

飲食店と小売店等との連携について

■ 飲食業数

・ 商店数

平成 19 年商業統計調査

東大阪市内の小売業総数 4,423 店

・ 飲食店数

平成 18 年事業所・企業統計調査結果

東大阪市内の一般飲食店 2,173 店

東大阪市内の遊興飲食店 1,153 店 合計 3,326 店

■ 飲食店と小売店等との連携事例

○ ディアモールカフェ（ディアモール大阪）

ディアモール内で 2,000 円のお買いものごとにチケットを発行し、利用対象飲食店舗で使えるお得な特典（コーヒー、紅茶等）と引き換えることができる。

○ 立川つまみぐいウォーキング（立川市商店街連合会）

市内の商店街の逸品、イチオシ商品をつまみながら、市内南北（東西）に連なる商店街をまわりながら歩くイベントを実施。

○ 街コン

複数の飲食店を借り切って、100 名以上の同数の男女が飲食店を食べ飲み歩き、はしごをしながら、会話を楽しみ合コンするイベント。当初は、飲食店や地域の活性化を目的に地元の商店主やまちづくり関係者が中心に開催していたが、イベント業者等が主催するイベントも増加。

○ まちバル

地域の飲食店が自慢の料理一皿とワンドリンクを用意し、お客さんがそれらのお店を安価ではしごするという飲み・食べ歩き事業。

・ 函館西部地区バル街【資料 2】

・ 伊丹まちなかバル【資料 3】（説明資料動画上映 約 11 分）

※物販店も参加するバル

- ・もりやまバル（滋賀県守山市）

※大阪府下でのバル（一部）

1. 水都大阪フェス 2013 大阪水辺バル（天満橋、北浜・淀屋橋、中之島 GATE、東横堀、道頓堀、大正）
2013 年 10 月 12 日～26 日（土）
2. 服部はっぴー！バル（豊中市）
2013 年 11 月 9 日（土）
3. たかつきバル（高槻市）
2013 年 11 月 10 日（日）
4. 天の川バル（枚方市）
2013 年 11 月 14 日（木）～17 日（日）
5. バルフェスタいばらき（茨木市）
2013 年 11 月 23 日（土）、24 日（日）
6. 八尾バル（八尾市）
2014 年 3 月 1 日（土）
7. ガジバル（堺市）
2014 年 3 月 6 日（木）7 日（金）8 日（土）
8. 野田・福島合体バル（大阪市福島区）
2014 年 5 月 17 日（土）

■市内で開催されているバルイベント

○なのはなバル

開催場所：小阪駅・八戸ノ里駅周辺

開催日と参加店：第 1 回 2013 年 3 月 3 日（日） 48 店舗

第 2 回 2014 年 3 月 16 日（日） 69 店舗

チケット金額と発行数：第 1 回 3,500 円（前売 3,000 円）

1,000 冊

第 2 回 3,500 円（前売 3,000 円）

1,500 冊

あとバル・・・当時以降の日に飲食店と小売店等で券が使用できる

○ワンコインバル（こさか JAZZ ストリート×なのはなバル）

開催場所：小阪駅・八戸ノ里駅周辺

開催日と参加店：2013 年 10 月 13 日（日） 37 店舗

参加方法：缶バッチ（1 個 500 円）を購入するとバルに参加できる

○布施えびすバル

開催場所：布施駅周辺

開催日と参加店：2013年9月28日（土） 100店舗

チケット金額と発行数：3,500円（前売3,000円）

2,000冊（売上冊数1,907）

みやバル・・・当日飲食以外に布施みやげを購入できる

結果 チケット回収数 8,748枚【91.7%】（参考：1冊5枚綴り）

来場者地域

東大阪 60% 大阪市 22.9% 大阪府下 8.3%

奈良県 3.5% 兵庫県 1.2%

認知方法

口コミ 21.7% 参加店舗 19.1% ポスターチラシ 17.7%

HP 9.1% Facebook 8.5% 新聞チラシ 4.8% ぽど 4%

その他 12%（友人紹介等）

満足度

大変満足 49.2% 満足 46.5% 不満 0.8%

大変不満 0.3% 未回答 3.2%

■バルの効果

- ・店にとって、新規顧客獲得のチャンスの場合。
- ・街にとって、①大勢の人が集まる②お客さんが街を回遊する③まちの一体感を生み出す④まちづくりの主役が若返る⑤まちのイメージアップにつながる。
- ・お客さんにとって、普段行かない店に入れる、色々なお店が回れる。

参考図書：100円商店街・バル・まちゼミ 長坂泰之編著 学芸出版社