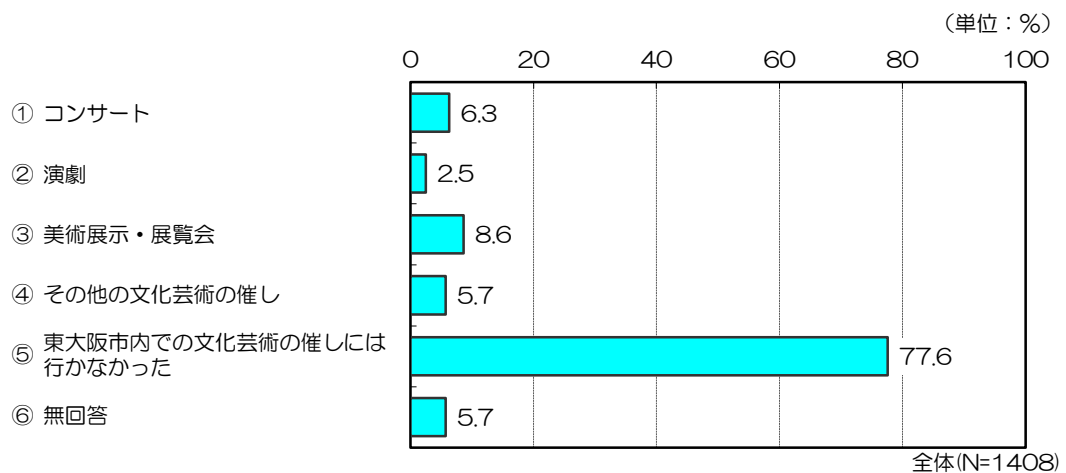


2 文化に対する関心や東大阪市の文化施設について

(1) 過去2年以内に参加した文化芸術の催し

問12. あなたが過去2年以内に行ったことがある、東大阪市内で開催された文化芸術の催しはどのようなものですか。(〇はいくつでも)

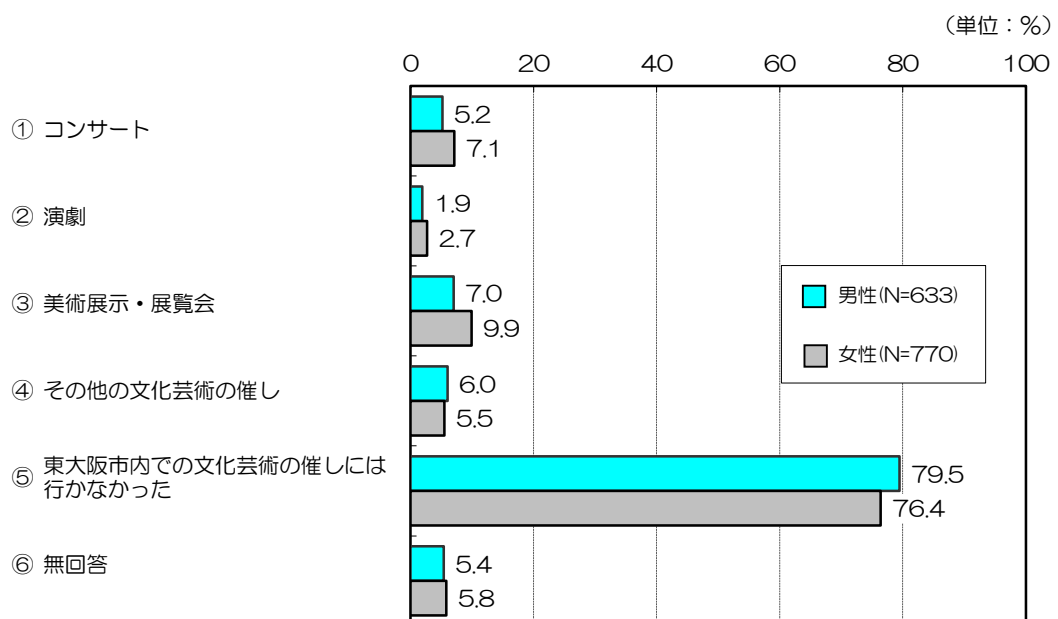
〔図表 2-1 過去2年以内に参加した文化芸術の催し【複数回答】〕



【全体の考察】

過去2年以内に参加した文化芸術の催しをたずねた。「東大阪市内での文化芸術の催しには行かなかった」が77.6%である。参加した催しでは、「③美術展示・展覧会」(8.6%)、「①コンサート」(6.3%)が上位となっている。(図表2-1)

