

## 令和 7 年度東大阪市中小企業振興会議 第 3 回商業部会

### 次第

○日 時：令和 7 年 6 月 25 日（水）18:00～20:00

○場 所：東大阪市役所本庁舎 14 階会議室

#### 【議題】

#### 1. 東大阪市商業活性化方針について

- ①指標・評価の考え方
- ②令和 7 年度事業実績及び評価
- ③課題に向けた議論

#### 2. その他・自由意見交換等

#### <配布資料>

資料 1

商業部会委員名簿・中小企業振興会議委員名簿

資料 2

令和 7 年度第 3 回商業部会資料

その他資料

令和 7 年度府内中核市における商業振興施策一覧

大阪府公表資料「令和 7 年度府内市町村における商業振興施策一覧」一部抜粋

東大阪市中小企業振興会議委員  
商業部会委員名簿

| No. |     | 委員氏名   | 役 職 等                      |
|-----|-----|--------|----------------------------|
| 1   | 部会長 | 加藤 司   | 大阪商業大学総合経営学部教授             |
| 2   | 部会員 | 茨木 延夫  | 東大阪市小売商業団体連合会会長            |
| 3   | 部会員 | 木村 亘   | 株式会社日本政策金融公庫支店長            |
| 4   | 部会員 | 白山 登茂和 | ふれんちん店主(花園本町商店会)           |
| 5   | 部会員 | 中澄 史雄  | 大和屋店主(石切参道商店街振興組合)         |
| 6   | 部会員 | 西田 祥一  | 酒のにしだ店主(岩田北本通り商店会)         |
| 7   | 部会員 | 和合 健一  | 有限会社東阪社代表取締役(瓢箪山中央商店街振興組合) |

※部会員五十音順、敬称略

# 令和7年度 東大阪市中小企業振興会議 第3回商業部会資料



**Japan Corporate Games™ 2025**

Higashi-Osaka 11 October 2025

令和7年6月25日

東 大 阪 市

都市魅力産業スポーツ部 商業課



## (議題1:指標・評価の考え方)

1. 施策・指標について
2. 事業評価について

## (議題2:令和7年度実績及び評価)

3. 事業実績一覧表
4. 個別事業実績及び評価

## (議題3:課題に向け議論)

5. 商業の課題解決の方向性の検討

## (議題4:その他)

6. その他・自由意見交換等





# 【参考】新商業活性化方針の策定に向けたスケジュール(予定)

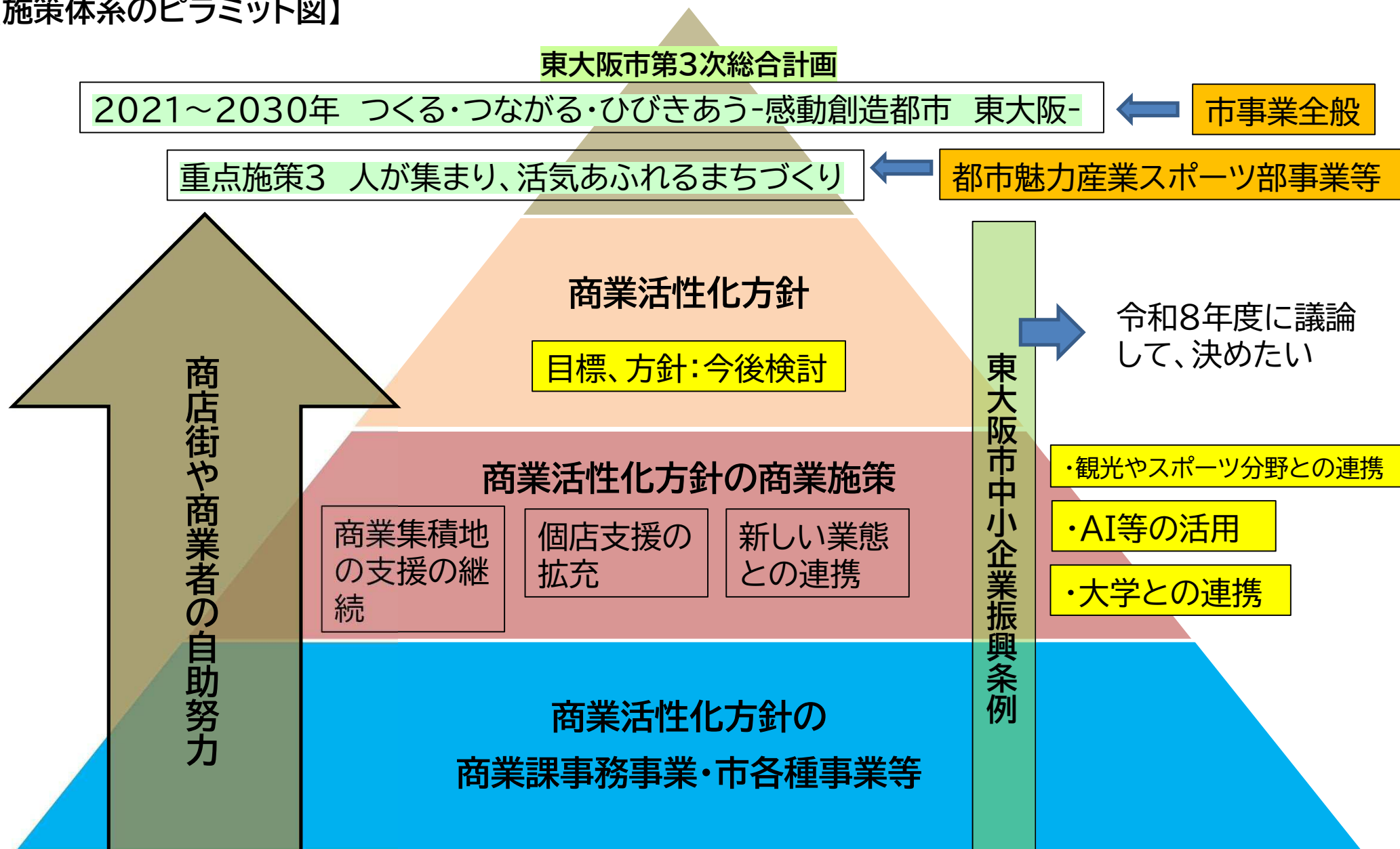
|                 | 2025年度 |    |      |    |      |    |       |      |     |     |         |        |
|-----------------|--------|----|------|----|------|----|-------|------|-----|-----|---------|--------|
|                 | 4月     | 5月 | 6月   | 7月 | 8月   | 9月 | 10月   | 11月  | 12月 | 1月  | 2月      | 3月     |
| 議会              |        |    |      |    |      |    |       |      |     |     | 新年度予算提示 | 当初予算審議 |
| 予算              |        |    |      |    |      |    | 予算案準備 | 予算要求 |     |     | 内示      |        |
| 振興会議<br>(商業部会)  |        |    | 会議開催 |    | 会議開催 |    | 会議開催  |      |     |     | 会議開催    |        |
| 個店調査<br>(予定)    |        |    |      |    |      |    |       |      |     | まとめ | 分析      | 分析     |
| 地域研究<br>(大学研究)  | (予定)   |    |      |    |      |    |       |      |     |     |         | 報告     |
| 情報収集<br>(他自治体等) |        |    |      |    |      |    |       |      |     |     |         |        |
| 商業実態調査          |        | 準備 | 調査開始 |    |      |    |       |      | 報告  | 分析  | 分析      | 検討     |
| 振興会議(親会)        |        |    |      |    |      |    |       |      |     |     |         | 各部会報告  |

|                | 2026年度 |    |      |      |      |      |       |      |     |    |                   |        |
|----------------|--------|----|------|------|------|------|-------|------|-----|----|-------------------|--------|
|                | 4月     | 5月 | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月   | 11月  | 12月 | 1月 | 2月                | 3月     |
| 議会             |        |    |      |      |      |      |       |      |     |    | 新年度予算提示           | 当初予算審議 |
| 予算             |        |    |      |      |      |      | 予算案準備 | 予算要求 |     |    |                   |        |
| 振興会議<br>(商業部会) |        |    | 会議開催 | 会議開催 | 会議開催 | 会議開催 | 方針策定  |      |     |    | 会議開催<br>(新年度予算報告) |        |
| 個店調査<br>(予定)   | 検討     | 検討 | 報告   |      |      |      |       |      |     |    |                   |        |
| 大学提案事業         | 検討     | 検討 | 報告   |      |      |      |       |      |     |    |                   |        |
| 新規・拡充事業        |        |    |      |      |      |      |       |      |     |    |                   |        |
| 商業実態調査         | 検討     | 検討 | 報告   |      |      |      |       |      |     |    |                   |        |
| 振興会議(親会)       |        |    |      |      |      |      |       |      |     |    |                   | 各部会報告  |



