

商業振興ビジョンに基づく主な商業振興事業の概要等について

資料2

事業名称		商業振興ビジョンに基づく分類	事業概要・活用例等
企画提案型補助事業	○ 商業集積地魅力アップ事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化 基本方向3) 地域資源活用・広域集客型支援強化	商店街等の小売事業者で組織する団体が、買い物を楽しめる魅力的な商業施設づくりや、地域密着型サービスの展開、少子高齢社会に対応した活性化事業等、商店街や小売市場が企画提案する意欲的な取り組みに補助金を交付し商業振興を図るための事業。 (活用例：買い物弱者支援をしたい、商店街のオリジナルブランドやキャラクターを開発したい など)
	○ 地域等連携事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化 基本方向3) 地域資源活用・広域集客型支援強化	商店街等の小売事業者で組織する団体が、大学・NPO等と連携し地域の特性に応じた活性化策の調査や事業を支援し、商業振興を図るための事業。(活用例：商店街と大学等の教育機関との連携による活性化事業や調査研究事業に取り組みたい、地域のNPOやまちづくり団体と連携した事業をしたい など)
	× 地域資源活用・広域連携事業補助金	基本方向3) 地域資源活用・広域集客型支援強化	市内の小売商業団体が、地域資源を活用し、広域から集客を図っていく事業に対し補助金を交付することにより、地域商業の活性化及び振興を図るための事業。 (活用例：他市の商店街と相互交流イベントをしたい、出張逸品フェアを開催したい など)
	△ 元気グループ推進支援事業補助金	基本方向2) 元気グループ推進型支援強化	市内の商店街組織を構成する事業者等が連携して商店街の垣根を超えてグループ活動を展開する事業に対し補助金を交付することで地域商業の活性化及び振興を図るための事業。平成27年度より元気グループコーディネート事業へ統合。 (活用事例：「商店街お店めぐり『ひょっこり瓢箪山体験』」)
書類審査型補助事業	○ にぎわいづくり事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化	地域商業の社会文化的機能を強化するため、地域住民との交流を目的としたにぎわいづくり事業を実施した商店街等に対し補助金を交付することにより商業振興を図る事業。 (活用例：夏祭り・盆踊り大会、クリスマスコンサート、カウントダウンイベント、100円商店街事業 など)
	○ 地域力強化事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化	地域商業の経済的機能を強化するため、商店街や小売市場が発行するプレミアム付商品券事業に対し補助金を交付し、市内商業の活性化を図る事業。 (活用例：商店街、小売市場の共通商品券や地域通貨を発行したい など)
	○ 共同施設(施設)設置事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化	商店街、小売市場等の小売事業者で組織する団体が、街路灯、アーケード等共同施設を設置又は補修した場合に補助金を交付し、市民がより安心・安全で買い物しやすい場の提供を促進する事業。 (活用例：アーケードを補修したい、商店街に防犯カメラを設置したい、街路灯をLED化したい など)
	○ 共同施設(情報機器)設置事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化	POSレジやポイントカードシステムなどの情報機器設置事業に対し補助金を交付することにより地域間競争や業態間競争に対応しうる商店街や小売市場づくりを目的とした事業。 (活用例：ポイントカードシステムを導入したい、POSレジシステムを刷新したい など)
	○ 空き店舗活用促進事業補助金	基本方向1) 地域密着型支援強化	商店街の空き店舗を活用した教養文化施設やチャレンジショップ等の商店街の魅力を高める店舗を開設する際に要する費用と開設後の家賃補助を行うことにより、商店街の活力と賑わいの回復を図ることを目的とした事業。 (活用例：商店街の空き店舗を活用して子育て支援施設を開設したい、商店街の空き店舗へ不足業種を呼び込みたい など)
モデル地区 委託・コーディネート 事業	○ 高齢者に優しい商店街づくり事業	基本方向1) 地域密着型支援強化	商店街の活性化とまちづくりの有機的なつながりを一層促進し、商店街の持つ社会的有効性を発揮させるとともに、今後も地域住民にとってなくてはならない「場」の存在価値を高めることを目的に、商店街とまちづくり団体の先進的な協働事業を支援する事業。 (活用事例：「花園スクラム・ハート事業」)
	○ 商店街コンシェルジュ事業	基本方向1) 地域密着型支援強化	今後の高齢社会に対応した商店街づくりを推進し、地域の生活拠点、身近な買物場所としての商店街の存在を改めて確立、訴求することで商業振興ビジョンの推進とともに商店街活性化及び近隣住民(消費者)の暮らし向きを向上することを目的とした事業。 (活用事例：「布施本町商店街振興組合 商店街コンシェルジュ事業」)
	○ 商業振興コーディネート事業	基本方向1) 地域密着型支援強化 基本方向2) 元気グループ推進型支援強化	商店街の活性化に向けた推進体制強化や合意形成を主たる目的として、商店街が効果的な事業提案や事業実施ができるよう、コーディネーターを派遣し、課題とテーマに応じた講義型研修やワークショップ、視察研修会、イベントコーディネート等を実施する事業。
	○ 元気グループコーディネート事業	基本方向1) 地域密着型支援強化 基本方向2) 元気グループ推進型支援強化	商店街で起業した若手事業者の商業集積地内外の意欲的で元気な店主グループによる取り組みを支援するため、コーディネーターを派遣し、課題とテーマに応じた講義型研修とワークショップ、視察研修会、イベントコーディネート等を実施し、商店街内に留まらないエリア活性を目指す元気グループ活動につなげることを目的としている。
	△ 商店街活性化モニター事業	基本方向1) 地域密着型支援強化 基本方向2) 元気グループ推進型支援強化	消費や購買に意欲的な女性モニターを募集し、商店街や各店舗の調査を行い、良い点や改善点などを商店街にフィードバックすることで、今後の商店街や各店舗の活性化に資することを目的として実施した事業。平成27年度より商業振興コーディネート事業へ統合。

※記号について

○：平成27年度時点で運用中事業、×：平成27年度時点で廃止されている事業、△：平成27年度時点で他の事業へ統合されている事業