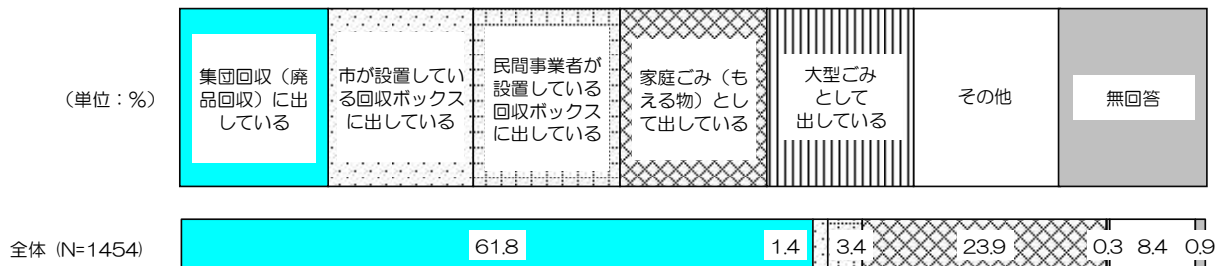


## 2 ゴミ排出について

### (1) 古紙類の排出方法

問9. あなたは、主に古紙類（新聞・雑誌・ダンボール）をどのように排出していますか。（○は1つだけ）

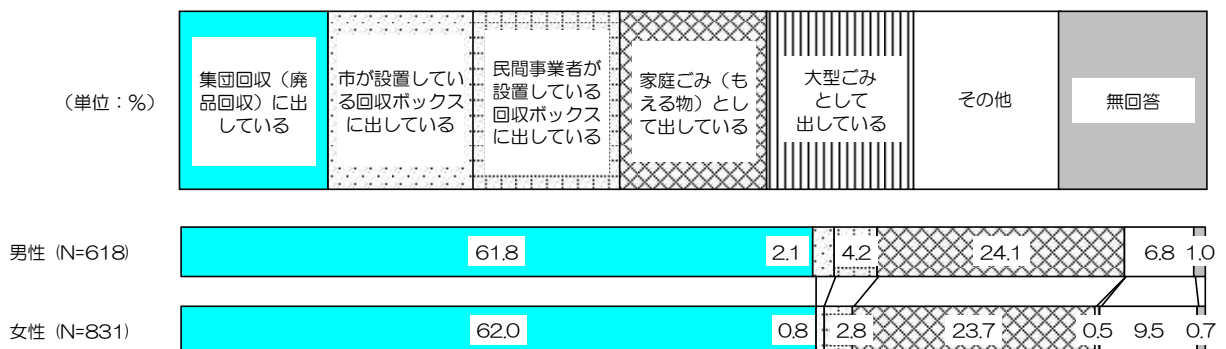
〔図表 2-1 古紙類の排出方法〕



#### 【全体の考察】

古紙類の排出方法をたずねた。「集団回収（廃品回収）に出している」が61.8%で最も高く、次いで、「家庭ごみ（もえる物）として出している」が23.9%となっている。（図表2-1）

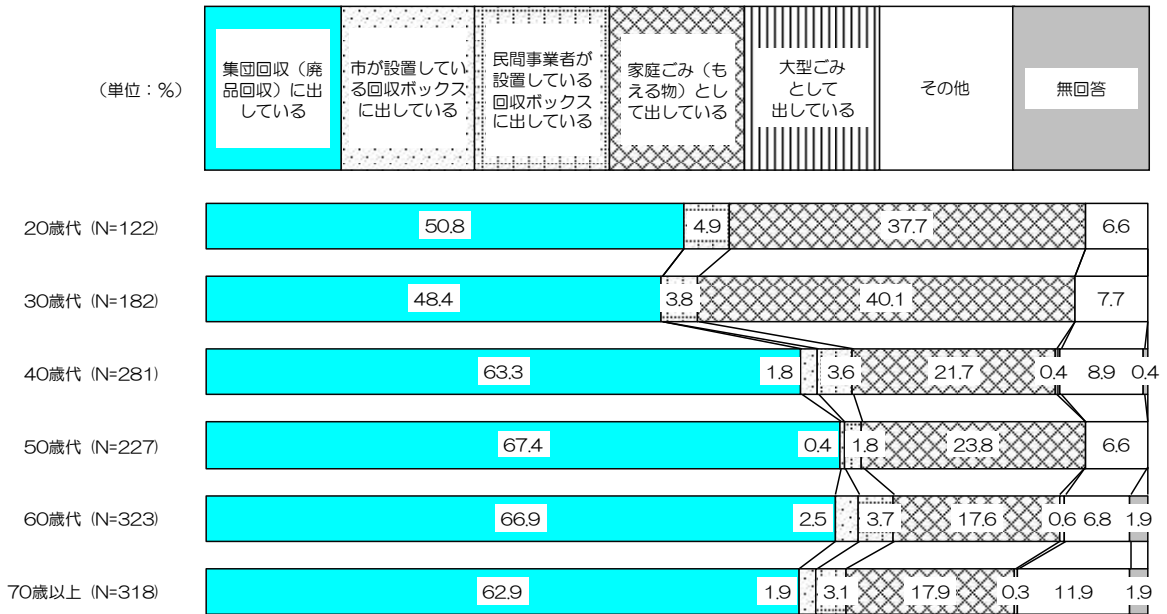
〔図表 2-1-1 古紙類の排出方法（性別）〕



#### 【性別の考察】

性別にみると、『女性』の方が「その他」が2.7ポイント高くなっているが、他の排出方法については、男女差はほとんどみられない。（図表 2-1-1）

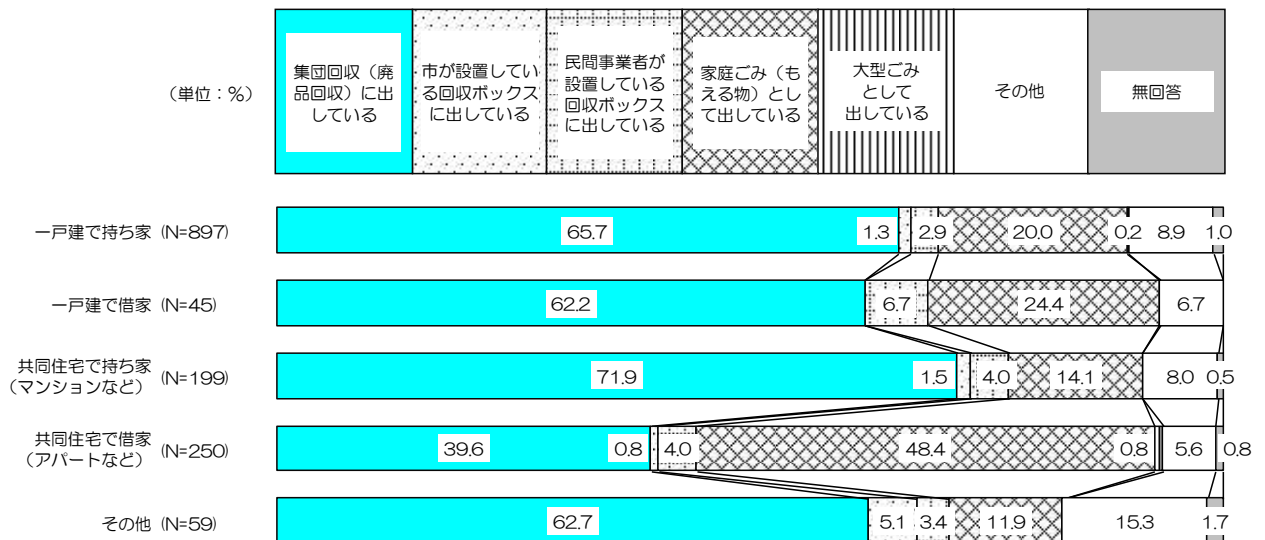
〔図表 2-1-2 古紙類の排出方法（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、『40歳代』以上では6割以上が「集団回収（廃品回収）に出している」が、『30歳代』以下では「集団回収（廃品回収）に出している」のは5割程度で、約4割が「家庭ごみ（もえる物）として出している」。(図表 2-1-2)