# 1. 施策・指標について

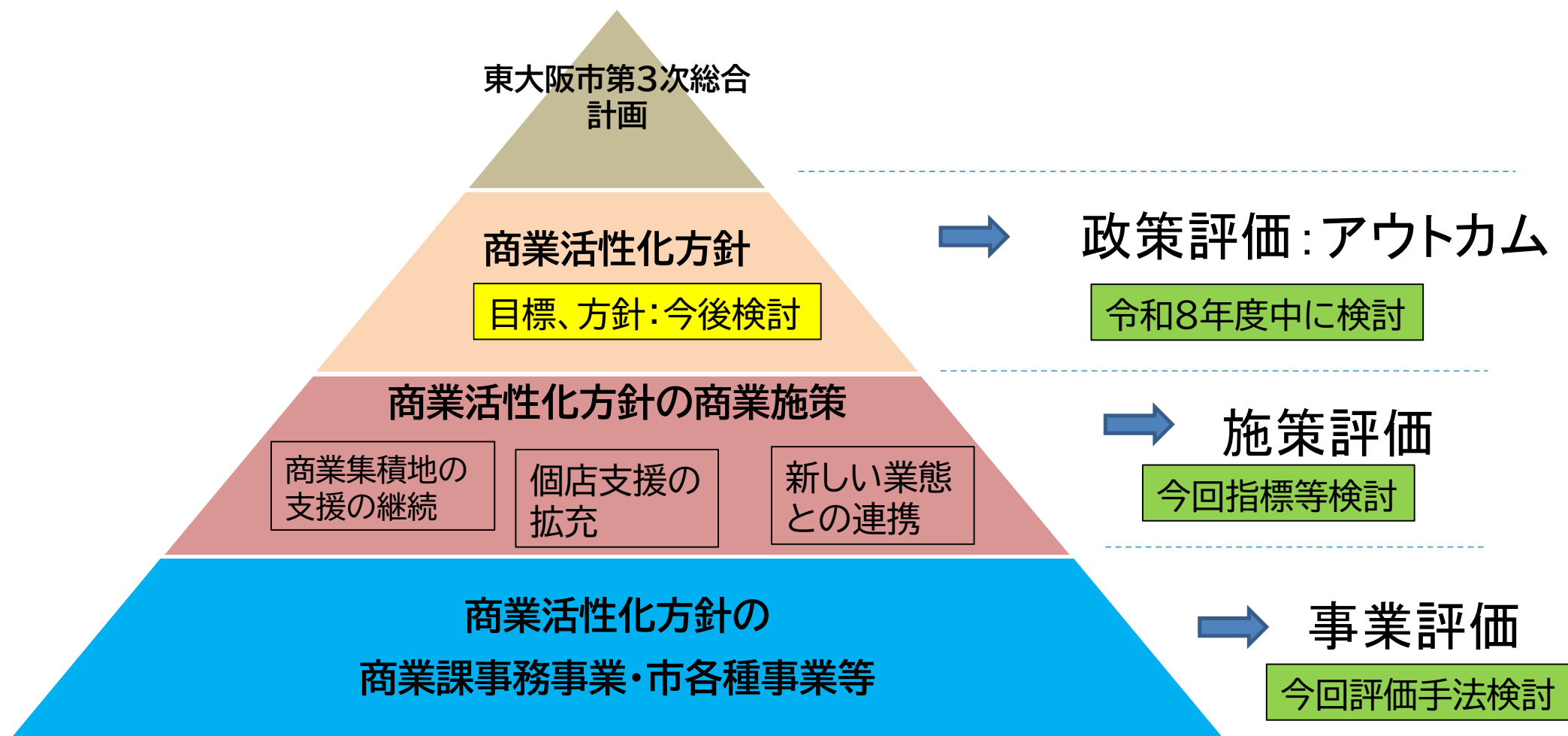
## 【施策体系のピラミット図】





# 1. 施策・指標について

## 【施策体系のピラミット図】

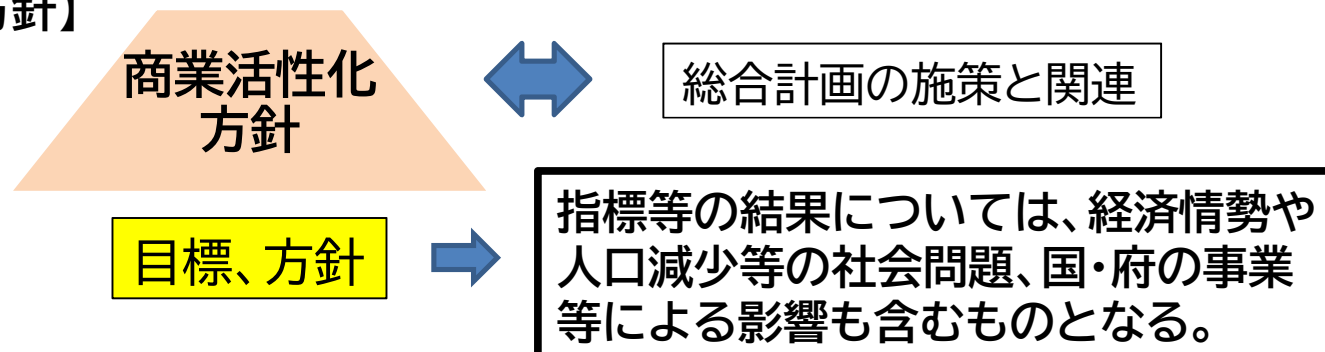




# 1. 施策・指標について

総合計画施策：産業の活性化による好循環の創出  
重点施策3 人が集まり、活気あふれるまちづくり

## 【東大阪市商業の基本方針】



- ・日本全体の今後の状況から、基本的には、後退局面となっており、各種数値等には基本的な補正が必要
- ・現実的な目標、方針としたい。

### 商業活性化方針の指標案

指標案① 業種別事業所数／5年間

指標案③ 業種別販売額／5年間

指標案② 業種別従業者数／5年間

指標案④ 買い物しやすい街アンケート回答／5年間程度  
(消費者意識調査)

商業活性化方針の目的、指標に関しては、策定の最終段階で商業部会で決定したい



# 1. 施策・指標について

## 【商業活性化方針における商業施策の方向性】

商業活性化方針の商業  
施策

※施策とは課題解決に向けた方策  
や方向性と位置付ける。

### (現状の施策)

商業集積地  
の支援の継  
続

指標案①: 商店街の店舗数／5年程度(商業実態調査に合わせて)

指標案②: 商店街の空き店舗数／5年程度(商業実態調査に合わせて)

指標案③: 商店街のイベント回数／年間(商業課のデータ)

指標案④: 商店街を訪れる人の数／年間  
(カメラ等で定点観測できる商店街があれば)

個店支援の  
拡充

指標案①: 飲食店の開・廃件数／年間(市のデータ)

指標案②: 小売店舗数の推移／5年間(経済センサス)

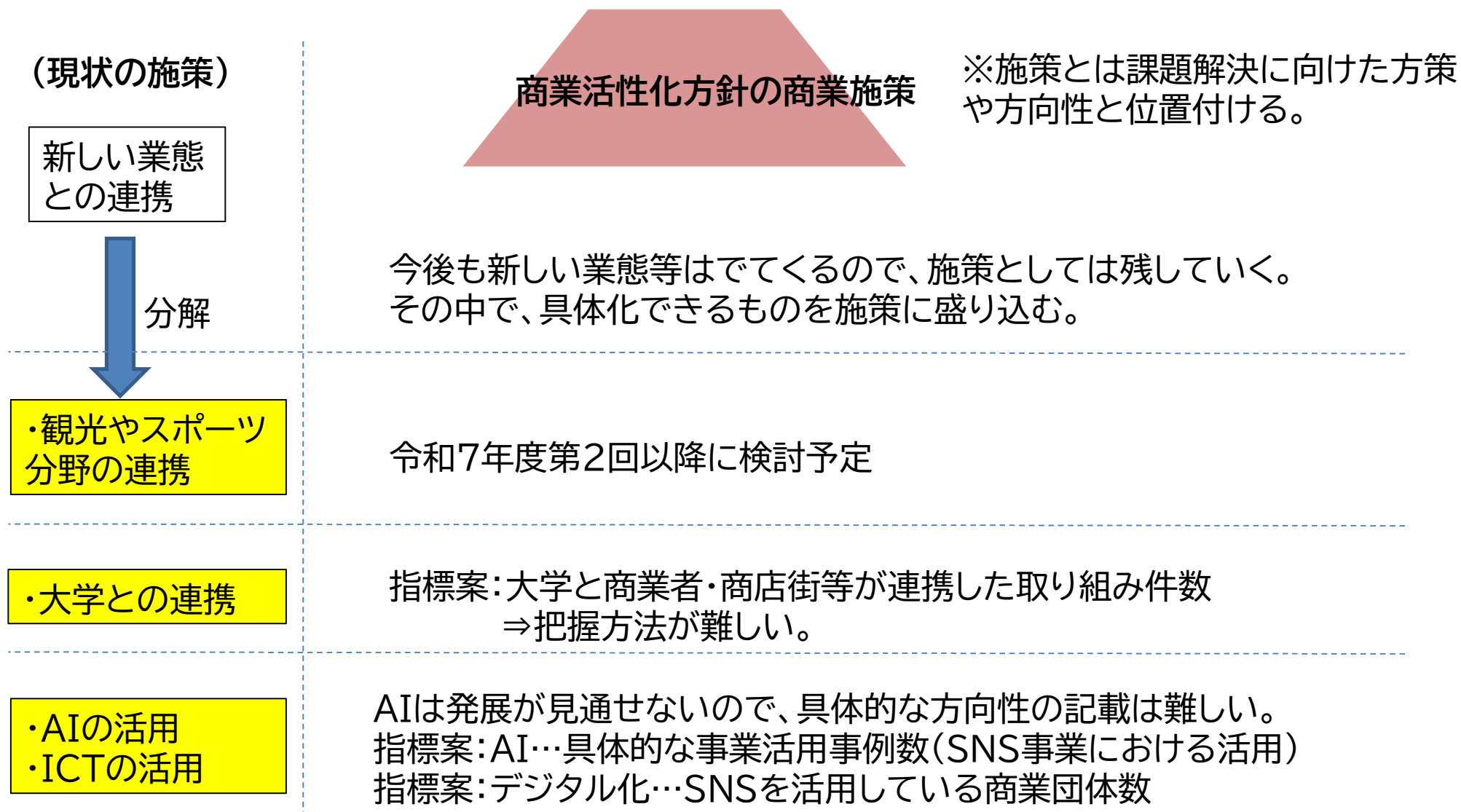
指標案③: 創業支援等事業計画に基づく創業支援事業による支援実績／年間  
創業者数(人)創業支援事業合計【延数】

指標案④: 小売店舗の売り上げ／(経済センサス-活動調査 令和3年経済センサス-活動調査  
事業所に関する集計 産業横断的集計 売上(収入)金額等)  
①個人飲食・宿泊業、②卸売業・小売業の1事業所当たり売上(収入)金額【万円】／20  
21年から5年間隔