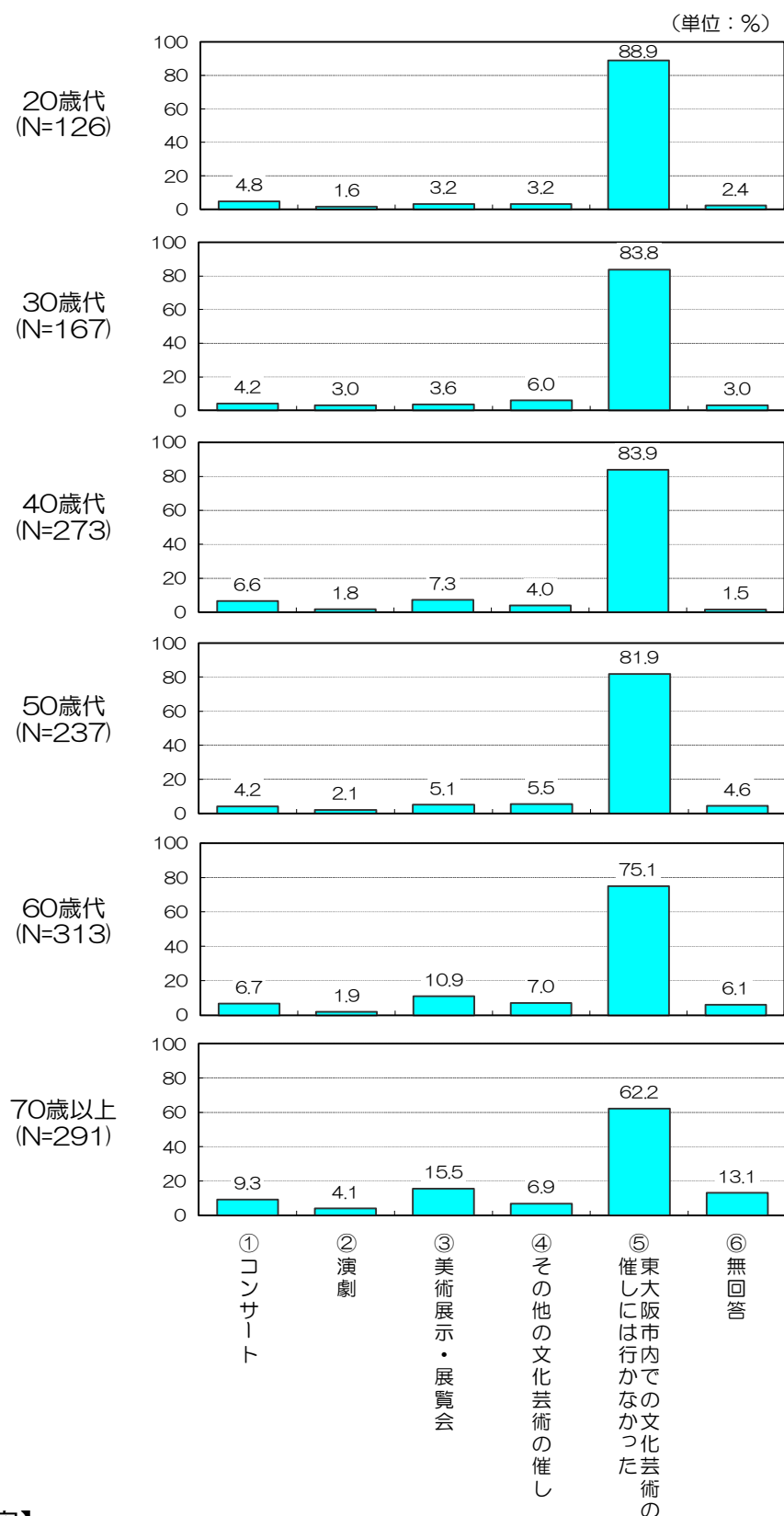
〔図表 2-1-1 過去2年以内に参加した文化芸術の催し【複数回答】(性別)〕



【性別の考察】

性別にみると、「①コンサート」「②演劇」「③美術展示・展覧会」で『女性』が『男性』を上回っている。(図表 2-1-1)

〔図表 2-1-2 過去2年以内に参加した文化芸術の催し【複数回答】（年代別）〕



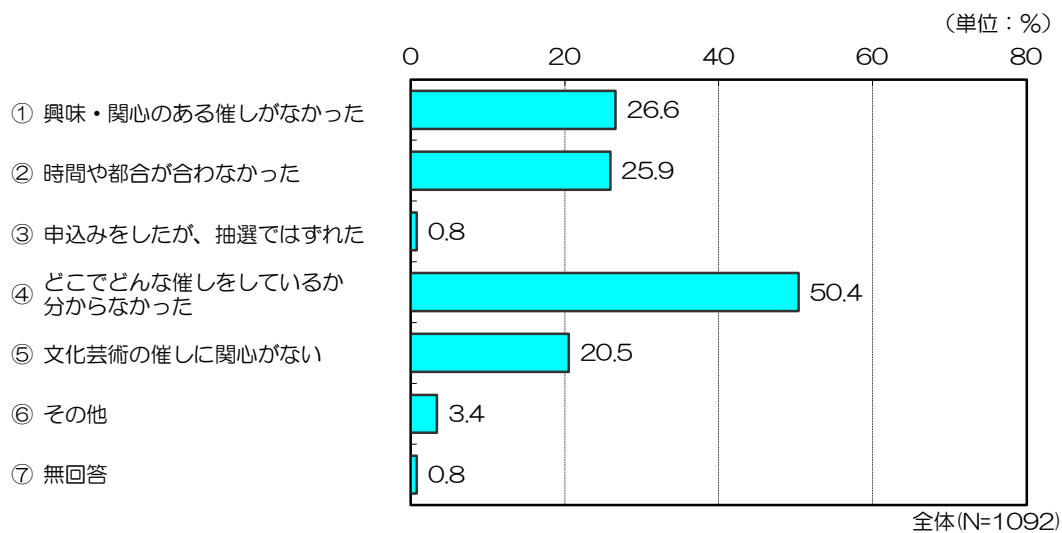
【年代別の考察】

年代別にみると、「①コンサート」「②演劇」「③美術展示・展覧会」いずれも『70歳以上』で最も高く、「③美術展示・展覧会」では1割半となっている。(図表 2-1-2)

(2) 文化芸術の催しに行かなかった理由

問 1 2-1. 【過去2年以内に東大阪市内での文化芸術の催しに行かなかった方】あなたが東大阪市内での文化芸術の催しに行かなかった理由をお教えてください。
(〇はいくつでも)