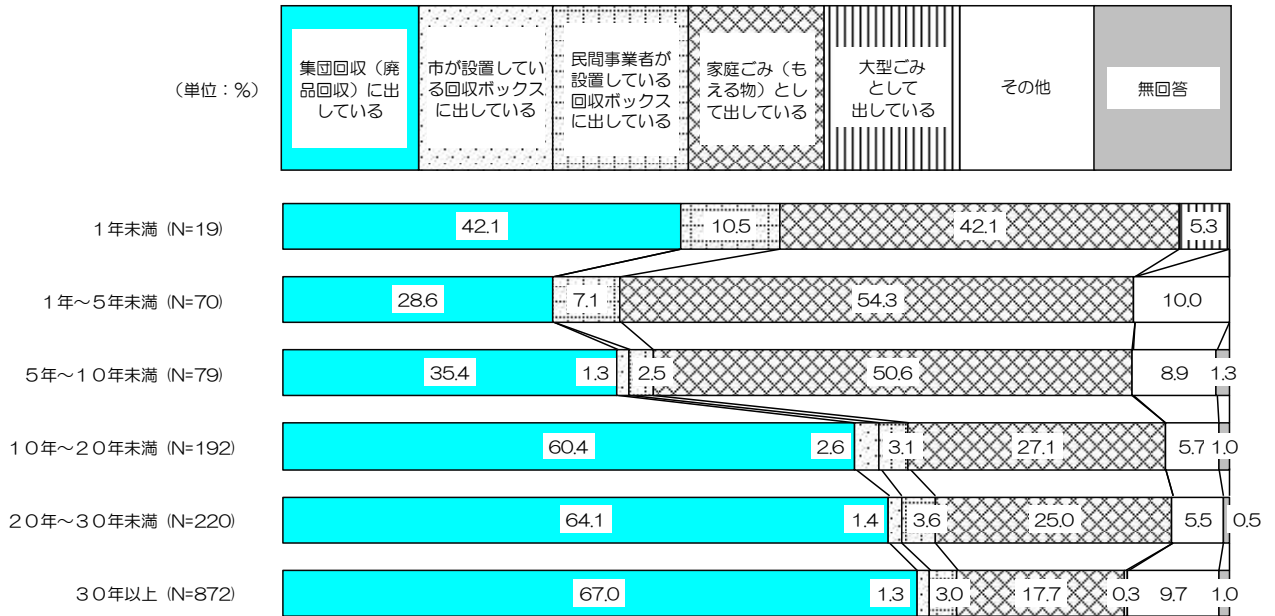
〔図表 2-1-3 古紙類の排出方法（住宅状況別）〕



【住宅状況別の考察】

住宅状況別にみると、『共同住宅で借家（アパートなど）』では「集団回収（廃品回収）に出している」が39.6%と低く、「家庭ごみ（もえる物）として出している」が半数近く（48.4%）を占める。他の層では6割以上が「集団回収（廃品回収）に出している」。(図表 2-1-3)

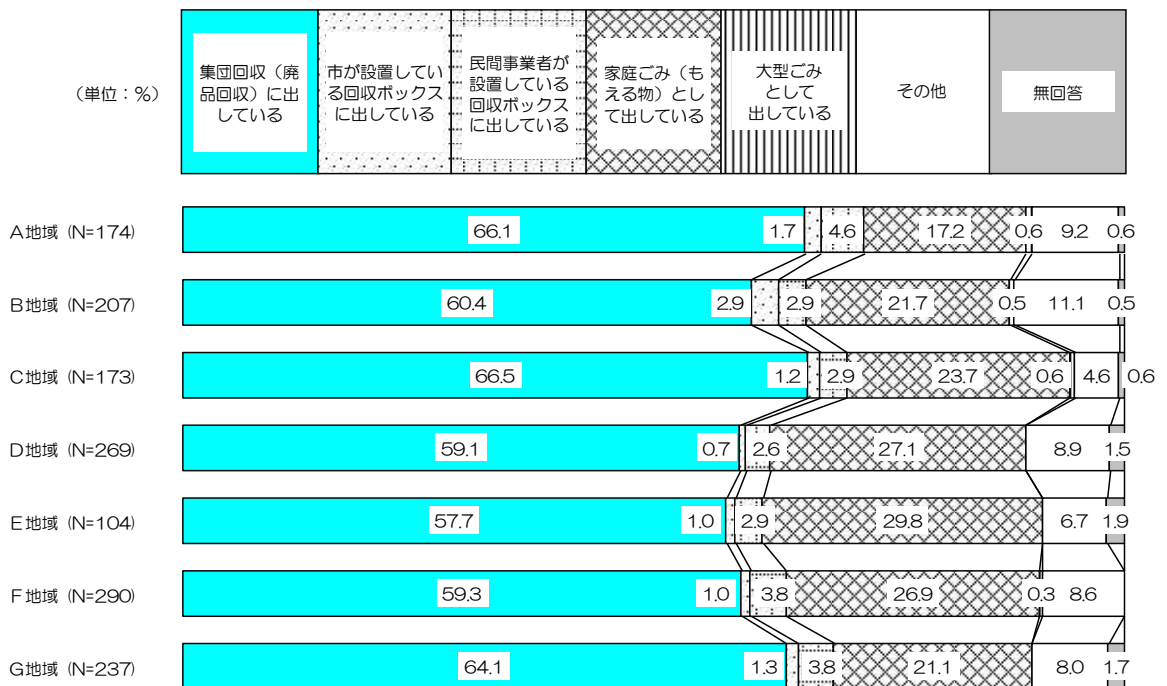
〔図表 2-1-4 古紙類の排出方法（居住年数別）〕



【居住年数別の考察】

居住年数別にみると、「集団回収（廃品回収）に出している」は、『10年以上』の各層では6割以上を占めているが、『10年未満』の各層では3～4割前後と低くなっている。（図表 2-1-4）

〔図表 2-1-5 古紙類の排出方法（居住地域別）〕



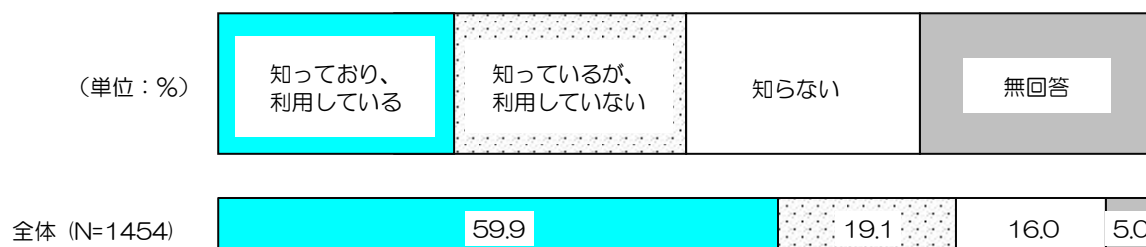
【居住地域別の考察】

居住地域別にみると、『E地域』では「集団回収（廃品回収）に出している」が57.7%と他地域よりやや低く、「家庭ごみ（もえる物）として出している」が29.8%と高くなっている。（図表 2-1-5）

## (2) 集団回収の認知と利用状況

問10. あなたは、集団回収を知っていましたか。また、排出手段として利用していますか。(○は1つだけ)

〔図表 2-2 集団回収の認知と利用状況〕



### 【全体の考察】

集団回収の認知度・利用度をたずねた。「知っており、利用している」が59.9%で最も高く、次いで、「知っているが、利用していない」が19.1%、「知らない」が16.0%となっている。(図表2-2)

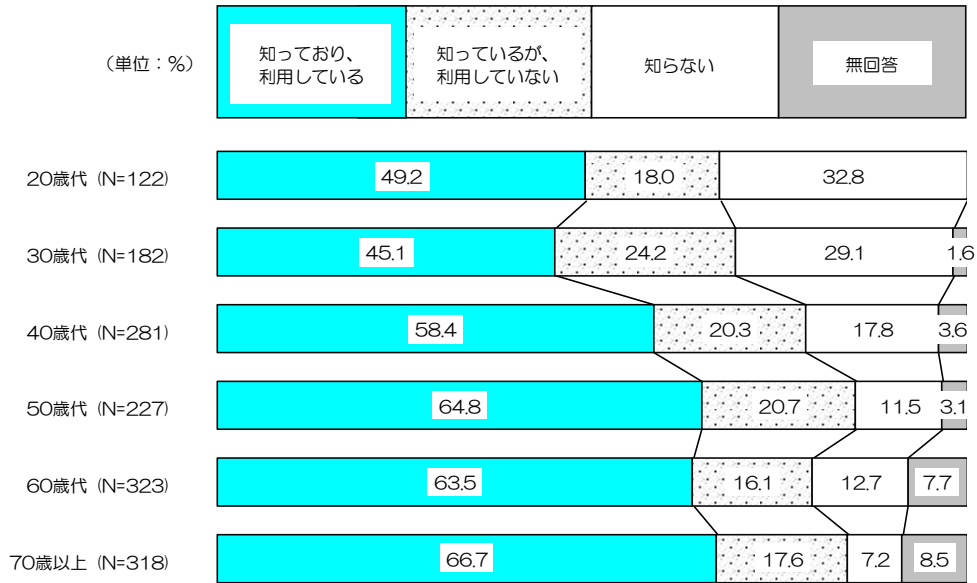
〔図表 2-2-1 集団回収の認知と利用状況 (性別)〕



### 【性別の考察】

性別にみると、「知っており、利用している」は男女差がないが、「知っているが、利用していない」は『女性』が6.4ポイント、「知らない」は『男性』が7.2ポイント高くなっている。(図表 2-2-1)