# 1. 施策・指標について

## 【商業活性化方針における商業施策の方向性】





## 2. 事業評価について

【市が実施する事務事業(令和6年第2回資料)】

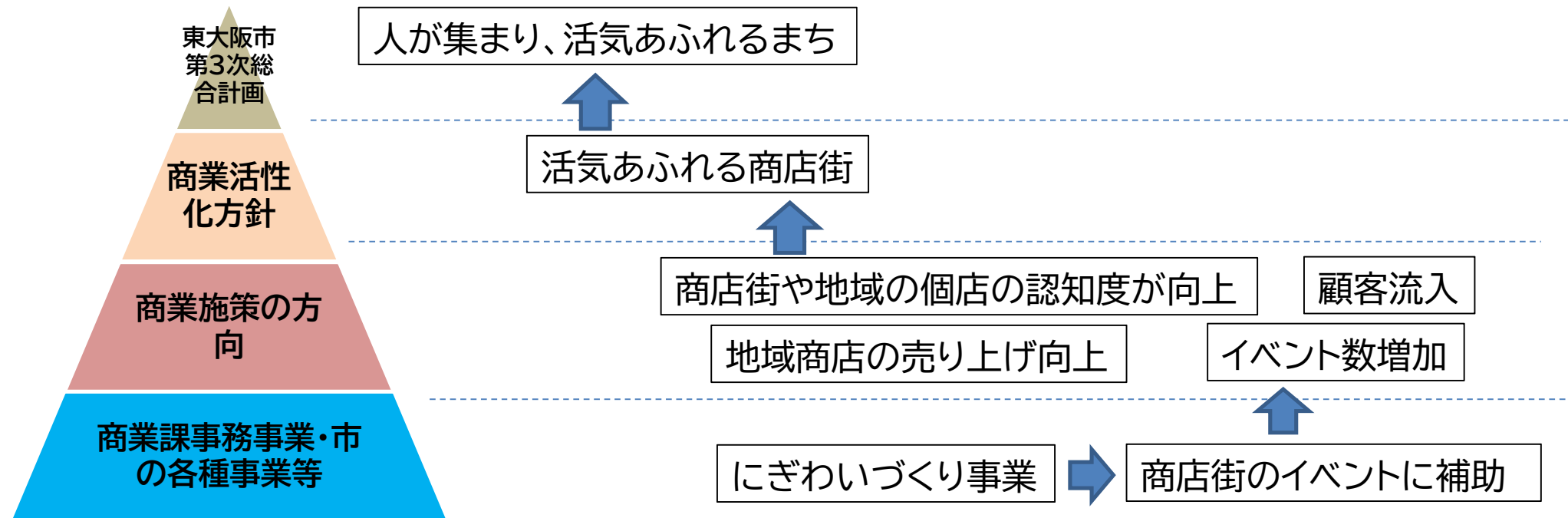
商業活性化方針の  
商業課事務事業  
・市各種事業等

(事業評価の考え方)

- ①事業の評価としては、施策体系のピラミッド図に合致しているかという視点を重視する。
- ②次にその事業自体が効率性、効果性、有効性、公正性の観点から事業評価を行う。

【例:地域密着型支援事業(にぎわいづくり事業)】

令和6年度の事業実績報告と合わせて  
令和7年度第1回商業部会で示す予定





## 2. 事業評価について

(令和6年第2回商業部会において示した事業評価の考え方)

- ①事業の評価としては、施策体系のピラミッド図に合致しているかという視点を重視する。
- ②次にその事業自体が効率性、効果性、有効性、公正性の観点から事業評価を行う。



以下の考え方(案)に見直しました。

今回提案する考え方(案)

### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

事業が上位目標・指標につながっているか、貢献しているかを見る。

⇒フロー図で確認

### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

所定の事業目標を達成するためにどれだけのコストがかかっているかを見る。

⇒事業費の検証、自治体との事業費比較等

### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

事業の成果と活動量に見合った成果や副次的効果が出ているのかを見る。

⇒事業実績、波及効果等を検証、他自治体における事業との比較等

### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

評価プロセスが透明かつ公正な方法で実施されているかを見る。

⇒毎年事業実績を商業部会において報告、審議の上公表していく。

◎評価のために、近隣の同規模・同性質の他自治体との事業費比較等を活用して検証する。



### 3 商業課事業実績一覧表

#### 商業課事業評価(令和6年度実績、令和7年度予算)

| NO. | 事業内容                                                   | 令和6年度                              |                               |               |             |             | 令和7年度                  |                           |
|-----|--------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------------|-------------|-------------|------------------------|---------------------------|
|     |                                                        | 目標                                 | 実績                            | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(評価) | 目標                     | 当初予算額<br>(千円)             |
| 1   | 【地域密着型支援事業】<br>にぎわいづくり事業                               | 22団体                               | 単組:9団体<br>連合:5団体              | 5,000         | 3,400       | C           | 24団体<br>(新規2団体)        | 6,000<br>(内:新規分<br>1,000) |
| 2   | 【地域密着型支援事業】<br>地域力強化事業                                 | 2団体                                | 2団体<br>・布施商店街連絡会<br>・瓢箪山中央商店街 | 4,000         | 2,757       | A           | 予算化率<br>100%           | 5,000                     |
| 3   | 空き店舗活用促進事業                                             | 10件                                | 7件                            | 8,000         | 4,744       | C           | 10件                    | 8,350                     |
| 4   | 商業振興コーディネート事業                                          | 受講者の事業全体の効果<br>があった回答割合<br>(70%以上) | 53.3%                         | 4,000         | 3,316       | C           | 売り上げ増<br>来客増が<br>50%以上 | 4,000                     |
| 5   | 【中小企業振興補助金】<br>共同施設設置事業                                | 予算執行率<br>100%                      | 27.8%                         | 7,900         | 2,197       | D           | 予算化率<br>100%           | 7,300                     |
| 6   | インターネットショップ開業塾業務                                       | 受講者総合満足度<br>90%以上                  | 86.6%                         | 2,000         | 2,000       | B           | 開業者<br>3人以上            | 2,000                     |
|     |                                                        |                                    | 計                             | 31,250        | 18,422      |             | 計                      | 32,650                    |
| 7   | キャッシュレス決済ポイント還元事業(第4回)<br>(単年度事業)<br>(令和7年4月25日～5月19日) |                                    |                               |               |             |             | 予算消化率<br>90%以上         | 750,000                   |

※「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業実績(にぎわいづくり事業)

### 1 地域密着型支援事業（にぎわいづくり事業）

|         |                                                                      |   |                 |    |  |  |  |
|---------|----------------------------------------------------------------------|---|-----------------|----|--|--|--|
| 事業概要    | 市内商店街等が盆踊り・夜市などイベント事業を行う場合などにその費用の一部を補助                              |   |                 |    |  |  |  |
| 補助額     | 上限10万円(連合団体は50万円)                                                    |   |                 |    |  |  |  |
| 補助率     | 対象経費の70%                                                             |   |                 |    |  |  |  |
| 方針の位置づけ | I 商業集積地支援の継続                                                         |   | 中小企業振興条例第9条該当項目 |    |  |  |  |
|         | 1                                                                    | 3 | 7               | 10 |  |  |  |
| 事業の課題   | ・1団体あたりの申請回数の撤廃を希望する団体あり<br>・ 補助額の増額希望あり<br>・人件費を補助対象経費に入れてほしいとの希望あり |   |                 |    |  |  |  |

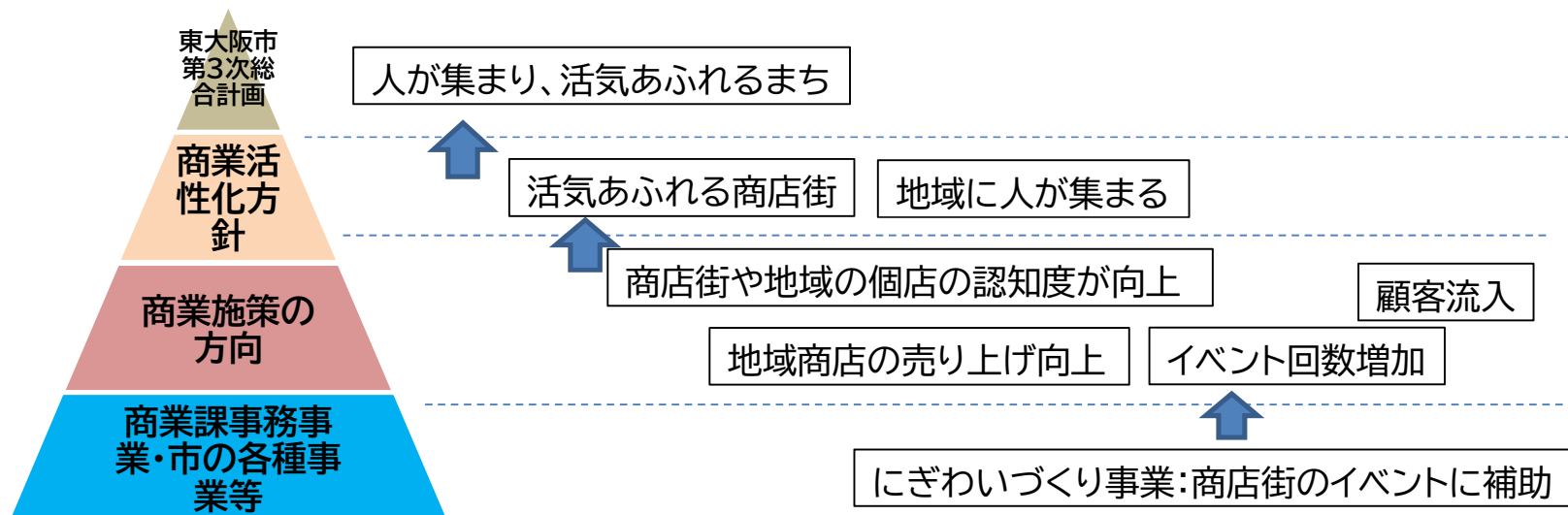
| N<br>O. | 事業内容                     | 令和4年度 |                      |               |             |            | 令和5年度 |                       |               |             |            | 令和6年度 |                      |               |             |            | 令和7年度 |               |
|---------|--------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------|------------|-------|-----------------------|---------------|-------------|------------|-------|----------------------|---------------|-------------|------------|-------|---------------|
|         |                          | 目標    | 実績                   | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標    | 実績                    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標    | 実績                   | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標    | 当初予算額<br>(千円) |
| 1       | 【地域密着型支援事業】<br>にぎわいづくり事業 | 22団体  | 単組：<br>4<br>連合：<br>2 | 5,000         | 1,394       | D          | 22団体  | 単組：<br>10<br>連合：<br>5 | 5,000         | 3,472       | C          | 22団体  | 単組：<br>9<br>連合：<br>5 | 5,000         | 3,400       | C          | 24団体  | 6,000         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(にぎわいづくり事業)

### 【地域密着型支援事業(にぎわいづくり事業評価)】



#### 副次的効果

- ・地域コミュニティ強化
- ・地域への愛着
- ・地域固有の文化を継承

#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度は14団体のイベント実施に対して、補助金340万円、東大阪市50万円・10万円の70%の補助率  
府内中核市・堺市の補助上限とカッコ内は補助率 (①50万円(1/2)、40万円(1/2)、②200万円(3/4)、③  
50万円(1/2)、④10万円・30万円・60万円3種類(1/2)、⑤1年目150万円(1/2)で1年ごとに50万円マイナス  
し、4年後補助廃止)

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

少なくとも14団体においては、市でイベントを実施している。団体からすると安定的な財源が不足する中で、貴重な  
原資となっており、本事業がなくなればイベント実施団体が減少すると考えられる。事業を実施することで、地域のに  
ぎわい、魅力向上につながる。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

