

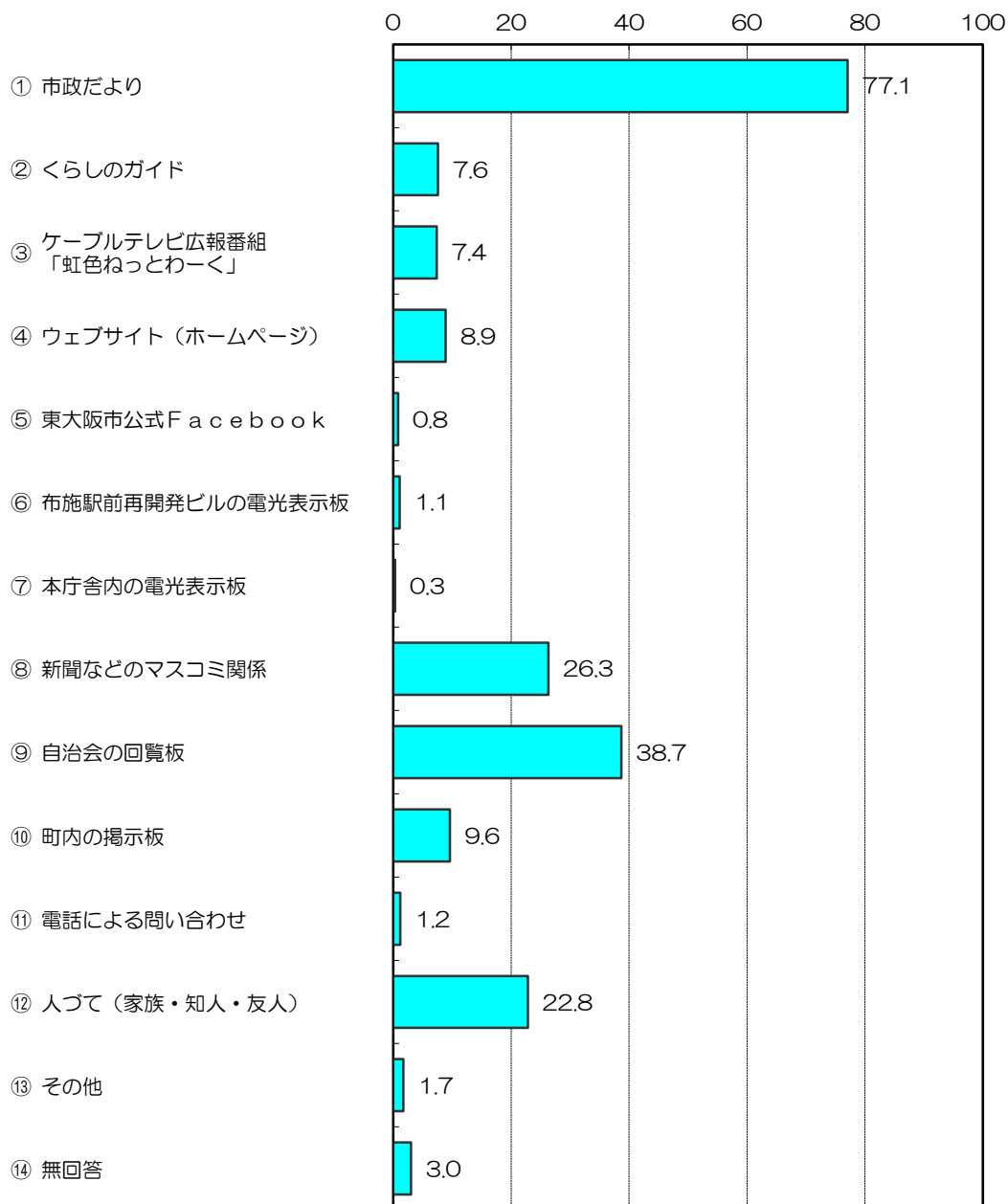
1 市の広報活動について

(1) 市政に関する情報の入手先

問7. あなたは、市政に関する情報を何から入手していますか。(〇はいくつでも)

〔図表 1-1 市政に関する情報の入手先【複数回答】〕

(単位：%)