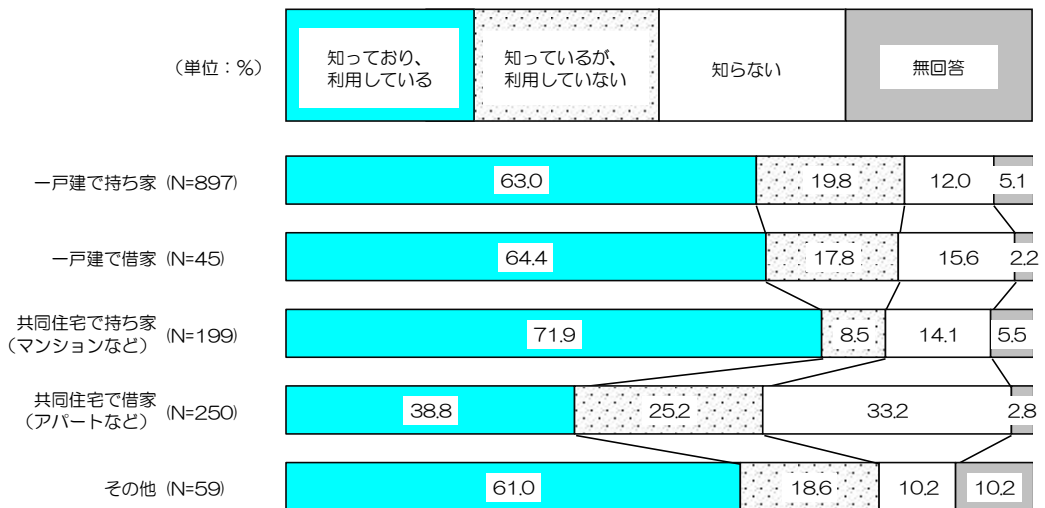
〔図表 2-2-2 集団回収の認知と利用状況（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、『40歳代』以上の各層で、認知率、利用率とも高くなっており、「知っている、利用している」が6割台、「知っている」（「知っている、利用している」＋「知っているが、利用していない」）が8割前後となっている。（図表 2-2-2）

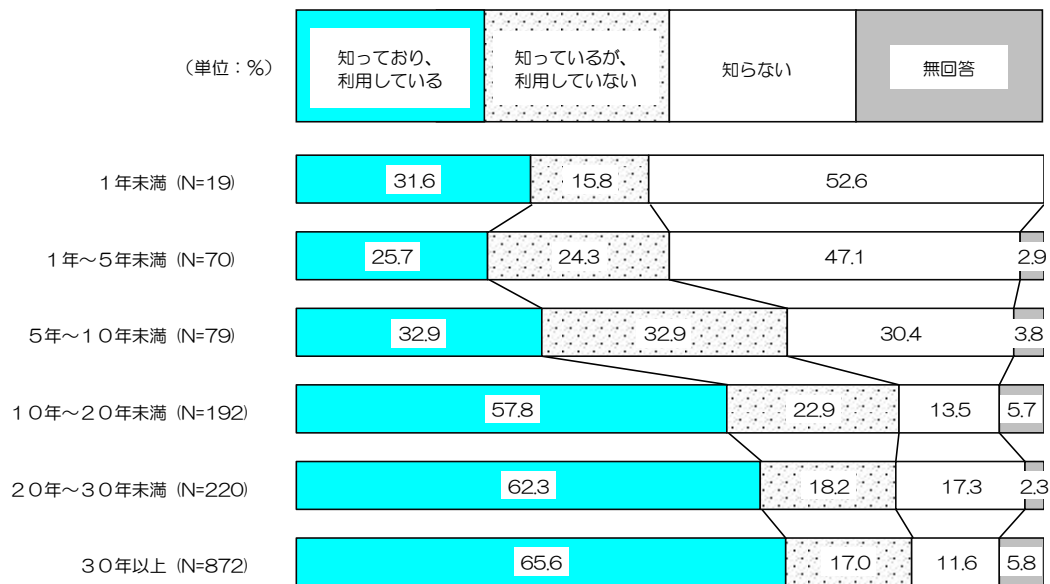
〔図表 2-2-3 集団回収の認知と利用状況（住宅状況別）〕



【住宅状況別の考察】

住宅状況別にみると、『共同住宅で借家（アパートなど）』は、「知っている、利用している」が38.8%と低く、「知らない」が33.2%と高くなっている。他層では、「知っている、利用している」が6割以上である。（図表 2-2-3）

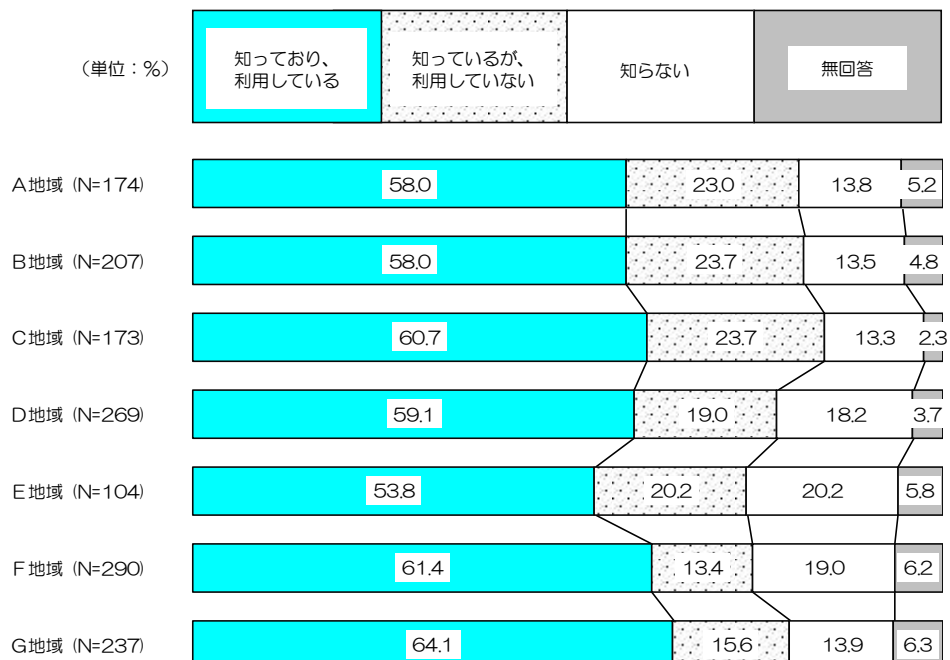
〔図表 2-2-4 集団回収の認知と利用状況（居住年数別）〕



【居住年数別の考察】

居住年数別にみると、居住年数が長いほど認知率、利用率とも高くなっており、『30年以上』では「知らない」が11.6%だが、『1年未満』では52.6%と半数を超えている。(図表 2-2-4)

〔図表 2-2-5 集団回収の認知と利用状況（居住地域別）〕



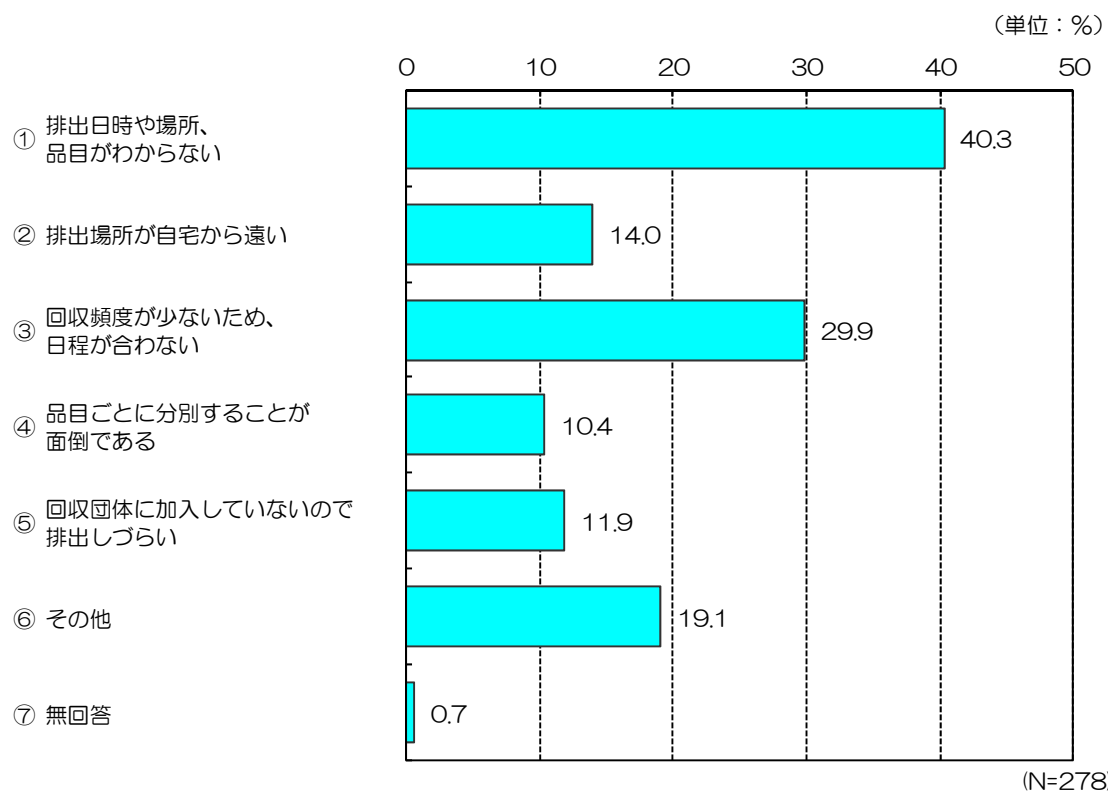
【居住地域別の考察】

居住地域別にみると、『E地域』では「知らない」が20.2%と唯一2割を超えている。(図表 2-2-5)

