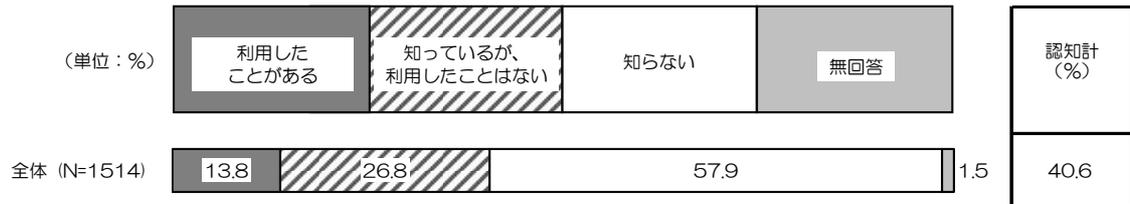


# 1 小型家電の排出方法について

## (1) 小型家電回収ボックスの利用経験

問7. あなたは、市内の公共施設やスーパーなどの回収協力店舗に設置している小型家電の回収ボックスを利用したことがありますか。(〇は1つだけ)

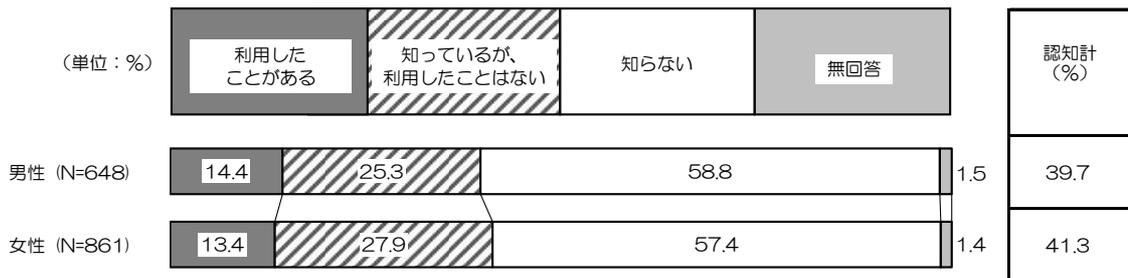
〔図表 1-1 小型家電回収ボックスの利用経験〕



### 【全体の考察】

小型家電回収ボックスの利用経験をたずねた。「知らない」が57.9%と最も高く、次いで、「知っているが、利用したことはない」が26.8%、「利用したことがある」が13.8%となっている。“認知計”（「利用したことがある」+「知っているが、利用したことはない」）は40.6%で、約4割が小型家電回収ボックスを認知している。(図表1-1)

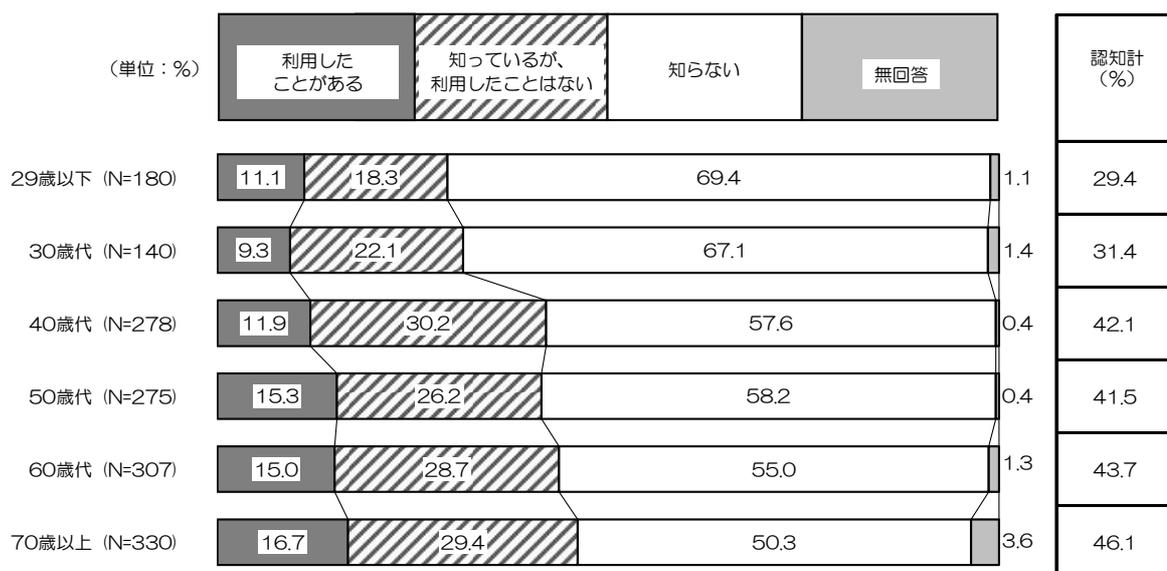
〔図表 1-1-1 小型家電回収ボックスの利用経験（性別）〕



### 【性別の考察】

性別にみると、男女差はあまりみられない。(図表 1-1-1)

