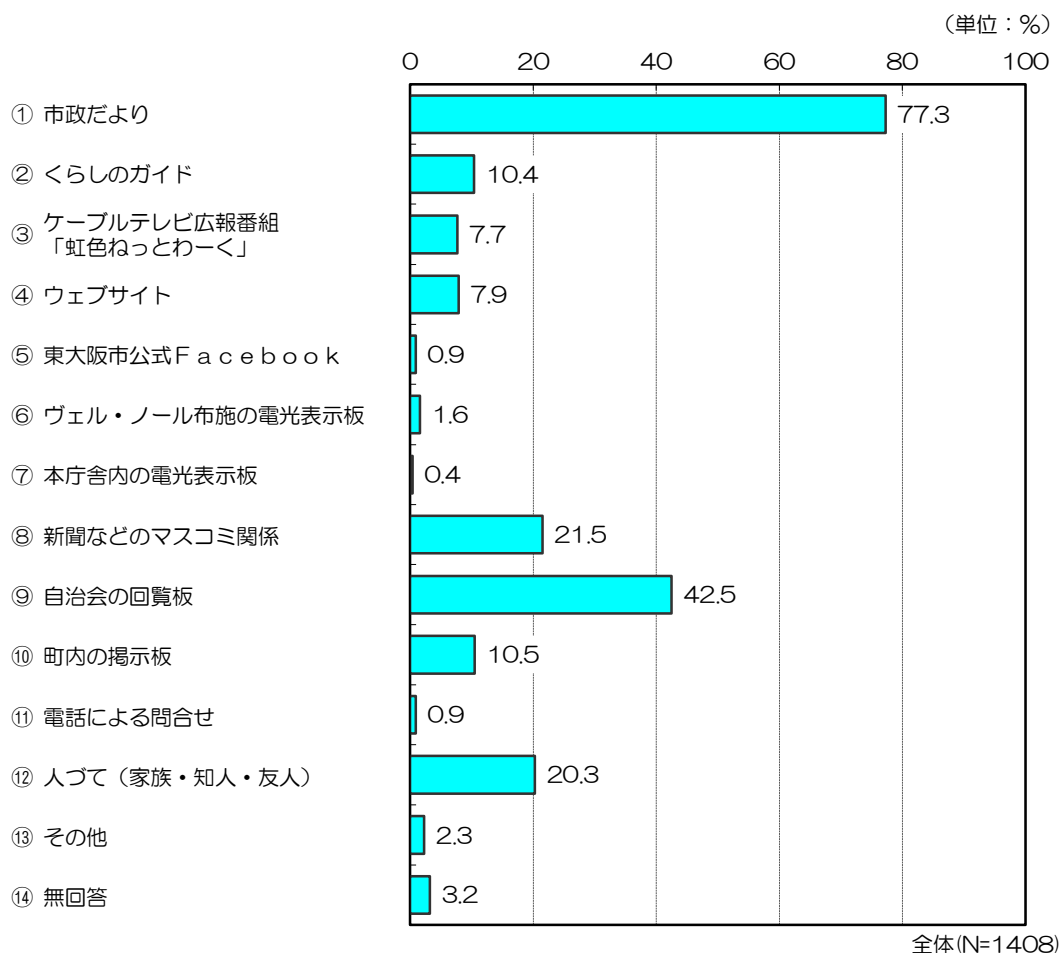


1 東大阪市の広報活動について

(1) 市政に関する情報の入手先

問7. あなたは、市政に関する情報を何から入手していますか。(〇はいくつでも)

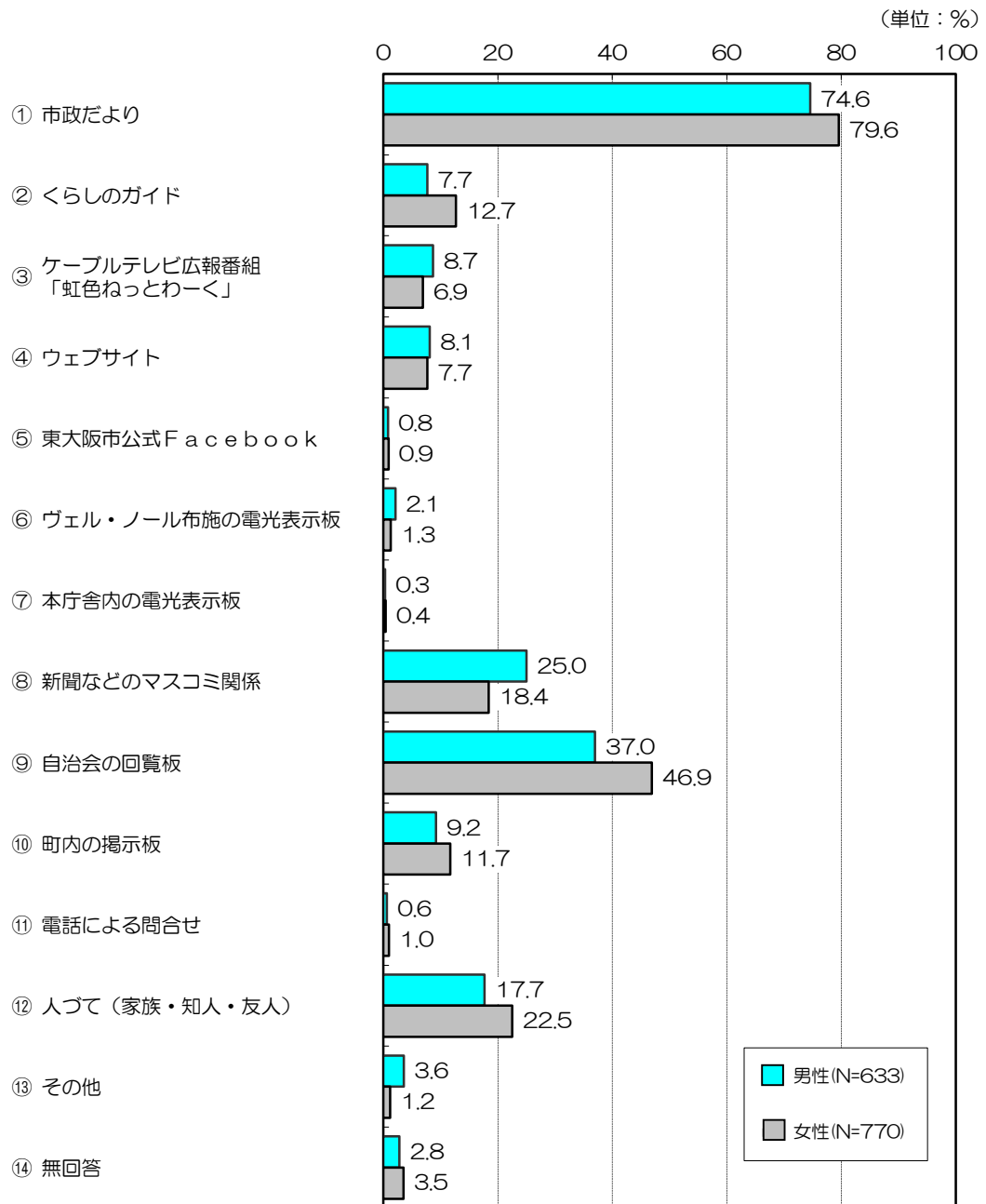
〔図表 1-1 市政に関する情報の入手先【複数回答】〕



【全体の考察】

市政に関する情報の入手先をたずねた。「①市政だより」が77.3%と最も高く、以下、「⑨自治会の回覧板」(42.5%)、「⑧新聞などのマスコミ関係」(21.5%)、「⑫人づて (家族・知人・友人)」(20.3%)となっている。(図表1-1)

