

1 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」について

(1) コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知

問7. あなたは、コミュニティ誌「ふれあい東大阪」を知っていますか。(○は1つだけ)

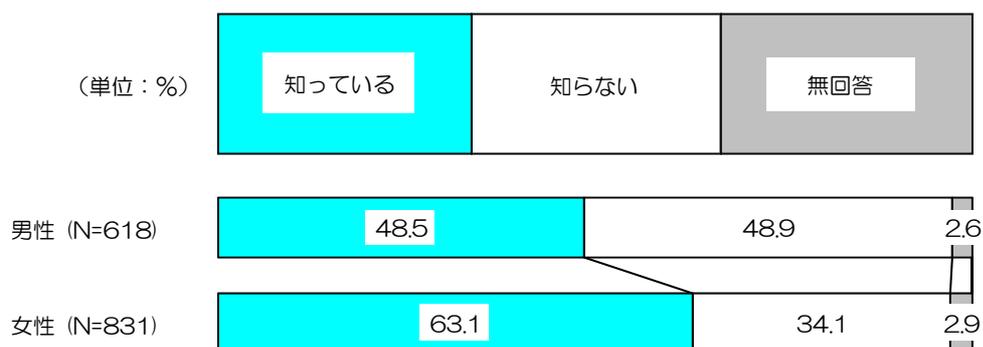
〔図表 1-1 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知〕



【全体の考察】

コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知をたずねた。「知っている」のは全体の56.8%で、「知らない」が40.4%であった。(図表1-1)

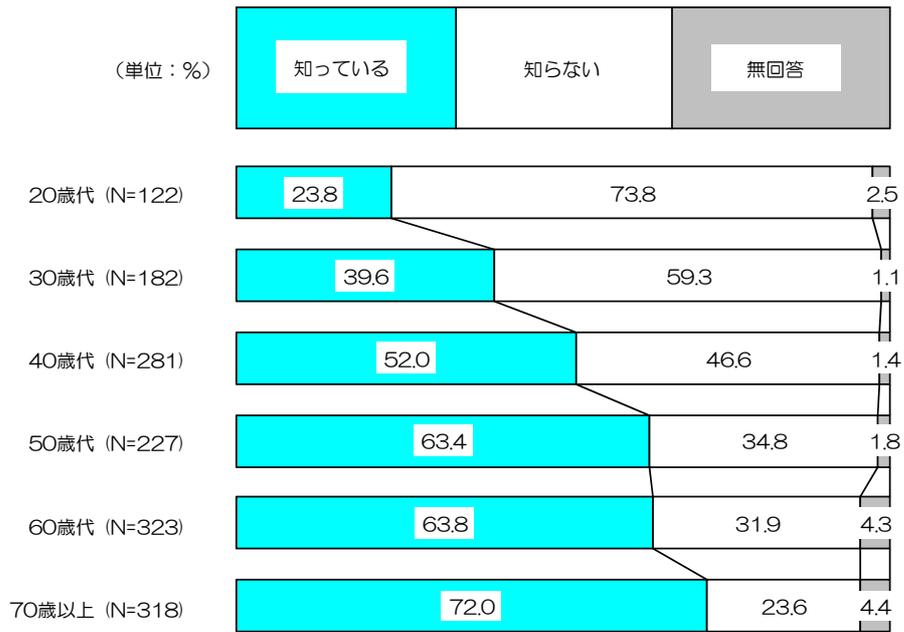
〔図表 1-1-1 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知 (性別)〕



【性別の考察】

性別にみると、『男性』では認知度が48.5%なのに対し、『女性』では63.1%と高くなっており、その差は14.6ポイントである。(図表1-1-1)