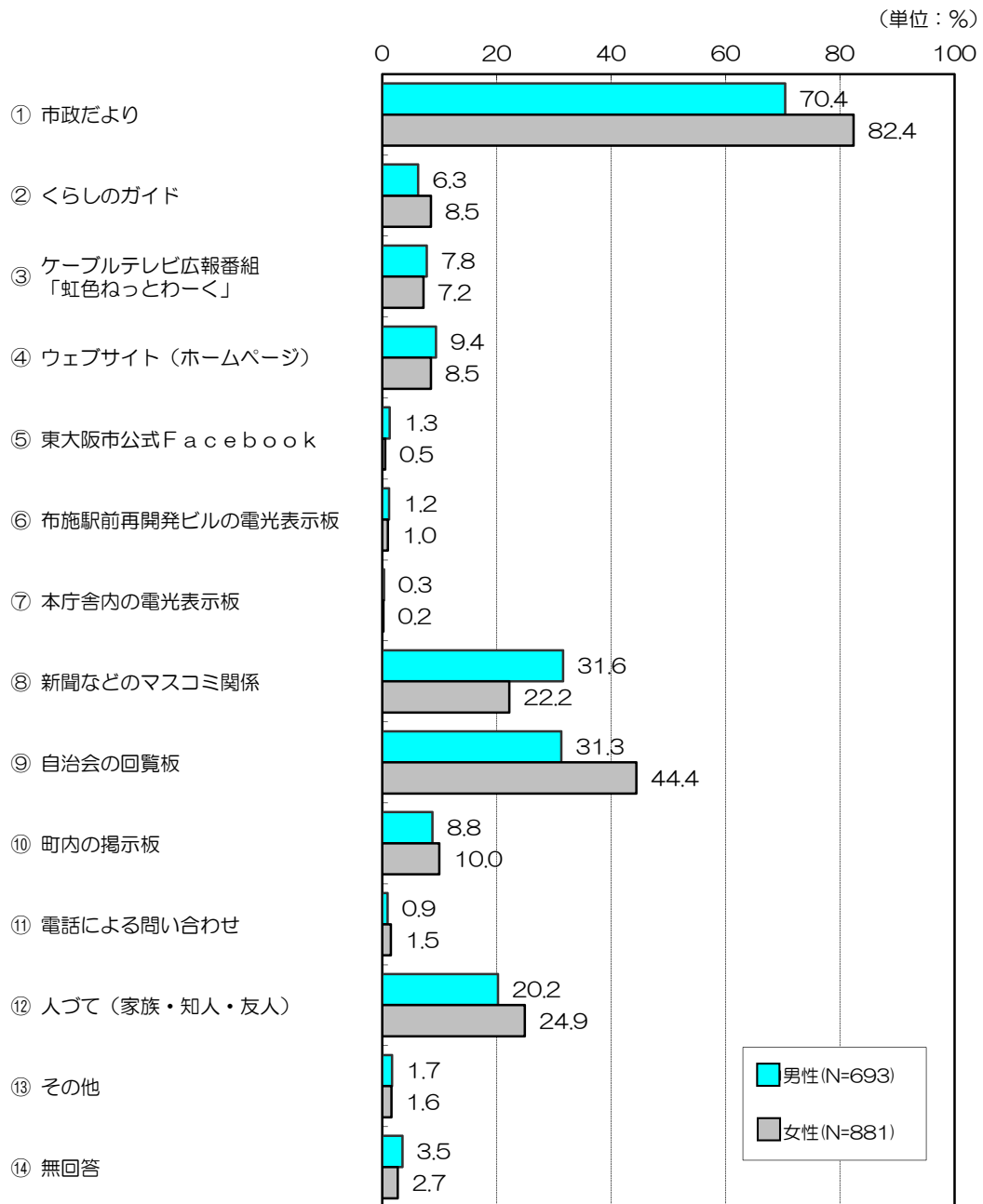


全体(N=1578)

【全体の考察】

市政に関する情報の入手先をたずねた。「①市政だより」が77.1%と最も高く、以下、「⑨自治会の回覧板」(38.7%)、「⑧新聞などのマスコミ関係」(26.3%)、「⑫人づて (家族・知人・友人)」(22.8%)となっている。(図表1-1)

〔図表 1-1-1 市政に関する情報の入手先【複数回答】（性別）〕

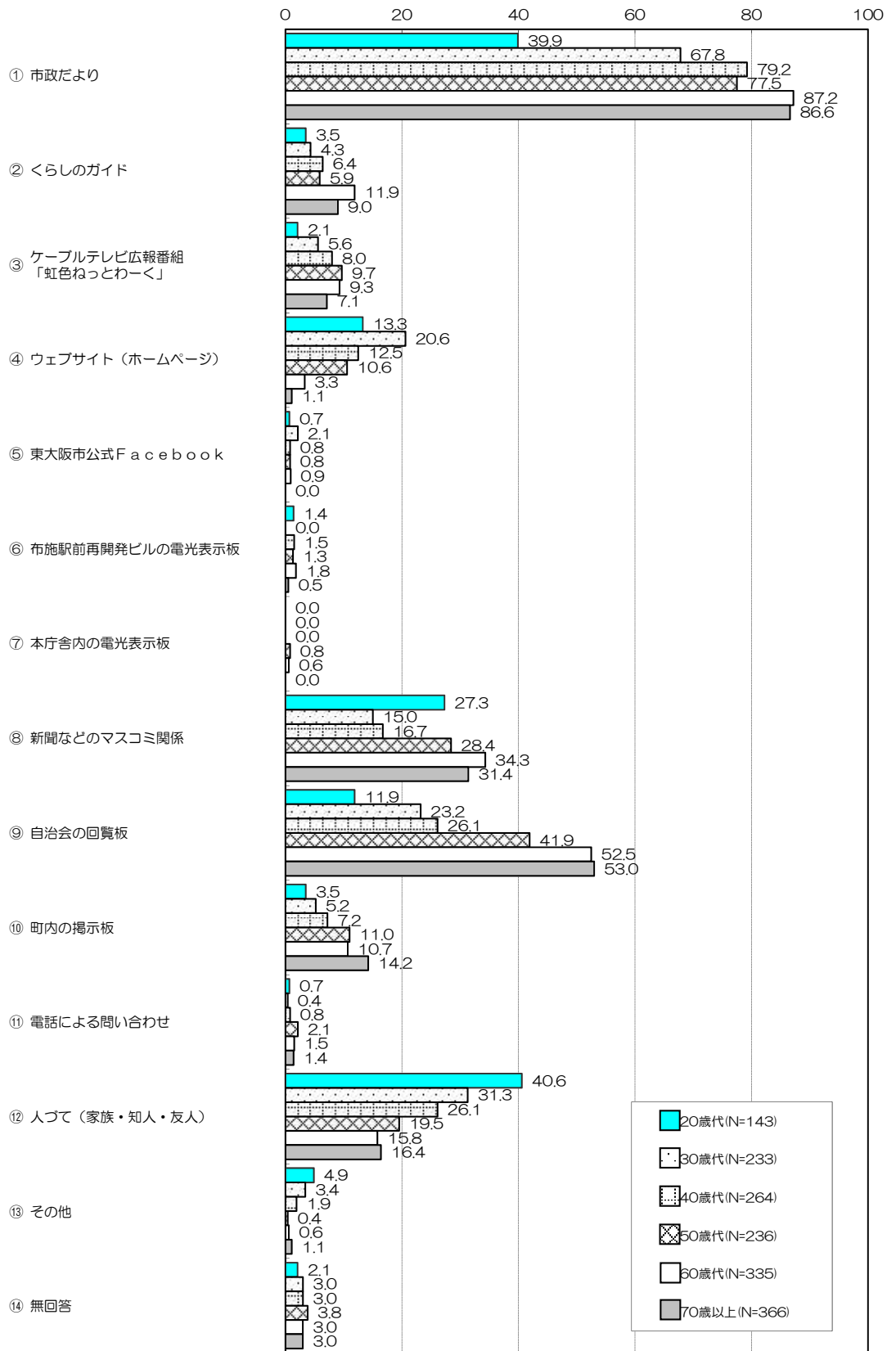


【性別の考察】

性別にみると、「①市政だより」「⑨自治会の回覧板」「⑫人づて（家族・知人・友人）」は『女性』が『男性』を上回っており、特に「⑨自治会の回覧板」で13.1ポイント差となっている。『男性』は「⑧新聞などのマスコミ関係」で『女性』を9.4ポイント上回っている。（図表 1-1-1）