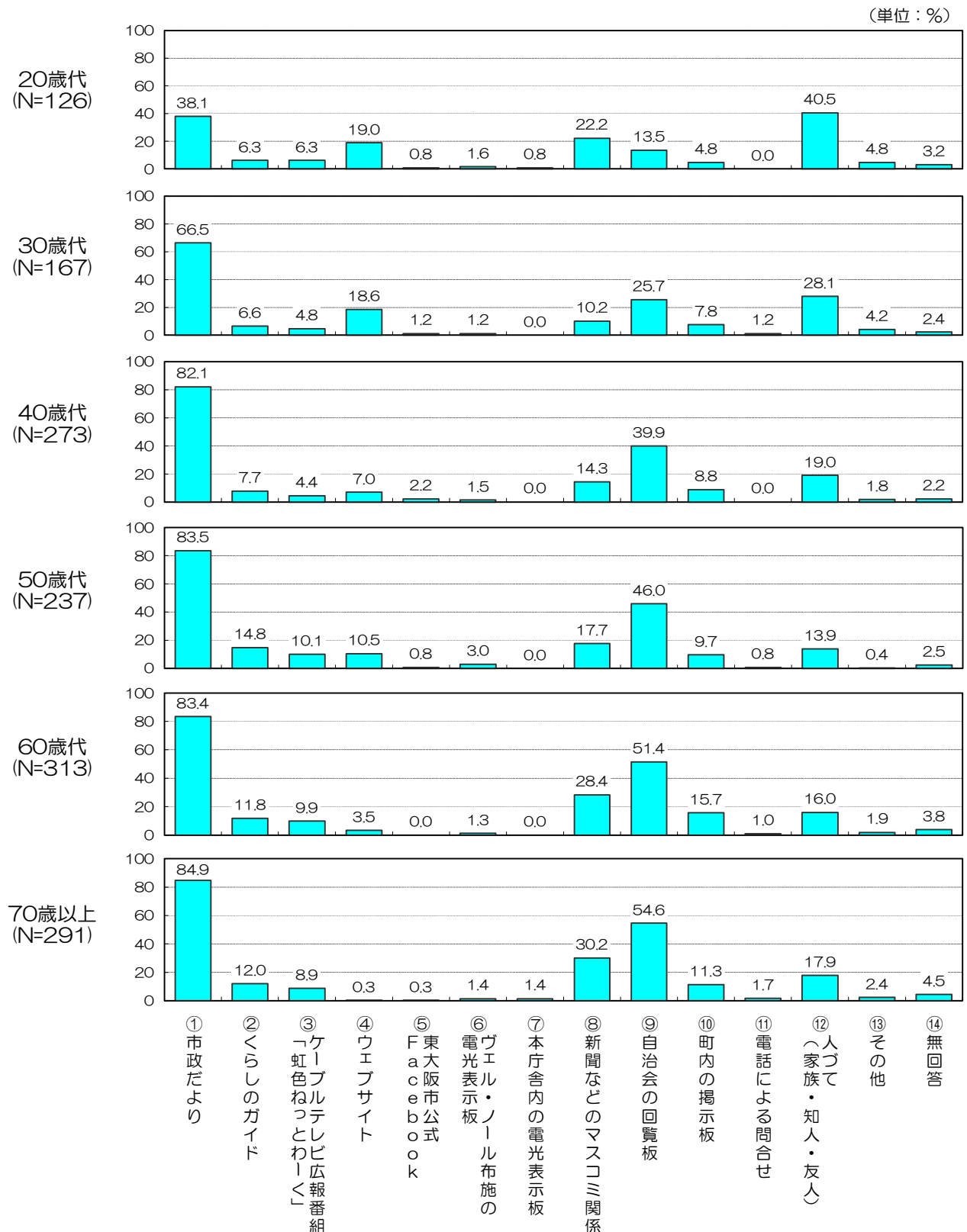
〔図表 1-1-1 市政に関する情報の入手先【複数回答】（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「①市政だより」「②暮らしのガイド」「⑨自治会の回覧板」「⑫人づて（家族・知人・友人）」は『女性』が『男性』を上回っており、特に「⑨自治会の回覧板」で9.9ポイント差となっている。『男性』は「⑧新聞などのマスコミ関係」で『女性』を6.6ポイント上回っている。（図表 1-1-1）

〔図表 1-1-2 市政に関する情報の入手先【複数回答】（年代別）〕



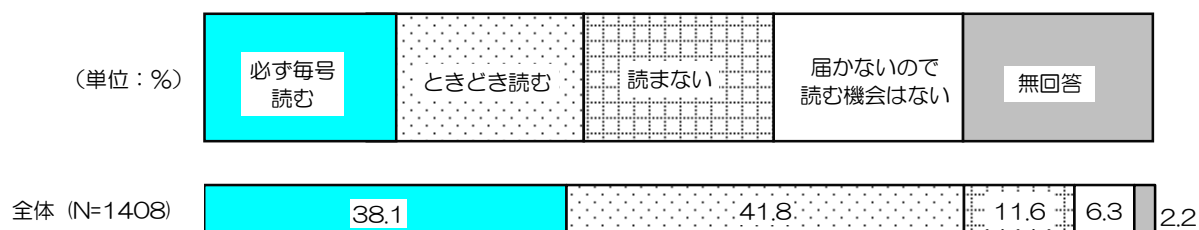
【年代別の考察】

年代別にみると、「⑨自治会の回覧板」は年代が上がるにつれ高くなっており、「⑫人づて（家族・知人・友人）」「④ウェブサイト」は『20歳代』『30歳代』で高くなっている。「①市政だより」は『20歳代』のみ、38.1%と低くなっている。（図表 1-1-2）

