

平成 27 年 度

市 政 世 論 調 査 報 告 書

平成 28 年 2 月

東 大 阪 市

— 目 次 —

I. 調査の概要	
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	2
4. 回収結果	2
5. 地域別回収結果	2
6. 報告書の見方	3
II. 回答者の属性	
(1) 性別	4
(2) 年齢	4
(3) 職業	5
(4) 家族構成	6
(5) 住宅状況	6
(6) 居住年数	7
III. 質問と単純集計結果	8
IV. 調査結果の要約	17
V. 調査結果の分析	
1 市の広報活動について	24
(1) 市政に関する情報の入手先	24
(2) 「東大阪市政だより」を読む習慣	27
(3) 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況	29
(4) 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験	31
(5) 東大阪市のウェブサイトで探した情報	33
(6) 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方	36
2 自治会について	39
(1) 自治会への加入	39
(2) 自治会の役割認知	42
(3) 街頭犯罪の不安感	49
(4) 街頭犯罪以外の不安	51
(5) 安心感を感じる事	55
3 お住まいの場所の利便性について	59
(1) 施設利用の利便さ（商業施設）	59
(2) 施設利用の利便さ（医療施設）	61

(3) 施設利用の便利さ（福祉施設）	63
(4) 施設利用の便利さ（子育て施設）	65
(5) あると便利な場所（商業施設）	67
(6) あると便利な場所（医療施設）	69
(7) あると便利な場所（福祉施設）	71
(8) あると便利な場所（子育て施設）	73
(9) 利用する際の交通手段（商業施設）	75
(10) 利用する際の交通手段（医療施設）	77
(11) 利用する際の交通手段（福祉施設）	79
(12) 利用する際の交通手段（子育て施設）	81
(13) 交通機関利用の便利さ	83
(14) 公共交通利用の理由	85
4 病院などの受診状況について	88
(1) 「かかりつけ医」の有無	88
(2) 「かかりつけ医」の専門外の症状が出たときの行動	91
(3) 他の病院の受診が必要な場合の病院を選ぶ視点	93
(4) 市立総合病院の受診の状況	96
(5) 市立総合病院に期待する取組み	100
5 市の「モノづくり」について	103
(1) 「東大阪ブランド」の認知	103
(2) 「東大阪ブランド」の認知経路	105
(3) 「地域内工業製品展示場」の認知	109
(4) 「地域内工業製品展示場」を見た場所	111
(5) 「地域内工業製品展示場」の訪問意欲	114
6 「食育」について	116
(1) 「食育」への関心	116
(2) 食品選びの知識の有無	118
(3) 自分で調理し食事をつくる頻度	120
(4) 自分で食品や弁当などを購入する頻度	122
(5) 外食をする頻度	124
(6) よくかんで味わって食べているか	126
(7) 食物の栽培体験の有無	128
(8) 栽培体験への参加意欲	130
VI. 自由意見とりまとめ	132
VII. 調査票	134
VIII. 数表	144

I．調査の概要

Ⅱ．回答者の属性

Ⅲ. 質問と単純集計結果

IV. 調査結果の要約

V. 調査結果の分析

VI. 自由意見とりまとめ

VII. 調査票

VIII. 数表

平 成 2 7 年 度 市 政 世 論 調 査

報 告 書

発行 東大阪市役所 市長公室
広報広聴室 市政情報相談課

TEL 06-4309-3104

FAX 06-4309-3801

平成28年2月