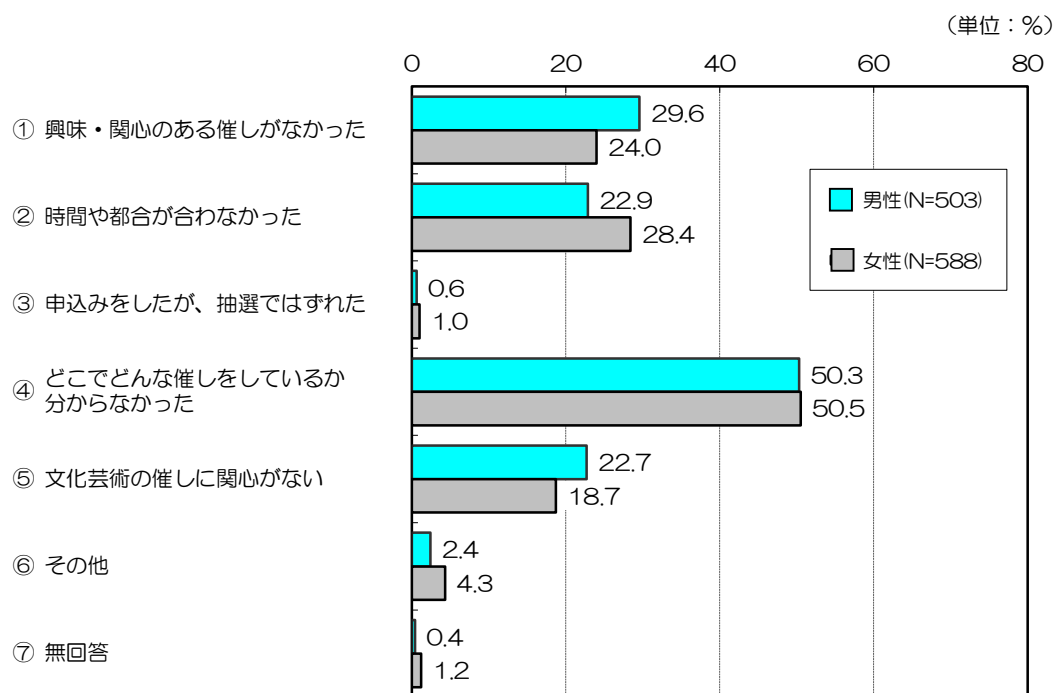
〔図表 2-2 文化芸術の催しに行かなかった理由【複数回答】〕



【全体の考察】

文化芸術の催しに行かなかった理由をたずねた。「④どこでどんな催しをしているか分からなかった」が50.4%で最も高く、次いで、「①興味・関心のある催しかなかった」が26.6%、「②時間や都合が合わなかった」が25.9%、「⑤文化芸術の催しに関心がない」が20.5%となっている。(図表2-2)

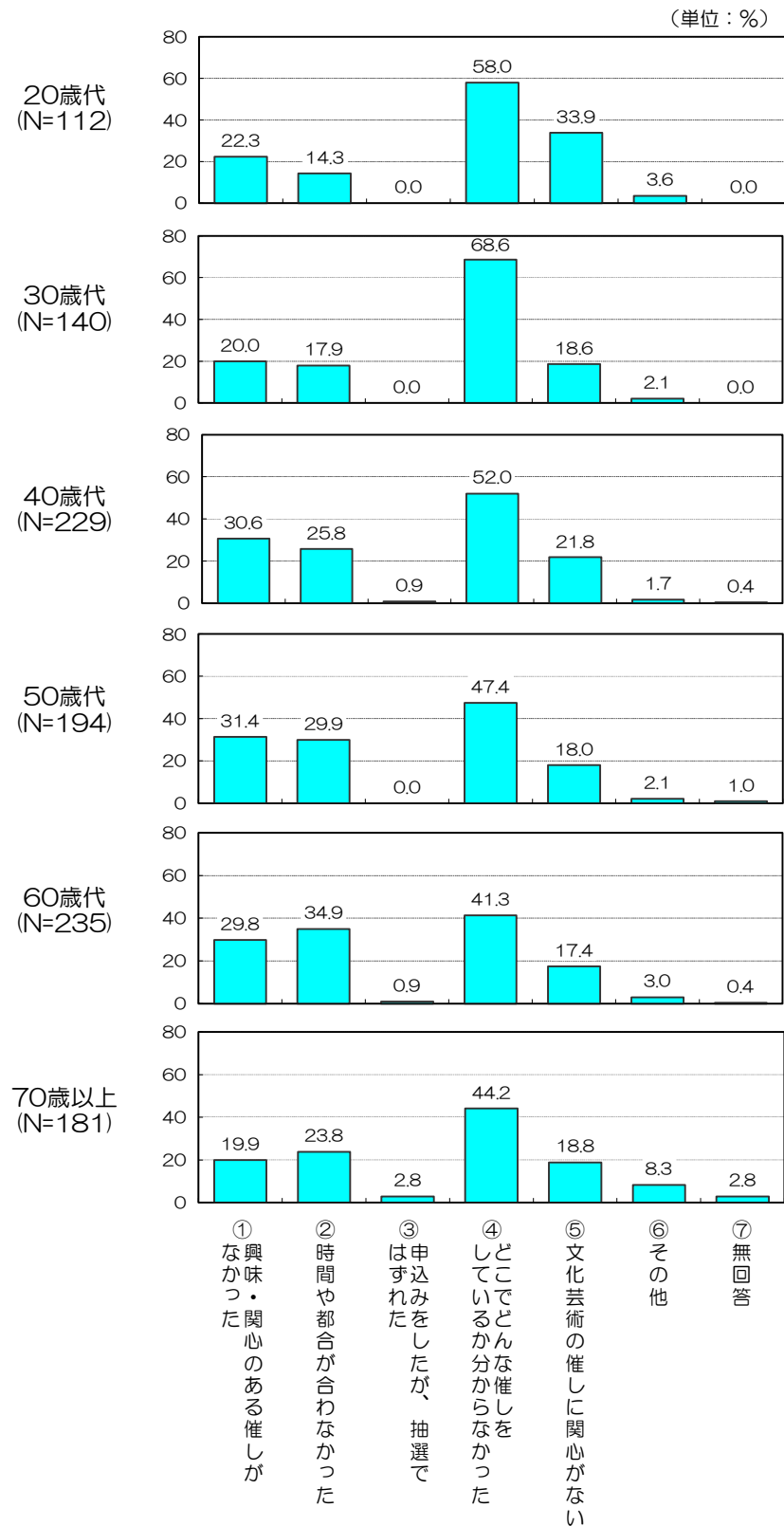
〔図表 2-2-1 文化芸術の催しに行かなかった理由【複数回答】（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「①興味・関心のある催しかなかった」「⑤文化芸術の催しに関心がない」は『男性』が『女性』を上回っており、「②時間や都合が合わなかった」は『女性』が『男性』を 5.5 ポイント上回っている。(図表 2-2-1)