（２）「東大阪市政だより」を読む習慣

問 8. 東大阪市では、「東大阪市政だより」を毎月２回（１日号、１５日号）発行しています。
あなたは、「東大阪市政だより」を読んでいますか。（○は１つだけ）

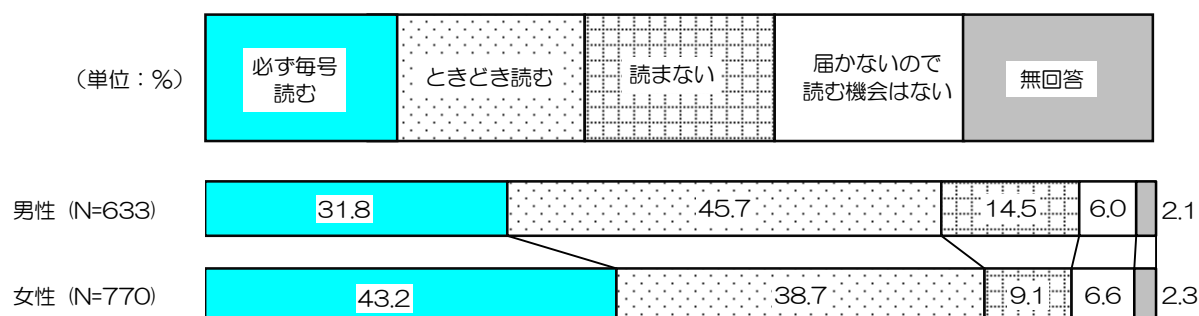
〔図表 1-2 「東大阪市政だより」を読む習慣〕



【全体の考察】

「東大阪市政だより」を読む習慣をたずねた。「ときどき読む」が41.8％で最も高く、次いで、「必ず毎号読む」が38.1％、「読まない」が11.6％、「届かないので読む機会はない」が6.3％となっている。“読む計”（「必ず毎号読む」＋「ときどき読む」）は79.9％で、８割弱が「東大阪市政だより」を読んでいる。（図表1-2）

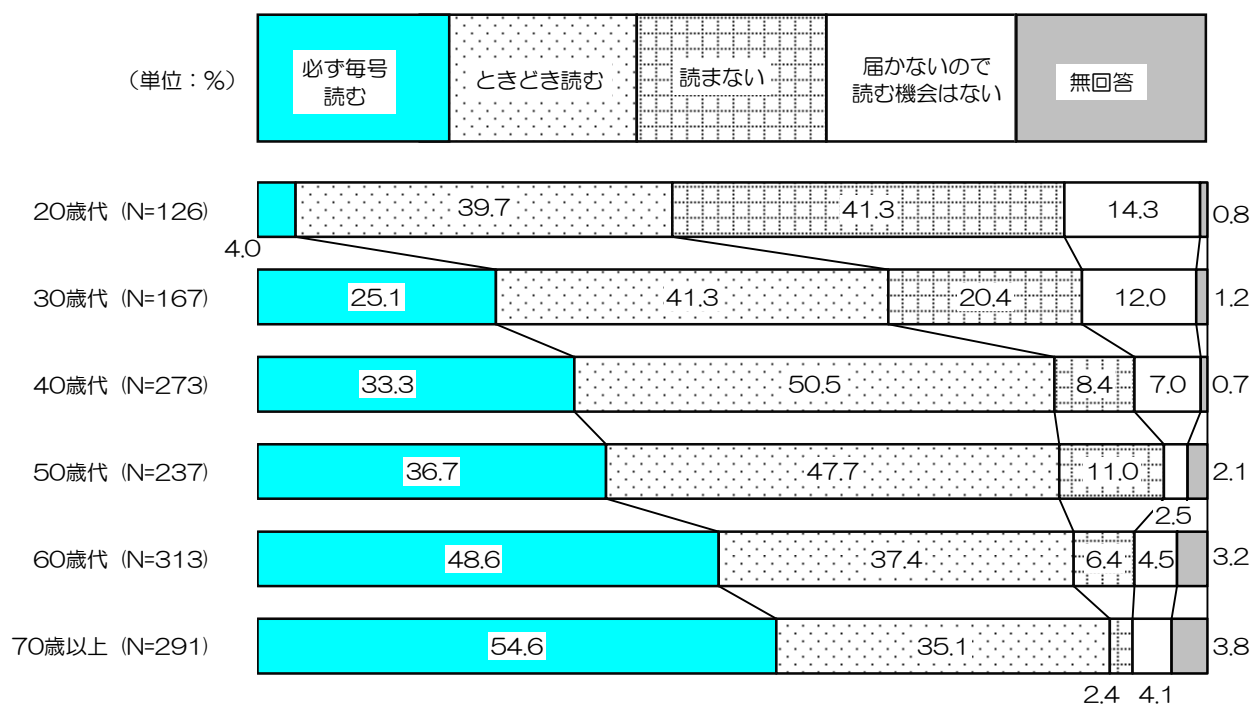
〔図表 1-2-1 「東大阪市政だより」を読む習慣（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、『女性』の方が読んでいる率が高く、「必ず毎号読む」が『男性』を 11.4 ポイント上回っている。（図表 1-2-1）

〔図表 1-2-2 「東大阪市政だより」を読む習慣（年代別）〕



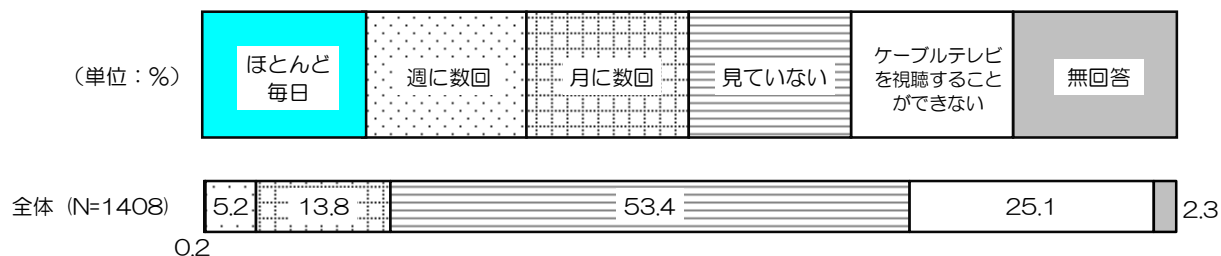
【年代別の考察】

年代別にみると、年代が上がるにつれ「必ず毎号読む」が高くなっており、最も高い『70歳以上』では54.6%、最も低い『20歳代』では4.0%となっている。(図表 1-2-2)

(3) 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況

問9. 東大阪市では、J:COM 東大阪（ケーブルテレビ）のコミュニティチャンネル（11チャンネル）で、広報番組「虹色ねっとわーく」を放送しています。あなたは、「虹色ねっとわーく」をどの程度ご覧になっていますか。（○は1つだけ）