事業実績については、毎年商業部会に事業報告を行い、審議を経てWebにて公表予定



## 4 個別事業実績(地域力強化事業)

### 2 地域密着型支援事業(地域力強化事業)

|                 |                                                                                      |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|----|--|--|--|
| 事業概要            | 商業集積地(団体)が、集客及び生活支援の拠点を強化することを目的に商品券を発行する事業に対して、必要な経費及びプレミアム分に対する補助を行うもの。            |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
| 補助額             | 1集積地(団体)につき年度内1回限りで300万円以内                                                           |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
| 補助率             | 発行にかかる事務経費の1/2以内、ただし、プレミアム経費についてはプレミアム経費の1/2、または、発行総額の5%かいずれか低い方(補助以外の部分は集積地(団体)の負担) |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
| 方針の位置づけ         | I 商業集積地支援の継続                                                                         |   | <table><tr><td colspan="7">中小企業振興条例第9条該当項目</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |  |  |  |  | 中小企業振興条例第9条該当項目 |  |  |  |  |  |  | 1 | 3 | 4 | 10 |  |  |  |
| 中小企業振興条例第9条該当項目 |                                                                                      |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
| 1               | 3                                                                                    | 4 | 10                                                                                                                                        |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |
| 事業の課題           | ・活用団体が自己負担の観点から限定的<br>・デジタル化への対応                                                     |   |                                                                                                                                           |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |    |  |  |  |

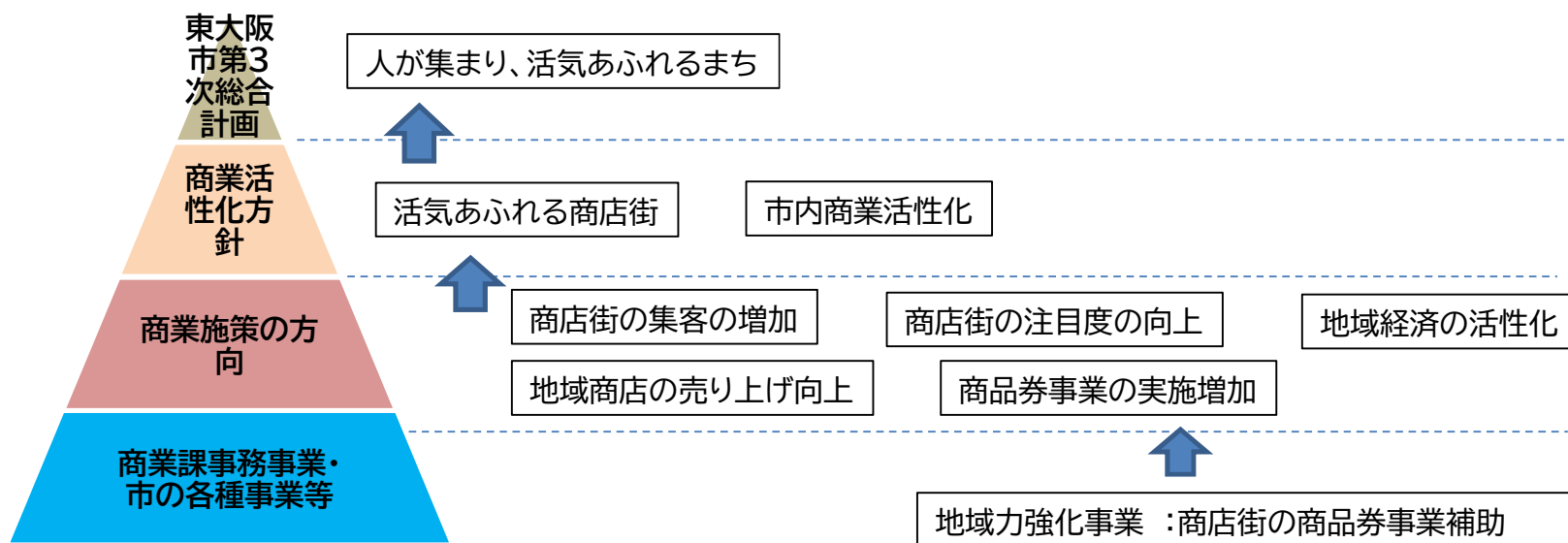
| N<br>O. | 事業内容                   | 令和4年度 |        |               |             |            | 令和5年度 |        |               |             |            | 令和6年度 |                |               |             |            | 令和7年度        |               |
|---------|------------------------|-------|--------|---------------|-------------|------------|-------|--------|---------------|-------------|------------|-------|----------------|---------------|-------------|------------|--------------|---------------|
|         |                        | 目標    | 実績     | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標    | 実績     | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標    | 実績             | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標           | 当初予算額<br>(千円) |
| 2       | 【地域密着型支援事業】<br>地域力強化事業 | 3団体   | 1団体・布施 | 6,000         | 1,853       | D          | 1団体   | 1団体・布施 | 3,000         | 1,937       | A          | 2団体   | 2団体・布施<br>・瓢箪山 | 4,000         | 2,757       | A          | 予算化率<br>100% | 5,000         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(地域力強化事業)

### 【地域密着型支援事業(地域力強化事業)評価】



### 副次的効果

- ・家計の負担軽減
- ・地域コミュニティの活性化

#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度は2団体の歳末売り出しの商品券に対して、補助金276万円を交付、上限300万円(1/2) 府内中核市でも同様は実施している市があるが、それほど多くないようである。

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

事業実施することで、商店街における買い物客は増加する。買い物される方の生活支援になる。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

事業実績については、毎年商業部会に事業報告を行い、審議を経てWebにて公表予定



## 4 個別事業実績(空き店舗活用促進事業)

### 3 空き店舗活用促進事業

|         |                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要    | 商店街に魅力ある店舗を開設し、商店街全体への来客増加、活力と賑わい回復を促進するために、本市商店街区域内の空き店舗において、新規で店舗を開設する事業者改装費の一部を補助するもの。   |
| 補助額     | 上限80万円（対象者） ①新規創業者②既に開業し、一定の条件を備えた起業者                                                       |
| 補助率     | 補助率 50%                                                                                     |
| 方針の位置づけ | I 商業集積地支援の継続 II 個店支援の拡充 <div> <small>中小企業振興条例第9条該当項目</small><br/> 1 4 7 </div>              |
| 事業の課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・制度の使いやすさの向上</li> <li>・空き店舗をもっと解消するための見直し</li> </ul> |

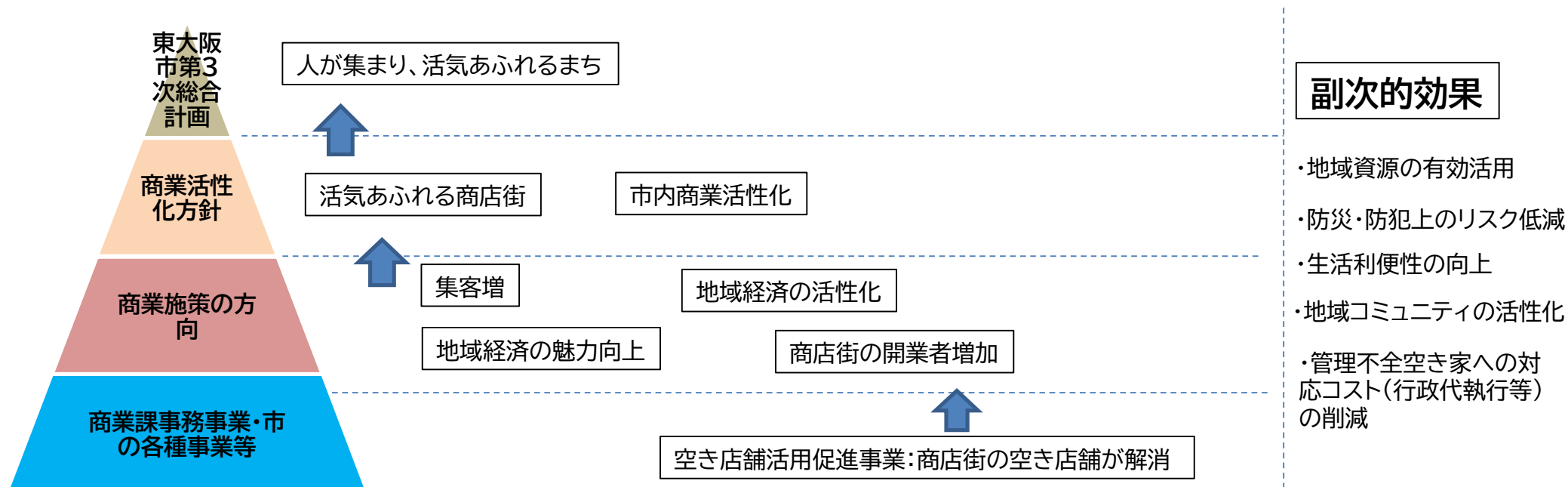
| N<br>O. | 事業内容       | 令和4年度 |    |               |             |             | 令和5年度 |    |               |             |             | 令和6年度 |    |               |             |             | 令和7年度 |               |
|---------|------------|-------|----|---------------|-------------|-------------|-------|----|---------------|-------------|-------------|-------|----|---------------|-------------|-------------|-------|---------------|
|         |            | 目標    | 実績 | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※2) | 目標    | 実績 | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※2) | 目標    | 実績 | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※2) | 目標    | 当初予算額<br>(千円) |
| 3       | 空き店舗活用促進事業 | 3件    | 4件 | 3,000         | 3,000       | A           | 10件   | 6件 | 8,000         | 4,264       | C           | 10件   | 7件 | 8,000         | 4,744       | C           | 10件   | 8,350         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(空き店舗活用促進事業)

### 【空き店舗活用促進事業評価】



#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度は、空き店舗の改修費用総額約474万円で7件補助、1店舗開業につき約70万円  
府内中核市と堺市の補助上限とカッコ内は補助率(①200万円(1/2)、40万(1/2)、200万円(1/2)、50万  
(1/2)・3年目までを補助対象、50万円(1/2)、50万円(1/2)、50万円(1/2)、50万円(1/2))

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

行政が支援することで、支援分は確実に空き店舗を解消することができる。  
(有効性は要件等)

