

14の質問に答えて自社の強み・経営課題に向き合う ~事業承継において今「やるべきこと」~

令和7年 **11**月 **20**日(木) 13:30~17:30

短期 集中型 プログラム 01

02

03

自社の強み と課題把握 変革方向性 の共有 具体的 解決策検討

事業承継は単に株式を譲れば良いわけではありません。 株式承継前後10年間程度で現経営者様を中心に解決すべき ことや、後継者を中心に新たに取り組むべきことがあります。 当セミナーを変革のきっかけにご活用ください。

お申し込み

①企業名 ②参加者氏名 を記入の上、メールにて申込送信先:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp

こんなお悩みをお持ちの方におすすめです!

がら ['] 始めればいい? 現経営者と 後継者の 役割分担は? 株式の承継 以外に 必要なことは? 承継後が 心配で 準備が進まない







講師

藤原 明(ふじわら あきら)

りそな総合研究所 リーナルビジネス部長

2003年りそなショックを契機に、「新しい銀行像を創るため地域協働プロジェクトを展開。 500以上の企画をプロデュースするなど、数多くの地域コミュニティ支援・企業・起業家支援を 手掛ける。2007年8月米国国務省IVLP(インターナショナル・ビジター・リーダーシップ・プロ グラム)招聘。雑誌『AERA』で「日本を突破する100人」に選出。デジタルバリウッド大学院 客員教授・大阪電気通信大学金融経済学部客員教授・関西大学社会学部非常勤講師・立命館大学 大学院 経営管理研究科 客員教授 関西学院大学人間福祉学部・武 庫川女子大学非常勤講師 受嘱実績。



会場

クリエイション・コア東大阪南館3階研修室A

参加費

無料

定員

先着6社 *1社2名様まで参加可能