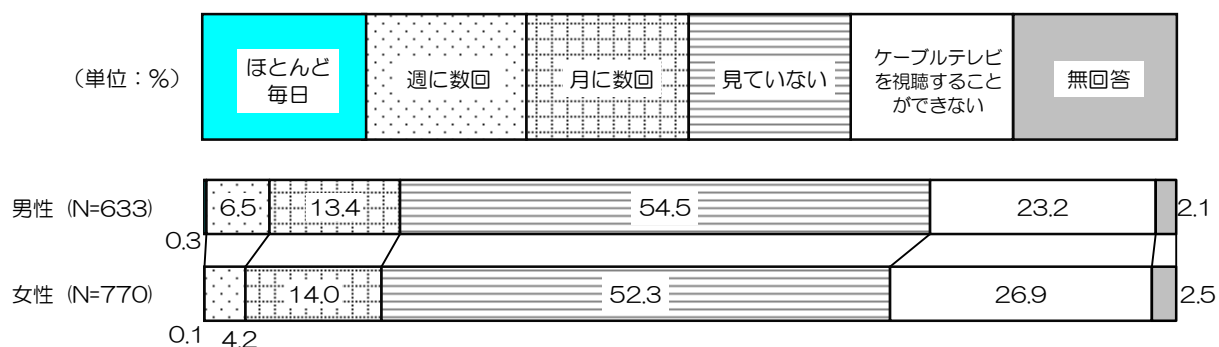
〔図表 1-3 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況〕



【全体の考察】

広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況をたずねた。「見ていない」が53.4%で最も高く、次いで、「ケーブルテレビを視聴することができない」が25.1%、「月に数回」が13.8%、「週に数回」が5.2%、「ほとんど毎日」が0.2%となっている。「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」を合わせて19.2%が「虹色ねっとわーく」を視聴している。(図表1-3)

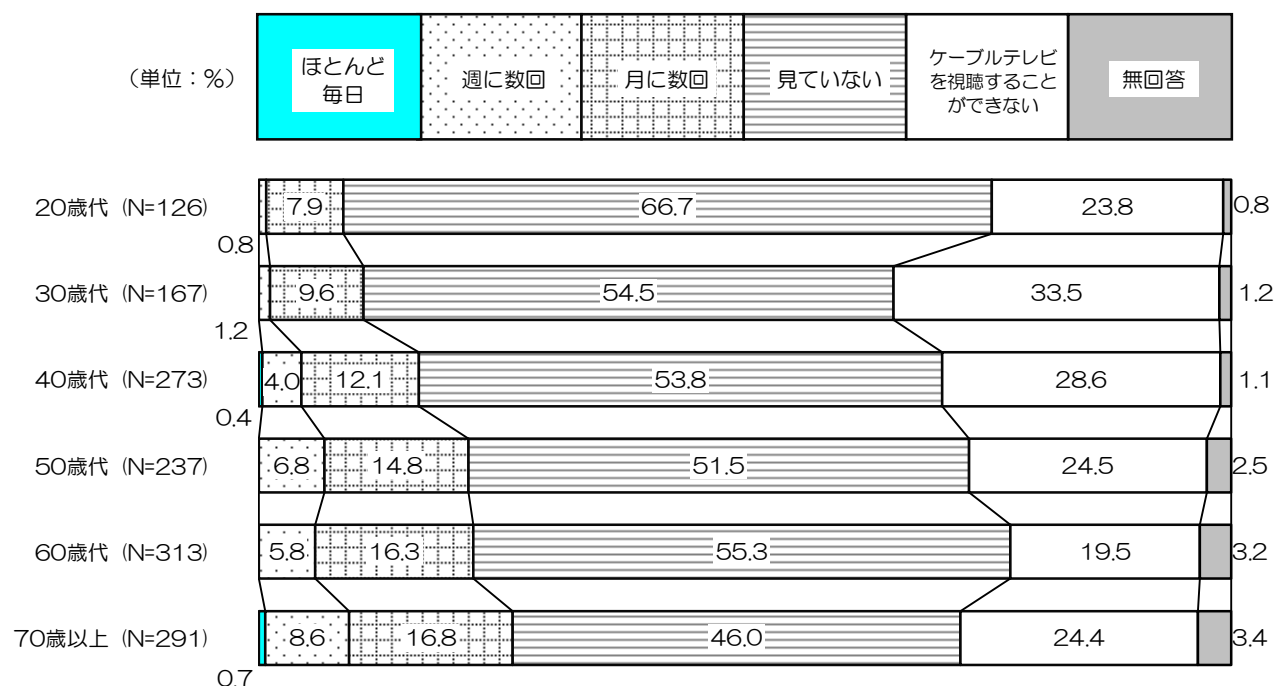
〔図表 1-3-1 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、『男性』の方が視聴率がやや高く、「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」の合計で『男性』が『女性』を1.9ポイント上回っている。(図表 1-3-1)

〔図表 1-3-2 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（年代別）〕



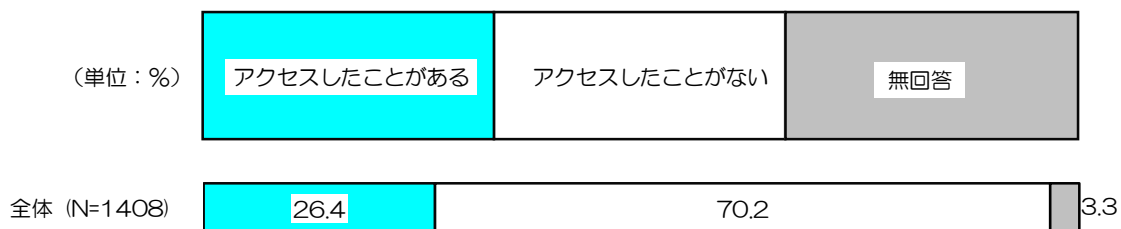
【年代別の考察】

年代別にみると、視聴率は年代が上がるにつれ高くなっており、「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」の合計は、最も高い『70歳以上』では26.1%、最も低い『20歳代』では8.7%となっている。(図表 1-3-2)