〔図表 1-1-2 市政に関する情報の入手先【複数回答】（年代別）〕

(単位：%)



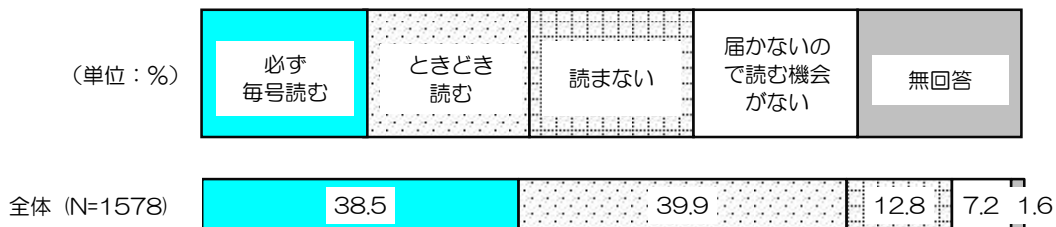
【年代別の考察】

年代別にみると、「⑨自治会の回覧板」は年代が上がるにつれ高くなっており、「⑫人づて（家族・知人・友人）」は年代が下がるにつれ高くなっている。「①市政だより」は『20歳代』のみ、39.9%と低くなっている。（図表 1-1-2）

(2) 「東大阪市政だより」を読む習慣

問8. 市では、「東大阪市政だより」を毎月2回（1日号、15日号）発行しています。あなたは、「東大阪市政だより」を読んでいますか。（○は1つだけ）

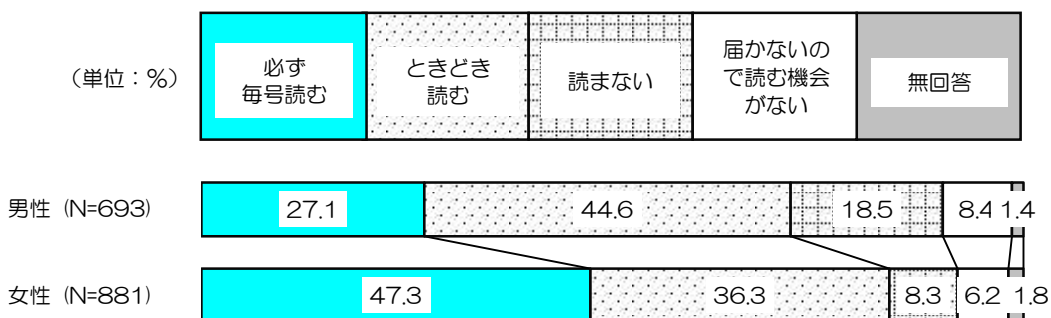
〔図表 1-2 「東大阪市政だより」を読む習慣〕



【全体の考察】

「東大阪市政だより」を読む習慣をたずねた。「ときどき読む」が39.9%で最も高く、次いで、「必ず毎号読む」が38.5%、「読まない」が12.8%、「届かないので読む機会がない」が7.2%となっている。(図表1-2)

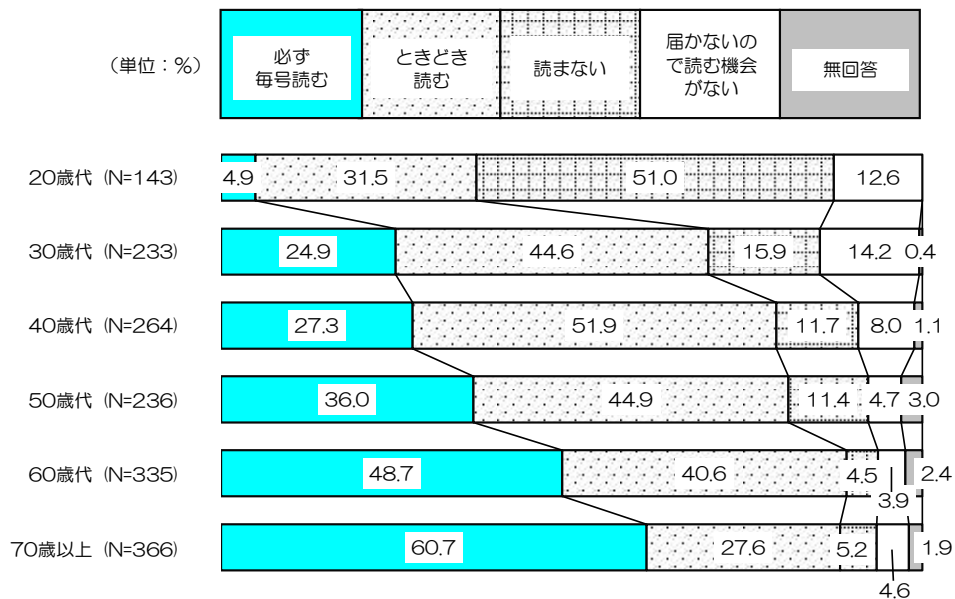
〔図表 1-2-1 「東大阪市政だより」を読む習慣（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、『女性』の方が読んでいる率が高く、「必ず毎号読む」が『男性』を 20.2 ポイント上回っている。(図表 1-2-1)

