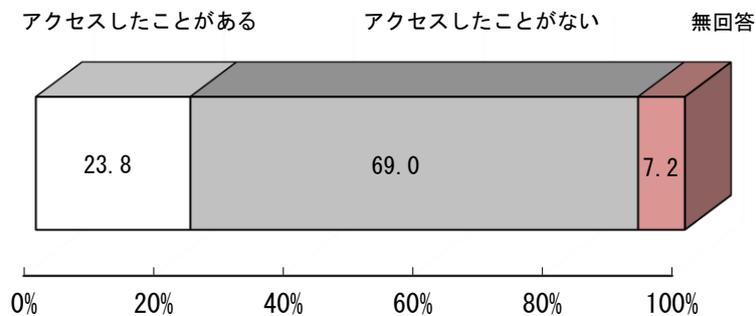
図 5-9 年代別 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況



年代別にみると、『70歳以上』では“見る”（「ほとんど毎日」（1.5%）＋「週に数回」（7.5%）＋「月に数回」（15.1%））が 24.1%と他の年代と比べ高く、『60歳代』では 19.0%、『50歳代』では 18.7%となっている。一方、『10歳代』では「見ていない」が 73.9%と最も高くなっている。（図 5-9）

問 26. あなたは、市ウェブサイトアクセスしたことがありますか。  
 (〇は1つだけ)

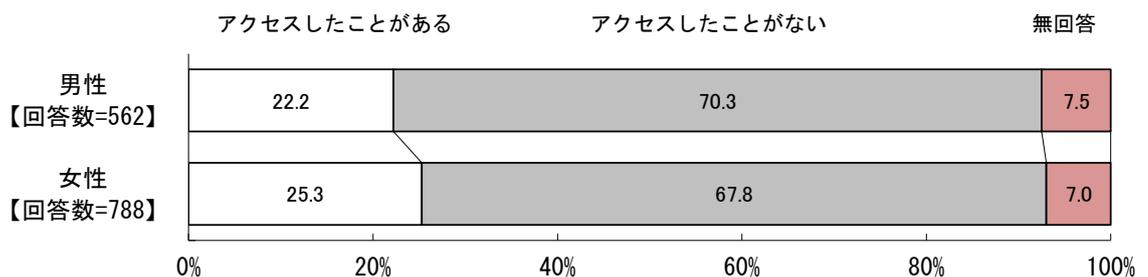
図 5-10 市ウェブサイトへのアクセスの有無



【回答数=1,369】

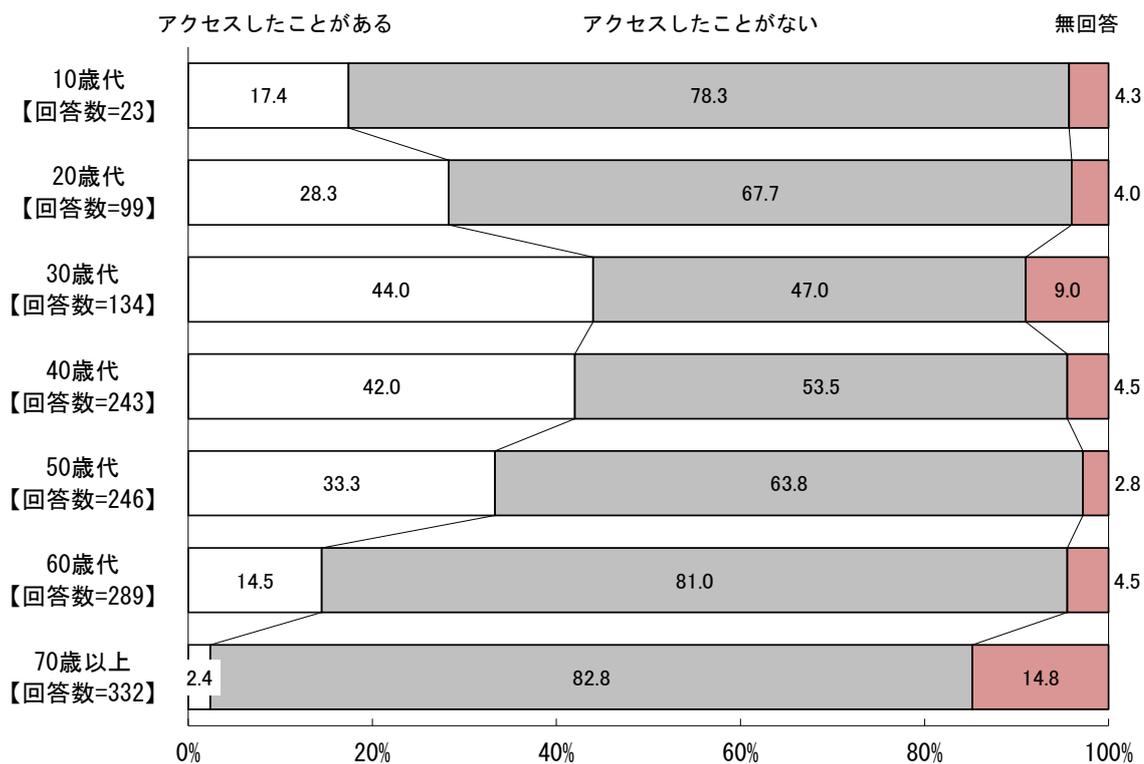
市ウェブサイトへのアクセスの有無をたずねた。「アクセスしたことがある」が 23.8%、「アクセスしたことがない」が 69.0%となっている。(図 5-10)