(4) 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験

問10. あなたは、東大阪市のウェブサイト（ホームページ）にアクセスしたことがありますか。（○1つだけ）

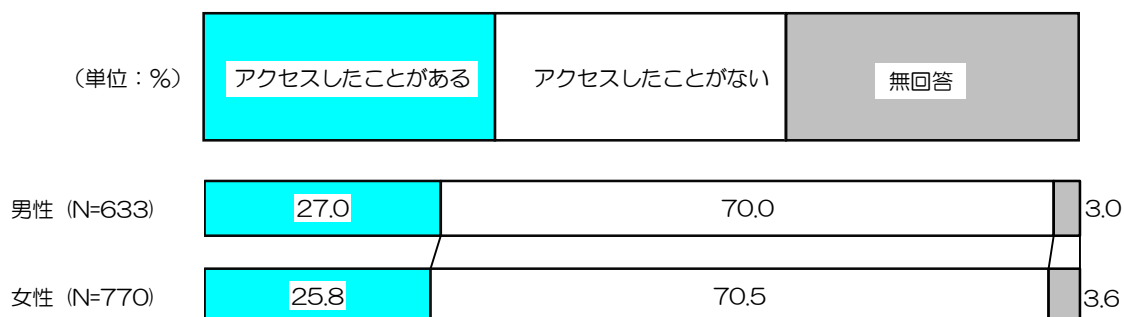
〔図表 1-4 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトのアクセス経験をたずねた。「アクセスしたことがある」が26.4%で、「アクセスしたことがない」が70.2%となっている。(図表1-4)

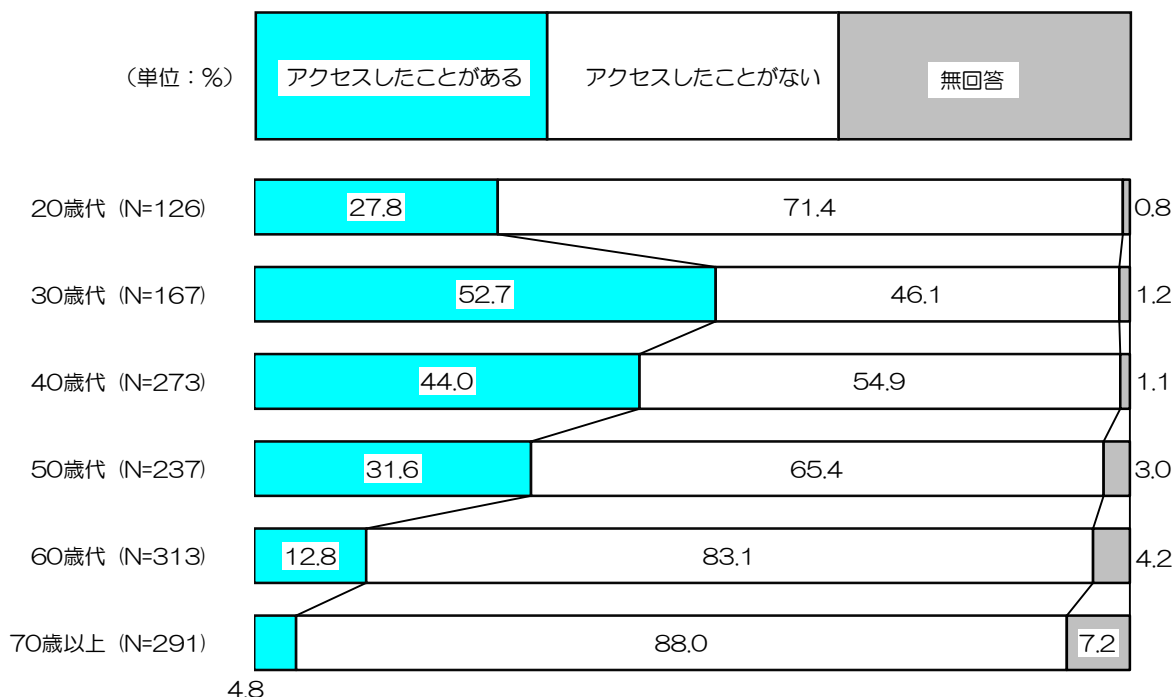
〔図表 1-4-1 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、男女差はほとんど見られない。(図表 1-4-1)

〔図表 1-4-2 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験（年代別）〕



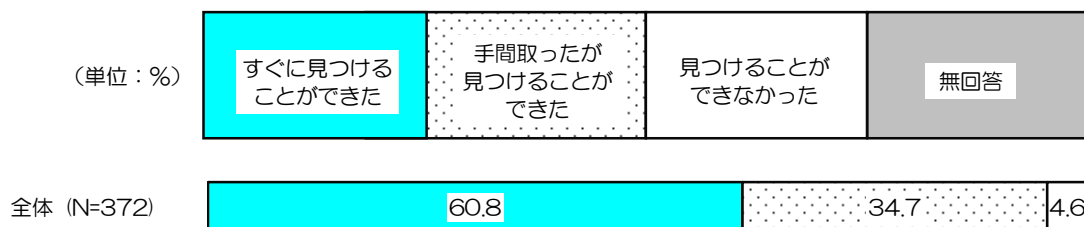
【年代別の考察】

年代別にみると、「アクセスしたことがある」は『30 歳代』で 52.7%と最も高くなっており、『70 歳以上』で 4.8%と最も低くなっている。(図表 1-4-2)

(5) 東大阪市のウェブサイトでの情報の探しやすさ

問 10-1. 【東大阪市のウェブサイトアクセスしたことがある方】東大阪市のウェブサイトアクセスして、欲しい情報はすぐに見つかりましたか (○は1つだけ)

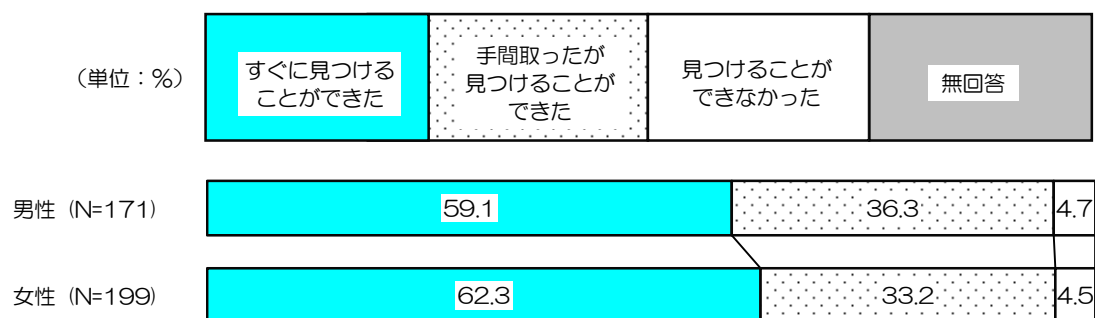
〔図表 1-5 東大阪市のウェブサイトでの情報の探しやすさ〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトでの情報の探しやすさをたずねた。「すぐに見つけることができた」が60.8%で最も高く、次いで、「手間取ったが見つめることができた」(34.7%)、「見つけることができなかった」(4.6%) となっている。(図表1-5)