〔図表 1-2-2 「東大阪市政だより」を読む習慣（年代別）〕



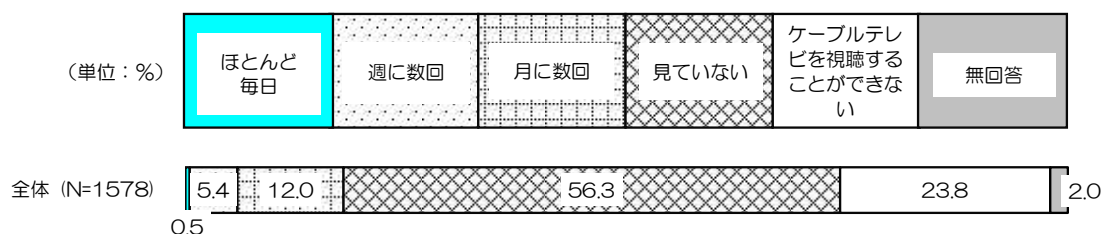
【年代別の考察】

年代別にみると、年代が上がるにつれ「必ず毎号読む」が高くなっており、最も高い『70歳以上』では60.7%、最も低い『20歳代』では4.9%となっている。(図表 1-2-2)

(3) 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況

問9. 市では、J：COM東大阪（ケーブルテレビ）のコミュニティチャンネル（11チャンネル）で、広報番組「虹色ねっとわーく」を放送しています。あなたは、「虹色ねっとわーく」をご覧になっていますか。（○は1つだけ）

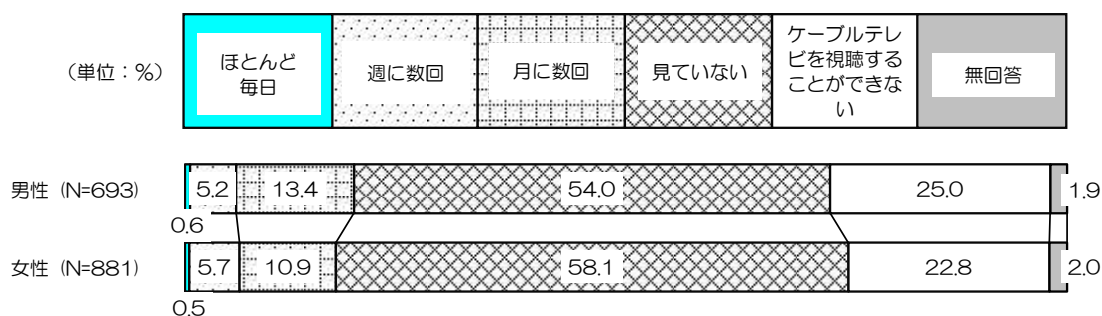
〔図表 1-3 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況〕



【全体の考察】

広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況をたずねた。「見ていない」が56.3%で最も高く、次いで、「ケーブルテレビを視聴することができない」が23.8%、「月に数回」が12.0%、「週に数回」が5.4%、「ほとんど毎日」が0.5%となっている。（図表1-3）

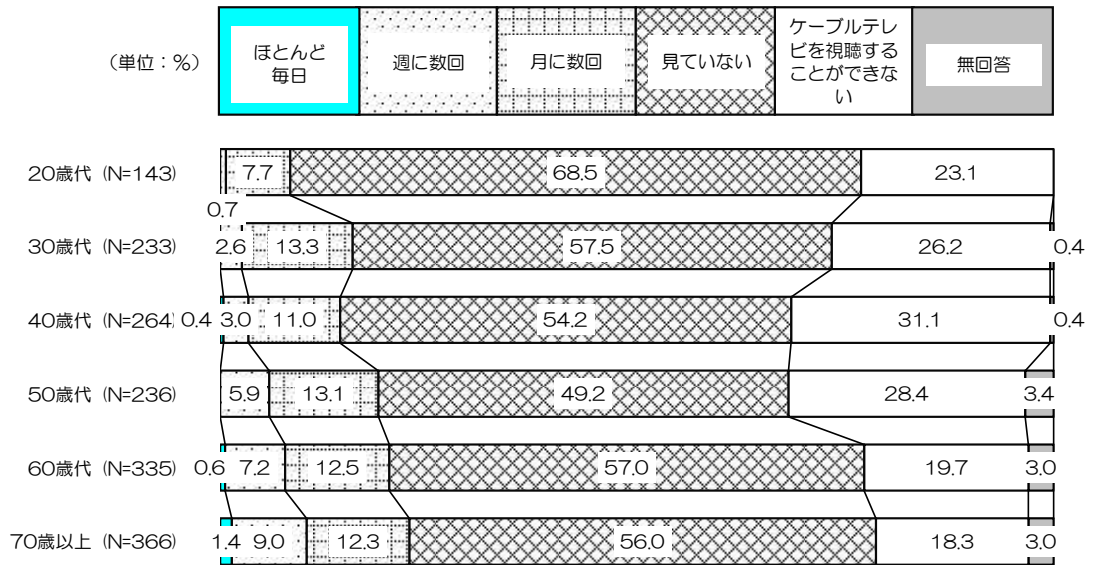
〔図表 1-3-1 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、『男性』の方が視聴率が高く、「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」の合計で『男性』が『女性』を2.1ポイント上回っている。（図表 1-3-1）

〔図表 1-3-2 広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況（年代別）〕



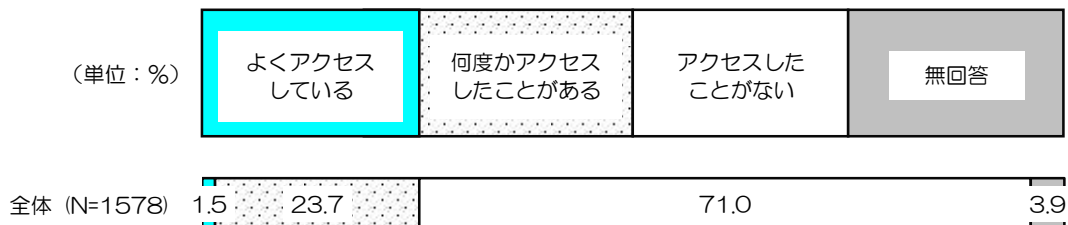
【年代別の考察】

年代別にみると、視聴率は年代が上がるにつれ高くなっており、「ほとんど毎日」「週に数回」「月に数回」の合計は、最も高い『70歳以上』では22.7%、最も低い『20歳代』では8.4%となっている。(図表 1-3-2)