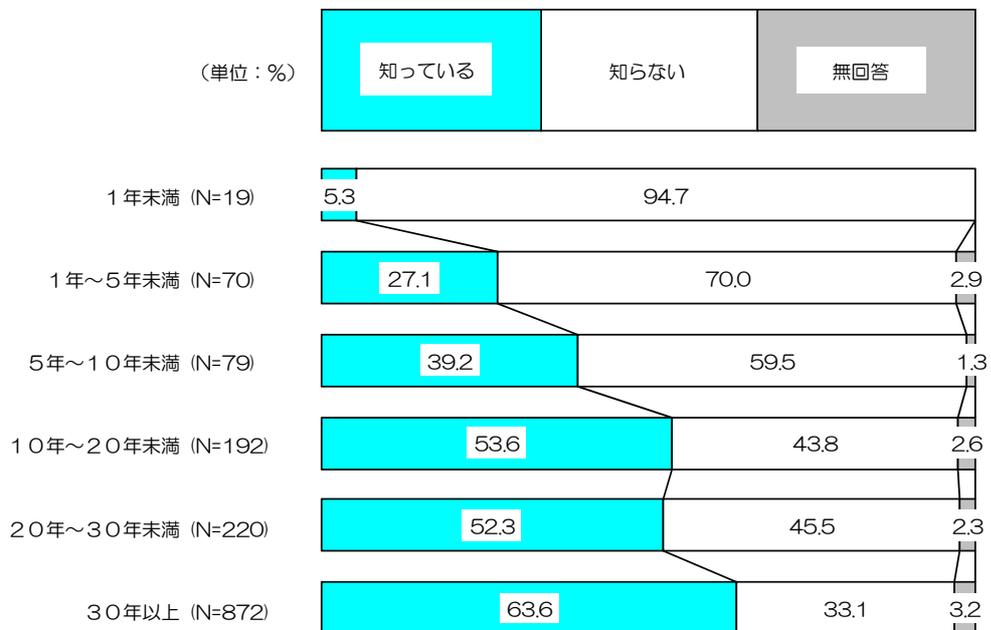
〔図表 1-1-2 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、年代が上がるにつれ認知度も高くなっており、最も認知度が高い『70歳以上』では72.0%が認知している。一方、『20歳代』では、23.8%にとどまっている。(図表 1-1-2)

〔図表 1-1-3 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の認知（居住年数別）〕



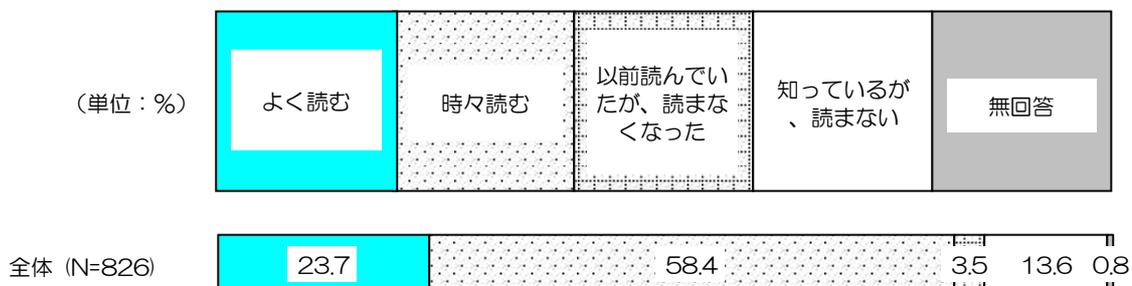
【居住年数別の考察】

居住年数別にみると、認知度は居住年数が長いほど高くなっており、『1年未満』の5.3%に対し、『30年以上』では63.6%となっている。(図表 1-1-3)

(2) コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読率

問7-1. 【「ふれあい東大阪」認知者】あなたは「ふれあい東大阪」を読んでいますか。(○は1つだけ)