〔図表 1-1-2 小型家電回収ボックスの利用経験（年代別）〕



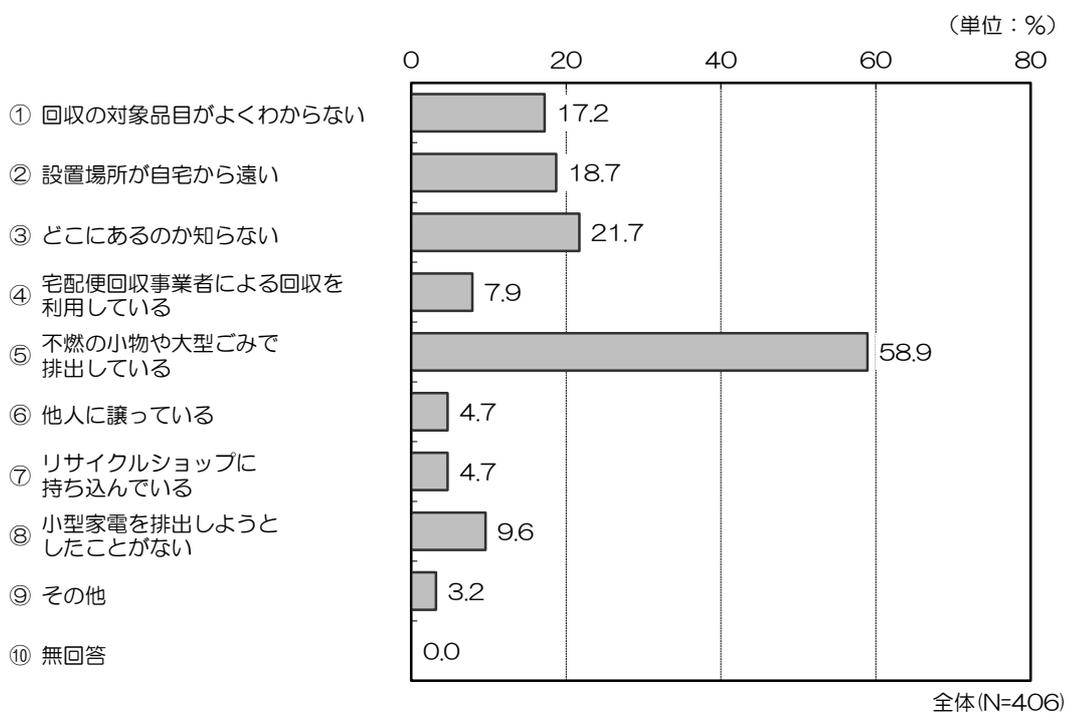
**【年代別の考察】**

年代別にみると、“認知計”（「利用したことがある」＋「知っているが、利用したことはない」）は年代が上がるにつれ高くなっており、『29歳以下』『30歳代』では3割前後、『40歳代』以上では4割台となっている。（図表 1-1-2）

## (2) 小型家電回収ボックスを利用していない理由

問8. 【問7で「2. 知っているが、利用したことはない」とお答えされた方】あなたが、小型家電の回収ボックスを利用していない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

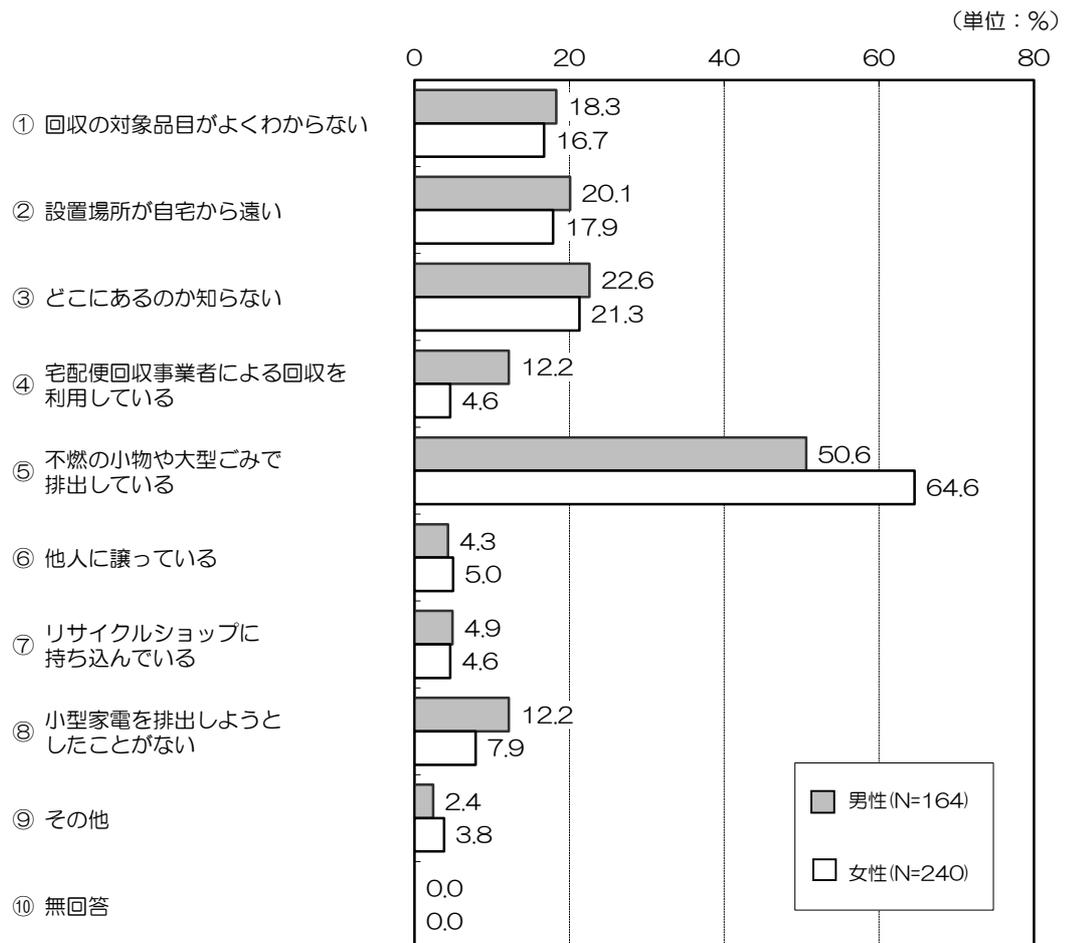
〔図表 1-2 小型家電回収ボックスを利用していない理由【複数回答】〕



### 【全体の考察】

小型家電回収ボックスを利用していない理由をたずねた。「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」が58.9%で最も高く、次いで、「③どこにあるのか知らない」が21.7%、「②設置場所が自宅から遠い」が18.7%、「①回収の対象品目がよくわからない」が17.2%となっている。(図表1-2)