図 5-11 性別 市ウェブサイトへのアクセスの有無



性別にみると、『女性』では「アクセスしたことがある」が 25.3%と『男性』に比べ 3.1 ポイント上回っている。(図 5-11)

図 5-12 年代別 市ウェブサイトへのアクセスの有無

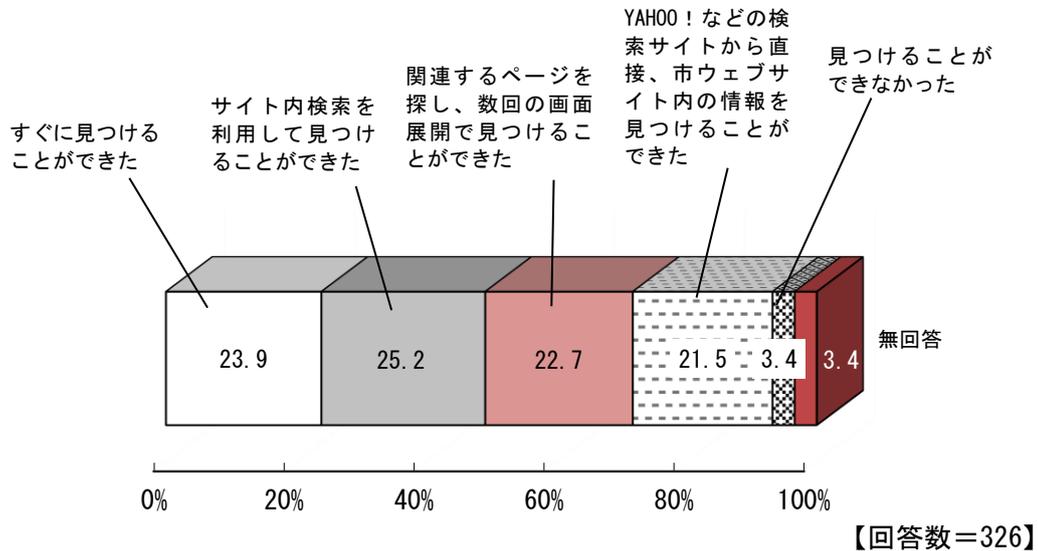


年代別にみると、『30歳代』では「アクセスしたことがある」が44.0%と他の年代と比べ高く、『40歳代』では42.0%、『50歳代』では33.3%となっている。一方、『70歳以上』では「アクセスしたことがない」が82.8%と最も高くなっている。(図 5-12)