(4) 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験

問10. あなたは、東大阪市のウェブサイト（ホームページ）にアクセスしたことがありますか。（○1つだけ）

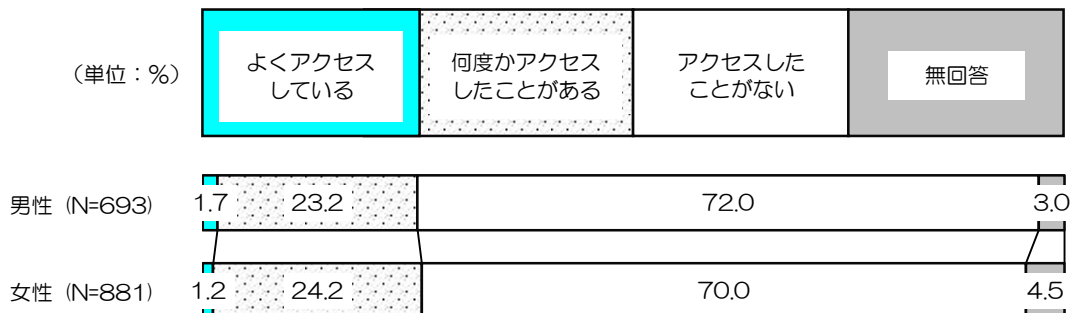
〔図表 1-4 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトのアクセス経験をたずねた。「アクセスしたことがない」が71.0%で最も高く、次いで、「何度かアクセスしたことがある」が23.7%、「よくアクセスしている」が1.5%となっている。(図表1-4)

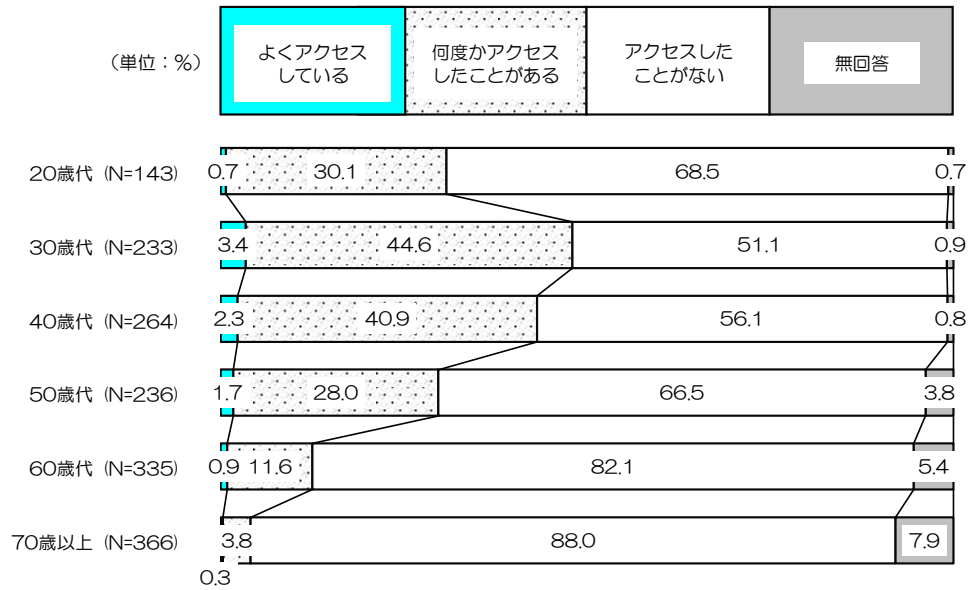
〔図表 1-4-1 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、男女差はほとんど見られない。(図表 1-4-1)