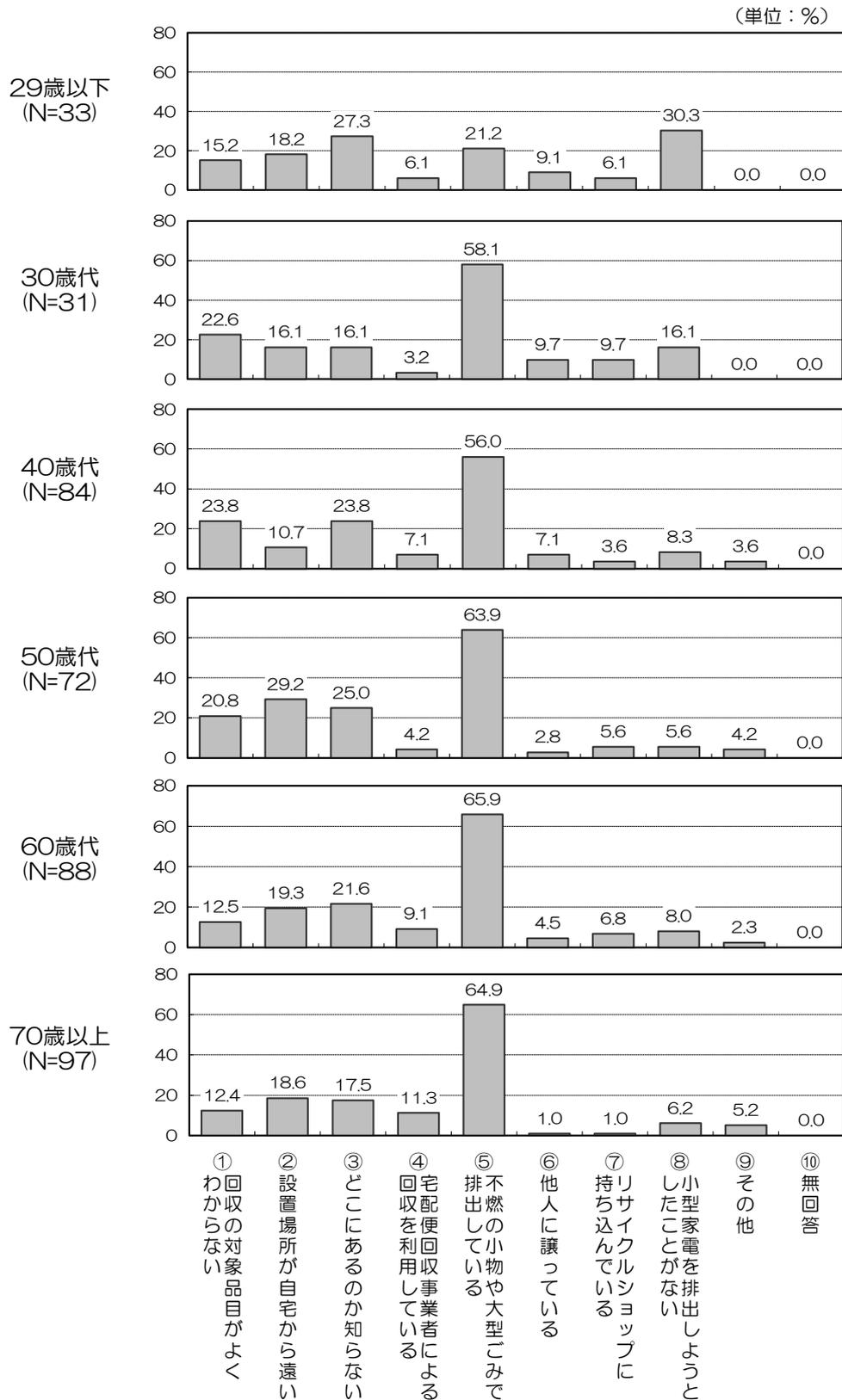
〔図表 1-2-1 小型家電回収ボックスを利用していない理由【複数回答】（性別）〕



**【性別の考察】**

性別にみると、「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」は『女性』が『男性』を 14.0 ポイント上回っている。(図表 1-2-1)

〔図表 1-2-2 小型家電回収ボックスを利用していない理由【複数回答】（年代別）〕



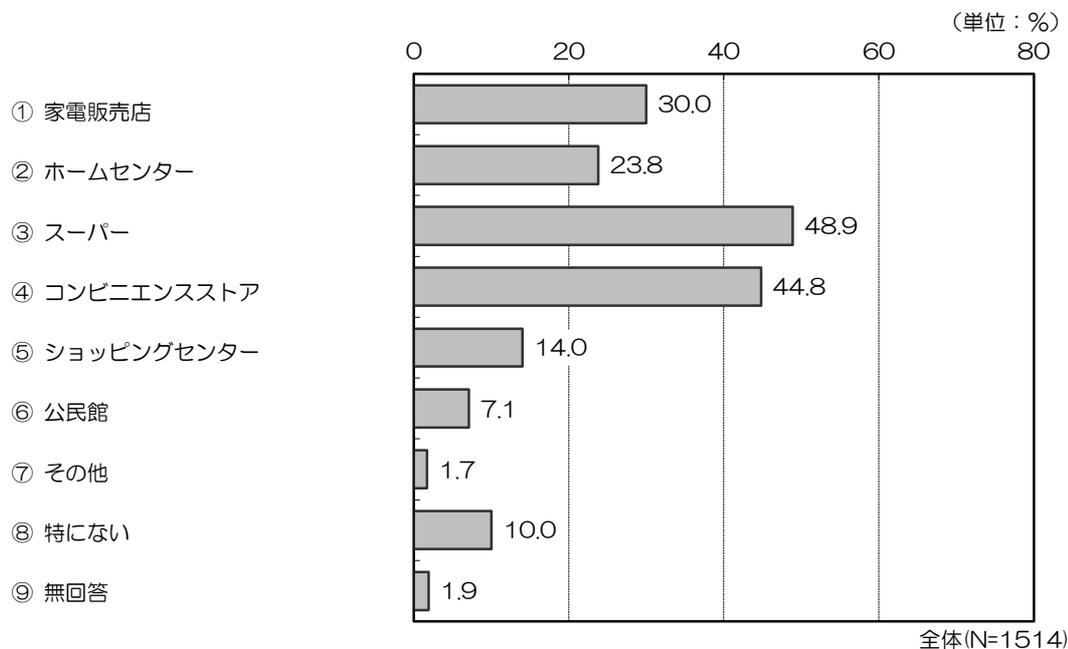
【年代別の考察】

年代別にみると、『30歳代』以上で「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」が高くなっており、『30歳代』『40歳代』で5割台後半、『50歳代』以上では6割台なのに対し、『29歳以下』では2割強と低くなっている。『29歳以下』では、「⑧小型家電を排出しようとしたことがない」が30.3%で最も高くなっている。(図表 1-2-2)

### (3) 小型家電回収ボックスを設置してほしい場所

問9. あなたが、小型家電の回収ボックスを設置してほしい場所はどこですか。(〇はいくつでも)