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

事業実績については、毎年商業部会に事業報告を行い、審議を経てWebにて公表予定



## 4 個別事業実績(共同施設設置事業補助金)

### 4 中小企業振興補助金(共同施設設置事業補助金)

|                 |                                                                                                |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|
| 事業概要            | 市内小売商業団体が街路灯、アーケード、放送設備、防犯カメラ、コミュニティ関連施設等の共同施設を設置または改修した場合に一定割合の補助金を交付することで、市内小売商業集積地の振興を図るもの。 |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
| 補助額             | 上限500万円                                                                                        |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
| 補助率             | ・街路灯・防犯カメラ40%、アーケード・アーチ等20% 他                                                                  |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
| 方針の位置づけ         | I 商業集積地支援の継続                                                                                   |   | <table><tr><td colspan="5">中小企業振興条例第9条該当項目</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>9</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |  |  |  |  | 中小企業振興条例第9条該当項目 |  |  |  |  | 1 | 2 | 4 | 9 |  |  |  |
| 中小企業振興条例第9条該当項目 |                                                                                                |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
| 1               | 2                                                                                              | 4 | 9                                                                                                                                        |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |
| 事業の課題           | ・商店街の資金力の低下による補助額増の要望あり                                                                        |   |                                                                                                                                          |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |

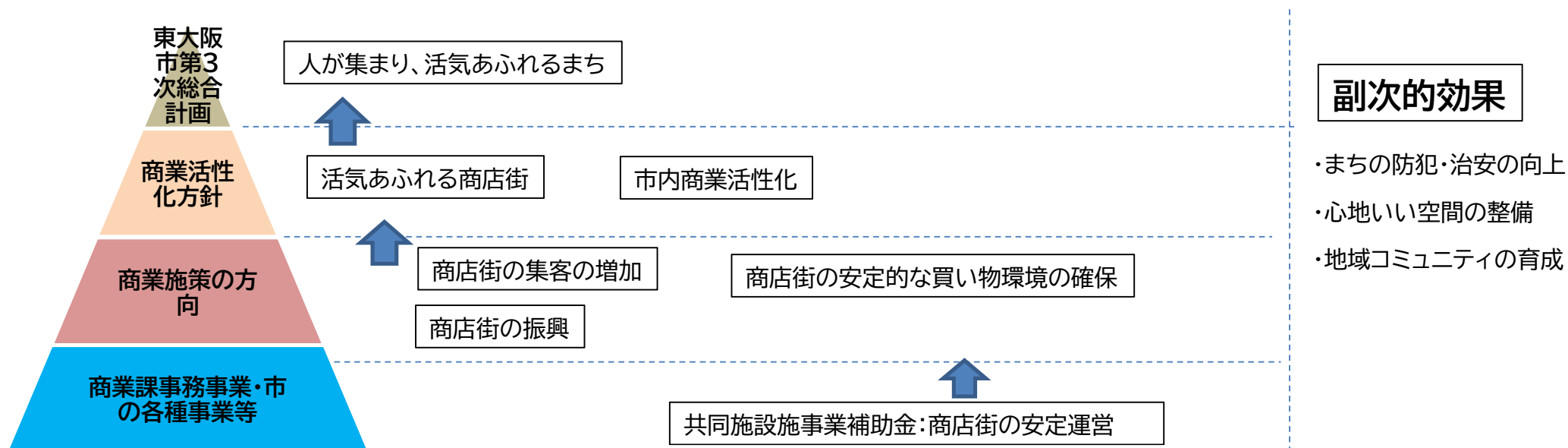
| N<br>O. | 事業内容                     | 令和4年度         |       |               |             |            | 令和5年度         |       |               |             |            | 令和6年度         |       |               |             |            | 令和7年度        |               |
|---------|--------------------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|--------------|---------------|
|         |                          | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標           | 当初予算額<br>(千円) |
| 5       | 【中小企業振興補助金<br>共同施設設置助成事業 | 予算執行率<br>100% | 61.2% | 15,800        | 9,672       | C          | 予算執行率<br>100% | 63.3% | 9,300         | 5,888       | C          | 予算執行率<br>100% | 27.8% | 7,900         | 2,197       | D          | 予算化率<br>100% | 7,300         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(共同施設設置事業補助金)

### 【共同施設事業補助金評価】



#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度の補助率20～40%(上限500万円)

東大阪市の事業予算総額は府内中核市2位、補助率については、最大上限50%の自治体が2団体あり、2／3の団体が1団体。

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

支援することで、安定的な商店街運営に寄与している。前年度に翌年度に団体における事業予定を確認して予算化しているが、団体の事情によって事業が実施できない可能性がある。商店街が街路灯や防犯カメラを整備することで、快適な買い物環境の整備だけでなく、まちの灯りや地域の防犯にも貢献している。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

事業実績については、毎年商業部会に事業報告を行い、審議を経てWebにて公表予定



## 4 個別事業実績(商業振興コーディネート事業)

### 5 商業振興コーディネート事業

**事業概要** 東大阪市内の個店及び商店街がSNSを活用し店舗の魅力を発信できるように支援することで、売り上げの増加、新規顧客の獲得等、市内の商業活性化を図る。

**方針の位置づけ** I 商業集積地支援の継続  
II 個店支援の拡充 III 新しい業態との連携

中小企業振興条例第9条該当項目

|   |   |   |   |    |  |  |
|---|---|---|---|----|--|--|
| 1 | 3 | 4 | 7 | 10 |  |  |
|---|---|---|---|----|--|--|

**事業の課題** ・店舗の売上の増加につなげたい。

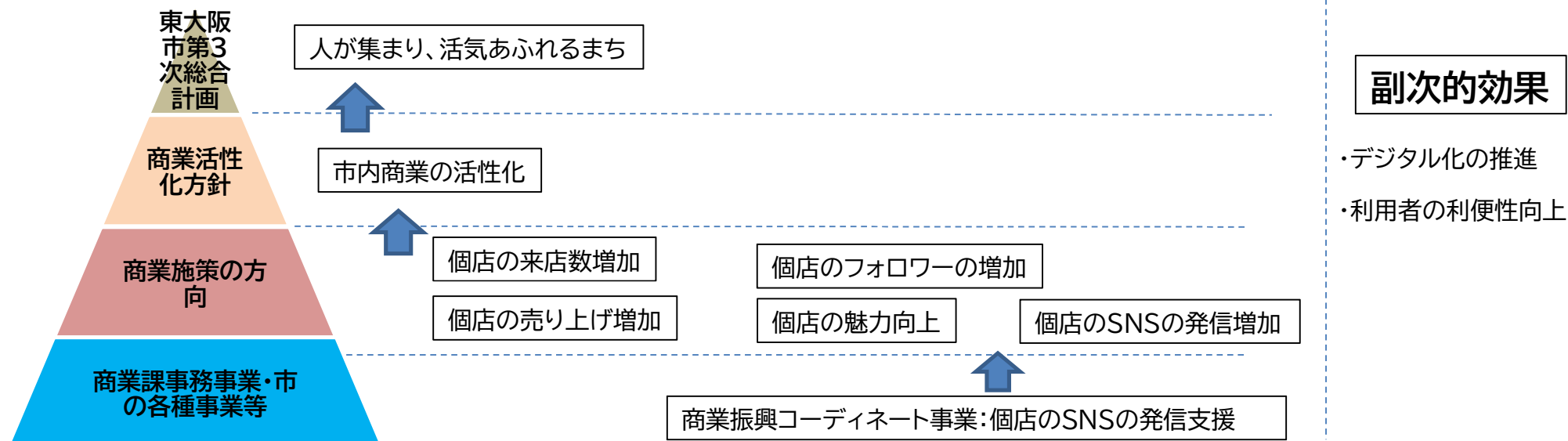
| N<br>O. | 事業内容          | 令和4年度                      |       |               |             |            | 令和5年度                      |       |               |             |            | 令和6年度                      |       |               |             |            | 令和7年度                      |               |
|---------|---------------|----------------------------|-------|---------------|-------------|------------|----------------------------|-------|---------------|-------------|------------|----------------------------|-------|---------------|-------------|------------|----------------------------|---------------|
|         |               | 目標                         | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標                         | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標                         | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標                         | 当初予算額<br>(千円) |
| 4       | 商業振興コーディネート事業 | 受講者の事業全体の効果があつた回答割合(70%以上) | 58.0% | 4,000         | 3,998       | B          | 受講者の事業全体の効果があつた回答割合(70%以上) | 47.2% | 4,000         | 3,998       | C          | 受講者の事業全体の効果があつた回答割合(70%以上) | 53.3% | 4,000         | 3,316       | C          | 受講者の事業全体の効果があつた回答割合(70%以上) | 4,000         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(商業振興コーディネート事業)

### 【商業振興コーディネート事業評価】



#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度は、約331万円で30件の支援を実施。件数を増やすことで、1件当たりのコスト削減につながるため令和7年度は最低40件の支援を予定している。

令和7年度において、府内中核市では同様の事業の実施はなし。

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

支援することで、商業者のSNS発信力の向上し個店のSNSの発信が増え、来店客の増加及び売り上げの上昇に寄与している。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

事業実績については、毎年商業部会に事業報告を行い、審議を経てWebにて公表予定



## 4 個別事業実績(インターネットショップ開業塾業務)

### 6 インターネットショップ開業塾業務

|         |                                                                                                                                                          |   |   |    |   |    |  |  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|---|----|--|--|
| 事業概要    | 新たにインターネット上で販路を開拓する方や新たに起業する方に対してセミナーを開催し知識習得の支援を行い、インターネットショップの開業を促進するもの。                                                                               |   |   |    |   |    |  |  |
| 方針の位置づけ | Ⅱ 個店支援の拡充 Ⅲ 新しい業態との連携 <div><div>中小企業振興条例第9条該当項目</div><table><tr><td>1</td><td>3</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td><td></td><td></td></tr></table></div> | 1 | 3 | 7  | 8 | 10 |  |  |
| 1       | 3                                                                                                                                                        | 7 | 8 | 10 |   |    |  |  |
| 事業の課題   | ・インターネットショップ開業にすぐにつながらない場合が多い                                                                                                                            |   |   |    |   |    |  |  |

