

1. 調査目的

この調査は、市政に関する市民の考え方を把握し、今後の市政運営の基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査項目

この調査の調査項目は以下の7項目である。

(1) 属性について

性別、年齢、職業、家族構成、住宅状況、居住年数

(2) 市の広報活動について

市政に関する情報の入手先、「東大阪市政だより」を読む習慣、
広報番組「虹色ねっとわーく」の視聴状況、東大阪市のウェブサイトのアクセス経験、
東大阪市のウェブサイトで探した情報、東大阪市のウェブサイトでの情報の見つけ方

(3) 自治会について

自治会への加入、自治会の役割認知、街頭犯罪の不安感、
街頭犯罪以外の不安、安心感を感じること

(4) お住まいの場所の利便性について

施設利用の便利さ、あると便利な場所、利用する際の交通手段、
交通機関利用の便利さ、公共交通利用の理由

(5) 病院などの受診状況について

「かかりつけ医」の有無、「かかりつけ医」の専門外の症状が出たときの行動、
他の病院の受診が必要な場合の病院を選ぶ視点、市立総合病院の受診の状況
市立総合病院に期待する取組み

(6) 市の「モノづくり」について

「東大阪ブランド」の認知、「東大阪ブランド」の認知経路、「地域内工業製品展示場」の認知、
「地域内工業製品展示場」を見た場所、「地域内工業製品展示場」の訪問意欲

(7) 「食育」について

「食育」への関心、食品選びの知識の有無、自分で調理し食事をつくる頻度、
自分で食品や弁当などを購入する頻度、外食をする頻度、よくかんで味わって食べているか、
食物の栽培体験の有無、栽培体験への参加意欲

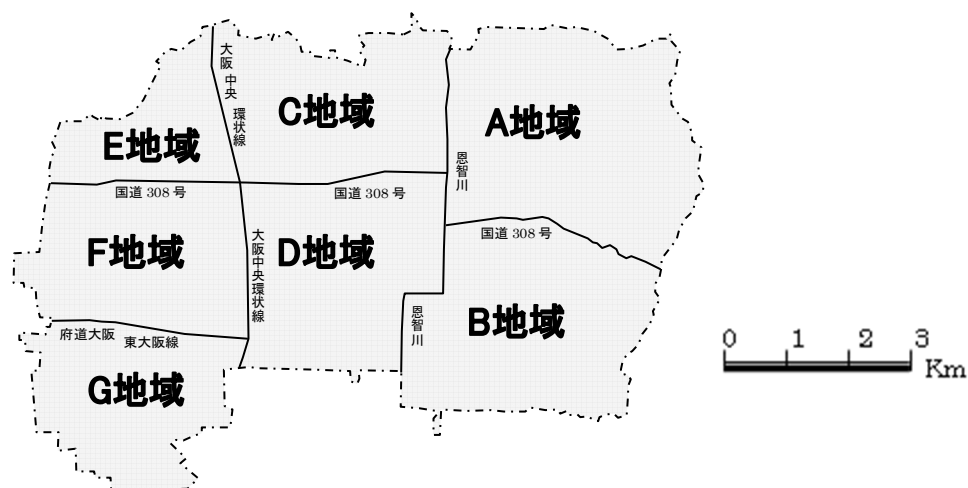
3. 調査設計

- (1) 調査地域 東大阪市内
- (2) 調査対象 市内全域在住の満 20 歳以上の市民
- (3) 標本数 2,711 人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳による等間隔抽出法
- (5) 調査方法 郵送調査法（督促状 1 回発送）
- (6) 調査期間 平成 27 年 7 月 28 日（火）～ 平成 27 年 8 月 12 日（水）

4. 回収結果

- (1) 配布数 2,711 票（100.0%）
- (2) 回収数 1,578 票（回収率 58.20%）
- (3) 有効回収数 1,578 票（回収率 58.20%）

5. 地域別回収結果



| | 配布数 | 有効回収数 | 有効回収率 |
|-----|-------|-------|-------|
| A地域 | 311 | 203 | 65.3% |
| B地域 | 362 | 223 | 61.6% |
| C地域 | 341 | 187 | 54.8% |
| D地域 | 528 | 301 | 57.0% |
| E地域 | 188 | 110 | 58.5% |
| F地域 | 543 | 294 | 54.1% |
| G地域 | 438 | 260 | 59.4% |
| 合計 | 2,711 | 1,578 | 58.2% |

6. 報告書の見方

- (1) 集計結果は、小数点第2位を四捨五入しており、回答比率の合計が100.0%とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が100.0%を超える場合がある。
- (3) 比率(%)は、その回収数を母数として算出している。
- (4) 各質問の回収数は(N=)として示している。
- (5) 数値に関する記述は下記の基準にしたがっている。

例：約3割 30.0～30.9

3割強 31.0～34.4

3割半 34.5～36.0

4割弱 36.1～39.9