

モノづくりワンストップ推進事業

事業の内容

事業の概要・目的

- 小規模企業に光を当てたきめ細かい支援を行うため、販路系コーディネーターがモノづくり現場へ赴き、販路開拓支援を実施するとともに、市等の施策情報の提供を行う。
- 技術系コーディネーターによる、市内外から寄せられる様々な発注案件を市内モノづくり企業へとつなぐマッチング支援を行い受注拡大へ繋げる。
- 東大阪商工会議所等と連携し、モノづくり企業に対して、ワンストップの一貫した支援を行う。

予算額・人員

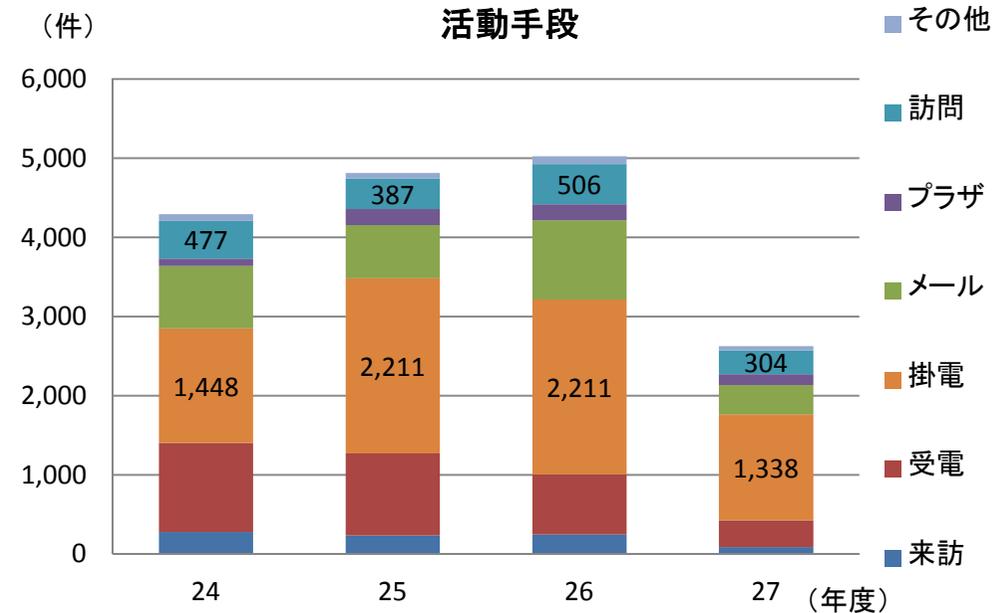
- 販路系・技術系コーディネーター1人年間142日勤務
- 活動量基準 販路系/訪問件数、技術系/相談対応件数

年度	予算額 (千円)	販路系 (人) (件/人)		技術系 (人) (件/人)	
24	22,896	4	119	3	359
25	22,687	4	97	3	461
26	22,723	4	127	3	428
27	22,712	4	76	3	217

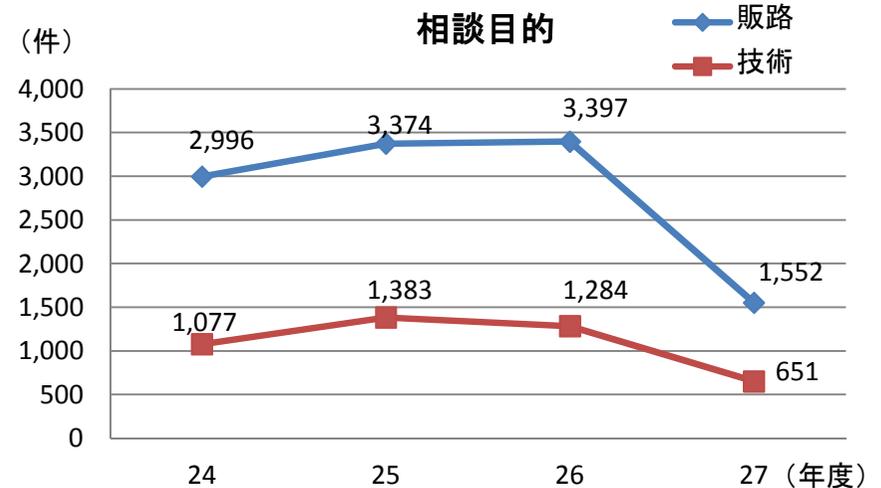
※平成27年度は、上半期（4～9月）まで

活動状況

※平成27年度は、上半期（4～9月）まで



- 27年度の重点活動である訪問・掛電は増加
- 待つより、攻めていく活動を実施



- 概ね、増加傾向で推移
- 27年度は、販路、技術に加えて、市や支援機関等の施策情報の提供も重点実施（平成27年度 400件）