### (3) 集団回収の非利用理由

問10-1. 【「集団回収」認知・非利用者】あなたが集団回収を利用していない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

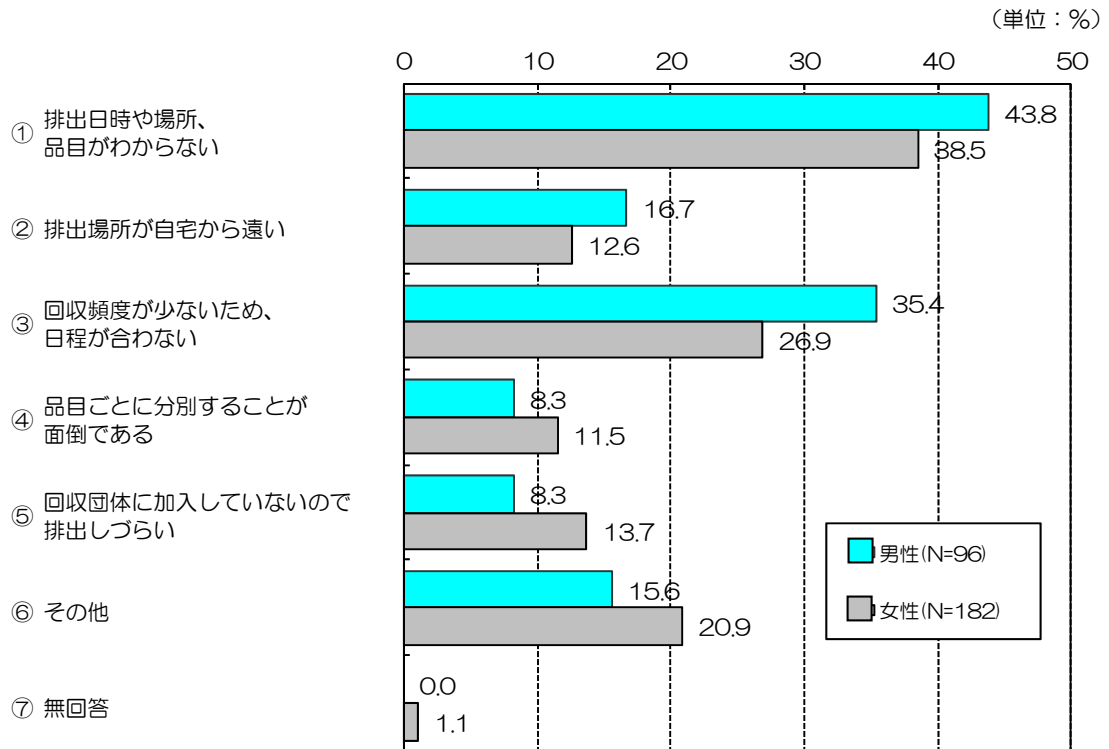
〔図表 2-3 集団回収の非利用理由【複数回答】〕



#### 【全体の考察】

集団回収を利用していない理由をたずねた。「①排出日時や場所、品目がわからない」が40.3%で最も高く、次いで、「③回収頻度が少ないため、日程が合わない」が29.9%となっている。(図表2-3)

〔図表 2-3-1 集団回収の非利用理由【複数回答】（性別）〕

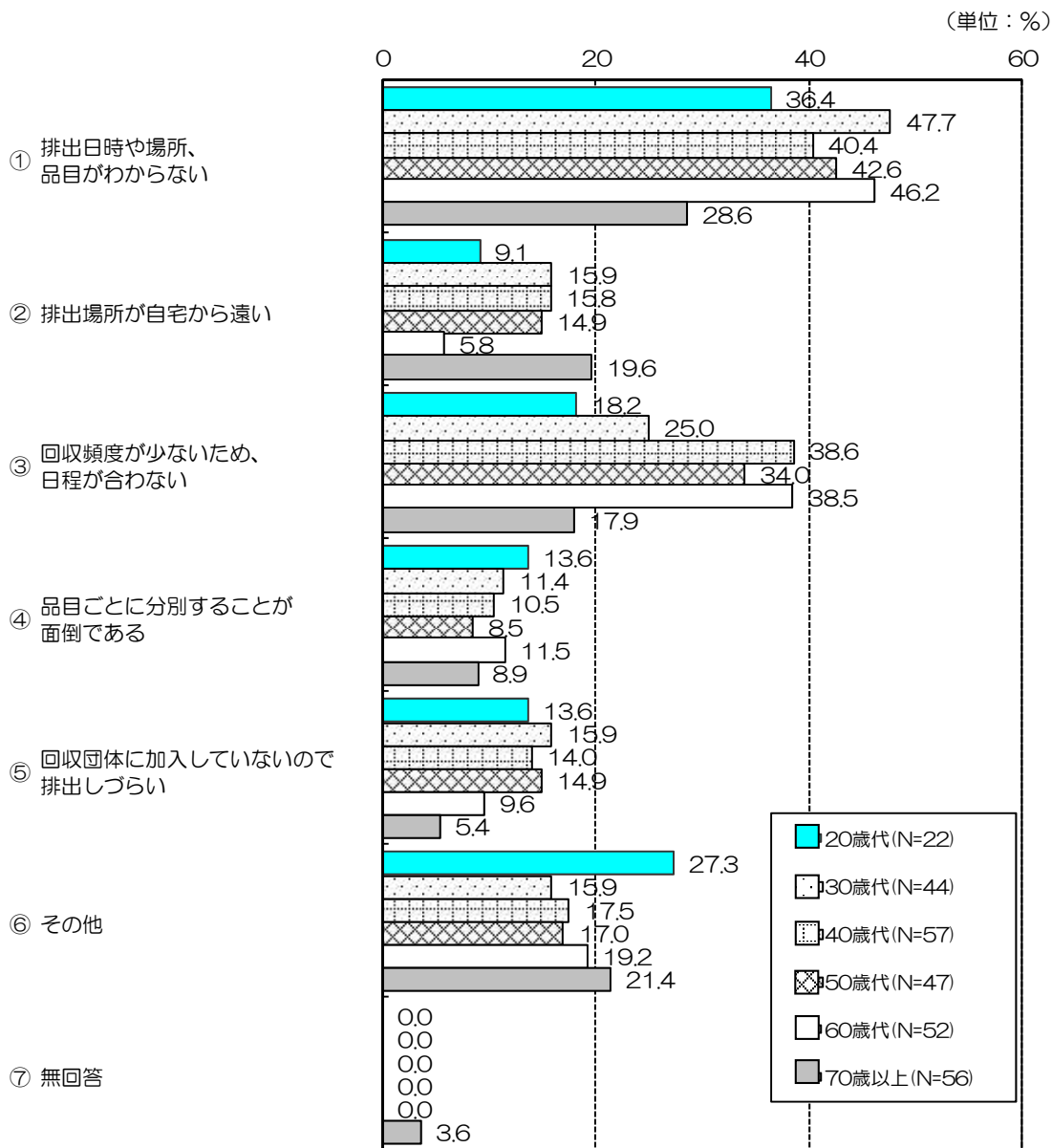


**【性別の考察】**

性別にみると、「③回収頻度が少ないため、日程が合わない」は『男性』が 8.5 ポイント、「⑤回収団体に加入していないので、排出しづらい」は『女性』が 5.4 ポイント、「①排出日時や場所、品目がわからない」は『男性』が 5.3 ポイント高くなっている。(図表 2-3-1)