問26で「1. アクセスしたことがある」を選ばれた方におたずねします。

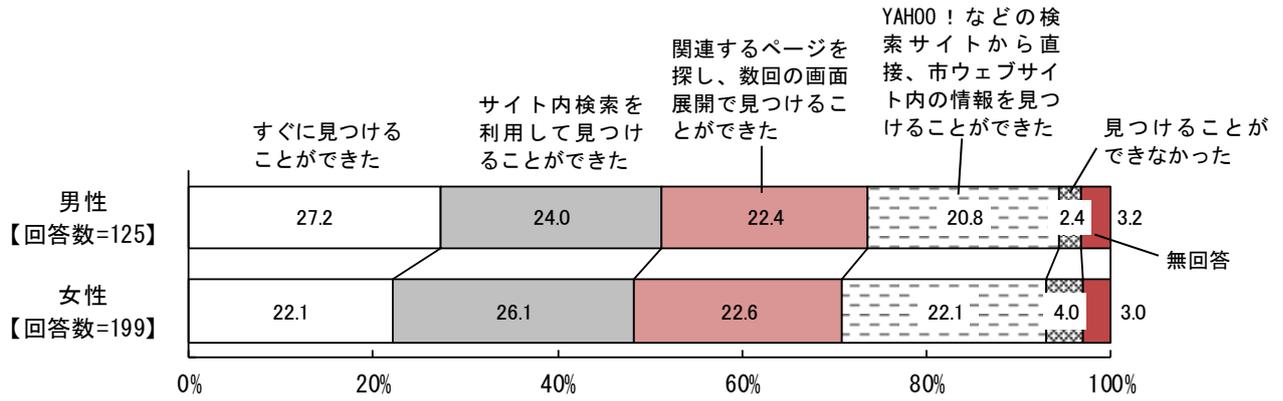
問27. 市ウェブサイトへのアクセスにより、欲しい情報は見つかりましたか。  
(〇は1つだけ)

図5-13 市ウェブサイトでの情報の見つけやすさ



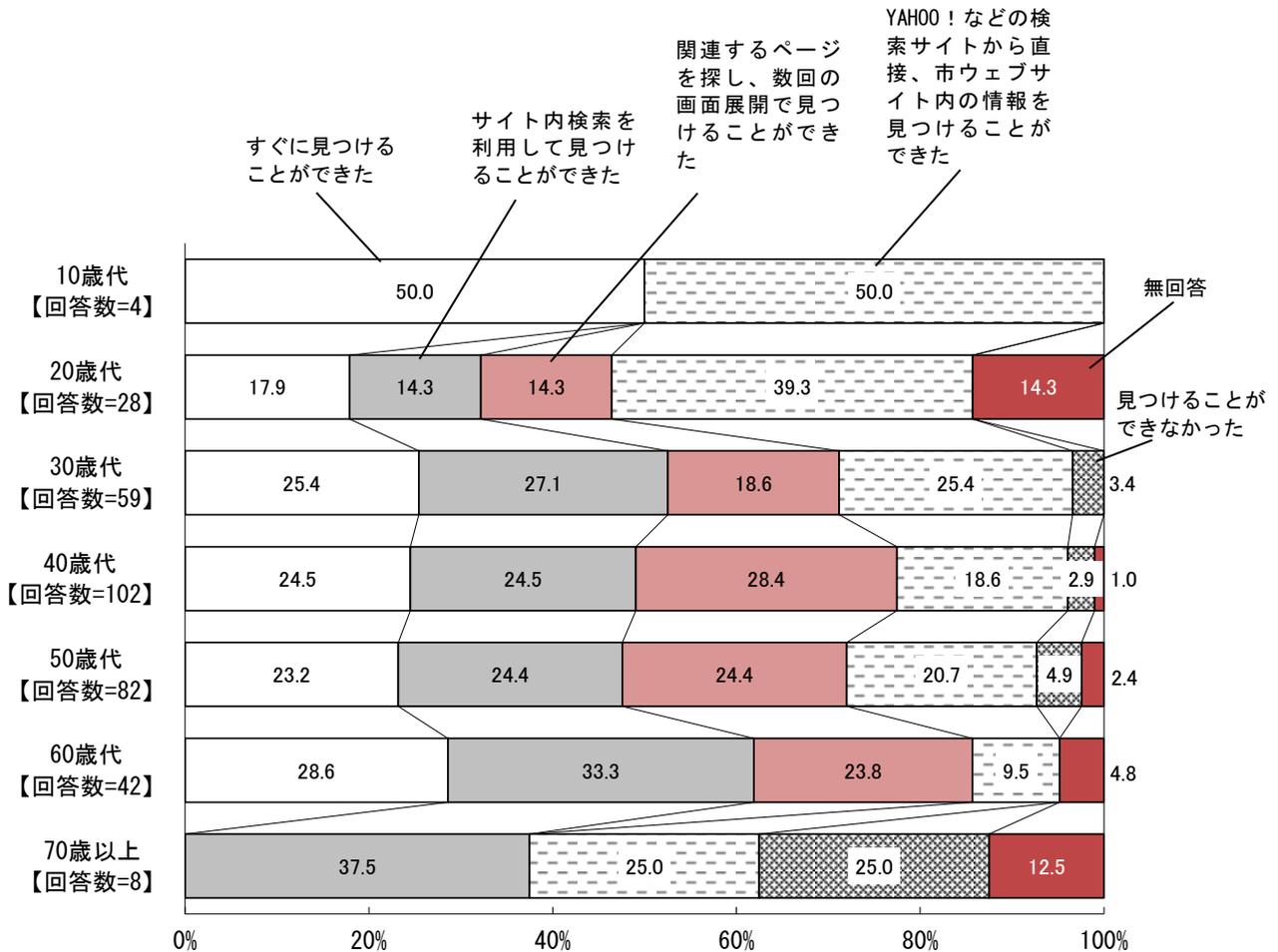
市ウェブサイトでの情報の見つけやすさをたずねた。「サイト内検索を利用して見つけることができました」が25.2%と最も高く、次いで「すぐに見つけることができました」が23.9%、「関連するページを探し、数回の画面展開で見つけることができました」が22.7%の順となっている。(図5-13)