〔図表 2-2-2 文化芸術の催しに行かなかった理由【複数回答】（年代別）〕



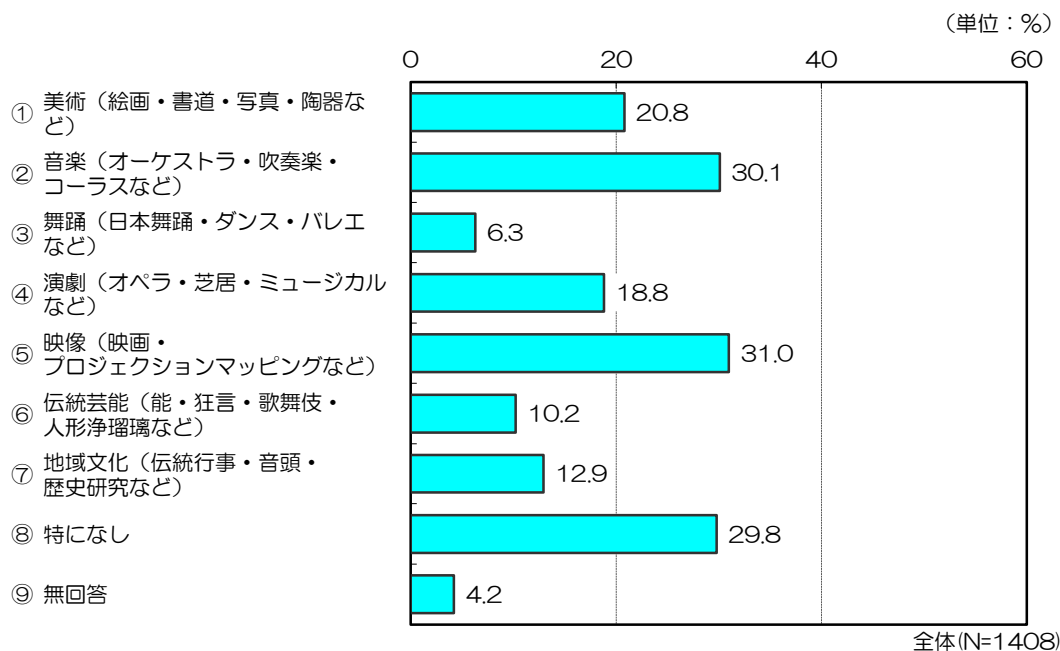
【年代別の考察】

年代別にみると、「④どこでどんな催しをしているか分からなかった」が『30 歳代』で7割弱と特に高くなっている。「⑤文化芸術の催しに関心がない」は『20 歳代』で最も高く3割強、「②時間や都合が合わなかった」は『60 歳代』で最も高く3割半となっている。(図表 2-2-2)

(3) 東大阪市内で増えてほしい文化芸術活動の分野

問13. あなたが、東大阪市内で鑑賞や体験の機会が増えてほしいと思う文化芸術活動の分野は何ですか。(〇はいくつでも)

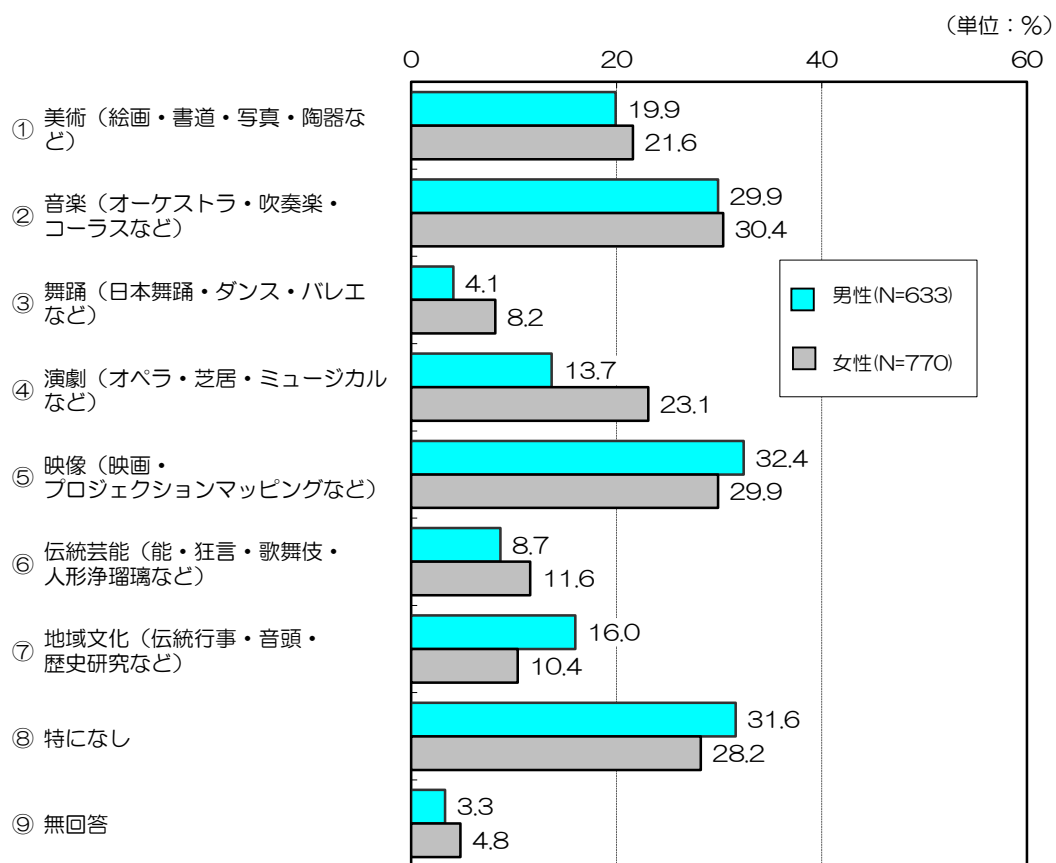
〔図表 2-3 東大阪市内で増えてほしい文化芸術活動の分野【複数回答】〕



【全体の考察】

東大阪市内で増えてほしい文化芸術活動の分野をたずねた。「⑤映像（映画・プロジェクションマッピングなど）」が31.0%で最も高く、次いで、「②音楽（オーケストラ・吹奏楽・コーラスなど）」が30.1%である。一方で、「⑧特になし」が29.8%となっている。（図表2-3）