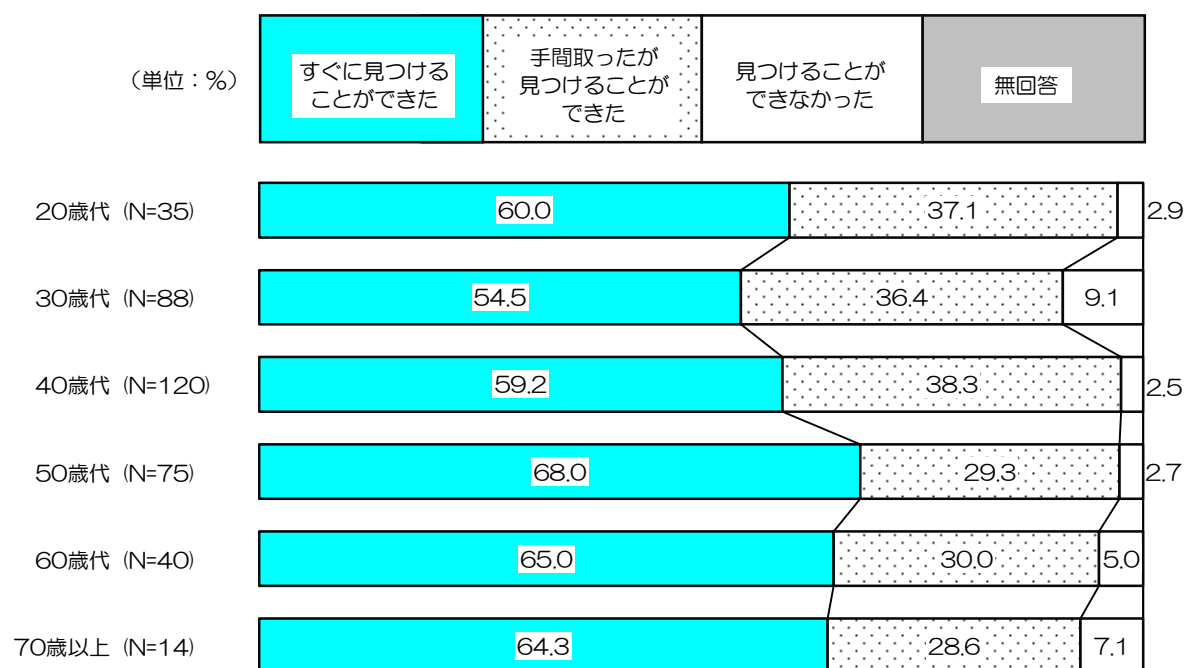
〔図表 1-5-1 東大阪市のウェブサイトでの情報の探しやすさ（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「すぐに見つけることができた」は『女性』が『男性』を 3.2 ポイント上回っている。(図表 1-5-1)

〔図表 1-5-2 東大阪市のウェブサイトでの情報の探しやすさ（年代別）〕



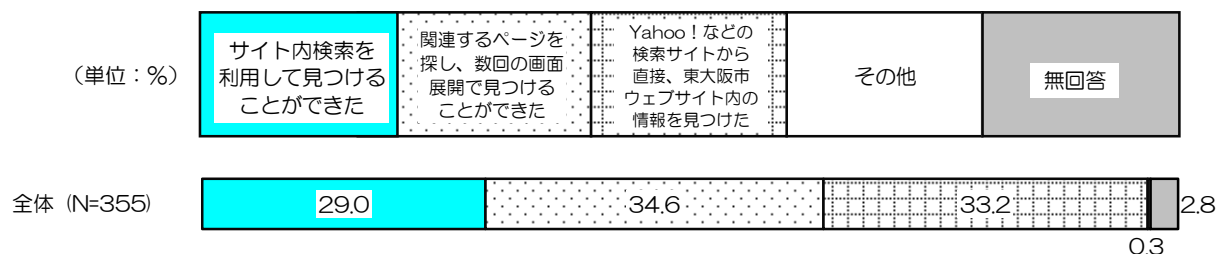
【年代別の考察】

年代別にみると、「すぐに見つけることができた」は『50 歳代』で 68.0%と最も高く、『30 歳代』で 54.5%と最も低くなっている。『30 歳代』では、「見つけることができなかった」も 9.1%と高くなっている。(図表 1-5-2)

（６）東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方

問１０－２．【東大阪市のウェブサイトで欲しい情報を見つけることができた方】欲しい情報はどのようにして見つけましたか。（○は１つだけ）

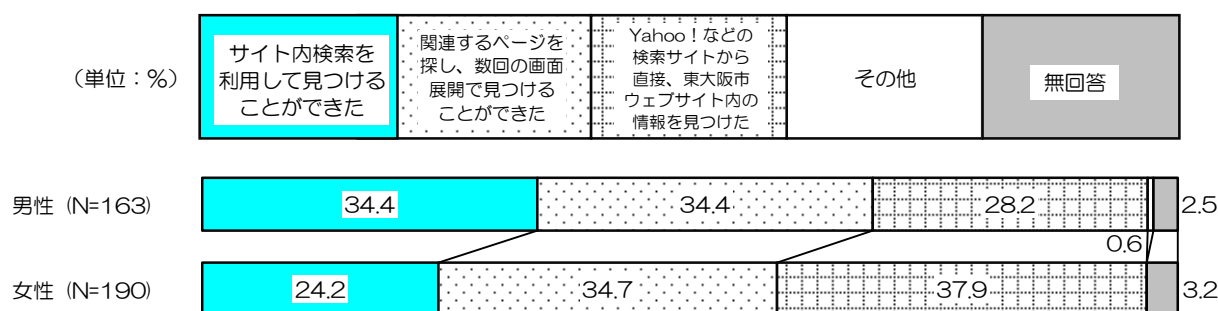
〔図表 1-6 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方をたずねた。「関連するページを探し、数回の画面展開で見つけることができた」が34.6%と最も高く、次いで、「Yahoo!などの検索サイトから直接、東大阪市ウェブサイト内の情報を見つけた」(33.2%)、「サイト内検索を利用して見つけることができた」(29.0%)となっている。(図表1-6)