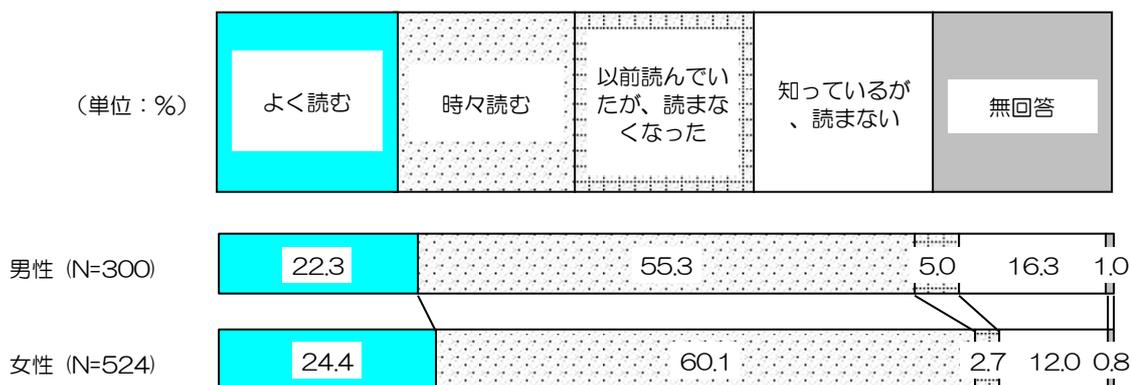
〔図表 1-2 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読率〕



【全体の考察】

コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読状況をたずねた。「時々読む」が58.4%で最も高く、次いで、「よく読む」が23.7%、「知っているが、読まない」が13.6%、「以前読んでいたが、読まなくなった」が3.5%となっている。(図表1-2)

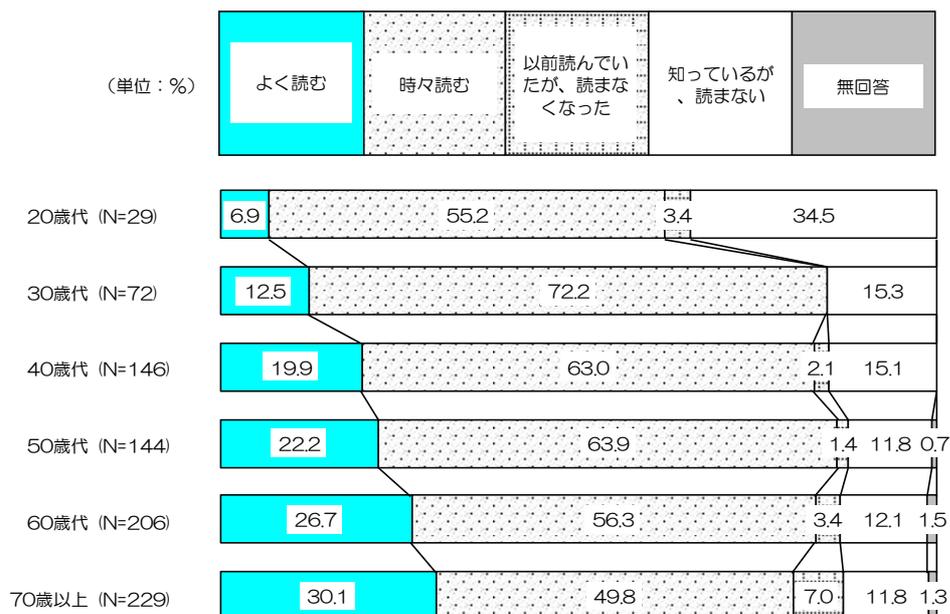
〔図表 1-2-1 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読率（性別）〕



【性別の考察】

性別にみると、『女性』の方が閲読率が高く、「よく読む」で2.1ポイント、「時々読む」で4.8ポイント、計6.9ポイント、『男性』より高くなっている。(図表1-2-1)