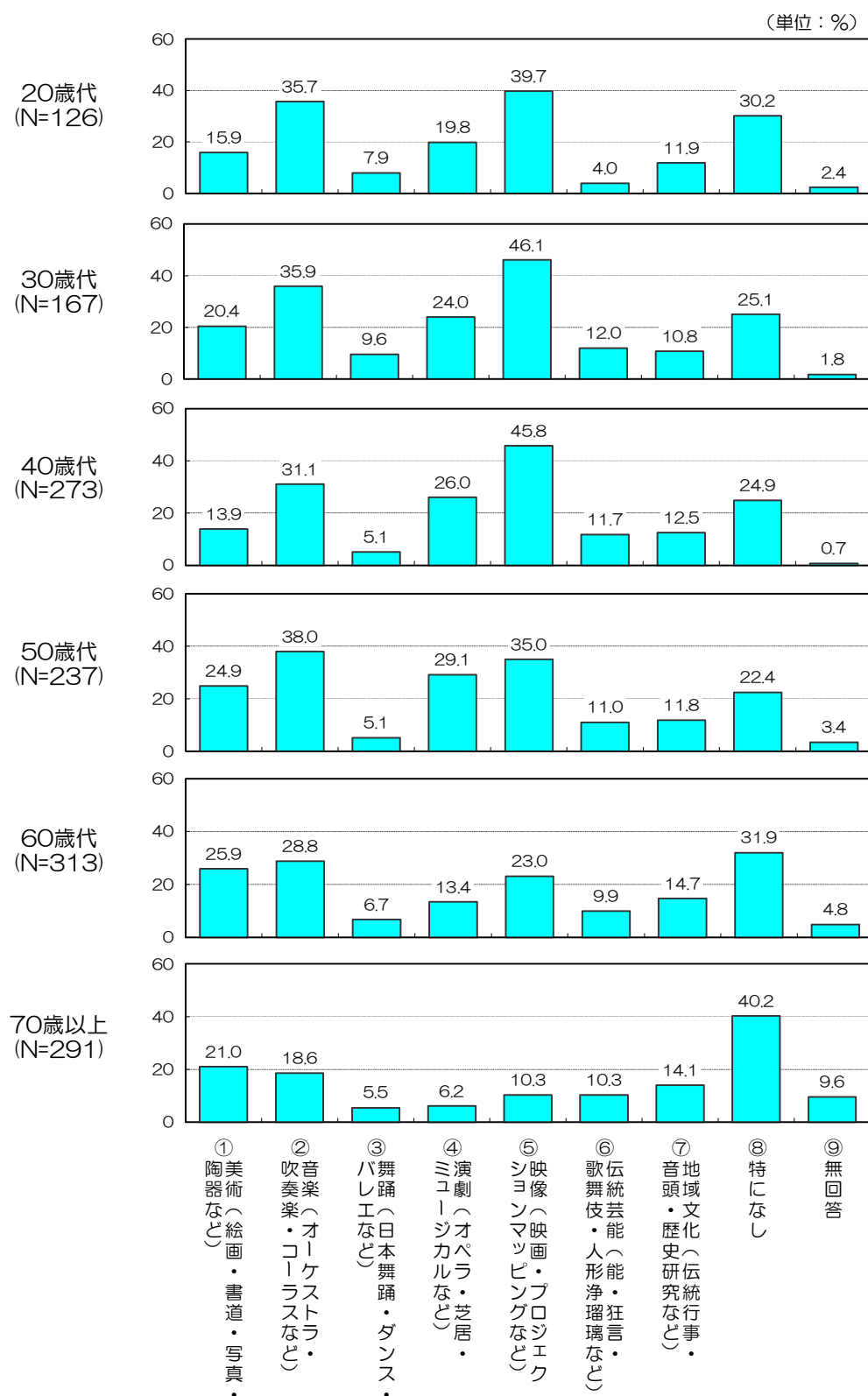
〔図表 2-3-1 東大阪市内で増えてほしい文化芸術活動の分野【複数回答】（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「④演劇（オペラ・芝居・ミュージカルなど）」は『女性』が『男性』を9.4ポイント上回っており、「⑦地域文化（伝統行事・音頭・歴史研究など）」は『男性』が『女性』を5.6ポイント上回っている。（図表 2-3-1）

〔図表 2-3-2 東大阪市内で増えてほしい文化芸術活動の分野【複数回答】（年代別）〕



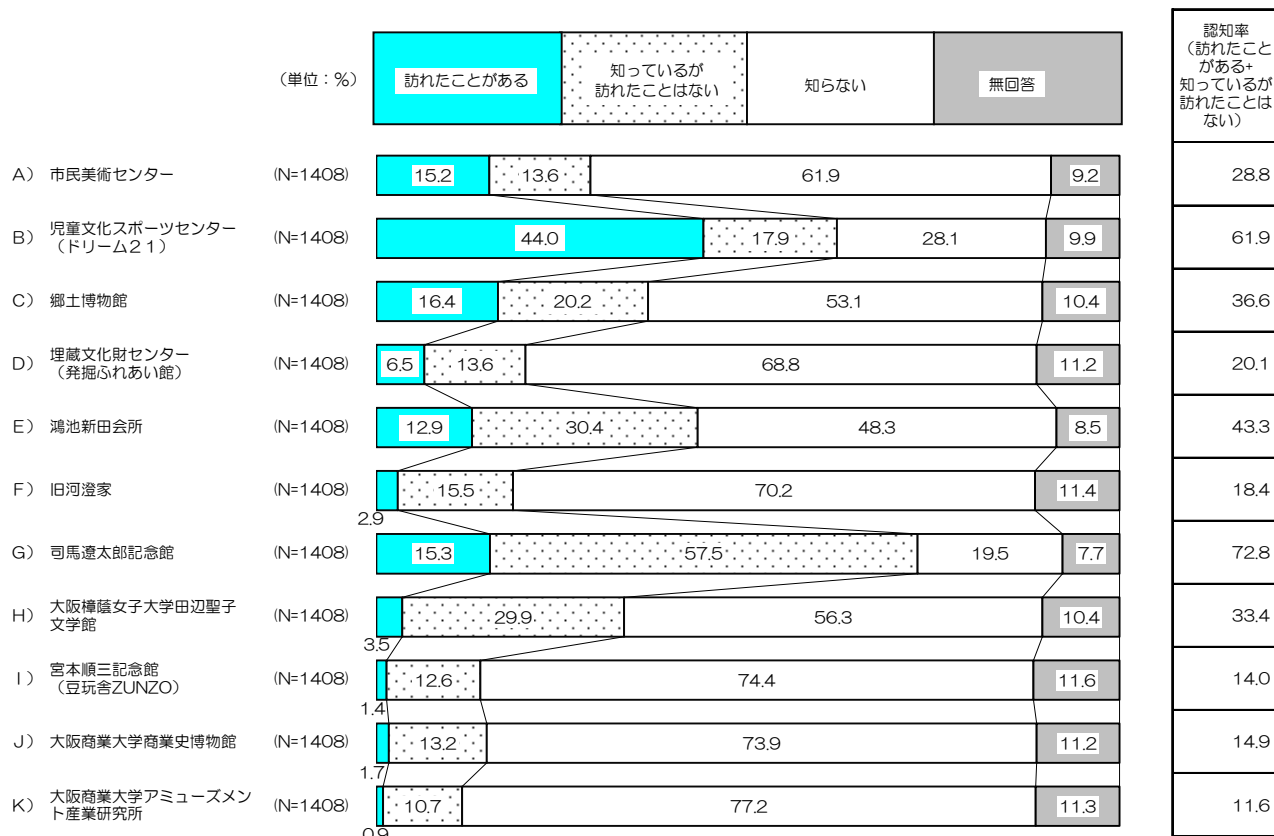
【年代別の考察】

年代別にみると、「⑤映像（映画・プロジェクションマッピングなど）」は『30～40 歳代』で高く、4 割半～5 割弱となっている。（図表 2-3-2）

(4) 文化施設の利用経験・認知度

問 1 4-A. 東大阪市内の文化施設それぞれの利用経験について教えてください。
(○は1つだけ)