〔図表 2-3-2 集団回収の非利用理由【複数回答】（年代別）〕

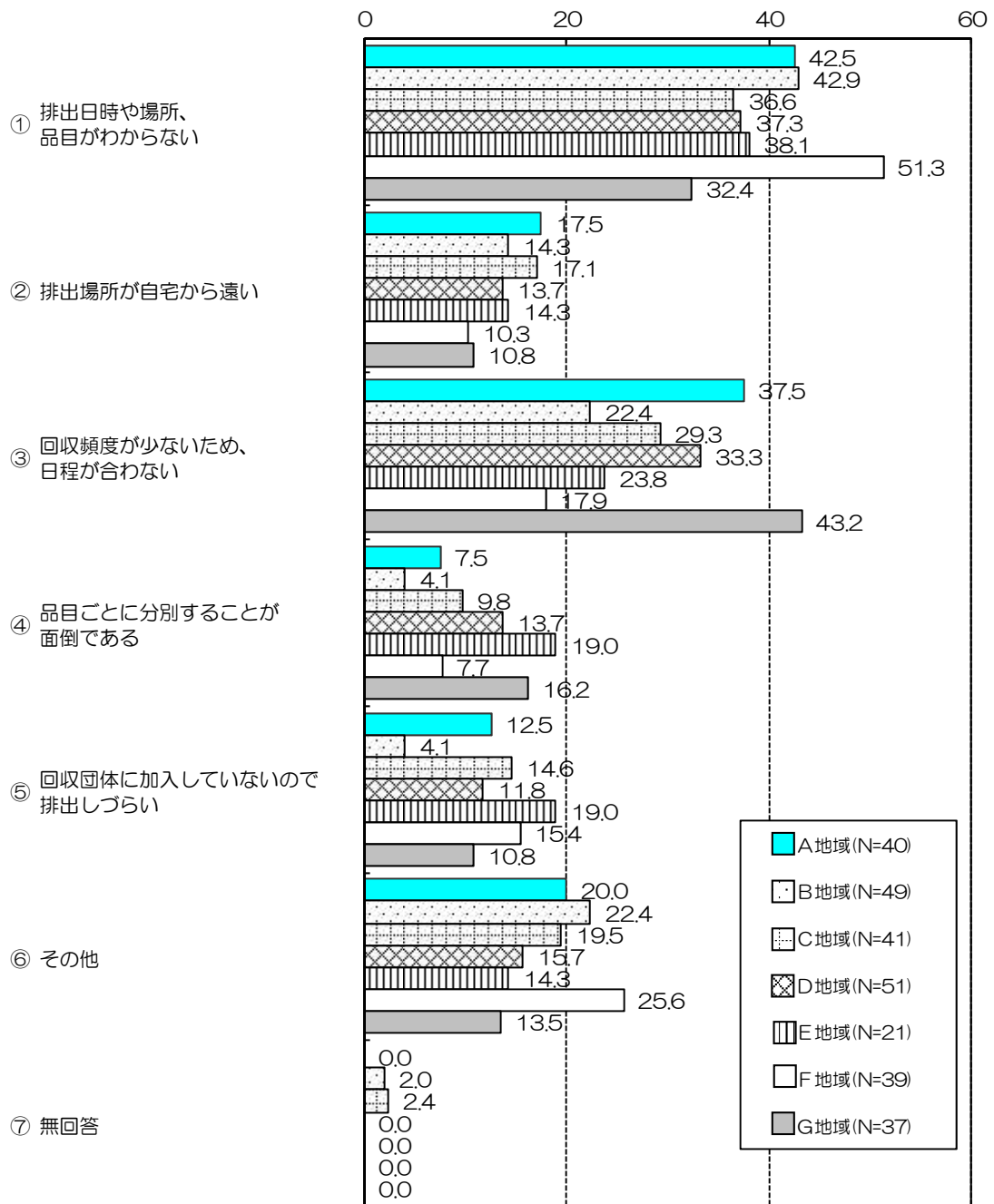


**【年代別の考察】**

年代別にみると、「①排出日時や場所、品目がわからない」は『60歳代』以下で3割以上と高く、『70歳以上』は「②排出場所が自宅から遠い」が19.6%で他層より高くなっている。また、「③回収頻度が少ないため、日程が合わない」は『40～60歳代』の各層で3割台と高くなっている。(図表 2-3-2)

〔図表 2-3-3 集団回収の非利用理由【複数回答】（居住地域別）〕

(単位：%)



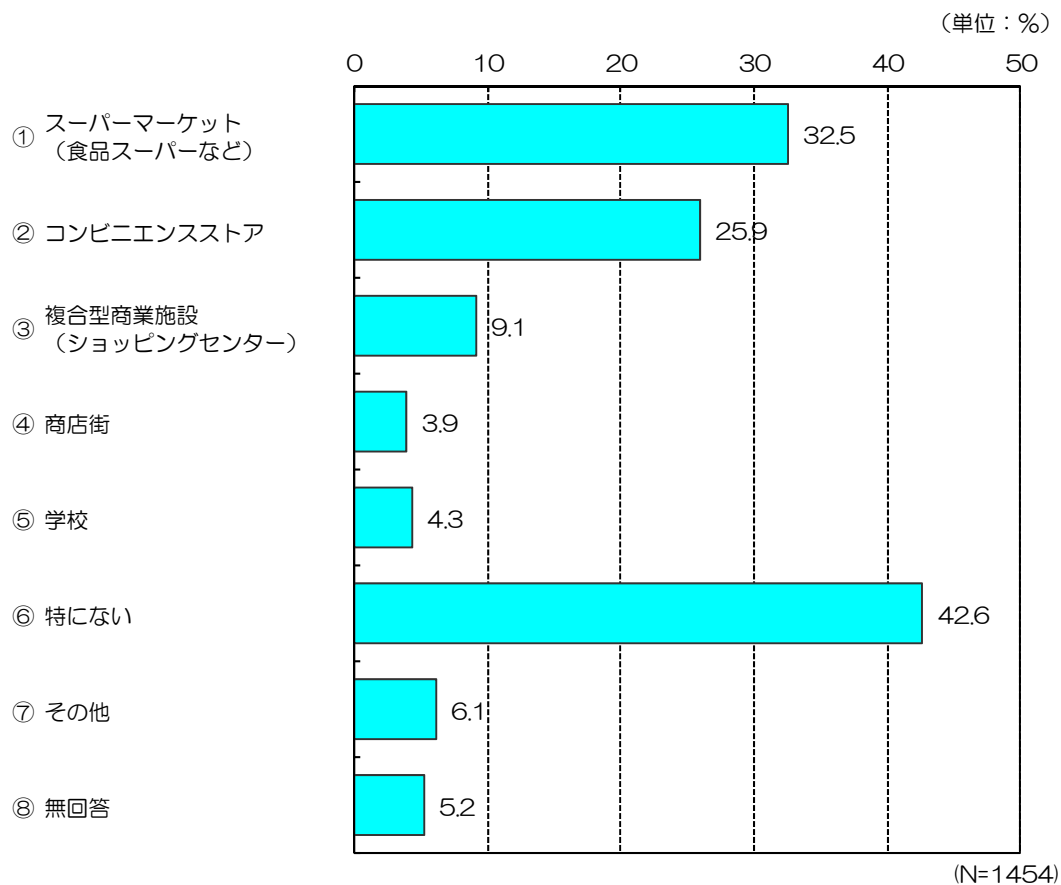
【居住地域別の考察】

居住地域別にみると、「①排出日時や場所、品目がわからない」は『F地域』で 51.3%と高くなっている。「③回収頻度が少ないため、日程が合わない」は『G地域』で 43.2%と高くなっている。(図表 2-3-3)

#### (4) 古紙類の回収拠点を設置してほしい場所

問 1 1. あなたが集団回収以外に古紙類の回収拠点として設置してほしい場所がありますか。  
(〇はいくつでも)