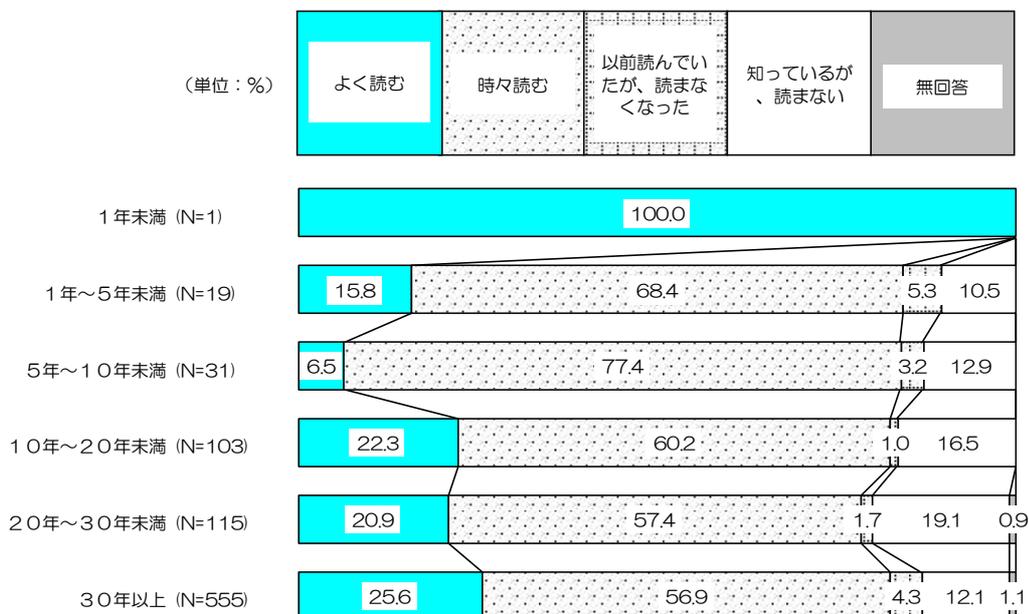
〔図表 1-2-2 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読率（年代別）〕



【年代別の考察】

年代別にみると、年代が上がるにつれ「よく読む」の割合が高くなっており、最も高い『70歳以上』では30.1%、最も低い『20歳代』では6.9%となっている。(図表 1-2-2)