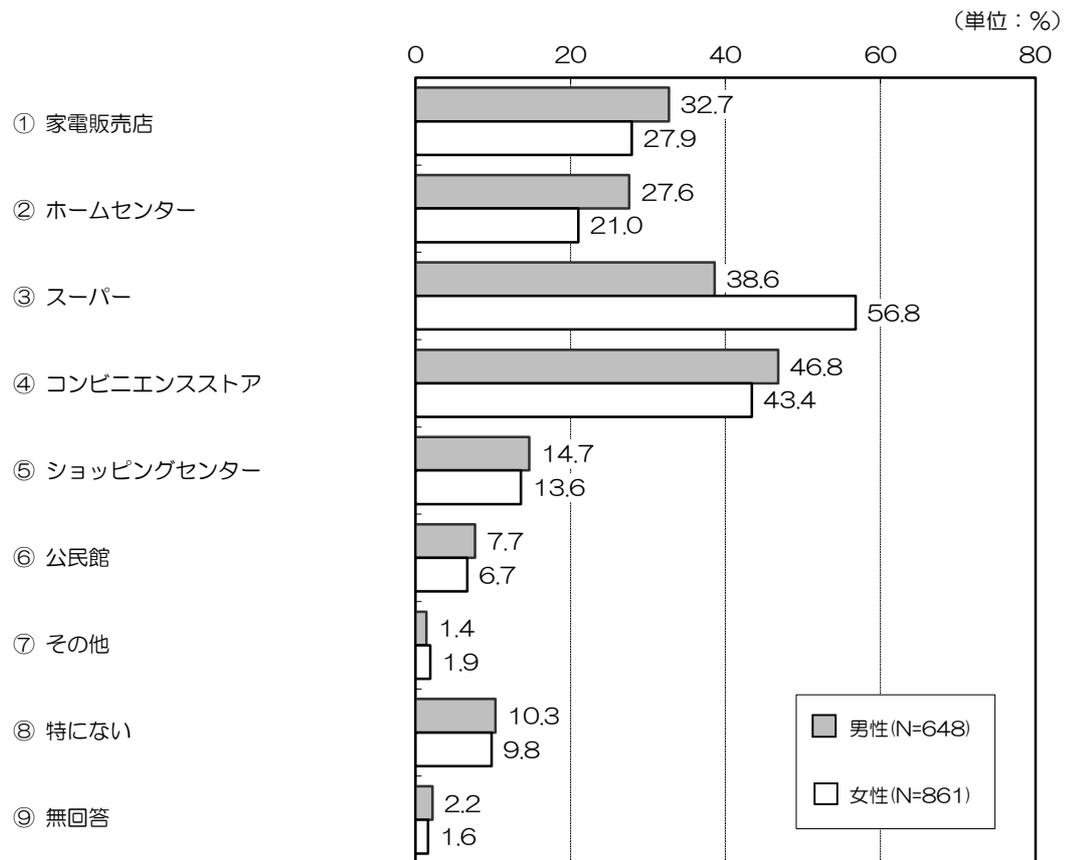
〔図表 1-3 小型家電回収ボックスを設置してほしい場所【複数回答】〕



#### 【全体の考察】

小型家電回収ボックスを設置してほしい場所をたずねた。「③スーパー」が48.9%で最も高く、次いで、「④コンビニエンスストア」が44.8%、「①家電販売店」が30.0%、「②ホームセンター」が23.8%となっている。(図表1-3)

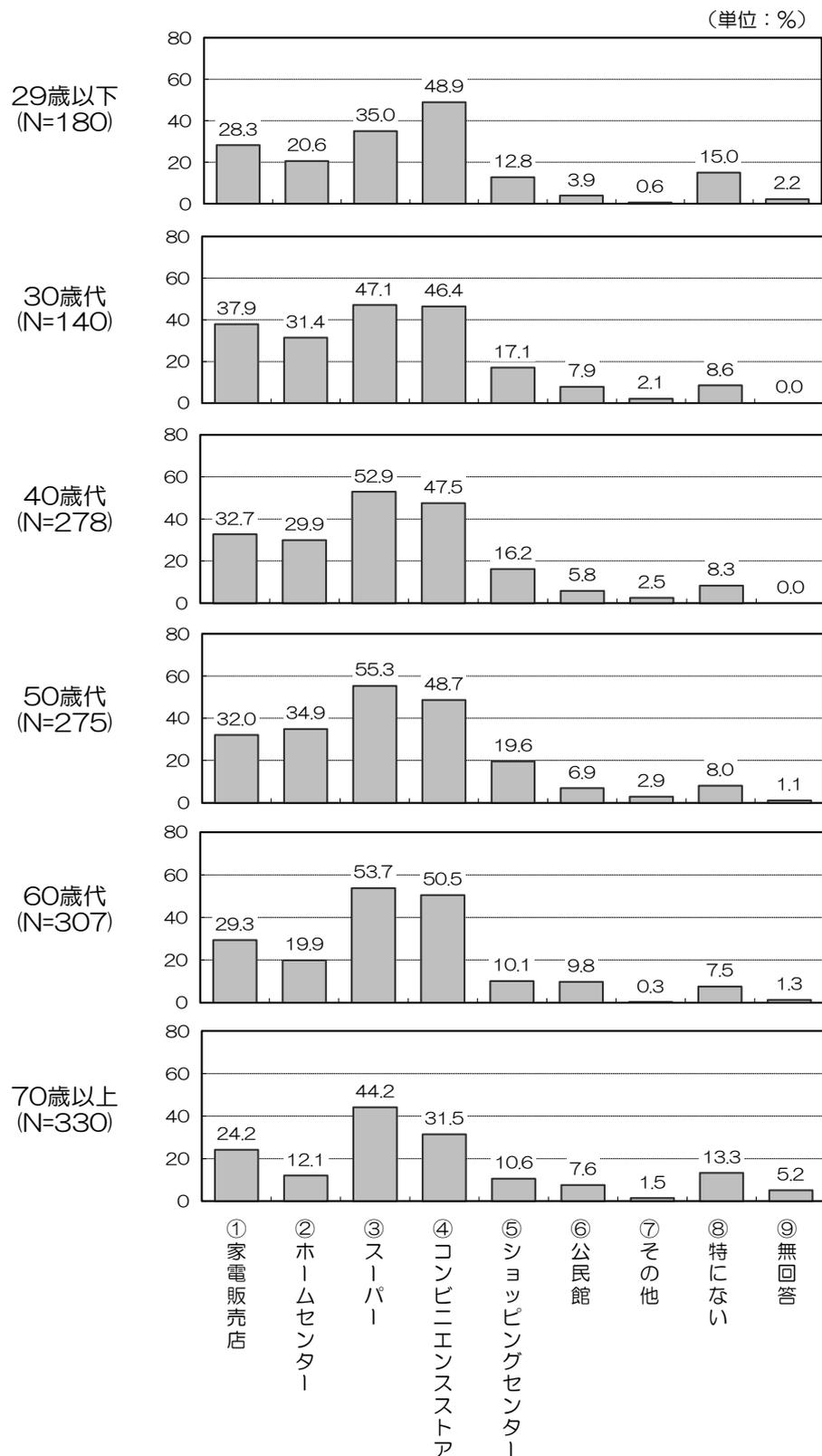
〔図表 1-3-1 小型家電回収ボックスを設置してほしい場所【複数回答】(性別)〕