〔図表 1-4-2 東大阪市のウェブサイトのアクセス経験（年代別）〕



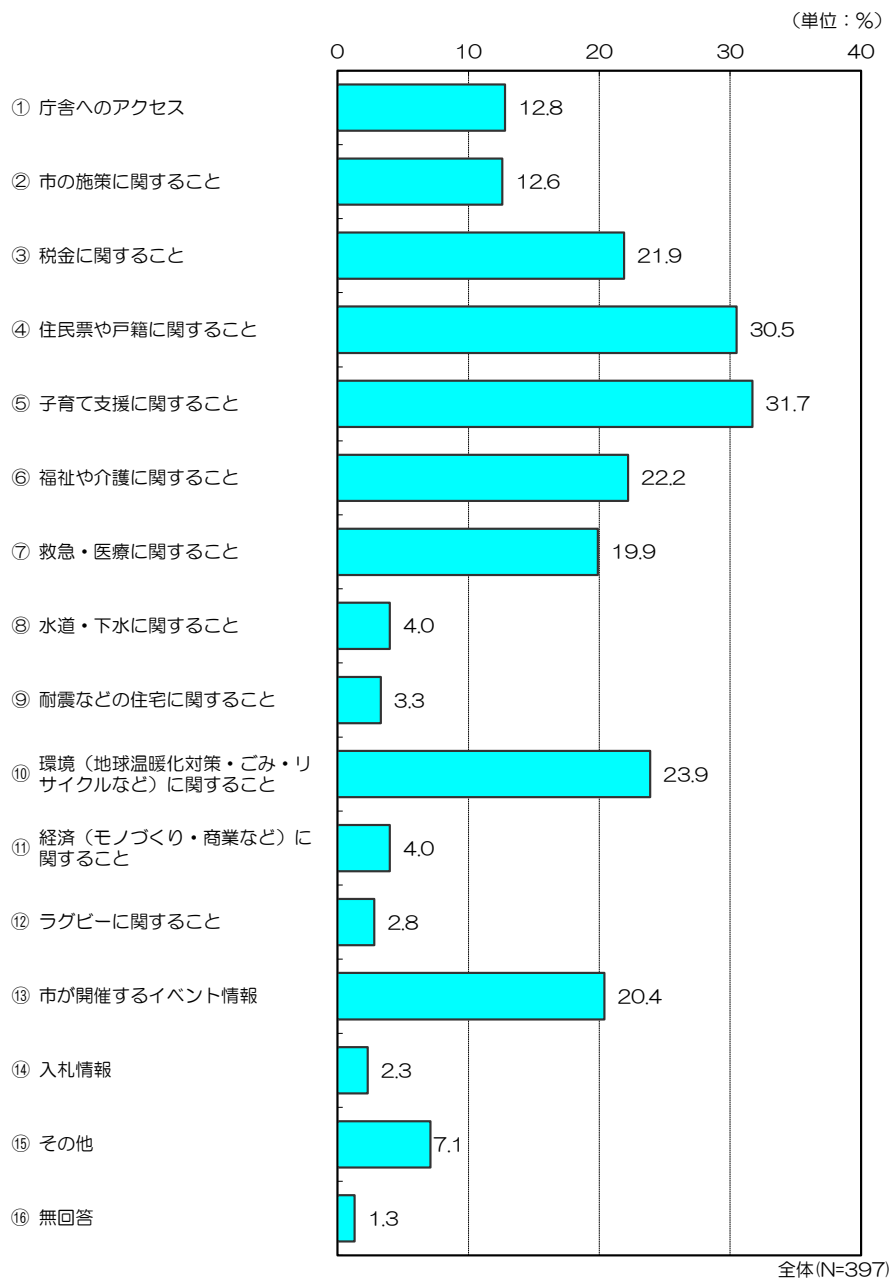
【年代別の考察】

年代別にみると、“アクセスしたことがある計”（「よくアクセスしている」＋「何度かアクセスしたことがある」）は『30歳代』で48.0%と最も高くなっており、『70歳以上』で4.1%と最も低くなっている。（図表 1-4-2）

(5) 東大阪市のウェブサイトで探した情報

問10-1. 【東大阪市ウェブサイトアクセス経験者】 どのような情報を探しましたか。(〇は
いくつでも)

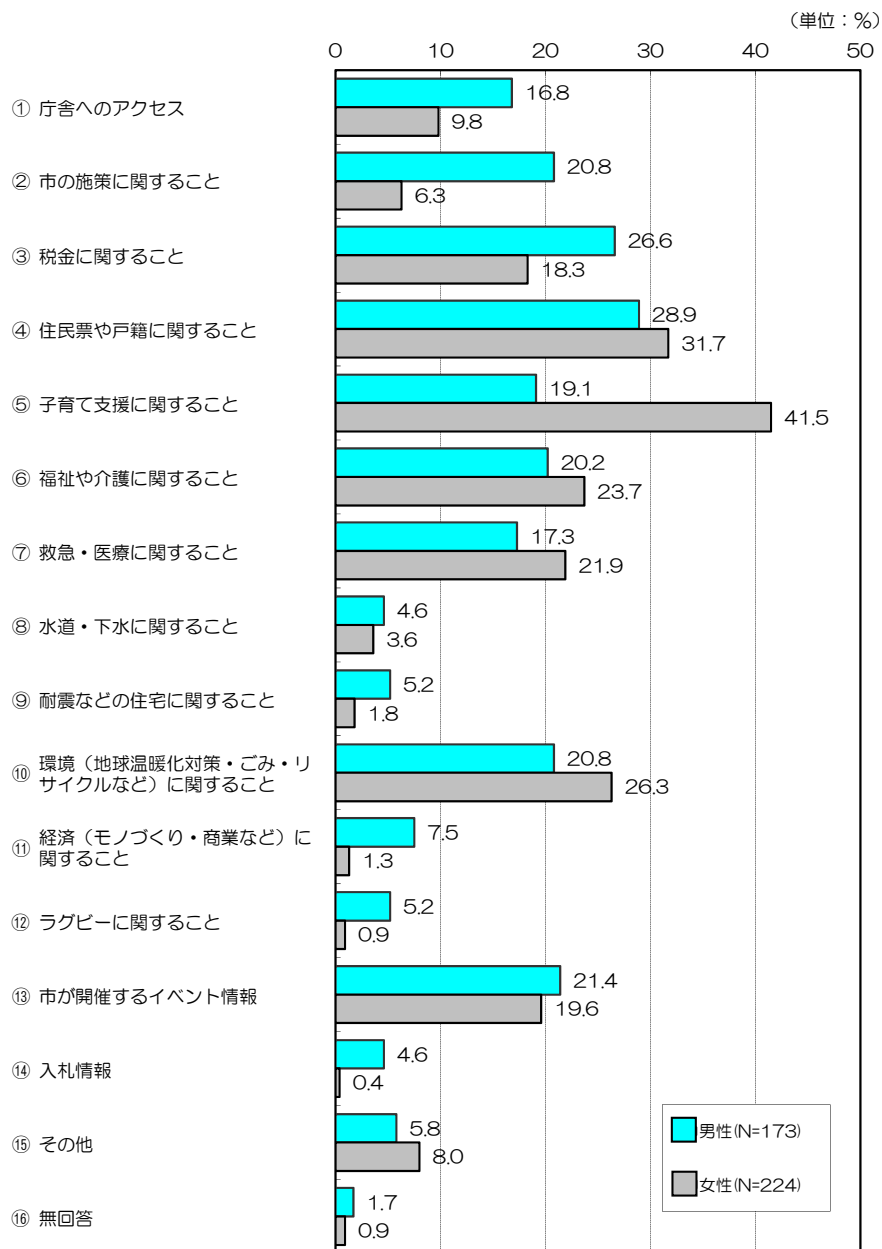
〔図表 1-5 東大阪市のウェブサイトで探した情報【複数回答】〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトで探した情報をたずねた。「⑤子育て支援に関すること」が31.7%で最も高く、以下、「④住民票や戸籍に関すること」(30.5%)、「⑩環境（地球温暖化対策・ごみ・リサイクルなど）に関すること」(23.9%)となっている。(図表1-5)