〔図表 1-2-3 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」の閲読率（居住年数別）〕



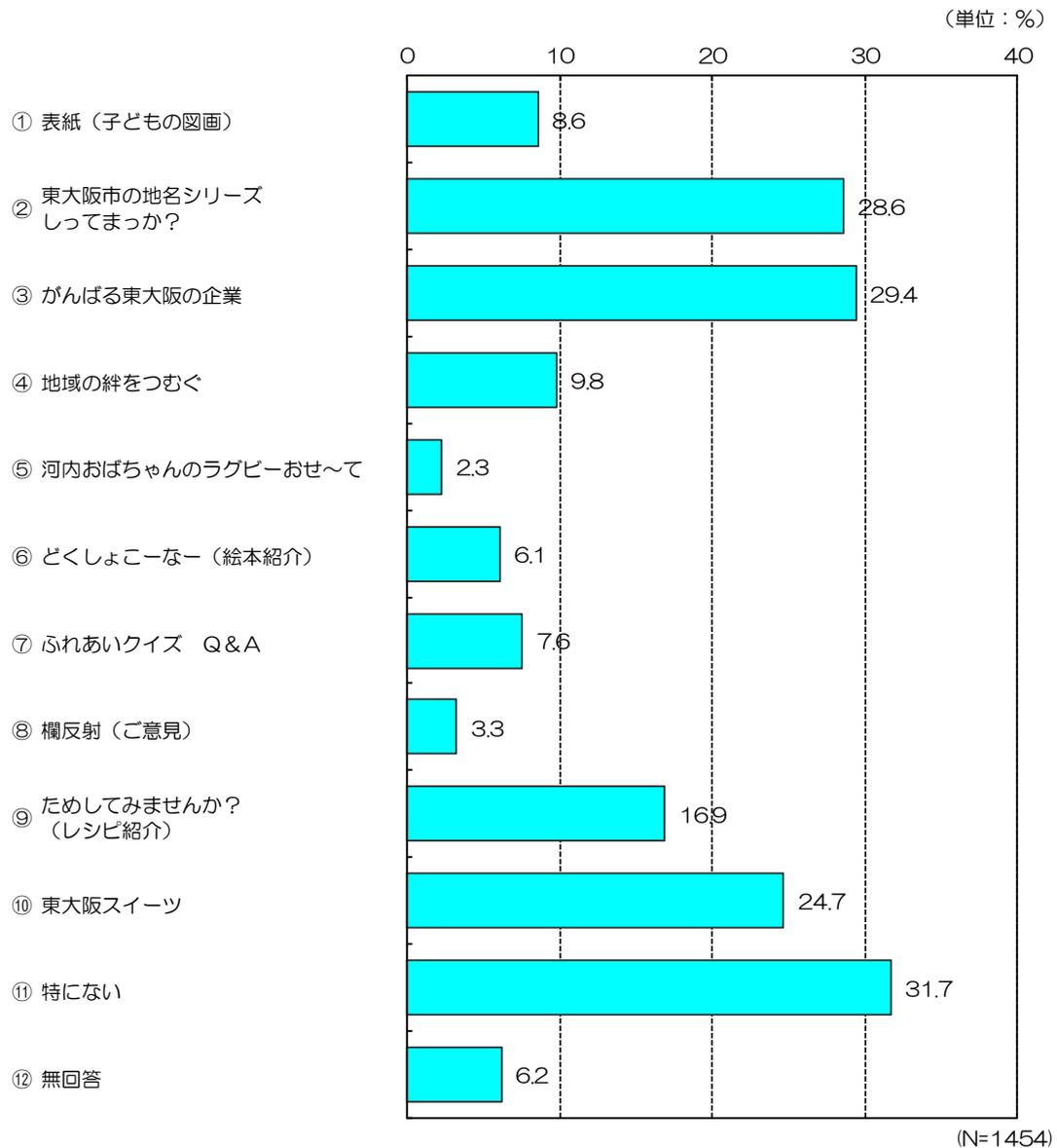
【居住年数別の考察】

居住年数別にみると、サンプル数の少ない『1年未満』を除いて、“読む”（「よく読む」＋「時々読む」）はいずれも8割前後であるが、『5年～10年未満』では「よく読む」は6.5%と他層に比べ低くなっている。(図表 1-2-3)

(3) コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナー

問8. あなたが、「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナーはありますか。(〇はいくつでも) ※「ふれあい東大阪」を知らない方は、“興味を感じるコーナー”をお答えください。