図 5-14 性別 市ウェブサイトでの情報の見つけやすさ



性別にみると、『男性』で「すぐに見つけることができた」が 27.2%と『女性』に比べ 5.1 ポイント上回っている。(図 5-14)

図 5-15 年代別 市ウェブサイトでの情報の見つけやすさ

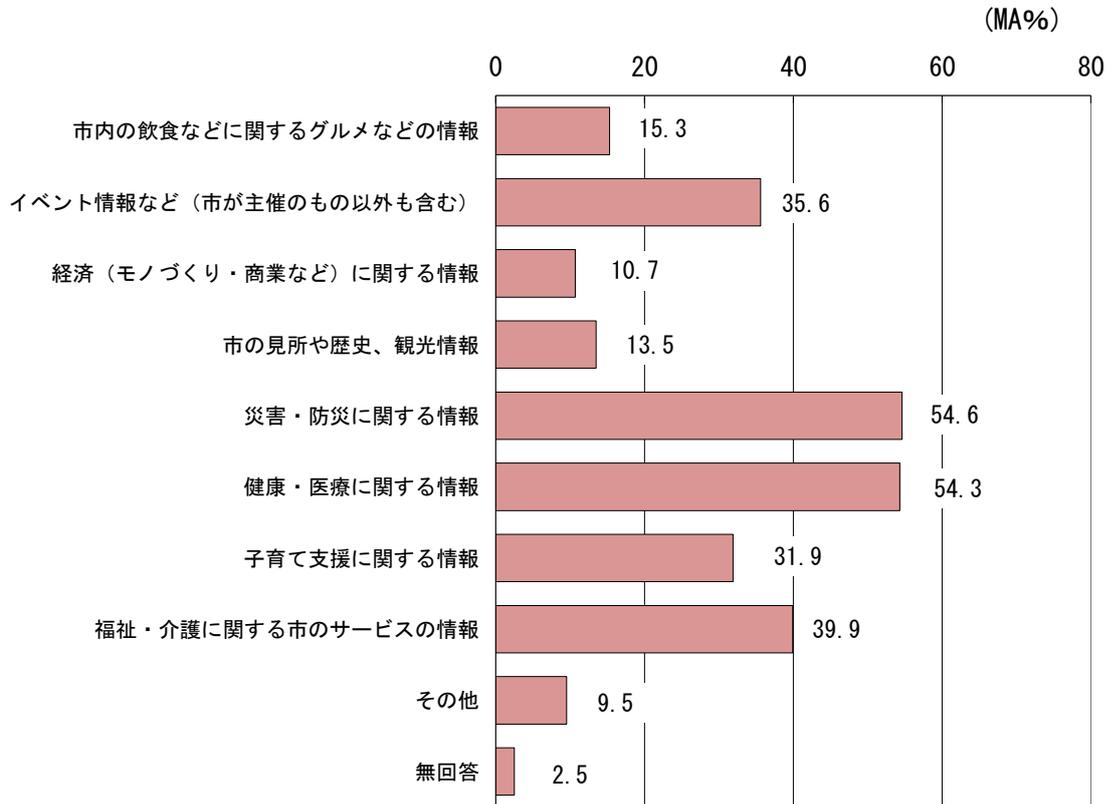


年代別にみると、『10 歳代』では「すぐに見つけることができた」が 50.0%と他の年代と比べ高く、『60 歳代』では 28.6%、『30 歳代』では 25.4%となっている。一方、『70 歳以上』では「見つけることができなかった」が 25.0%と他の年代と比べ高くなっている。(図 5-15)