**【性別の考察】**

性別にみると、「③スーパー」は『女性』が『男性』を 18.2 ポイント上回っている。その他の項目は、「⑦その他」を除いて、『男性』の方が高くなっている。(図表 1-3-1)

〔図表 1-3-2 小型家電回収ボックスを設置してほしい場所【複数回答】（年代別）〕



### 【年代別の考察】

年代別にみると、「③スーパー」は『40歳代』～『60歳代』で5割強～5割半と高くなっており、『29歳以下』で3割半と低くなっている。「④コンビニエンスストア」は、『60歳代』以下では4割台後半～約5割と高くなっているが、『70歳以上』では3割強と低くなっている。(図表 1-3-2)

#### (4) 宅配便回収事業者による回収の利用経験

問10. あなたは、宅配便回収事業者による回収を利用したことがありますか。(○は1つだけ)

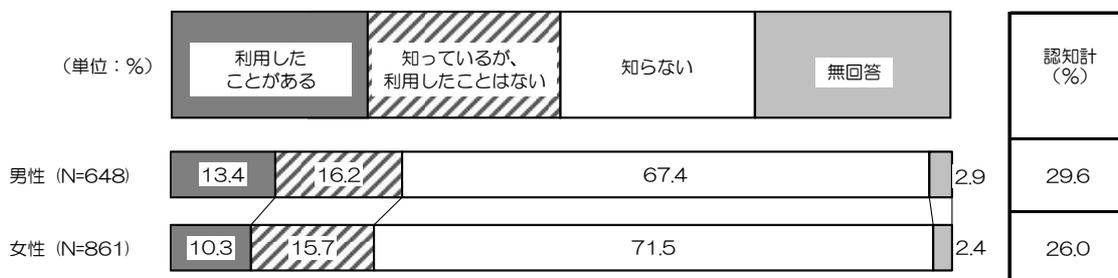
〔図表 1-4 宅配便回収事業者による回収の利用経験〕



#### 【全体の考察】

宅配便回収事業者による回収の利用経験をたずねた。「知らない」が69.7%と最も高く、次いで、「知っているが、利用したことはない」が15.9%、「利用したことがある」が11.7%となっている。“認知計”（「利用したことがある」＋「知っているが、利用したことはない」）は27.6%で、3割弱が宅配便回収事業者による回収を認知している。（図表1-4）

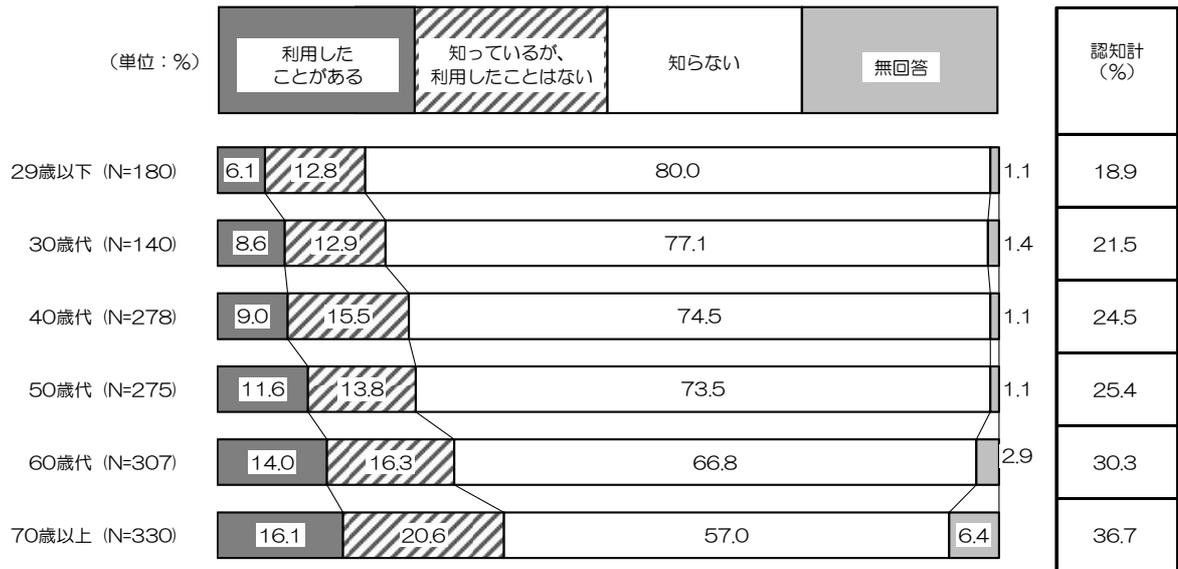
〔図表 1-4-1 宅配便回収事業者による回収の利用経験（性別）〕



#### 【性別の考察】

性別にみると、「利用したことがある」「知っているが、利用したことはない」ともに『男性』が『女性』を上回っており、“認知計”（「利用したことがある」＋「知っているが、利用したことはない」）は、『男性』が『女性』を3.6ポイント上回っている。（図表1-4-1）