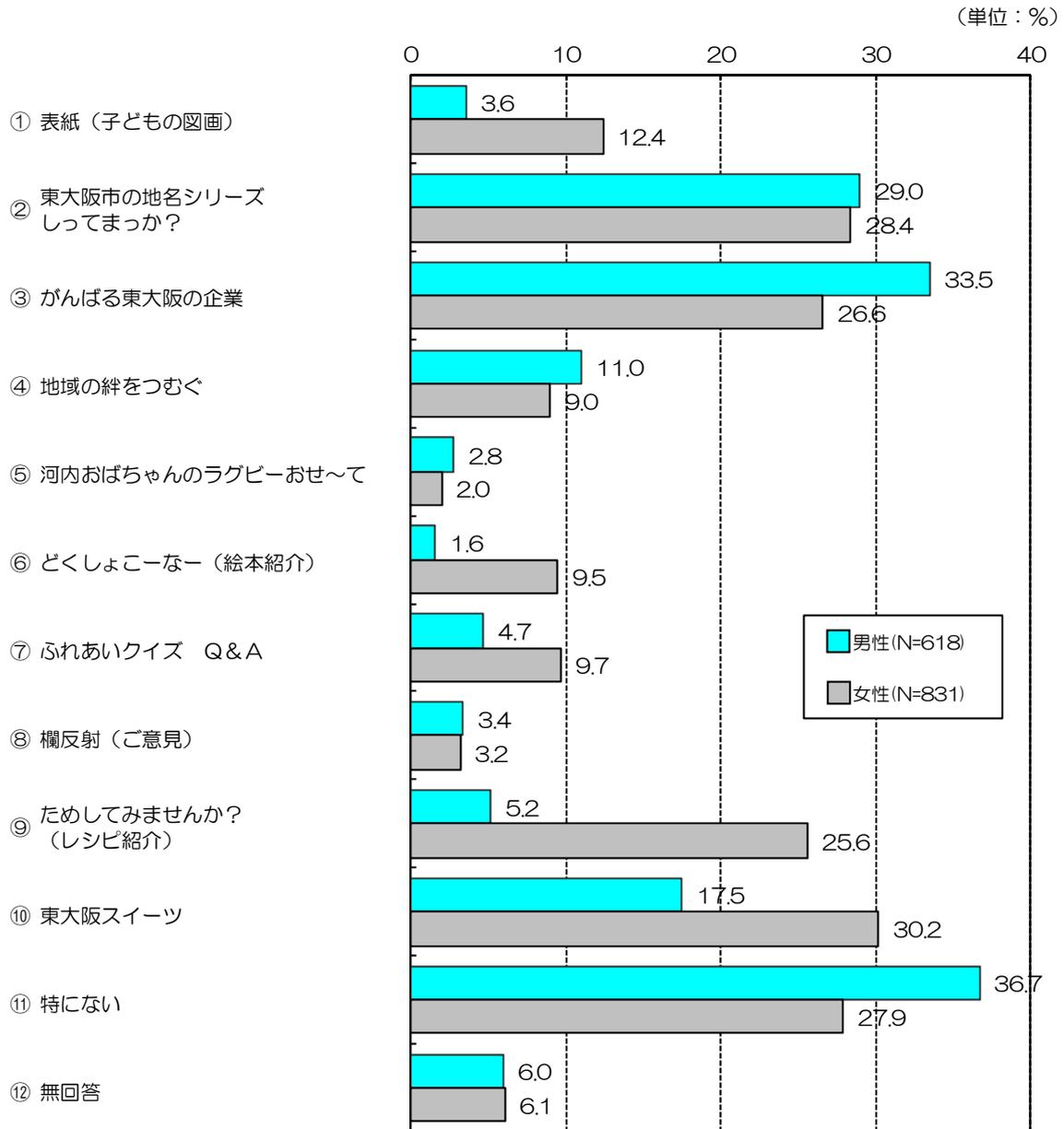
〔図表 1-3 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナー【複数回答】〕



【全体の考察】

コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナーをたずねた。「⑪特にない」が31.7%で最も高く、以下「③がんばる東大阪の企業」(29.4%)、「②東大阪市の地名シリーズ してまっか?」(28.6%)、「⑩東大阪スイーツ」(24.7%)などの順となっている。(図表1-3)