〔図表 2-4 文化施設の利用経験・認知度〕

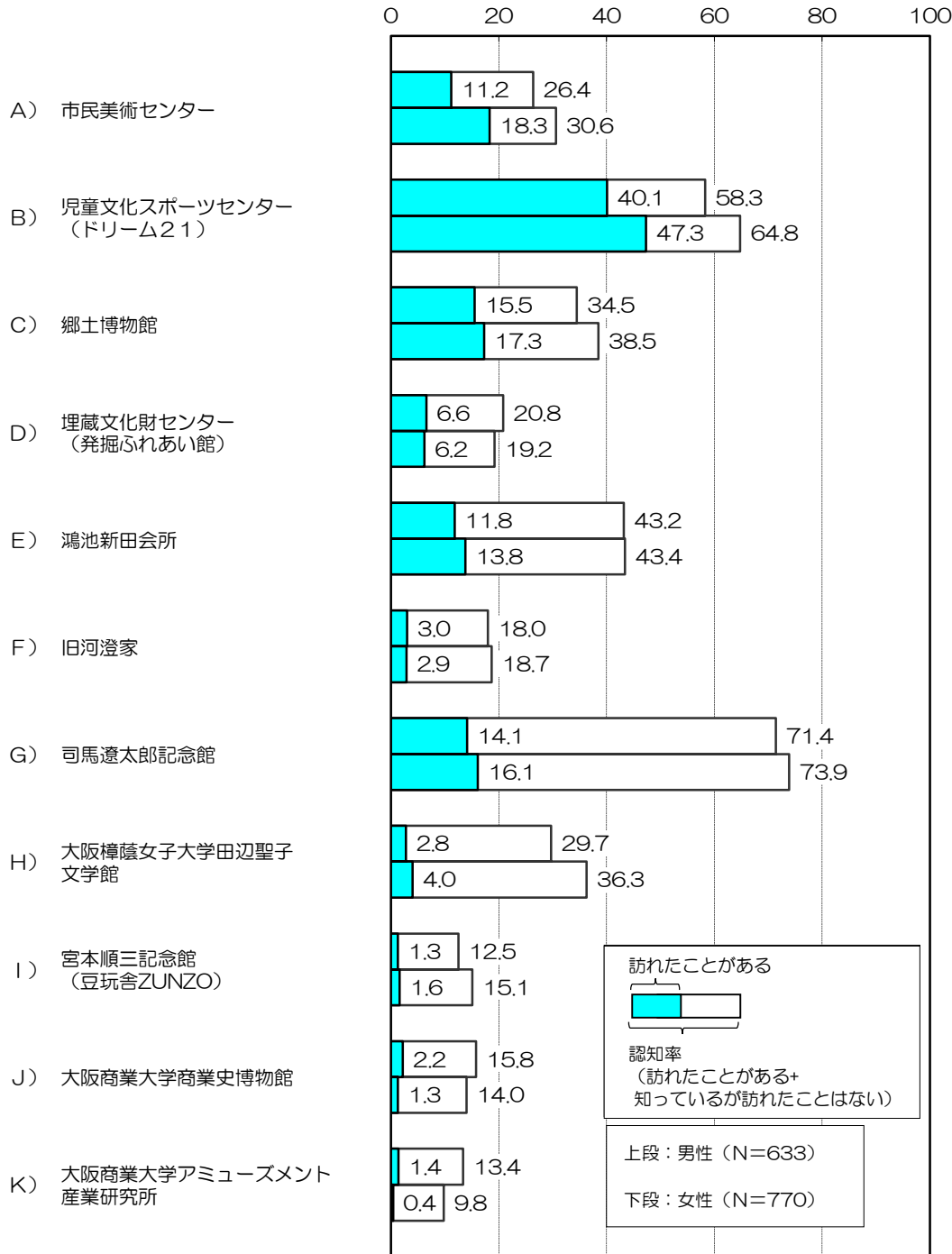


【全体の考察】

文化施設の利用経験・認知度をたずねた。「訪れたことがある」は「B) 児童文化スポーツセンター」で4割強と最も高く、続く「C) 郷土博物館」「G) 司馬遼太郎記念館」「A) 市民美術センター」は15%をこえている。“認知率”でみると「G) 司馬遼太郎記念館」が7割強で最も高い。(図表2-4)

