

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府東大阪市
本事業の担当部局名 都市魅力産業スポーツ部国際観光室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	東大阪市結婚支援事業(婚活イベント)					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～		令和9年3月31日		事業開始年度 平成28年度	
総事業費(A)(円)	1,126,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,126,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,126,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,126,000	0	0	0		1,126,000	
	対象経費支出予定額	1,126,000	0	0	0		1,126,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市は、「若者・子育て世代に選ばれるまちづくり」を総合計画の重点施策に掲げ、国の方針をふまえながら、子育て世代が安心して子どもを産み育てられる「子どもファースト」なまちづくりを進めている。国のこども家庭庁設置を受け、本市でも令和5年度、市長をトップとした全部局横断的な体制として「子どもファースト推進本部」を設置し、全職員が子どもファーストを「自分ごと化」して取り組める環境を整えている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 人口減少と少子化のさらなる進行に歯止めをかけるため、結婚を希望する方を対象に「出会い」の場を提供するとともに、地域資源や市の魅力を活かしたイベントを企画・実施することで市への関心を高め、愛着の醸成や移住・定住促進を図ることにより、結婚から出産だけでなく子育てに対する希望が持てる社会づくりを目的として実施するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>異性との交際・結婚を希望しているものの出会いの機会が少ない独身男女を対象に、出会いの場を提供する婚活イベントを、業務委託により実施。</p> <p>体験型イベント(全2回/令和7年度実施)</p> <p>【第1回(実施済)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日: 令和7年11月29日 ・定員: 36名(男女各18名) ・内容: 枚岡神社にて境内散策、クイズゲーム等 ・対象: 28～39歳の独身者 ・参加費: 1,500円(税込) <p>【第2回(実施予定)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日: 令和8年2月21日 ・定員: 36名(男女各18名) ・内容: 布施商店街にて散策、クイズゲーム等 ・対象: 25～36歳の独身者 ・参加費: 1,500円(税込) 					
	2							
	3							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・電波環境が不十分で進行に支障 → 事前の電波確認・Wi-Fi準備、通信環境の良い会場選定を徹底
- ・広報効果がWEB/SNSに偏重(紙媒体は効果薄) → WEB/SNS発信を強化し、紙媒体は規模を見直す
- ・参加者ニーズ(スポーツ)が高い → スポーツ要素を取り入れた体験型企画(運動会コン等)を検討し交流促進
- ・初参加者が約半数で不慣れ → 冒頭にミニ婚活セミナーを実施し不安軽減・交流の質向上

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	令和12(2030)年の人口		人	480,000 (R12年時点)	478,689 (R7.12時点)
	人口の社会増		人/年	1,000 (R12年度末時点)	539 (R4年度時点)
	学校・家庭・地域が一緒になって子どもを育むまちづくりが進められていると感じる市民の割合		%	45 (R12年度末時点)	31.6 (R2年度時点)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.15 (R6年時点)	
	婚姻件数		件	2,061 (R5年時点)	
	婚姻率			4.2 (R5年時点・人口千対)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	72 (R8年度時点)	35 (事前協議時点)
	②	募集人数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度時点)	97.2 (事前協議時点)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度時点)	69.7 (事前協議時点)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度時点)	66.7 (事前協議時点)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度時点)	42.4 (事前協議時点)
	④	引き合わせ成立者数(婚活イベントマッチング率)	%	40 (R8年度時点)	58.8 (事前協議時点)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府東大阪市