〔図表 2-4 古紙類の回収拠点を設置してほしい場所【複数回答】〕

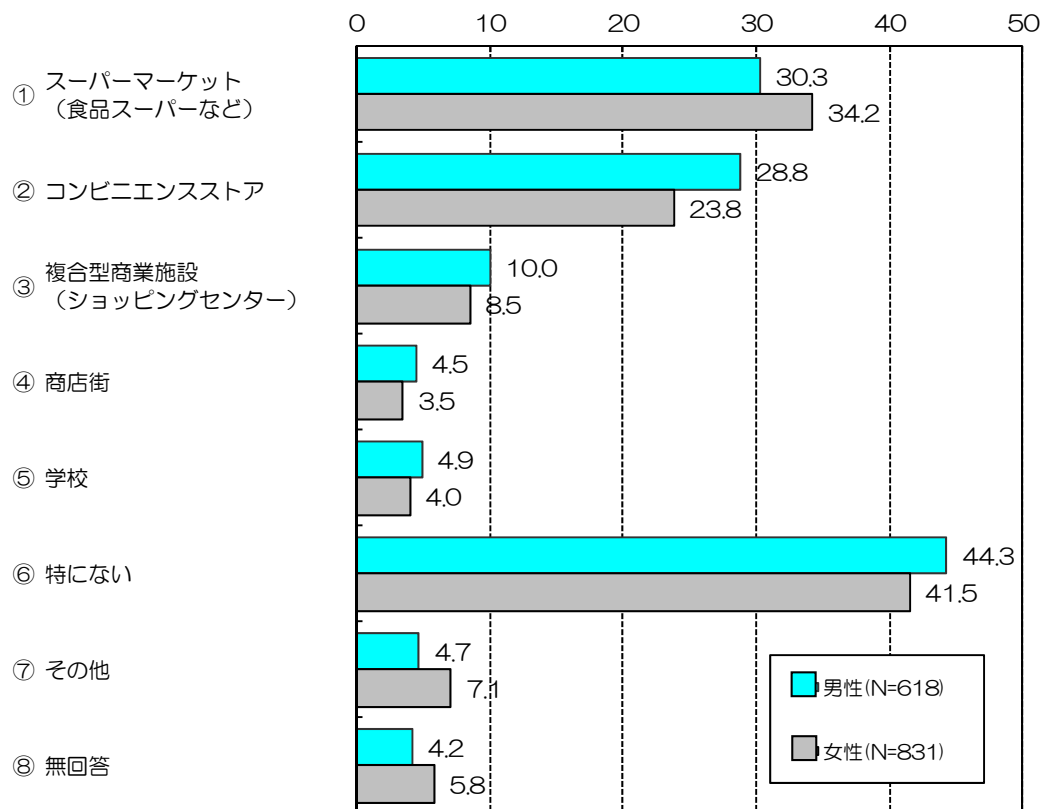


#### 【全体の考察】

古紙類の回収拠点を設置してほしい場所をたずねた。「⑥特にない」が42.6%で最も高く、次いで、「①スーパーマーケット (食品スーパーなど)」が32.5%、「②コンビニエンスストア」が25.9%となっている。(図表2-4)

〔図表 2-4-1 古紙類の回収拠点を設置してほしい場所【複数回答】(性別)〕

(単位：%)

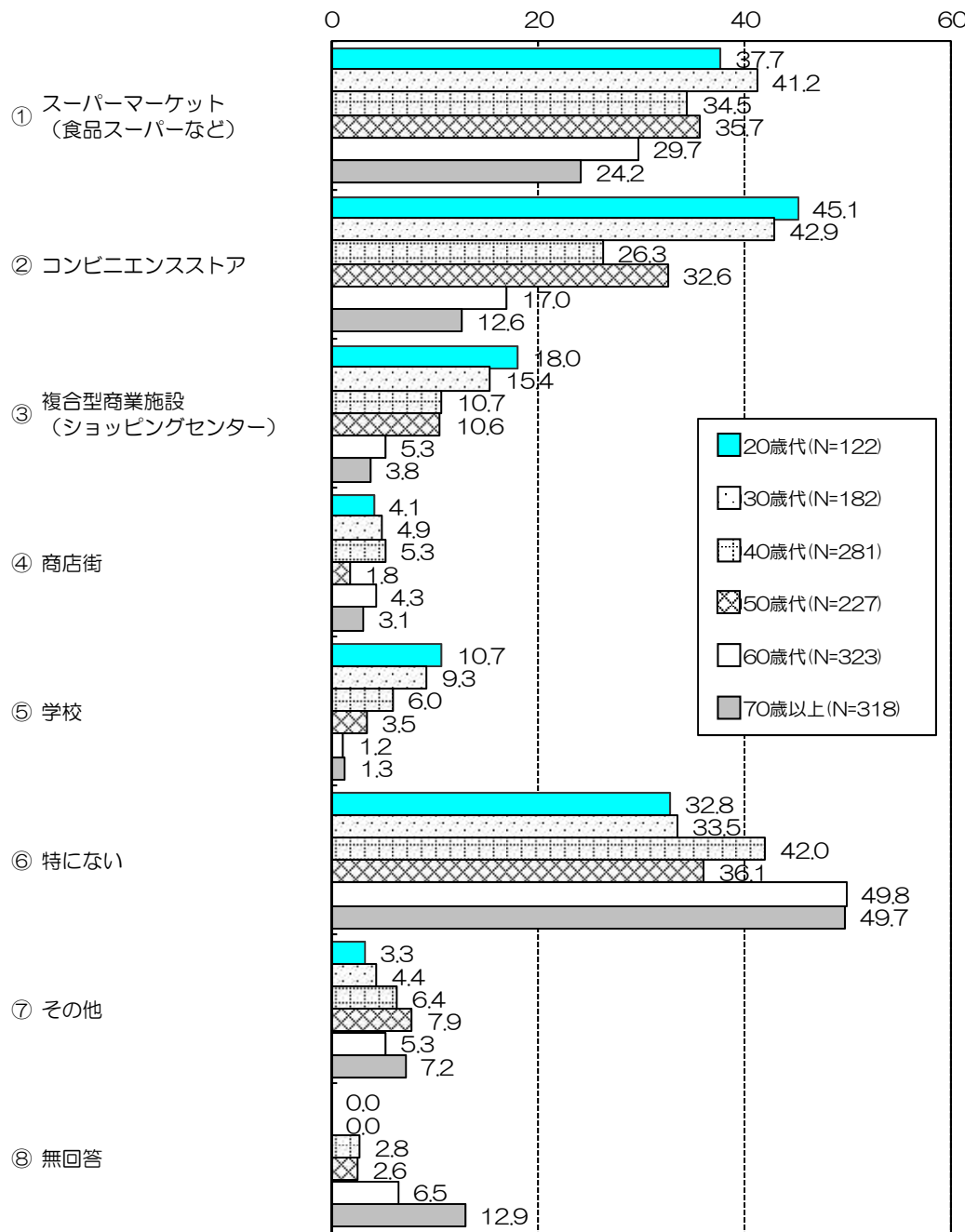


### 【性別の考察】

性別にみると、男女とも「⑥特にない」が4割強で最も高くなっている。「①スーパーマーケット (食品スーパーなど)」は『女性』が3.9ポイント、「②コンビニエンスストア」は『男性』が5ポイント高くなっている。(図表 2-4-1)

〔図表 2-4-2 古紙類の回収拠点を設置してほしい場所【複数回答】（年代別）〕

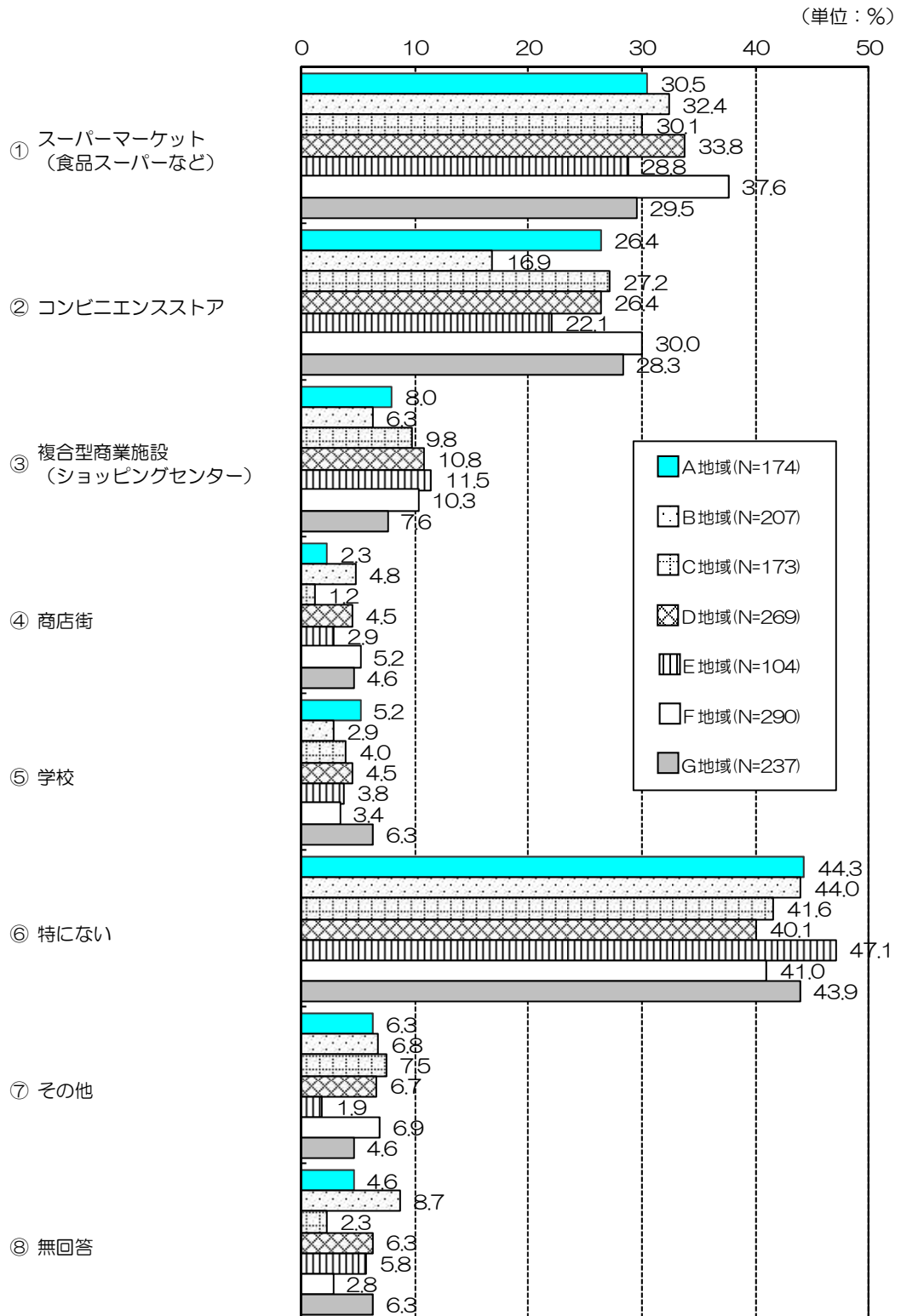
(単位：%)