〔図表 2-4-1 文化施設の利用経験・認知度（性別）〕

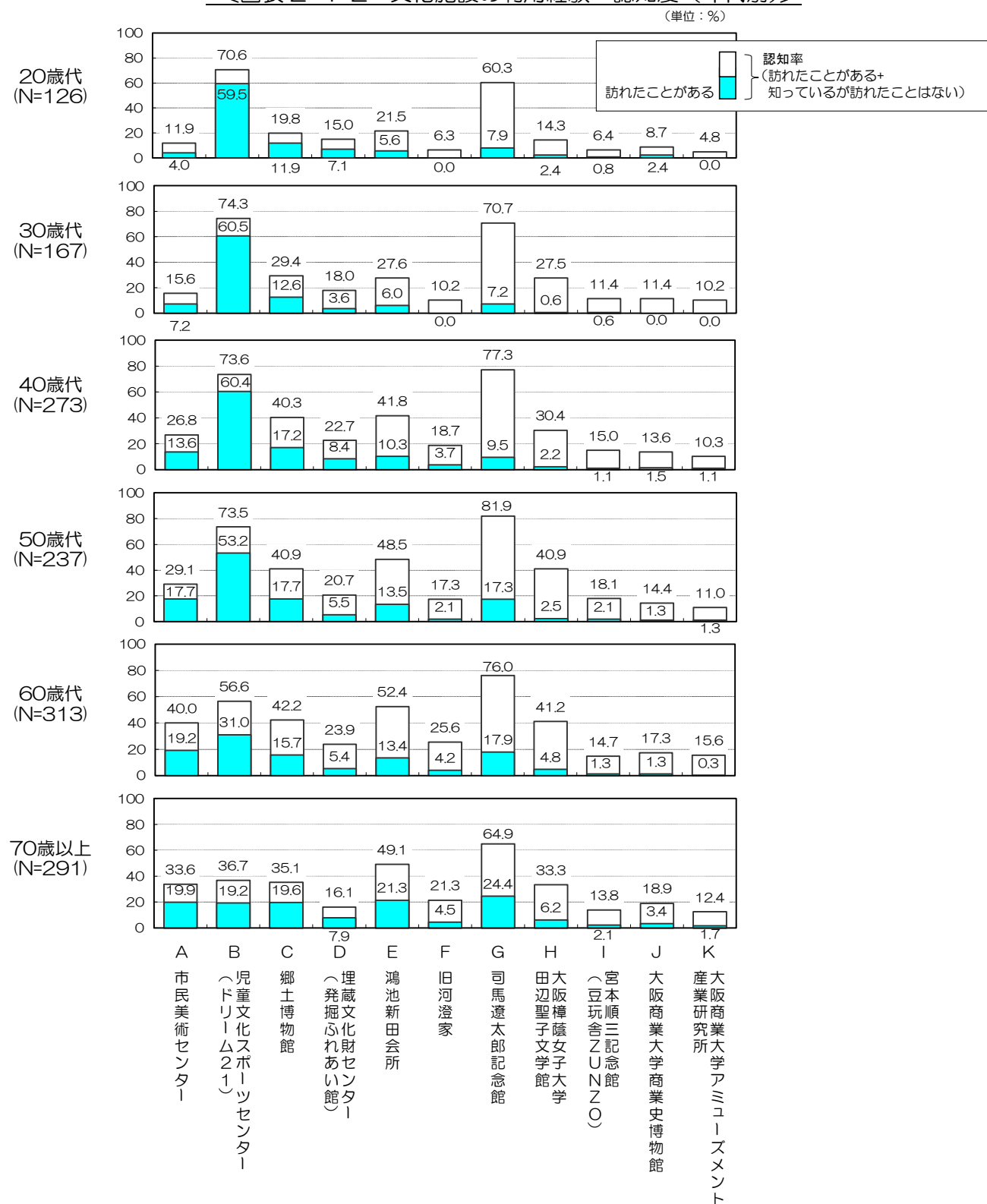
(単位：%)



【性別の考察】

性別にみると、「訪れたことがある」・“認知率”ともに「A) 市民美術センター」「B) 児童文化スポーツセンター」「C) 郷土博物館」「E) 鴻池新田会所」「G) 司馬遼太郎記念館」「H) 大阪樟蔭女子大学田辺聖子文学館」「I) 宮本順三記念館」で『女性』が『男性』を上回っている。(図表 2-4-1)

〔図表 2-4-2 文化施設の利用経験・認知度（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、「B）児童文化スポーツセンター」は『50歳代以下』で「訪れたことがある」・“認知率”ともに高く、「訪れたことがある」でみると5割をこえている。一方、「A）市民美術センター」「E）鴻池新田会所」「G）司馬遼太郎記念館」は若年層に比べ『50歳代以上』で「訪れたことがある」が高くなっている。（図表 2-4-2）

〔図表 2-4-3 文化施設の利用経験・認知度（居住地域別）〕



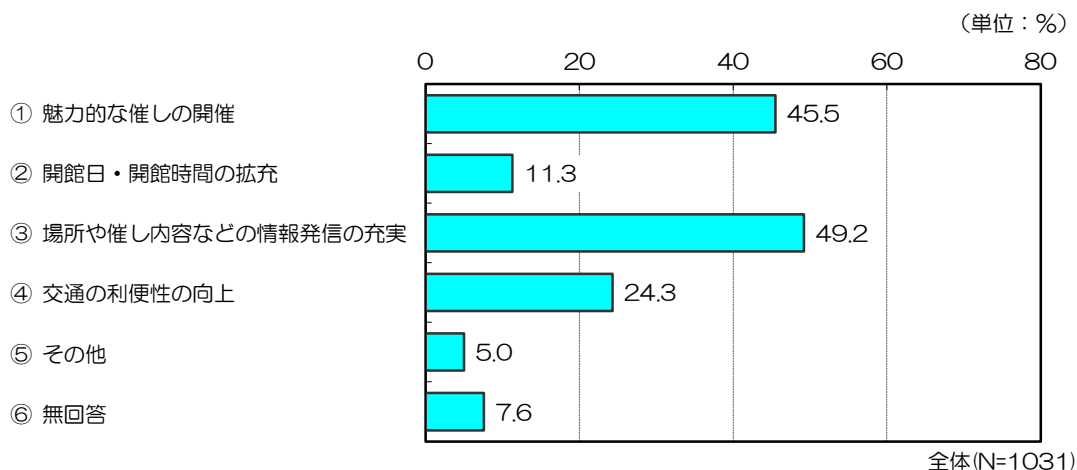
【居住地域別の考察】

居住地域別にみると、「訪れたことがある」・「認知率」ともにそれぞれの文化施設が所在する地域で割合が高くなっている。「A」市民美術センター「B」児童文化スポーツセンター（ドリーム21）」は『D地域』に所在しているが、「訪れたことがある」・「認知率」ともに『B地域』において最も高くなっている。（図表 2-4-3）

(5) 文化施設を知っているが訪れたことがない方が訪れるために必要だと思う取組み

問 1 4-1. 【問 1 4 の文化施設のいずれかを知っているが訪れたことがない方】どのような取組みがあれば文化施設を訪れてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)