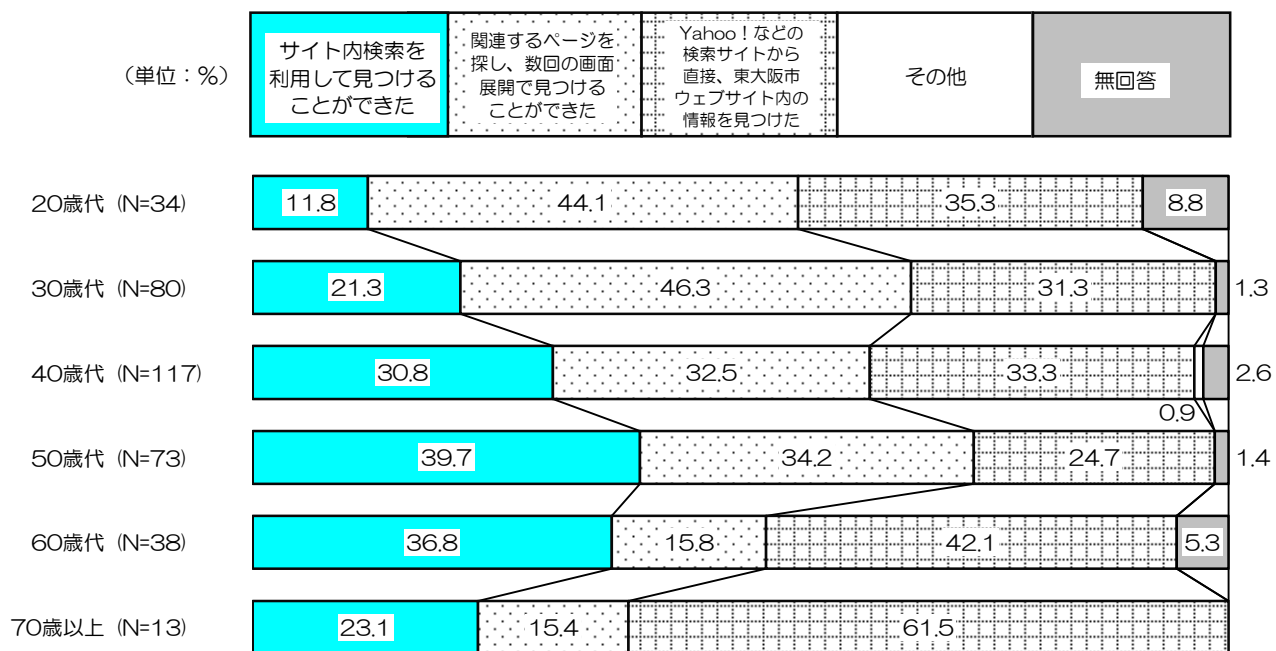
〔図表 1-6-1 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「サイト内検索を利用して見つけることができた」は『男性』が『女性』を10.2ポイント上回っており、「Yahoo!などの検索サイトから直接、東大阪市ウェブサイト内の情報を見つけた」は『女性』が『男性』を9.7ポイント上回っている。(図表 1-6-1)

〔図表 1-6-2 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方（年代別）〕



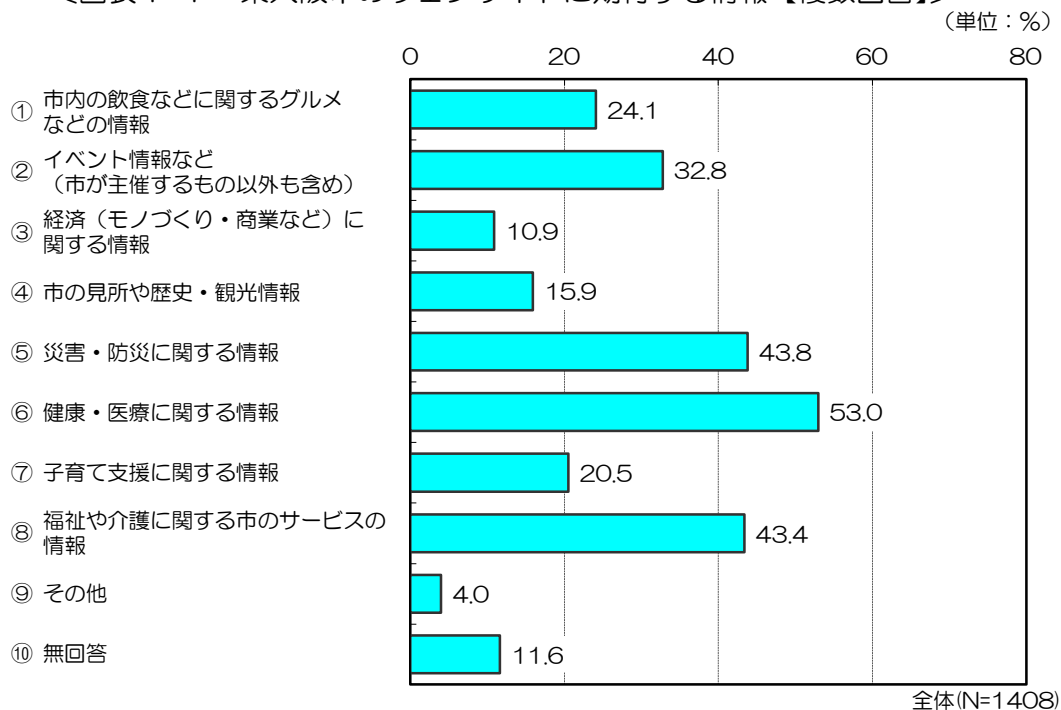
【年代別の考察】

年代別にみると、「関連するページを探し、数回の画面展開で見つけることができた」は年代が低いほど高く、「Yahoo!などの検索サイトから直接、東大阪市ウェブサイト内の情報を見つけた」は『70歳以上』で61.5%と特に高くなっている。(図表 1-6-2)

(7) 東大阪市のウェブサイトに関する期待される情報

問 1 1. 東大阪市のウェブサイトにはどのような情報の掲載または充実を期待されますか。
(○はいくつでも)