【年代別の考察】

年代別にみると、「①スーパーマーケット (食品スーパーなど)」「②コンビニエンスストア」「③複合型商業施設」「⑤学校」はいずれも他層に比べ『20～30 歳代』が高くなっている。『60 歳代』以上では「⑥特にない」が約半数を占めている。(図表 2-4-2)

〔図表 2-4-3 古紙類の回収拠点を設置してほしい場所【複数回答】（居住地域別）〕



**【居住地域別の考察】**

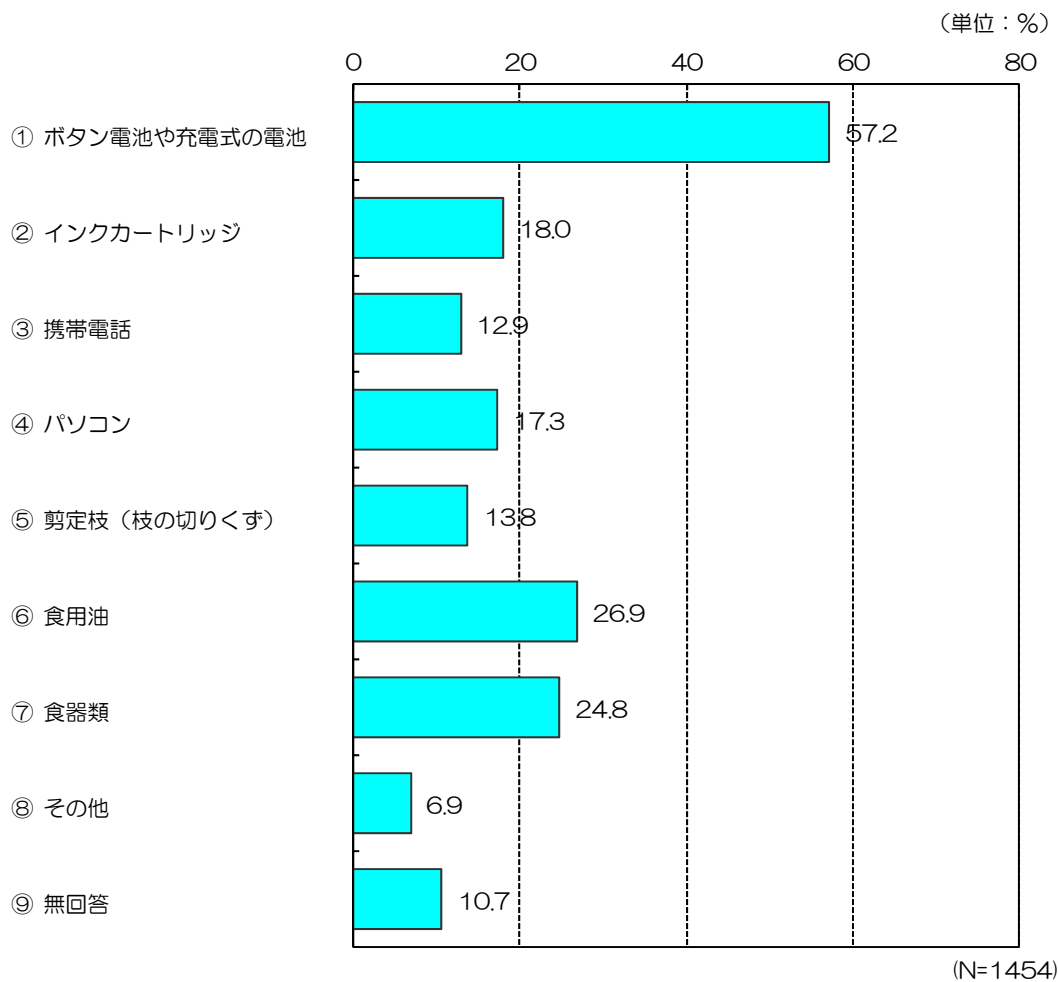
居住地域別にみると、『F地域』では「①スーパーマーケット（食品スーパーなど）」が37.6%と高くなっている。一方、『B地域』では、他地域に比べ「②コンビニエンスストア」が16.9%と低くなっている。

(図表 2-4-3)

## (5) 排出環境の充実を図るべき品目

問12. 古紙類以外に今後、回収拠点を設置するなど、排出環境の充実を図るべきだと思われる品目は何ですか。(〇はいくつでも)

〔図表2-5 排出環境の充実を図るべき品目【複数回答】〕

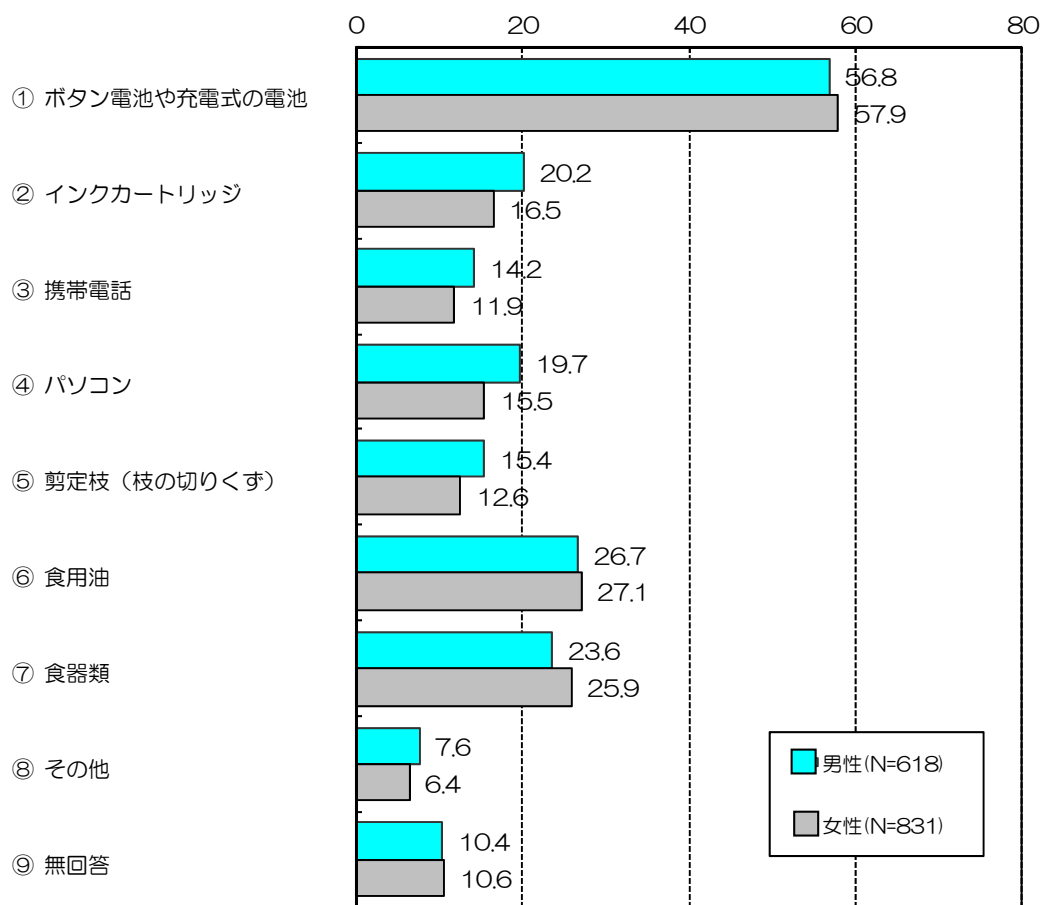


### 【全体の考察】

排出環境の充実を図るべき品目をたずねた。「①ボタン電池や充電式の電池」が57.2%で最も高く、次いで、「⑥食用油」が26.9%、「⑦食器類」が24.8%となっている。(図表2-5)