本事業の担当部局名 都市魅力産業スポーツ部国際観光室

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	東大阪市結婚支援事業(フォトウエディング)					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～		令和9年3月31日		事業開始年度 令和3年度	
総事業費(A)(円)	674,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	674,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	674,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	674,000	0	0	0		674,000	
	対象経費支出予定額	674,000	0	0	0		674,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市は、「若者・子育て世代に選ばれるまちづくり」を総合計画の重点施策に掲げ、国の方針をふまえながら、子育て世代が安心して子どもを産み育てられる「子どもファースト」なまちづくりを進めている。国のこども家庭庁設置を受け、本市でも令和5年度、市長をトップとした全部局横断的な体制として「子どもファースト推進本部」を設置し、全職員が子どもファーストを「自分ごと化」して取り組める環境を整えている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 人口減少と少子化のさらなる進行に歯止めをかけるため、地域資源や市の魅力を活かしたイベントを企画・実施することで市への関心を高め、愛着の醸成や移住・定住促進を図ることにより、結婚から出産だけでなく子育てに対する希望が持てる社会づくりを目的として実施するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	フォトウエディング	令和4年度以降に本市へ婚姻届を提出した夫婦を対象に、結婚の記念として写真を残す機会を提供するフォトウエディング撮影会を、業務委託により実施。 あわせて、本市の魅力あるロケーションを活用して実施することで、市の魅力発信および移住・定住の促進を図る。 体験型イベント(全1回/令和7年度実施予定) ・実施日: 令和8年3月1日 ・定員: 15組(30名) ・内容: 鴻池新田会所におけるプロフォトグラファーによる記念撮影 ・対象: 令和4年度以降に本市へ婚姻届を提出した夫婦 (令和7年度中に婚姻予定の夫婦を含む) ・参加費: 無料					
	2							
	3							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・満足度は高いが、市の魅力発信・移住定住促進への効果が検証しにくい → 撮影とあわせて市の魅力・子育て支援等の情報提供を行い、関心・愛着の醸成につなげる
- ・魅力発信につながるロケーション選定が重要 → 季節感や景観等を踏まえ、撮影映えする場所を選定
- ・撮影に不慣れな参加者が一定数いる → サンプルポーズ集を用意し、撮影体験の質を向上
- ・撮影データの活用が個人利用に留まりやすい → SNS投稿したくなる小物等を工夫し、市の魅力拡散を促進

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	令和12(2030)年の人口		人	480,000 (R12年時点)	478,689 (R7.12時点)
	人口の社会増		人/年	1,000 (R12年度末時点)	539 (R4年度時点)
	学校・家庭・地域が一緒になって子どもを育むまちづくりが進められていると感じる市民の割合		%	45 (R12年度末時点)	31.6 (R2年度時点)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.15 (R6年時点)	
	婚姻件数		件	2,061 (R5年時点)	
	婚姻率			4.2 (R5年時点・人口千対)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者数	人	30 (R8年度時点)	26 (事前協議時点)
	②	募集人数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度時点)	86.7 (事前協議時点)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度時点)	100 (事前協議時点)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度時点)	64 (事前協議時点)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	大阪府東大阪市	
2. 個票番号・個別事業名	①	東大阪市結婚支援事業(婚活イベント)

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額(円)
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費(円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1	委託料	【内訳】(税込) 基本委託費 2(式) 440,000円 WEB製作費 2(式) 165,000円 WEB広告等宣伝費 2(式) 132,000円 婚活イベント費 2(回)①室内 199,020円、②屋外 189,980円	1,126,000	1,126,000	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
		計	1,126,000	1,126,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	1,126,000	0	0	0		1,126,000
対象経費支出予定額	1,126,000	0	0	0		1,126,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位:円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	大阪府東大阪市	
2. 個票番号・個別事業名	②	東大阪市結婚支援事業（フォトウェディング）

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額（円）
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費（円）	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1	委託料	【内訳】（税込） 基本委託費 1(式) 220,000円 WEB製作費 1(式) 88,000円 WEB広告宣伝費 1(式) 66,000円 ウェディングフォト 1(回) 300,000円	674,000	674,000	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
		計	674,000	674,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賞金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	674,000	0	0	0		674,000
対象経費支出予定額	674,000	0	0	0		674,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位：円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					
2					0
3					

※1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。