〔図表 1-4-2 宅配便回収事業者による回収の利用経験（年代別）〕



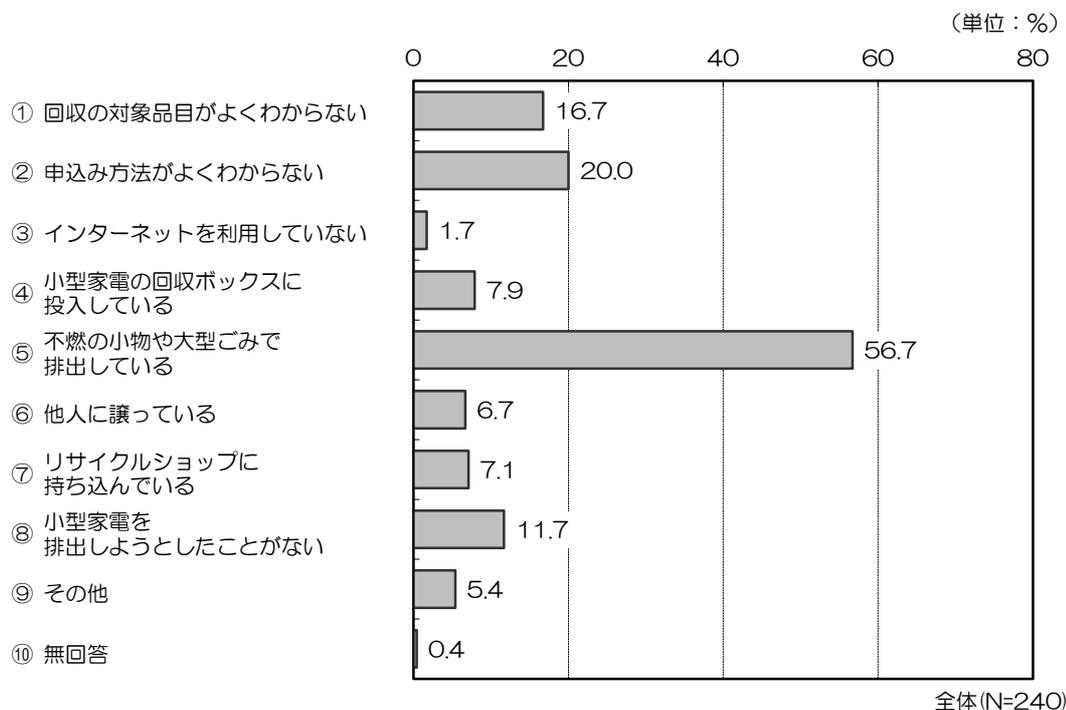
**【年代別の考察】**

年代別にみると、「利用したことがある」「知っているが、利用したことはない」ともに、年代が上がるにつれ高くなっており、“認知計”は『70歳以上』で36.7%と最も高く、『29歳以下』で18.9%と最も低くなっている。(図表 1-4-2)

## (5) 宅配便回収事業者による回収を利用していない理由

問11.【問10で「2. 知っているが、利用したことはない」とお答えされた方】あなたが、宅配便回収事業者による回収を利用していない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

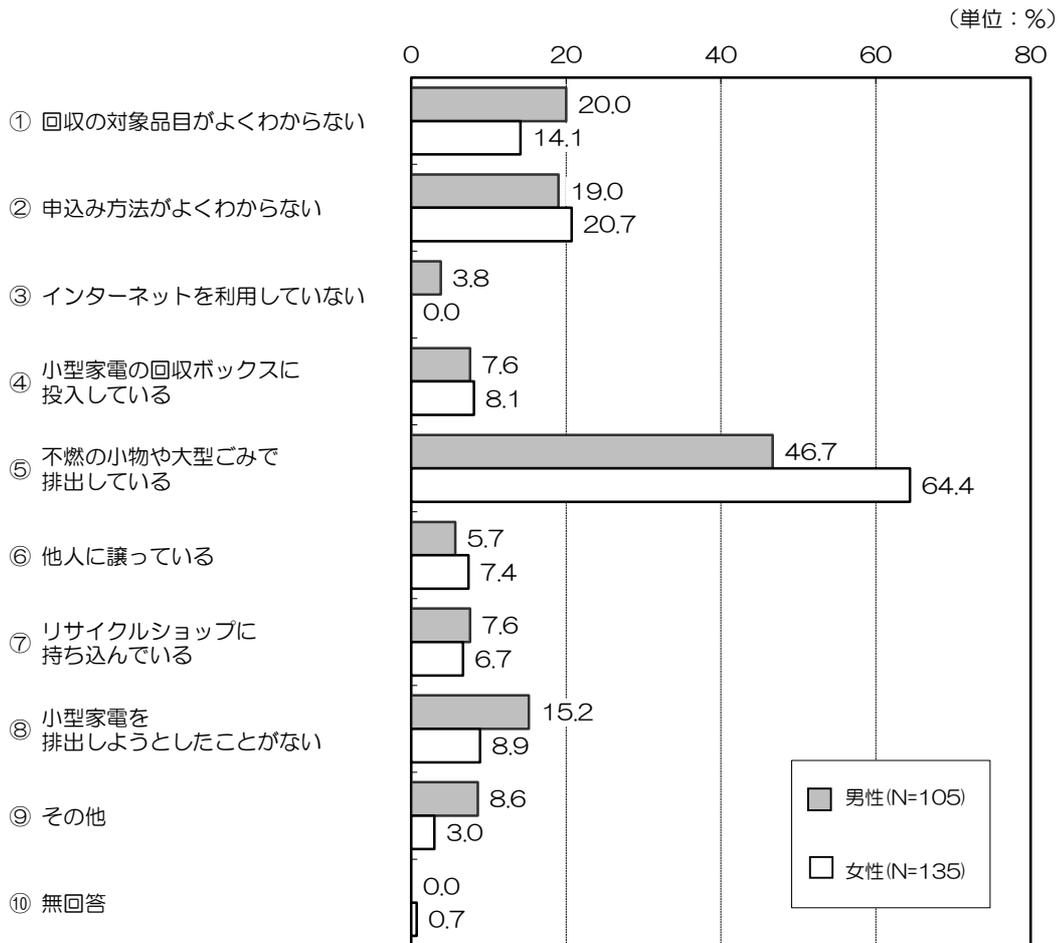
〔図表 1-5 宅配便回収事業者による回収を利用していない理由【複数回答】〕



### 【全体の考察】

宅配便回収事業者による回収を利用していない理由をたずねた。「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」が56.7%で最も高く、次いで、「②申込み方法がよくわからない」が20.0%、「①回収の対象品目がよくわからない」が16.7%となっている。(図表1-5)