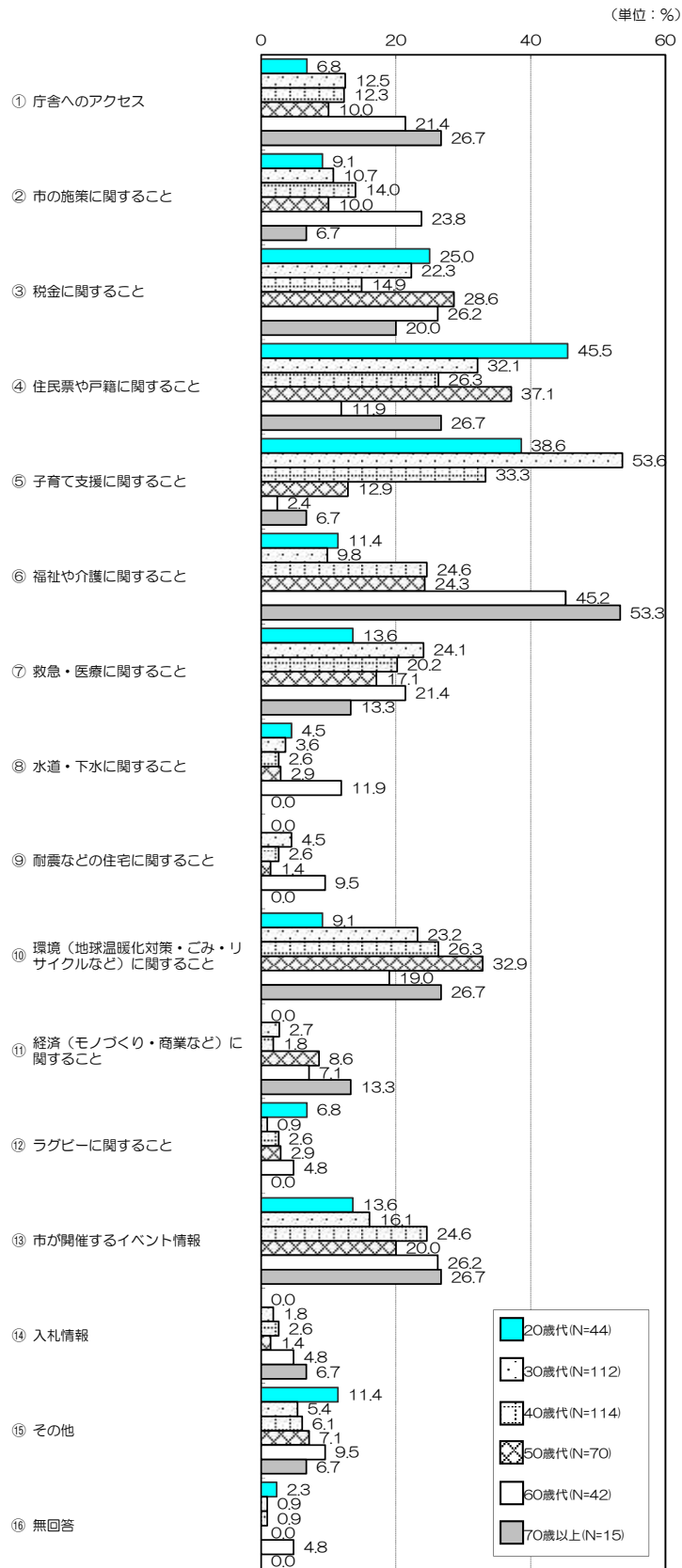
〔図表 1-5-1 東大阪市のウェブサイトで探した情報【複数回答】(性別)〕



【性別の考察】

性別にみると、「⑤子育て支援に関すること」は『女性』が『男性』を22.4ポイント上回っている。「②市の施策に関すること」は、『男性』が『女性』を14.5ポイント上回っている。(図表 1-5-1)

〔図表 1-5-2 東大阪市のウェブサイトで探した情報【複数回答】（年代別）〕



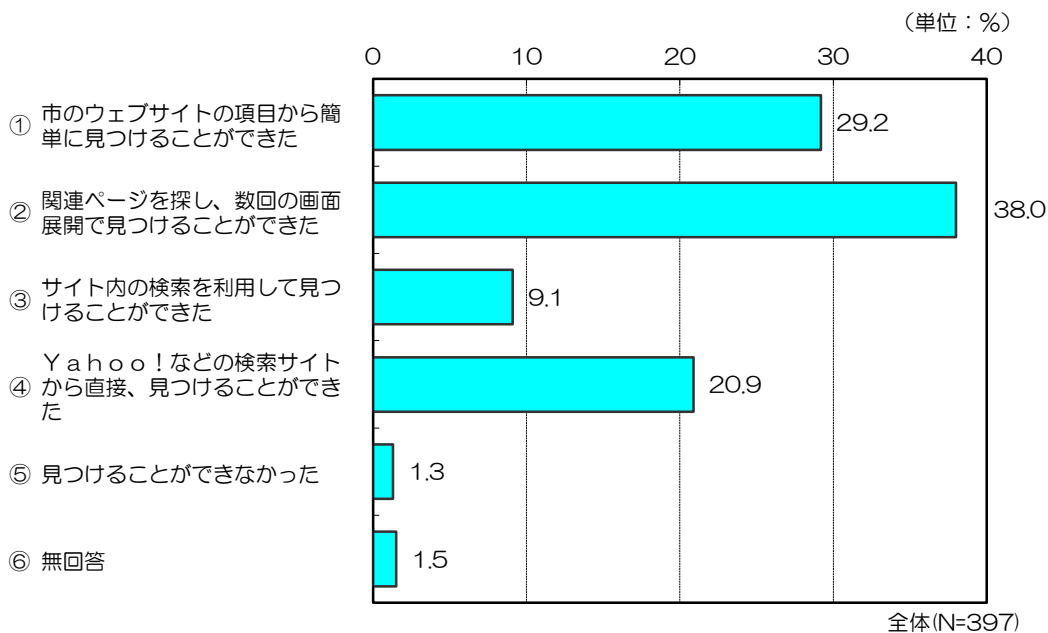
【年代別の考察】

年代別にみると、「④住民票や戸籍に関すること」は『20歳代』、「⑤子育て支援に関すること」は『30歳代』、「⑥福祉や介護に関すること」は『60歳代』『70歳以上』で、特に高くなっている。(図表 1-5-2)

(6) 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方

問10-2. 【東大阪市ウェブサイトアクセス経験者】本市のウェブサイトで、ほしい情報をどのように見つけましたか。(〇は1つだけ)