〔図表 2-5-1 排出環境の充実を図るべき品目【複数回答】（性別）〕

(単位：%)



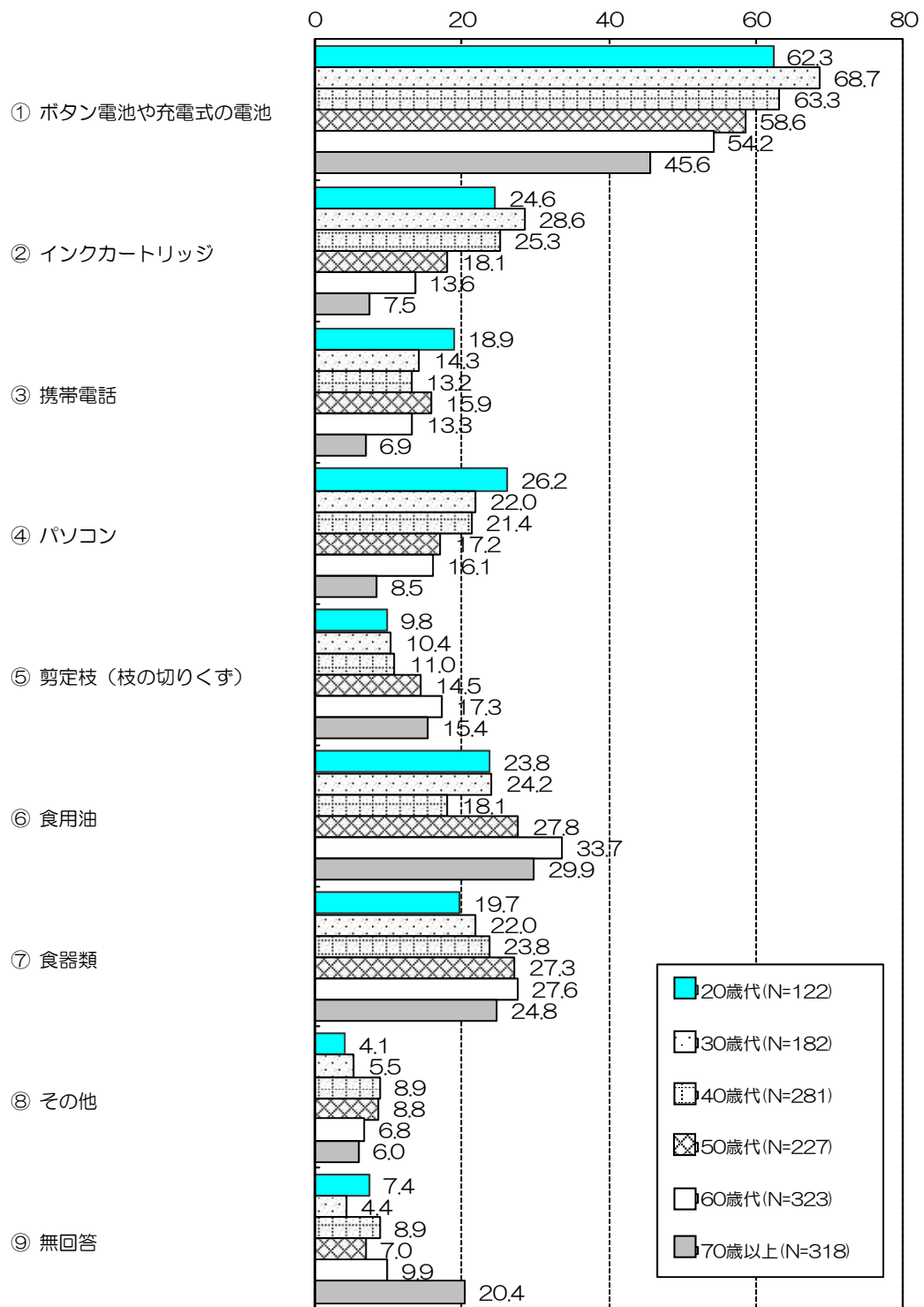
**【性別の考察】**

性別にみると、「②インクカートリッジ」「④パソコン」で『男性』が『女性』より4ポイント前後高くなっているが、その他の項目では男女差はあまりない。(図表 2-5-1)



〔図表 2-5-2 排出環境の充実を図るべき品目【複数回答】（年代別）〕

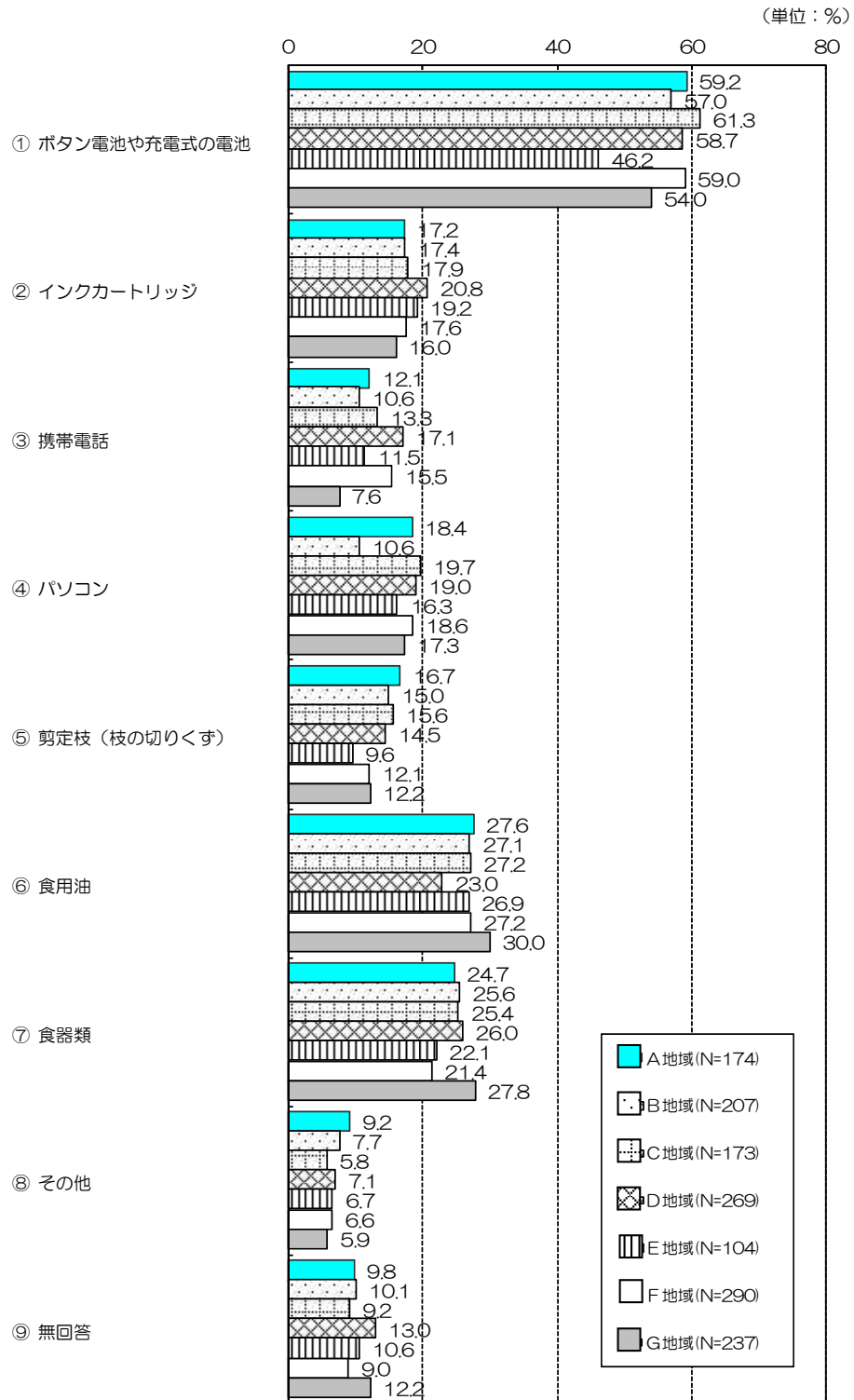
(単位：%)



【年代別の考察】

年代別にみると、「①ボタン電池や充電式の電池」「②インクカートリッジ」「④パソコン」は、他層に比べ『20～40歳代』の方が高くなっている。(図表 2-5-2)

〔図表 2-5-3 排出環境の充実を図るべき品目【複数回答】（居住地域別）〕



**【居住地域別の考察】**

居住地域別にみると、「①ボタン電池や充電式の電池」は、『E地域』では46.2%と他の地域より低くなっている。(図表 2-5-3)