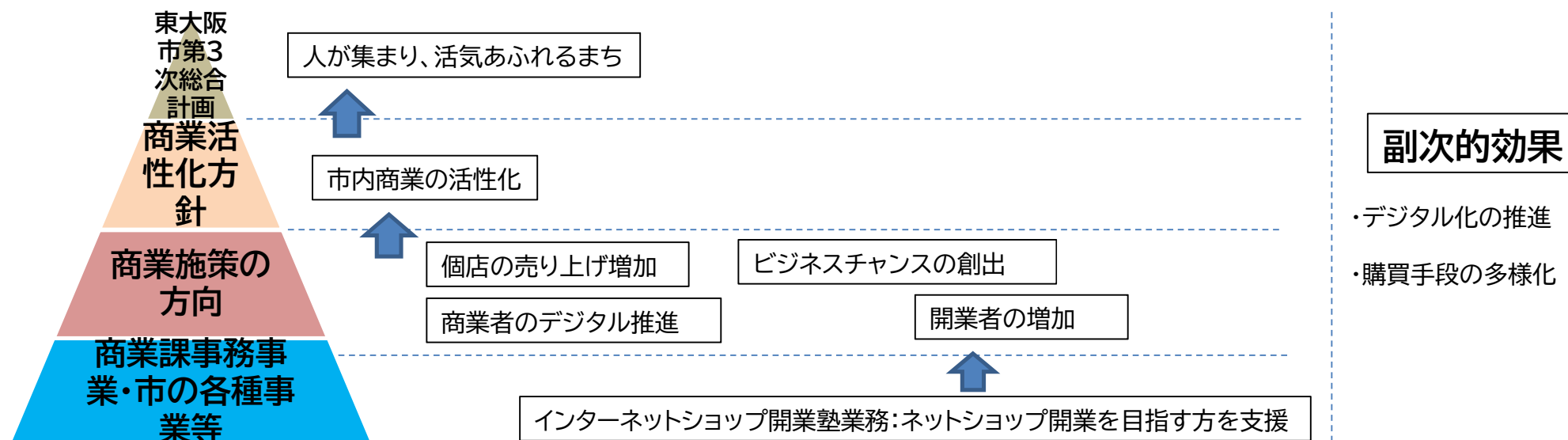
| N<br>O. | 事業内容             | 令和4年度         |       |               |             |            | 令和5年度         |       |               |             |            | 令和6年度         |       |               |             |            | 令和7年度   |               |
|---------|------------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|---------------|-------|---------------|-------------|------------|---------|---------------|
|         |                  | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標            | 実績    | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度<br>(※) | 目標      | 当初予算額<br>(千円) |
| 6       | インターネットショップ開業塾業務 | 受講者総合満足度90%以上 | 95.6% | 2,000         | 2,000       | A          | 受講者総合満足度90%以上 | 95.6% | 2,000         | 2,000       | A          | 受講者総合満足度90%以上 | 86.6% | 2,000         | 2,000       | B          | 開業者3人以上 | 2,000         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(インターネットショップ開業塾業務)

### 【インターネットショップ開業塾業務評価】



#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和6年度は、事業費200万円で受講者数51名、延べ人数は約200人

令和7年度において、府内中核市では同様の事業の実施はなし。

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

支援することで、市内のネットショップ開業者が増加し、商業の活性化につながるとともに市民のデジタル化へも寄与している。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

毎年事業の実績を商業部会に事業報告を行い、Webにて公表予定



## 4 個別事業実績(キャッシュレス決済ポイント還元事業)

### 7 キャッシュレス決済ポイント還元事業(R5年単年度事業)

|                 |                                                                                                                                                                                |   |   |   |    |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|--|--|-----------------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|----|--|
| 事業概要            | エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた生活者や事業者に対し、市民生活の一助及び市内経済活性化を図ることを目的とする。                                                                                                                |   |   |   |    |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |  |
| 方針の位置づけ         | Ⅱ 個店支援の拡充   Ⅲ 新しい業態との連携 <div><table><tr><td colspan="7">中小企業振興条例第9条該当項目</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td><td></td></tr></table></div> |   |   |   |    |  |  | 中小企業振興条例第9条該当項目 |  |  |  |  |  |  | 1 | 3 | 4 | 7 | 8 | 10 |  |
| 中小企業振興条例第9条該当項目 |                                                                                                                                                                                |   |   |   |    |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |  |
| 1               | 3                                                                                                                                                                              | 4 | 7 | 8 | 10 |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |  |
| 事業の課題           | ・市の予算規模では市独自で実施することが困難                                                                                                                                                         |   |   |   |    |  |  |                 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |  |

| NO | 事業内容                                                              | 令和5年度                                    |                            |               |             |             |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------|-------------|
|    |                                                                   | 目標                                       | 実績                         | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度※<br>(%) |
| 7  | (国交付金物価高騰対策関係:電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援地方交付金100%活用)<br>キャッシュレス決済ポイント還元事業 | ポイント還元額目標<br>1,500,000,000円<br>(執行率100%) | 1,421,648,532円<br>(執行率95%) | 1,600,000     | 1,512,676   | B           |

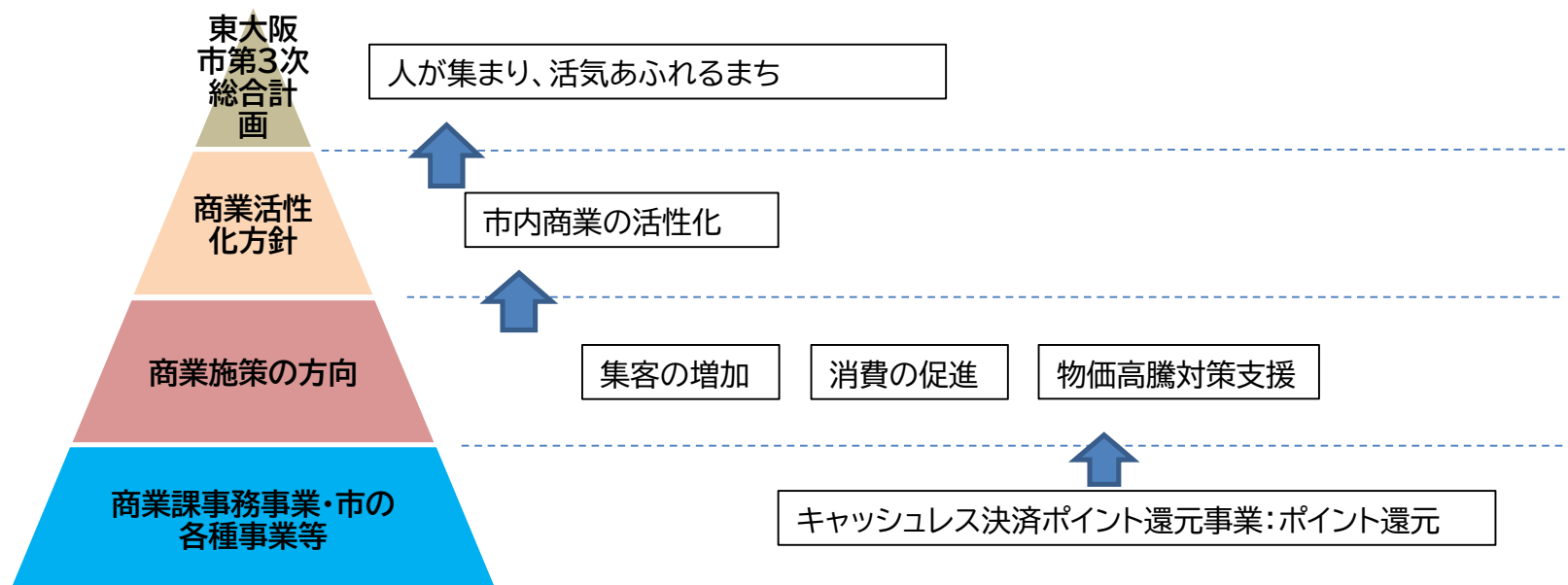
| 事業内容                                                    | 令和7年度                                         |                          |               |             |             |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------|-------------|
|                                                         | 目標                                            | 実績(速報値)                  | 当初予算額<br>(千円) | 決算額<br>(千円) | 達成度※<br>(%) |
| (国交付金:物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金事業100%活用)<br>キャッシュレス決済ポイント還元事業 | ポイント還元額目標<br>675,000,000円<br>(予算消化率90%<br>以上) | 477,000,000円<br>(執行率71%) | 750,000,000   | 未           | C想定         |

※ 「A」=100%、「B」=80%以上100%未満、「C」=50%以上80%未満、「D」=50%未満



## 4 個別事業評価(キャッシュレス決済ポイント還元事業)

### 【キャッシュレス決済ポイント還元事業評価】



#### 副次的効果

- ・キャッシュレスの促進
- ・デジタルデバйд対策

#### 1. 効果(直接的な因果関係の確認)

上記のとおり

#### 2. 効率性(コストパフォーマンスの観点)

令和5年度の実績では、ポイント還元額14億円に対して、事業期間中の決済額が84億円であった。

令和7年度の事業では速報値でポイント還元額約4億7千5百万円に対して、事業期間中の決済額が約53億円であった。

令和7年7月には大東市で実施予定等、他市でも同様の事業を実施予定

#### 3. 有効性(目標達成の程度と副次的効果)

令和7年度は消化率71%、物価高騰の影響を受けた生活者や事業者の生活支援につながるとともに期間中には市内の購買意欲が高まるため、商売の好機につながる。副次的効果として市内のキャッシュレスが導入される。

#### 4. 公正性(プロセスの透明性と公平性)

毎年事業の実績を商業部会に事業報告を行い、Webにて公表予定



## 5 商業の課題解決の方向性の検討(議論)

### 課題に対する対策の検討方向

#### 1 本市の商業全般の課題(1)市域全体の高齢化・人口減少

| NO.   | 課題                           | 行政・関連団体等                                                                                                      | 商店街                                                            | 個店                                    |
|-------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| (1)-① | 個店や商店街・商店会組織における高齢化及び後継者不足問題 | i)他団体の成功事例の情報共有<br>ii)事業承継の支援                                                                                 | i)後継者育成<br>ii)他団体(自治会、地元住民・大学生)等との協働<br>iii)出店希望者向けPR          | i)後継者育成<br>ii)魅力づけ<br>iii)ICT活用での負担軽減 |
| (1)-② | 消費者の高齢化、消費量の減                | i)域外からの市内への流入、にぎわいの創出による消費喚起<br>ii)若者の移住促進<br>iii)購買支援                                                        | i)商店街の集客力向上<br>ii)顧客ターゲットの戦略の見直し(子育て世代・若者の取り込み)<br>iii)滞在時間の延長 | i)個店の魅力向上<br>ii)顧客ターゲットの戦略の見直し(多世代対応) |
| (1)-③ | 消費量の減少、商店の撤退等による空き店舗の増加      | i)空き店舗情報の活用検討<br>ii)店舗の新陳代謝が進むような支援検討<br>iii)廃業後に貸し出されない店舗へ対策<br>iv)市外からの市内への流入、にぎわいの創出<br>vi)地域が盛り上がるような支援検討 | i)空き店舗情報の収集<br>ii)商店街の集客力向上                                    | i)出店戦略の検討                             |