〔図表 1-3-1 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナー【複数回答】（性別）〕



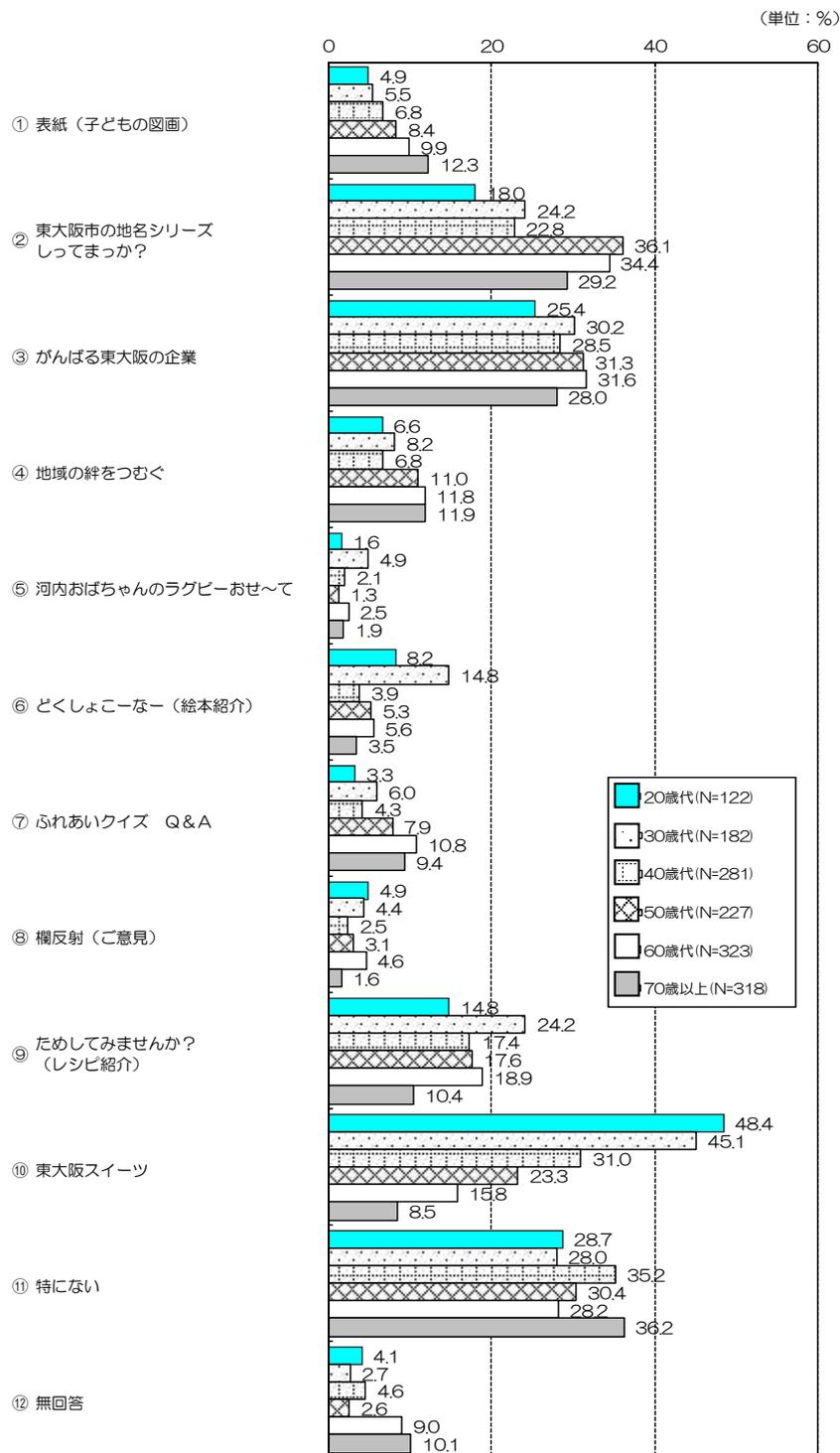
【性別の考察】

性別にみると、『男性』は「⑪特にない」が36.7%、『女性』は「⑩東大阪スイーツ」が30.2%がそれぞれ最も高くなっている。

また、男女差の大きい項目をみると、『男性』は「⑪特にない」が8.8ポイント、「③がんばる東大阪の企業」が6.9ポイント『女性』より高く、『女性』は「⑨ためしてみませんか？（レシピ紹介）」が20.4ポイント、「⑩東大阪スイーツ」が12.7ポイント『男性』より高くなっている。（図表 1-3-1）

〔図表 1-3-2 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナー【複数回答】

(年代別)