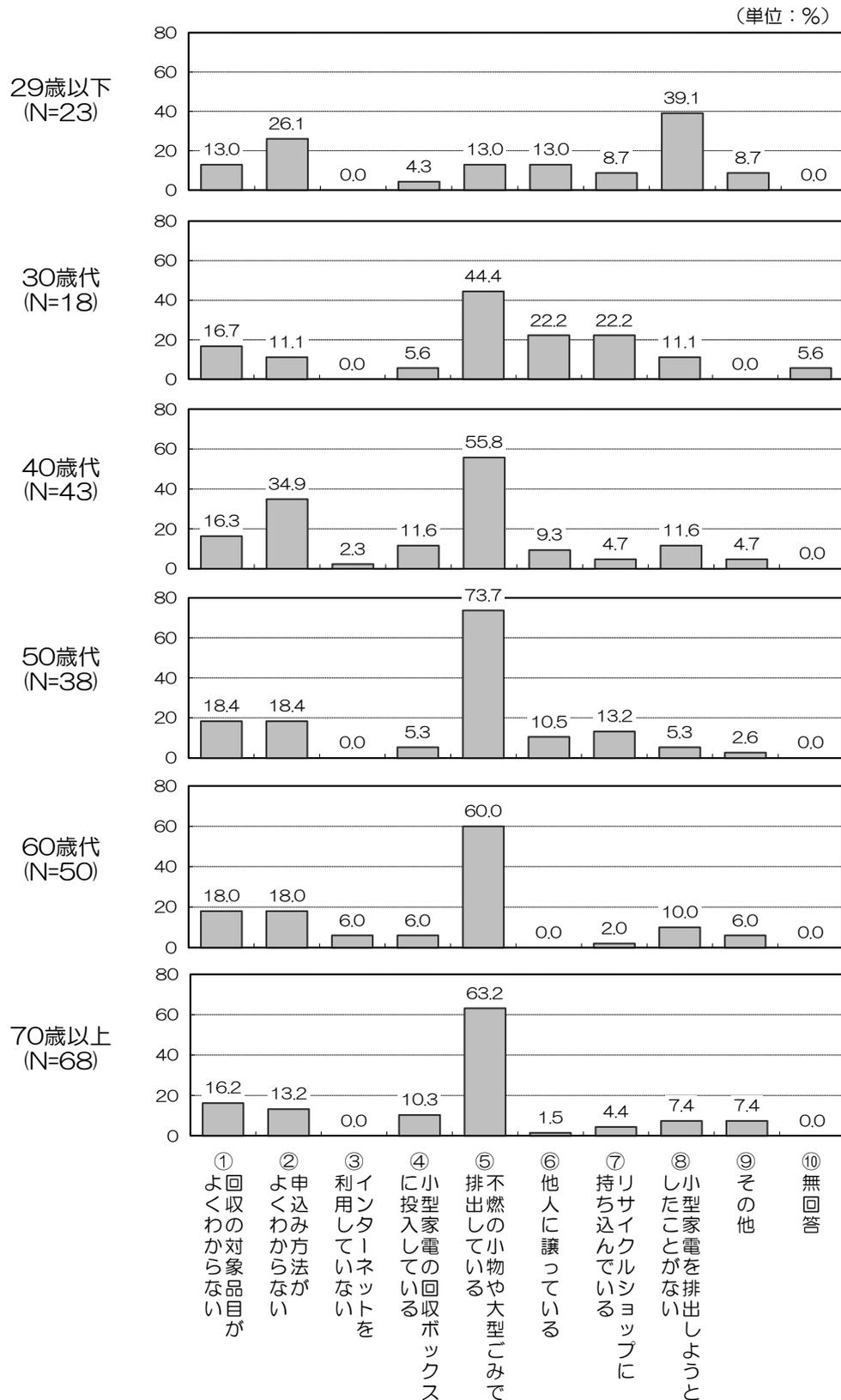
〔図表 1-5-1 宅配便回収事業者による回収を利用していない理由【複数回答】（性別）〕



**【性別の考察】**

性別にみると、「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」は『女性』が『男性』を17.7ポイント上回っている。(図表 1-5-1)

〔図表 1-5-2 宅配便回収事業者による回収を利用していない理由【複数回答】（年代別）〕



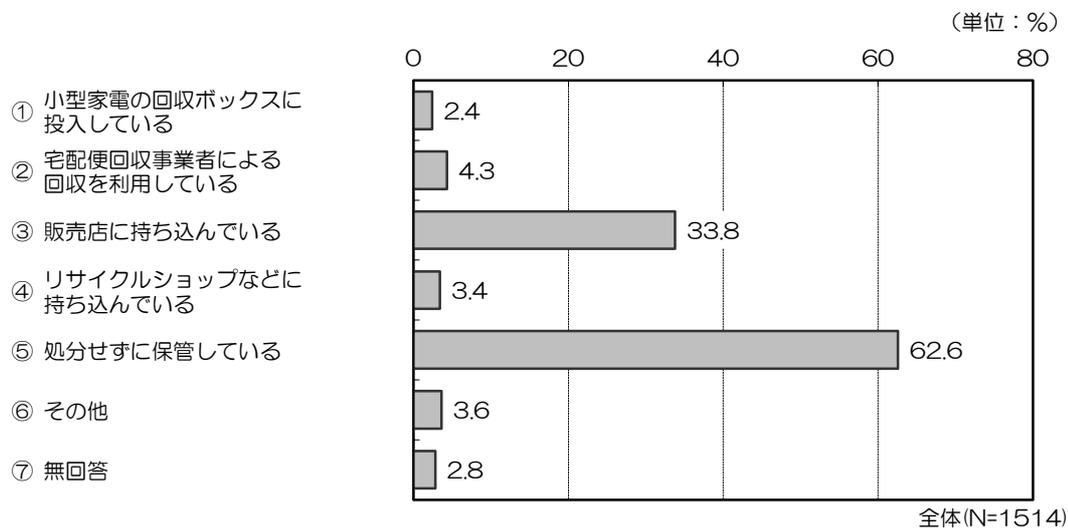
【年代別の考察】

年代別にみると、「⑤不燃の小物や大型ごみで排出している」は『50歳代』で73.7%と最も高く、『29歳以下』で13.0%と最も低くなっている。『29歳以下』では、「⑧小型家電を排出しようとしたことがない」が39.1%で最も高くなっている。(図表 1-5-2)

## (6) 個人情報を含む小型家電の処分方法

問12. あなたは、携帯電話やスマートフォン、パソコンなど個人情報を含む小型家電をどのように処分していますか。(〇はいくつでも)