問26で「1. アクセスしたことがある」を選ばれた方におたずねします。

問 28. 市ウェブサイトでは、どのような情報の掲載または充実を期待されますか。  
(〇はいくつでも)

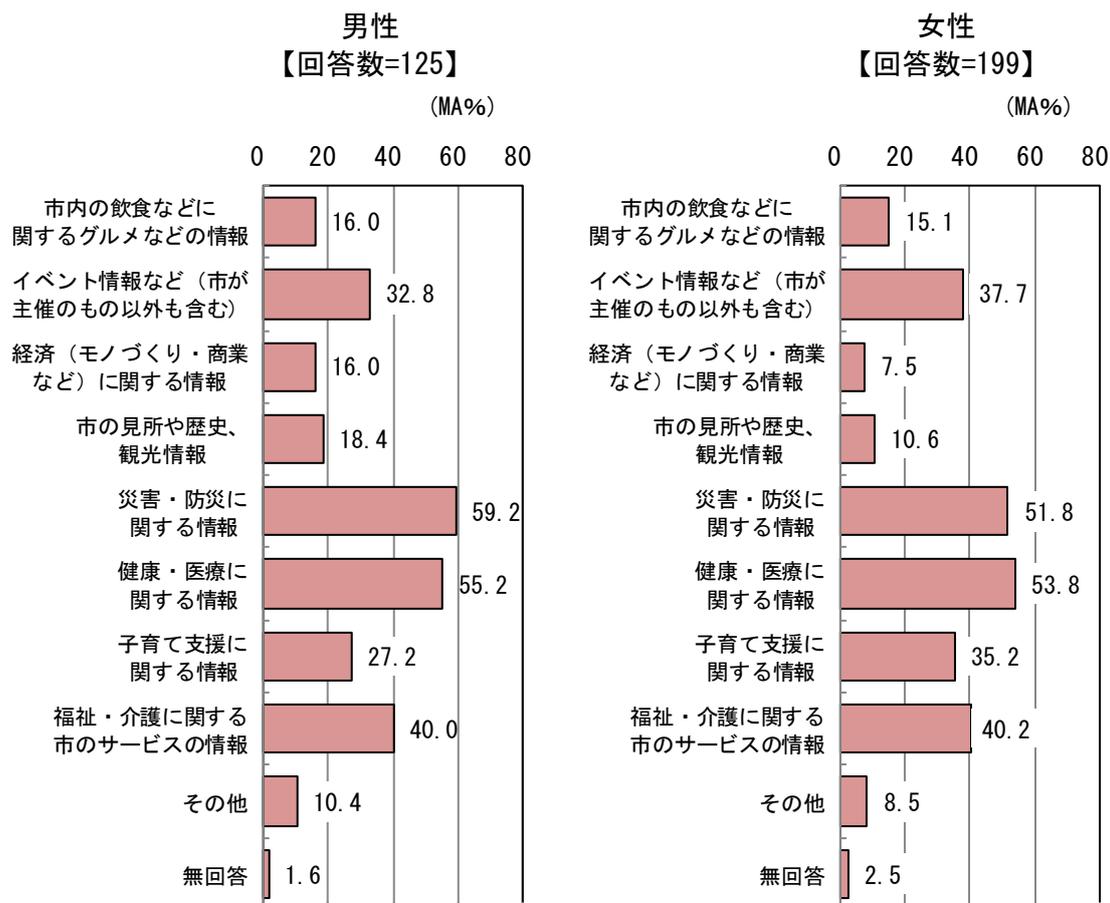
図 5-16 市ウェブサイトにて期待する情報（複数回答）



【回答数=326】

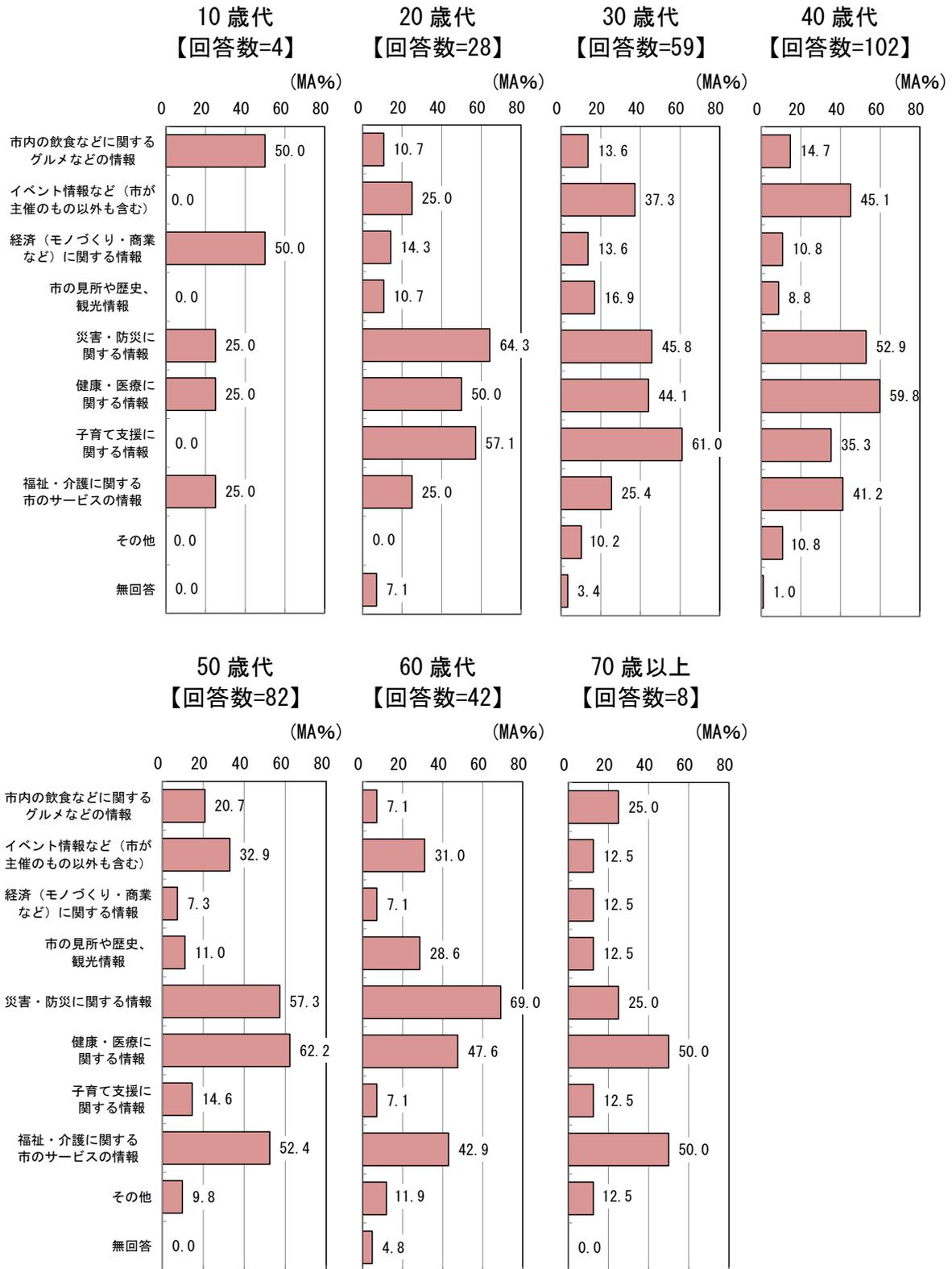
市ウェブサイトにて期待する情報をたずねた。「災害・防災に関する情報」が 54.6%と最も高く、次いで「健康・医療に関する情報」が 54.3%、「福祉・介護に関する市のサービスの情報」が 39.9%の順となっている。（図 5-16）

図 5-17 性別 市ウェブサイトにて期待する情報（複数回答）



性別にみると、『男性』では「災害・防災に関する情報」が59.2%と『女性』に比べ7.4ポイント上回っている。(図 5-17)

図 5-18 年代別 市ウェブサイトにて期待する情報（複数回答）



年代別にみると、『20歳代』から『60歳代』にかけては「災害・防災に関する情報」が高い傾向となっている。（図 5-18）