## 5 商業の課題解決の方向性の検討(議論)

### 2 東大阪市の商業集積地の課題について

| NO.  | 課題          | 行政・関連団体等                                                                               | 商店街                                              | 個店                                 |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| 2(1) | 商業集積地の集積力低下 | i)地域が盛り上がるような支援検討<br>ii)核となる店舗等の誘致検討<br>iii)域外からの市内への流入、にぎわいの創出による消費喚起<br>iv)空き店舗の活用検討 | i)魅力ある商店街づくり<br>ii)核となる店舗等の誘致検討<br>iii)商店街の集客力向上 | i)魅力ある店舗づくり<br>ii)核となる商店となるための創意工夫 |
| 2(2) | 組織力低下・担い手不足 | i)商店街の魅力向上支援<br>ii)地域が盛り上がるような支援検討                                                     | i)会員として入ってもらえるような風土、組織づくり                        | —                                  |
| 2(4) | 商店街のにぎわいの消失 | i)積極的な活動団体への継続支援<br>(これまで記載の検討の方向性)<br>ii)それぞれの課題にあった支援の検討                             | i)商店街の魅力発信<br>ii)それぞれの課題の解決策検討                   | —                                  |



## 6 その他・自由意見交換等

### 【自由意見交換】

観光分野・スポーツ分野と連携できそうなこと、聞いてみたい内容等  
(会議当日までに各委員検討)

### 【その他】

○商業実態調査アンケートのご協力依頼

### 【次回(令和7年第2回)商業部会に向けて】

①観光分野・スポーツの分野との連携・コラボ内容を検討

(それぞれの分野の関係者出席予定)

②課題の解決について検討

（その他資料） 令和7年度 府内中核市・堺市における商業振興施策一覧(大阪府資料「令和7年度 府内市町村における商業振興施策一覧」より抜粋)

|   | 市町村名 | 事業名             | 支援先（実施主体）                                                                                                                                                                              | 支援内容                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         | 補助率など（補助限度額）                                                                                                                                                                     | 申請等の提出時期    |
|---|------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2 | 堺市   | 商業共同施設維持管理等支援事業 | ・商店街（事業協同組合、商店街振興組合、もしくは20店舗以上で組織されているもの）<br>・小売市場（大阪府知事の許可を受けたもの）<br>・卸売業団体（事業協同組合及び中小卸売商業団体）                                                                                         | 商店街・小売市場等の商業団体が商業振興上有益な共同施設を設置又は補修する場合に、支援を行う。                                                                                                                                                                                      | （補助対象施設）<br>街路灯・アーチ・アーケード・冷房施設・カラー舗装・放送施設・公衆便所・防災施設・駐車（輪）場・カウンター（入場客数計数器）・コミュニティ広場（ホール）・ストリートファニチャー・防犯対応設備（防犯カメラ等）、救命設備 | ・法人団体・・・補助対象経費の10％以内（限度額300万円）<br>・任意団体・・・補助対象経費の7％以内（限度額300万円）<br><br>※補助申請できるのは対象事業の支払年度のみ<br>※工事費の総額が100万円未満（防犯対応設備については50万円未満、救命設備については20万円未満）のものは、補助対象としない<br>※救命設備は、限度額3万円 | 事業実施の2週間前まで |
|   |      | 商店街街路灯等電気料金支援事業 | 商店街（事業協同組合、商店街振興組合、もしくは複数の店舗で組織されているもの）                                                                                                                                                | 商店街が設置し、維持管理している街路灯等の有効活用に対し支援を行う。                                                                                                                                                                                                  | （補助対象経費）<br>街路灯・アーケード・アーチに付属する電灯の電灯料 等                                                                                  | 補助対象経費の1/2以内                                                                                                                                                                     | 1月～2月       |
|   |      | 商店街等ソフト事業支援事業   | ・商店街（事業協同組合、商店街振興組合、もしくは10店舗以上で組織されているもの）及び堺市商店連合会<br>・小売市場（大阪府知事の許可を受けたもの）<br>・堺市商店連合会                                                                                                | 商店街等が自主的に、人口減少高齢化対応や安全・安心の推進、環境負荷の低減、地産地消の推進、賑わい創出、キャッシュレス決済の推進など、地域の住民やコミュニティのニーズに応えるために取り組むソフト事業に対し支援を行う。<br><br>（事業例）<br>・人口減少・高齢化対応事業<br>・安全・安心推進事業<br>・環境対応事業<br>・地産地消推進事業<br>・賑わい創出事業<br>・地域消費循環促進事業                          | （補助対象経費）<br>会場設営費、会場借上げ料、リース・レンタル費、広告宣伝費、印刷費、通信・運搬費、謝礼金、委託費、消耗品等                                                        | 補助対象経費の1/2以内（限度額50万円）                                                                                                                                                            | 事業実施前まで     |
|   |      | 商店街等空き店舗活用支援事業  | ・商店街（事業協同組合、商店街振興組合、もしくは10店舗以上で組織されているもの）及び堺市商店連合会<br>・小売市場（大阪府知事の許可を受けたもの）<br>・補助対象事業を実施する地域にある上記のいずれかの団体と連携し、その推薦を受けた企業又は団体であって、法人格を有し、定款等により代表者及び活動内容等について確認できるもの                   | 商店街等が主体的に取り組む新規テナント誘致活動や空き店舗の活用など、買物利便性の向上及び生活環境の充実を図る事業に対し支援を行う。<br><br>・新規テナント誘致事業<br>商店街等が空き店舗に新規テナントを誘致する新規テナント誘致事業<br>・商店街空き店舗等活用事業<br>商店街等が空き店舗等を賃借し、店舗改装や施設設置等を行い実施する空き店舗等活用事業<br>※事業の実施にあたっては地域ニーズ等の調査及び事業効果の予測を行うことを要件とする。 | （補助対象経費）<br>謝礼金、委託費、広告宣伝費、印刷費、賃料、建設・改築工事費、リース・レンタル費、出店奨励に係る経費                                                           | 補助対象経費の2/3以内（原価額200万円）<br><br>※家賃補助は月額10万円以内（最大6ヶ月）とする。<br>※6ヶ月以上の営業継続を条件とする。                                                                                                    | 事業実施前まで     |
|   |      | 中小企業等アドバイザー派遣制度 | ・市内の中小企業等<br>中小企業等とは次のいずれかにあてはまる者<br>(1) 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第五十四号）に定める中小企業者<br>(2) 個人であって起業の計画を有し、事業を実施しようとする者<br>(3) ビジネスの事業運営に取り組むNPO等<br>(4) 前3号に掲げる者を主たる構成員とし、経済活動を行う、又は行おうとする団体 | 市内の中小企業等に対して、国・府・関係機関との連携促進と役割分担を踏まえて、専門的立場から相談・助言・指導等の支援を行う専門家を派遣する。                                                                                                                                                               |                                                                                                                         | 市がアドバイザーに支払う謝礼金は一申込者につき同一年度に5回まで、1回あたり3万円を限度とし、これを超える場合は申込者が負担。                                                                                                                  | 随時          |