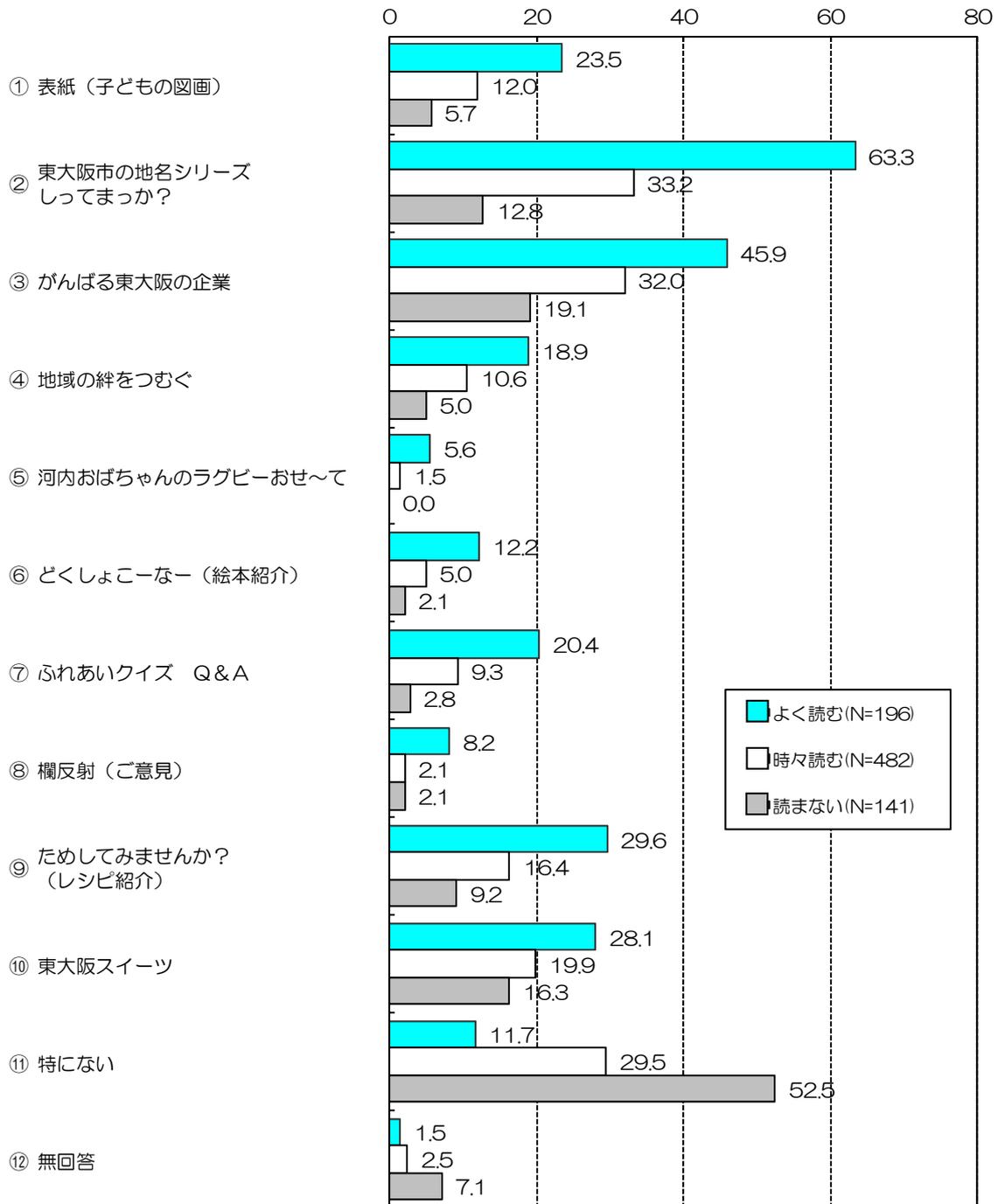
【年代別の考察】

年代別にみると、「⑩東大阪スイーツ」は年代が下がるにつれ関心が高くなる傾向で、最も高い『20歳代』で48.4%、最も低い『70歳以上』で8.5%である。「②東大阪市の地名シリーズ してまっか?」は『50歳代』で、36.1%と高くなっている。(図表 1-3-2)

〔図表 1-3-3 コミュニティ誌「ふれあい東大阪」で楽しみにしているコーナー【複数回答】

(閲読率別)

(単位：%)



【閲読率別の考察】

閲読率別にみると、閲読レベルが高い層ほど各コーナーを楽しみにしているが、特に「②東大阪市の地名シリーズ してまっか?」で差が大きくなっており、『よく読む』層で63.3%、『読まない』層で12.8%となっている。(図表 1-3-3)