

HIGASHI-HOSAKA CITY



東大阪市 企業版ふるさと納税

『企業のオモイが、
東大阪市のミライを紡ぐ』

東大阪エンジョイ・スポーツ3Days

ザ・コーポレートゲームズジャパンin東大阪



10/11

10月11日からの3連休に、これまで開催している「マスタース花園」や「市民スポーツの祭典」に加え、新たに「ザ・コーポレートゲームズジャパンin東大阪」を開催。

より多くの方にスポーツの素晴らしさや健康の重要性を再認識していただくとともに、東大阪市全体をスポーツで盛り上げ、「スポーツのまちづくり」を推進します。



マスタース花園

10/11-13



市民スポーツの祭典

10/13

企業版ふるさと納税をすると？

○税の軽減効果 ⇒ 寄附額の**最大9割分**の税を軽減！

※税額控除の手続(申告)や算出に関しては税理士や所管する税務署へご相談ください

★東大阪市での活用事例★



ラグビーの普及啓発事業



多文化共生教育推進事業



HANAZONO EXPO開催

令和7年度 東大阪市企業版ふるさと納税 事業ラインナップ一覧

~~~~~  
本市では、「若者・子育て世代に選ばれるまちづくり」・「高齢者が活躍するまちづくり」・「人が集まり、活気あふれるまちづくり」の3つのまちづくりの推進を掲げています。  
本年度 企業版ふるさと納税制度を活用した寄附を受け付けている事業一覧となります。  
~~~~~

【1】若者・子育て世代に選ばれるまちづくりを推進する事業



・22階展望ロビー等改修事業(「笑顔」と「憩い」の居場所づくり)

<事業内容>

庁舎のロビーから見える夜景は日本夜景遺産の認定される観光スポット！展望ロビーを“子ども”から“大人”まで様々な世代の方がそれぞれの過ごし方や楽しみ方を見つけてもらうことを目的とし、リニューアルをおこないます。

目標金額：6,000,000円



・東大阪市カラフルコミュニケーション(多文化共生教育推進事業)

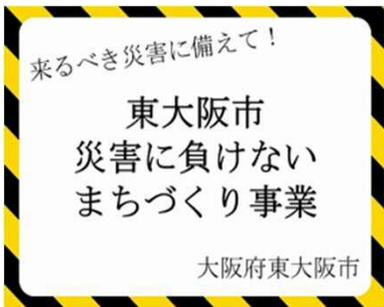
<事業内容>

市立小学校と義務教育学校(前期課程)において「東大阪市カラフルコミュニケーション」と称した多文化共生教育の支援を行っています。

この事業により多文化の理解を深め、子どもたちに未来の東大阪市のまちづくりを担う力を育みます。

目標金額：1,000,000円

【2】人が集まり、活気あふれるまちづくりを推進する事業



・防災力向上事業

<事業内容>

大規模災害に備えて、防災備蓄物資の準備や新防災倉庫の整備などを進めています。

寄附金は、地域の防災力強化を目的として、防災備蓄物資の整備や防災訓練など防災力向上に関連する事業に活用いたします。

目標金額：5,000,000円



・スポーツツーリズム推進事業(ザ・コーポレートゲームズ開催)

<事業内容>

★自治体“初開催”★

世界37ヶ国で100万人が熱狂した「ザ・コーポレートゲームズ」が10月11日に東大阪市を舞台に開催！10月11日からの3連休を「東大阪エンジョイ・スポーツ3Days」と題し、「マスターズ花園」や「市民スポーツの祭典」とあわせて同時開催します。

目標金額：20,000,000円



・ラグビー普及啓発事業(スポーツのまちづくり推進事業・マスターズ花園の開催(ワールドマスターズゲームズ2027関西関連事業))

<事業内容>

小学生向けラグビー普及啓発事業や中学生向けのラグビー大会等の普及啓発事業を実施。「ワールドマスターズゲームズ(WMG)2027関西」の関連事業として聖地花園でプレーする大会「マスターズ花園」を開催しています。

目標金額：19,397,000円



・ウィルチアススポーツ推進事業

<事業内容>

障害の有無や年齢、性別に関係なく、誰もが共に楽しむことができるインクルーシブ(包括的)なスポーツとしてウィルチアススポーツ(車いすスポーツ)の普及推進に取り組んでいます。

目標金額：4,000,000円



・動物愛護推進事業

<事業内容>

本市で犬猫の殺処分数をさらに減らしていくためには、犬猫の収容数の削減と、収容された犬猫の譲渡促進が重要と考えています。

寄附金は、野良猫の不妊手術に対して行う助成金や収容された犬猫の譲渡促進のための事業に活用いたします。

目標金額：1,000,000円

<お問合せ先>

東大阪市 企画財政部 企画室企画課

TEL:06-4309-3101

Mail:kikaku@city.higashiosaka.lg.jp