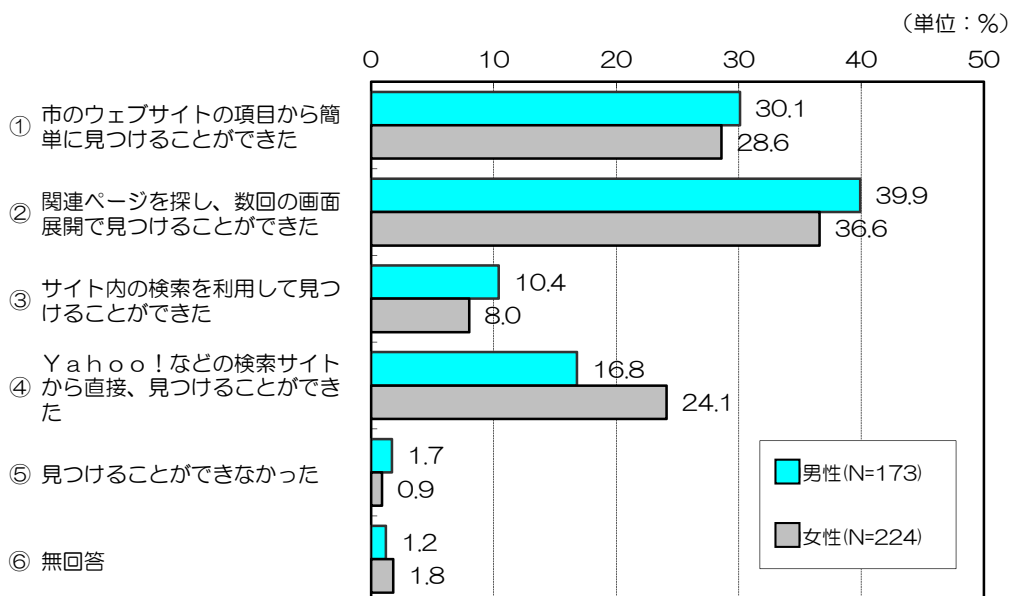
〔図表 1-6 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方〕



【全体の考察】

東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方をたずねた。「②関連ページを探し、数回の画面展開で見つけることができた」が38.0%と最も高く、以下、「①市のウェブサイトの項目から簡単に見つけることができた」(29.2%)、「④Yahoo!などの検索サイトから直接、見つけることができた」(20.9%)となっている。(図表1-6)

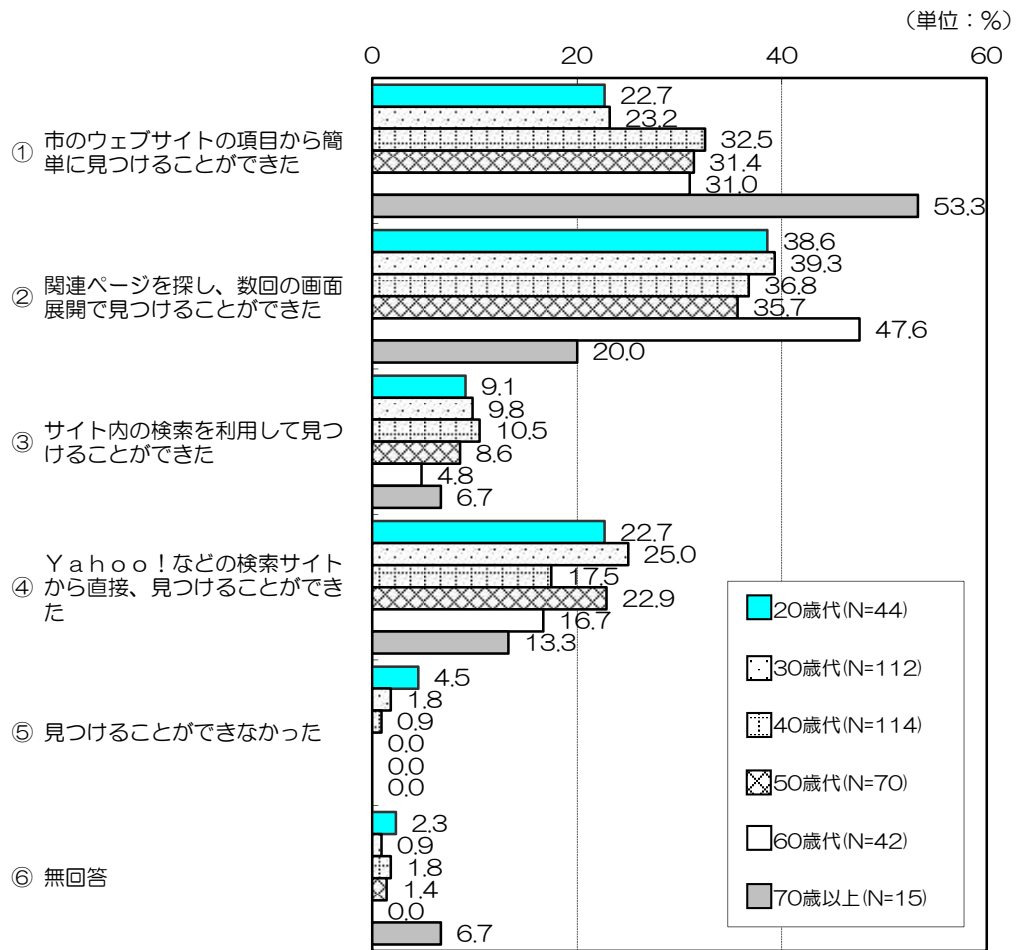
〔図表 1-6-1 東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、「④Yahoo!などの検索サイトから直接、見つけることができた」は『女性』が『男性』を7.3ポイント上回っており、「②関連ページを探し、数回の画面展開で見つけることができた」は『男性』が『女性』を3.3ポイント上回っている。(図表 1-6-1)

〔図表 1-6-2 市政に関する情報の入手先（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、「②関連ページを探し、数回の画面展開で見つけることができた」は『60歳代』で特に高くなっている。(図表 1-6-2)