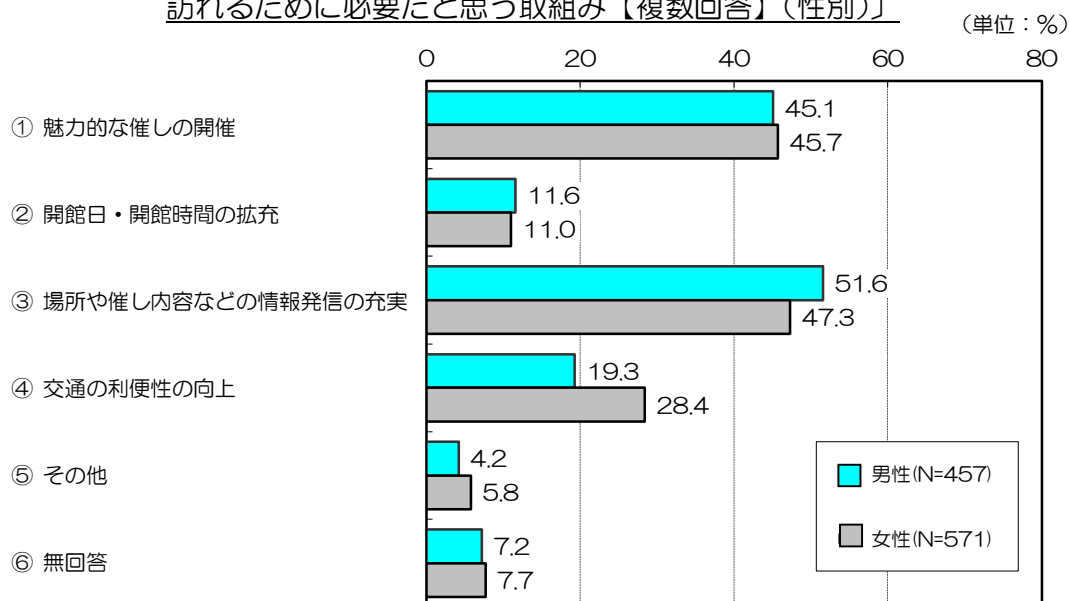
〔図表 2-5 文化施設を知っているが訪れたことがない方が訪れるために必要だと思う取組み【複数回答】〕



【全体の考察】

文化施設を知っているが訪れたことがない方が、訪れるために必要だと思う取組みをたずねた。「③場所や催し内容などの情報発信の充実」が49.2%で最も高く、次いで、「①魅力的な催しの開催」45.5%となっている。(図表2-5)

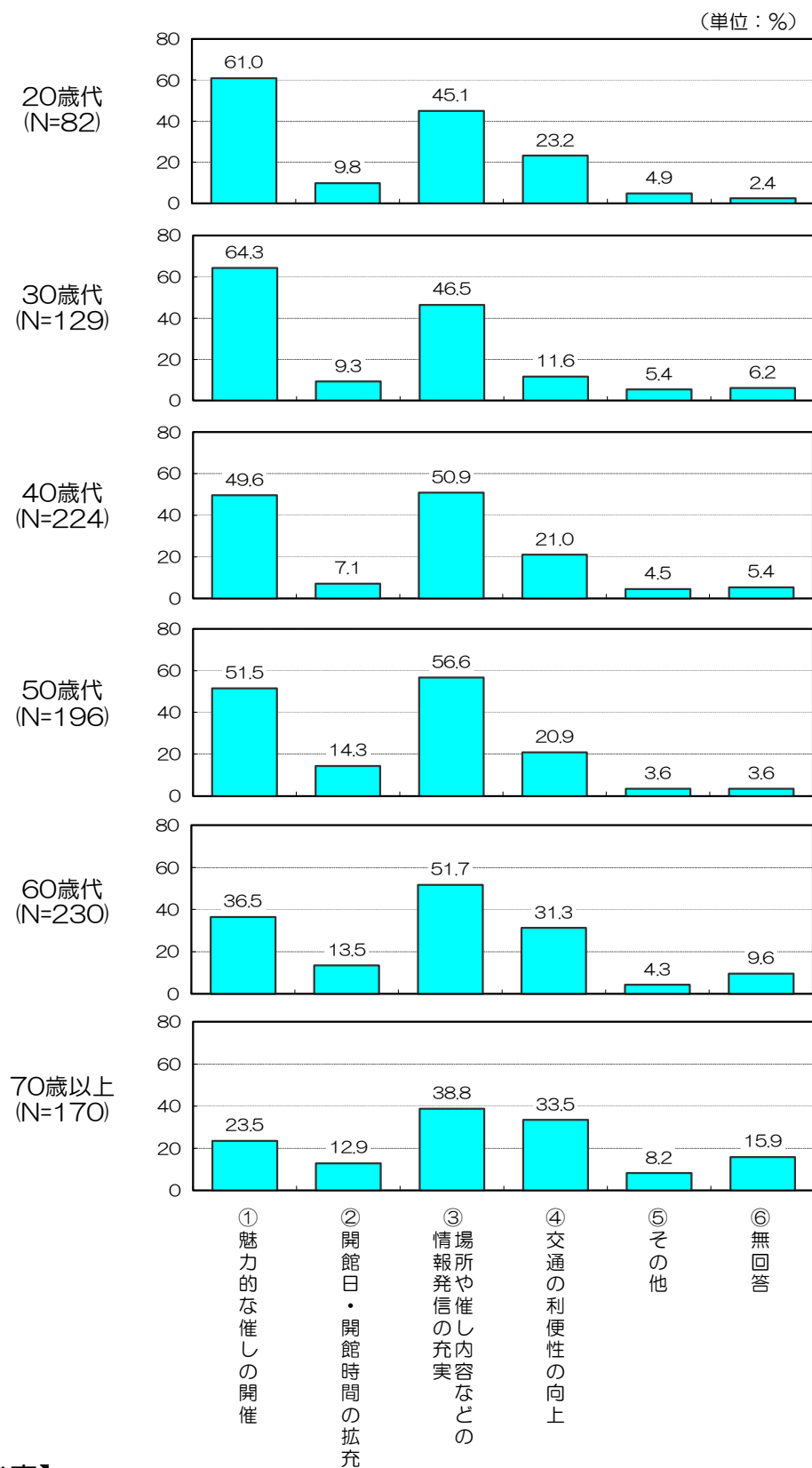
〔図表 2-5-1 文化施設を知っているが訪れたことがない方が訪れるために必要だと思う取組み【複数回答】(性別)〕



【性別の考察】

性別にみると、「④交通の利便性の向上」は『女性』が『男性』を 9.1 ポイント上回っており、「③場所や催し内容などの情報発信の充実」は『男性』が『女性』を 4.3 ポイント上回っている。(図表 2-5-1)

〔図表 2-5-2 文化施設を知っているが訪れたことがない方が
訪れるために必要だと思う取組み【複数回答】（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、「①魅力的な催しの開催」は『20～30 歳代』で6割強と高く、「③場所や催し内容などの情報発信の充実」は『40～60 歳代』で5割をこえている。(図表 2-5-2)