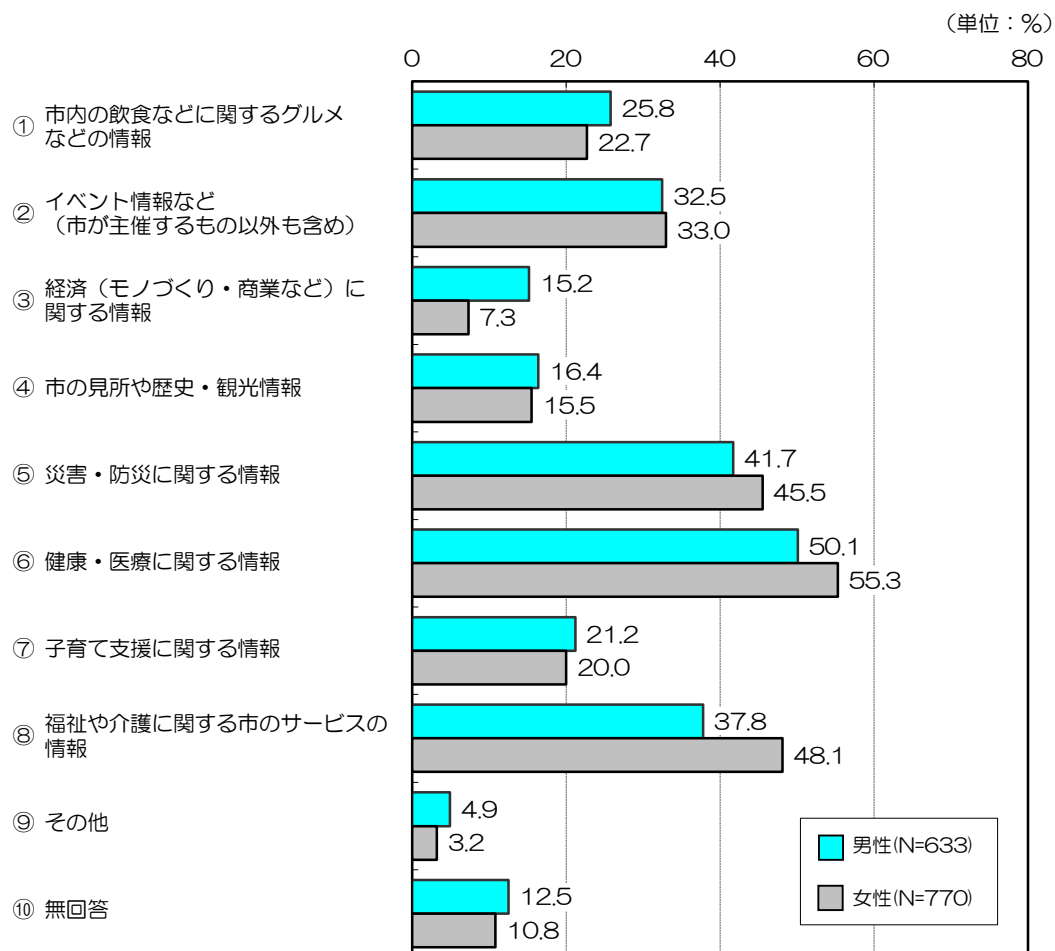
〔図表 1-7 東大阪市のウェブサイトに関する期待される情報【複数回答】〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトに関する期待される情報をたずねた。「⑥健康・医療に関する情報」が53.0%で最も高く、次いで「⑤災害・防災に関する情報」が43.8%、「⑧福祉や介護に関する市のサービスの情報」が43.4%、「②イベント情報など (市が主催するもの以外も含め)」が32.8%となっている。(図表1-7)

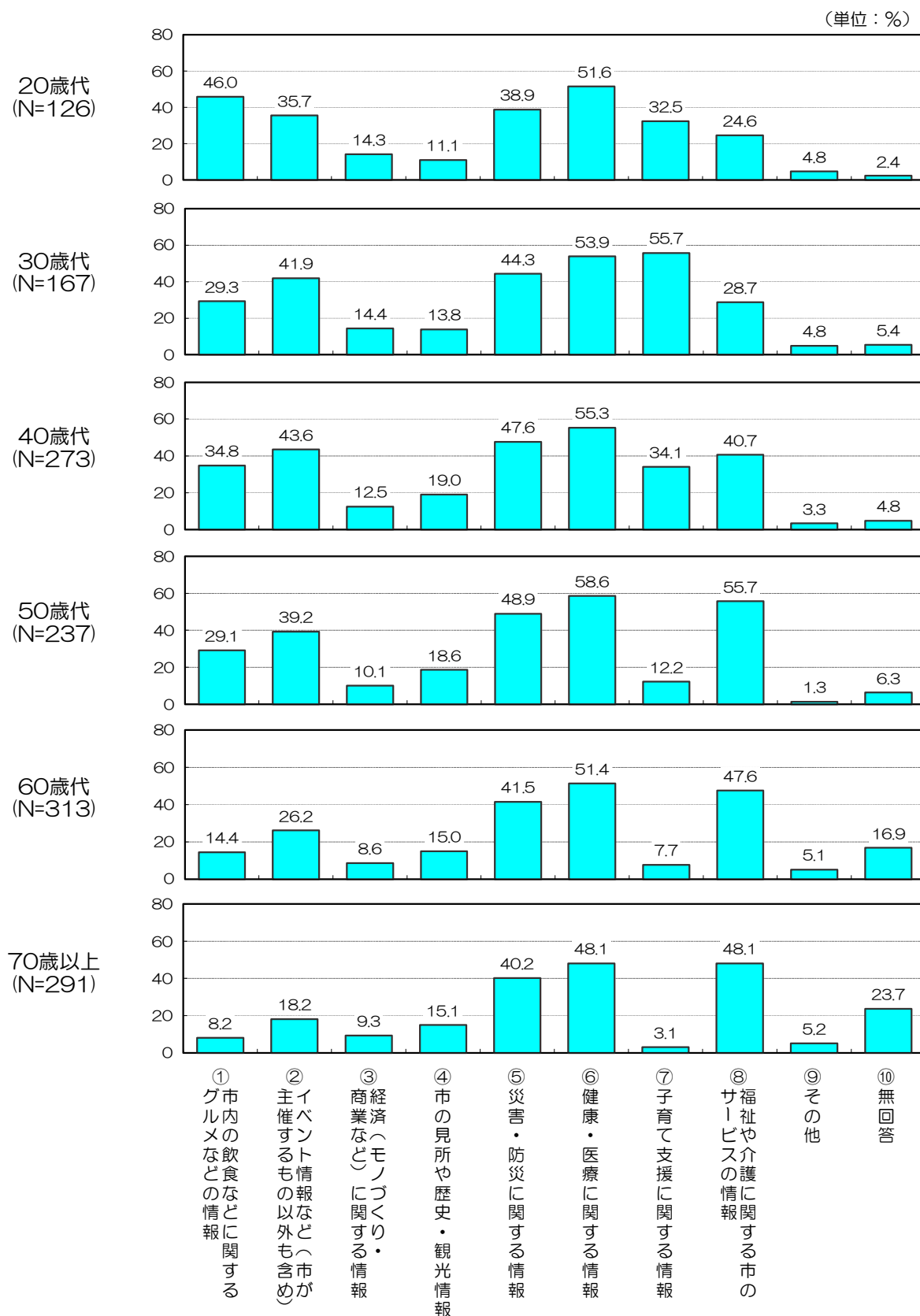
〔図表1-7-1 東大阪市のウェブサイト zu期待する情報【複数回答】（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「⑧福祉や介護に関する市のサービスの情報」は『女性』が『男性』を10.3ポイント上回っており、「③経済（モノづくり・商業など）に関する情報」は『男性』が『女性』を7.9ポイント上回っている。（図表1-7-1）

〔図表1-7-2 東大阪市のウェブサイトに関する期待する情報【複数回答】（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、「①市内の飲食などに関するグルメなどの情報」は『20 歳代』で4割半と最も高くなっている。「⑦子育て支援に関する情報」は『20～40 歳代』で高く、「⑧福祉や介護に関する市のサービスの情報」は『50 代以上』で高くなっている。（図表 1-7-2）