

モノづくり推進地域のエリア指定検討資料

エリア指定検討のケーススタディ

エリア名	エリア全体面積	土地全体面積	モノづくり企業面積		住居系面積	
	①	②	③	④	⑤	⑥
	m ²	m ²	m ²	%	m ²	%
A	38,756.49	32,364.35	1,094.27	3.4%	26,001.01	80.3%
B	61,805.17	51,380.58	4,461.15	8.7%	37,338.53	72.7%
C	126,270.98	103,784.99	16,009.30	15.4%	64,082.04	61.7%
D	173,048.08	146,814.82	27,375.95	18.6%	83,755.82	57.0%

* 1) 土地全体面積は、道路用地を除いた面積

* 2) ④=③/②, ⑥=⑤/②