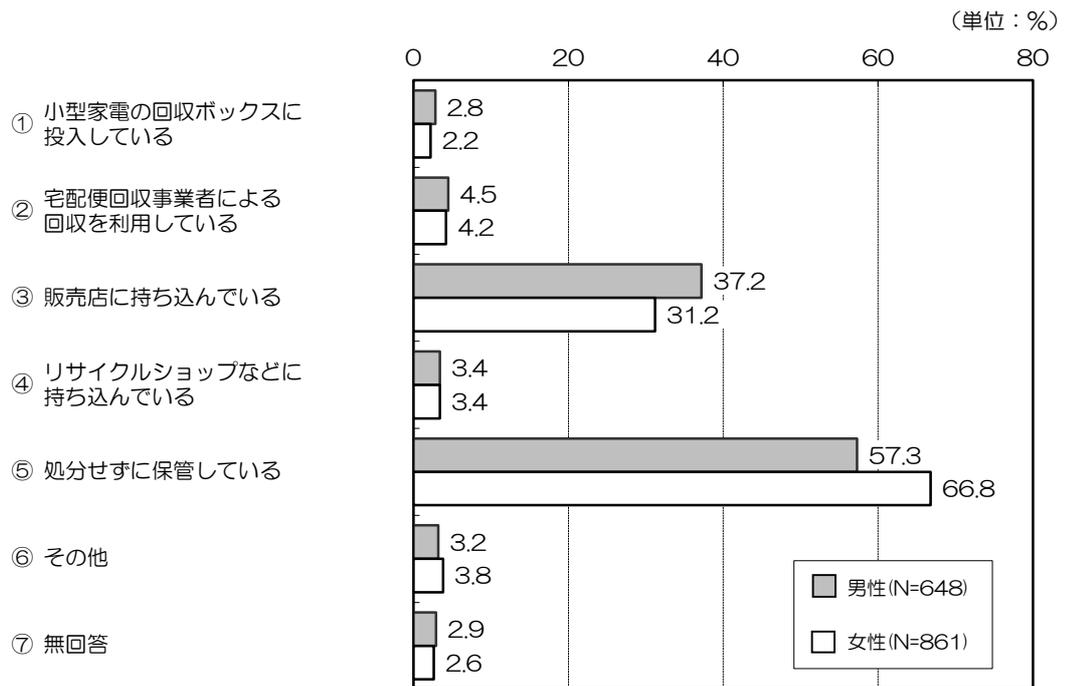
〔図表 1-6 個人情報を含む小型家電の処分方法【複数回答】〕



### 【全体の考察】

個人情報を含む小型家電の処分方法をたずねた。「⑤処分せずに保管している」が62.6%と最も高く、次いで、「③販売店に持ち込んでいる」が33.8%となっている。(図表1-6)

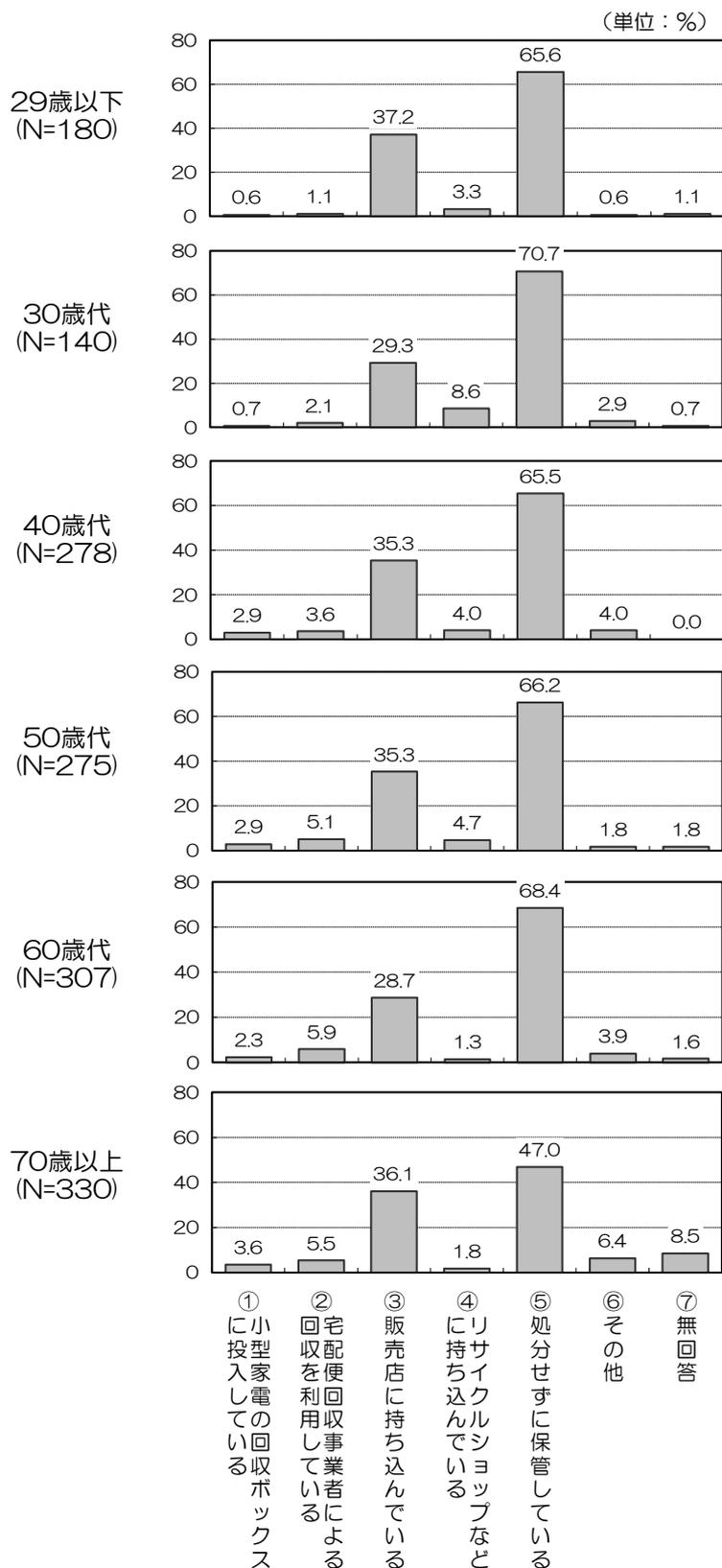
〔図表 1-6-1 個人情報を含む小型家電の処分方法【複数回答】(性別)〕



### 【性別の考察】

性別にみると、「⑤処分せずに保管している」は『女性』が『男性』を9.5ポイント上回っており、「③販売店に持ち込んでいる」は『男性』が『女性』を6.0ポイント上回っている。(図表 1-6-1)

〔図表 1-6-2 個人情報を含む小型家電の処分方法【複数回答】（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、「⑤処分せずに保管している」は『60歳代』以下では6割半～約7割だが、『70歳以上』では5割弱と低くなっている。(図表 1-6-2)