|                |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商業団体等事業補助金     | <p>・補助の対象となる団体は、活動1年以上、かつ構成員の3分の2以上の事業所が市内に拠点を有する商業団体等で、次に掲げるものとする。構成員の3分の2以上が事業所の拠点を市内に有する中小企業者で構成される団体</p> <p>(1) 商店街組織<br/>(2) 生活衛生同業組合<br/>(3) 連合会<br/>(4) 前各号に準ずるもので市長が適当と認める団体</p> | <p>地域産業の健全な発達を図るため、市内の商業団体等が自主的に取り組む活性化事業及び人材育成を図るための各種研修等に対し、当該事業に要する経費の一部を補助</p>                                                                                                                                                                     | <p>(補助対象事業)</p> <p>補助の対象となる事業（以下「補助対象事業」という。）は下記のいずれかに該当するものとする。ただし、他の制度による補助金を受給している事業は除く。</p> <p>(1) 消費者向けに団体または団体の活動内容をアピールする事業<br/>(2) 地域産業の活性化に関する調査研究で、構成員に結果を報告する事業<br/>(3) 構成員の人材育成を図るための各種研修等で、団体が主催する事業<br/>(補助対象経費)</p> <p>(1) 委託料 (2) 講師謝礼金 (3) 研修用教材費 (4) 会場借上料・展示会等出展料 (5) 広告宣伝費 (6) 折込料 (7) 会場設営関係機材借上料</p> | <p>(1) 講師謝礼金：補助率1/2、限度額30,000円/人<br/>(2) 研修用教材費：補助率1/1、限度額1,000円/人<br/>(3) 上記以外は合計額の1/2</p> <p>1団体当たり1会計年度100,000円を限度とし、1,000円未満は切り捨てとする。ただし、豊中市商店会連合会及び豊中市小売商業団体連合会は、年間100万円を限度とする。</p>                                    | 随時                                                                                               |
| 商業団体共同施設設置等補助金 | <p>・市内の商業団体で、次に掲げるものとする</p> <p>(1) 商店街振興組合<br/>(2) 事業協同組合<br/>(3) 協同組合<br/>(4) 前各号に準ずるもので市長が適当と認める団体</p>                                                                                 | <p>街路灯、アーチ、アーケード、カラー舗装・側溝整備、駐車場・自転車置場、冷房施設、公衆便所、防災・防犯施設、放送施設、教養文化施設、AEDの設置、共同施設の撤去に要する経費を一部補助</p>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>・法人団体<br/>総事業費の5/100(1,000円未満を切捨て、限度額は1,000万円。ただし、市の歳入となる国・府の補助金の交付を受ける場合は10/100)</p> <p>・任意団体<br/>総事業費の3/100(1,000円未満を切捨て、限度額は600万円。ただし、市の歳入となる国・府の補助金の交付を受ける場合は6/100)</p> <p>※AEDと共同施設の撤去を除き、総事業費が100万円以上となる場合に限る。</p> | 随時<br>(補助事業の実施前に市長に提出)                                                                           |
| ITコンシェルジュ派遣事業  | <p>・市内の中小企業者<br/>中小企業者とは次のいずれかにあてはまる者</p> <p>(1) 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第五十四号）に定める中小企業者<br/>(2) ビジネス的事業運営に取り組むNPO等</p>                                                                     | <p>市内事業者が抱える、集客・営業・事務効率・広報・会計等のITに関する様々な課題に対して、豊中市と豊中商工会議所が連携して、ITの専門家であるITコンシェルジュを申込事業者に派遣することで、課題解決策の提示やより良い業務環境の構築を支援し、市内事業者のデジタル化を促進することを目的とする。</p>                                                                                                | 1事業者あたり年間3回までの利用                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | —                                                                                                                                                                                                                           | 令和7年4月1日～令和8年3月31日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了)                                                          |
| IT化促進補助金       | <p>・市内の中小企業者<br/>中小企業者とは次のいずれかにあてはまる者</p> <p>(1) 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第五十四号）に定める中小企業者<br/>(2) ビジネス的事業運営に取り組むNPO等</p>                                                                     | <p>IT化に関する課題を抱える市内中小企業者が課題解決に資するソフトウェア・クラウドシステムの導入やIT機器の購入、ホームページを活用した販路拡大などを実施する場合、市から補助金を交付することにより、中小企業者のIT化の促進や業務の効率化・生産性の向上、販路拡大につなげることを目的とする。</p> <p>豊中市と豊中商工会議所が連携して行っているITコンシェルジュ派遣事業を通じて、ITコンシェルジュからIT機器の購入を提案された中小企業者を対象に、IT化に必要な費用を一部補助。</p> | <p>(補助対象経費)</p> <p>1 業務の効率化や生産性向上を図るために導入するIT機器、クラウドやソフトウェアの購入費用・利用料（最大1年間分）、導入に必要な外注・委託費、サポート費用など（保守料金等のシステム利用料以外のランニングコストは対象外）<br/>※端末のみの購入及びPC・複合機・スマホは対象外。</p> <p>2 セキュリティ対策やレスポンス対応など新たに高機能化に取り組むホームページ制作・改修費用</p> <p>3 従業員等のIT資格取得、試験対策講座受講費用費用</p>                                                                  | <p>補助率は対象経費の2分の1。</p> <p>補助金額は、次に掲げる額のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。</p> <p>(1) 補助の対象経費の合計額に2分の1を乗じて得た額<br/>(2) 100,000円</p> <p>補助金額に1,000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる。<br/>※タブレット端末の購入は上限2万円/台（システム導入に伴い必要となる場合のみ対象）</p>         | <p>令和7年4月1日～令和8年3月31日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了)</p> <p>※令和6年4月1日～令和7年1月31日にITコンシェルジュ派遣事業を利用した方が対象</p> |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品高付加価値化応援金    | <p>・市内の中小企業者</p> <p>中小企業者とは次のいずれかにあてはまる者</p> <p>(1) 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第百五十四号）に定める中小企業者</p> <p>(2) ビジネス的事業運営に取り組むNPO等</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>市内中小企業者が生産性・付加価値の向上につなげるための取組みを行う際に、市が応援金を交付することにより市内中小企業者の経営状況の下支えや成長促進を支援することを目的とする。</p> <p>豊中商工会議所が指定した専門家から、高付加価値化計画に関する指導等を受けた市内の中小企業者を対象に、商品の高付加価値化に資する経費を一部補助。</p>    | <p>（補助対象経費）</p> <p>1 謝金</p> <p>商品高付加価値化の実現に向けて、会議所が指定した専門家からの技術指導等を必要とする場合に支払われる謝金やブランド戦略に関するコンサルタント費用です。ただし、交通費や食料費は除く。</p> <p>2 外注費</p> <p>商品高付加価値化の実現に向けて、事業遂行に必要な業務の一部を第三者に外注する場合の経費。ただし、交通費や食料費は除く。</p> <p>・商品のブランド力や魅力を高める動画制作の費用</p> <p>・パッケージ、ロゴマーク、イメージキャラクターのデザイン料</p> <p>・パッケージ試作にかかる印刷費用（デザイン料を伴わないパッケージ印刷費用は除く。）</p> <p>・ブランディングに係るマーケティングリサーチの費用</p> | <p>応援金額は、次に掲げる額のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。ただし、動画制作にかかる外注費については次項による。</p> <p>(1) 補助の対象経費の合計額に3分の2を乗じて得た額。</p> <p>(2) 200、000円。</p> <p>2 対象経費の合計額に2分の1を乗じて得た額または100、000円のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。</p> <p>3 同一の会計年度において同一の補助対象者につき、動画制作にかかる外注費及びその他の対象経費がある場合は、前各項の応援金額を合算し、200、000円を上限として決定する。</p> <p>4 前各項の応援金額に1、000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる。</p> | <p>令和7年4月1日～令和8年1月30日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了)</p> <p>※事前に会議所が指定した専門家から高付加価値化計画に関する指導等を受ける必要あり</p> |
| 売上アップ応援金       | <p>1 市内の団体 活動1年以上、かつ構成員の3分の2以上の事業者が市内に拠点を有する商業団体等で、次に掲げる団体。</p> <p>① 商店街組織</p> <p>② 連合会</p> <p>③ 前各項目に準ずるもので市長が適当と認める団体</p> <p>2 実行委員会 定款又は会則等を有し組織的な運営がされており1年以上の活動実績があること、かつ4者以上の事業者で構成され、構成員の3分の2以上の事業者が市内に拠点を有しており、当該組織の本拠地を市内に置いている実行委員会。</p> <p>※事業者とは次のいずれかにあてはまる者</p> <p>① 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第百五十四号）に定める中小企業者</p> <p>② ビジネス的事業運営に取り組むNPO等</p> <p>③ 前2号に掲げる者を構成員とし、経済活動を行う団体又は実行委員会</p> | <p>地域の賑わい創出や消費喚起に取り組む、市内事業者等で構成された団体又は実行委員会が行う事業に対して、市が応援金を交付することにより、地域経済の活性化とさらなる産業の振興を図ることを目的とする。</p>                                                                         | <p>（補助対象経費）</p> <p>会場・機材等借上料、外注費・委託費、広告宣伝費、保険料、景品・記念品代（地域の賑わい創出に取り組む事業に限る）、店舗改修費、車両改修費（移動販売車両に改修する場合に限る）、その他市長が必要と認めた経費</p>                                                                                                                                                                                                                                        | <p>応援金額は、次に掲げる額のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。</p> <p>(1) 補助の対象経費の合計額に2分の1を乗じて得た額</p> <p>(2) 400、000円</p> <p>2 前項の金額に1、000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる。</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>令和7年4月1日～令和8年1月30日(先着順で25団体又は実行委員会を目安として、予算の上限に達した時点で終了)</p>                                |
| 起業家創出事業開催支援補助金 | <p>・市内の事業者及び団体（定款又は会則等を有し、組織的な運営がされている団体）。</p> <p>※事業者とは次のいずれかにあてはまる者</p> <p>① 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第百五十四号）に定める中小企業者</p> <p>② ビジネス的事業運営に取り組むNPO等</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>民間事業者・団体による起業家の創出やアントレプレナーシップの養成、起業家等の交流に寄与するイベントの開催に必要な費用等を一部補助することにより、市民のアントレプレナーシップの養成を図るとともに、創業機運の醸成を目的とする。</p>                                                          | <p>（補助対象経費）</p> <p>謝金、会場機材借上料、印刷製本費、広告宣伝費、その他市長が必要と認めた経費</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>補助金額は、次に掲げる額のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。</p> <p>(1) 補助の対象経費の合計額に2分の1を乗じて得た額</p> <p>(2) 150、000円</p> <p>2 前各項の補助金額に1、000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>令和7年4月1日～令和8年1月30日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了)</p>                                                 |
| 法人設立登録免許税助成金   | <p>・市で特定創業支援等事業による支援を受けたことの証明書の交付を受けたものが代表者となり設立され、本店が豊中市内に所在する株式会社若しくは合同会社。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>産業競争力強化法第128条第2項に規定する認定創業支援等事業計画に記載された同法第2条第31項に規定する特定創業支援等事業による支援を受けて法人設立し創業する者に対して登録免許税を助成することにより、豊中市内での創業を促し地域経済の活性化を目的とする。</p> <p>期間内に法人設立登記時に支払った登録免許税額の全額または一部を補助。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>補助金額は、次のとおりとする。</p> <p>株式会社の場合：7万5千円</p> <p>合同会社の場合：3万円</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>令和7年4月1日～令和8年3月31日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了)</p>                                                 |

|   |     |                         |                                                                                                            |                                                                                                                                                       |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                      |                                         |
|---|-----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|   |     | 経営人材成長支援補助金             | ・市内の事業者<br>※事業者とは次のいずれかにあてはまる者<br>① 中小企業基本法（昭和三十八年七月二十日法律第百五十四号）に定める中小企業者<br>② ビジネス的事業運営に取り組むNPO等          | 地域経済の活性化をめざし、市内中小事業者の経営人材や個人事業主が経営能力の向上、事業成長、資金調達、事業連携等を目的として参加するセミナーや経営塾、アクセラレーションプログラム、ピッチコンテスト等の受講料及び参加費の一部を補助することにより、経営人材の成長をととした事業拡大を促すことを目的とする。 | （補助対象経費）<br>補助の対象経費は、対象者がセミナーの主催者等へ支払う受講料（教材費含む）、参加費及びそれに類する経費（消費税及び地方消費税を除く。） | 補助金額は、次に掲げる額のうちいずれか少ない額を上限とし、予算の範囲内で市長が決定する。<br>(1) 補助の対象経費の合計額に2分の1を乗じて得た額<br>(2) 100,000円<br>2 前各項の補助金額に1,000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる<br>3 補助金の交付は、同一の会計年度において同一の補助対象者につき通算して前2項に定める金額を上限とし決定する。                      | 令和7年4月1日～令和8年3月31日(期間内でも予算の上限に達した時点で終了) |
| 6 | 吹田市 | 商工業団体事業活動促進補助金交付事業      | ・事業協同組合<br>・事業協同小組合<br>・商店街振興組合<br>・その他、その構成員の2分の1以上が中小企業者で組織される商店街、小売市場、業種別団体などの団体                        | 事業協同組合等が商工業事業活動の活性化を促進するため実施する調査研究・研修・催物及びPR媒体作成に対して費用の一部を補助する。                                                                                       |                                                                                | 補助対象経費(感染症対策経費以外)・・・補助率1/2（上限20万円）<br>補助対象経費（感染症対策経費）・・・補助率10/10（上限10万円）                                                                                                                                             | 随時                                      |
|   |     | 商店街等商業共同施設事業補助金交付事業     | ・商店街等の事業協同組合又は商店街振興組合（ア）<br>・上記の団体に準ずるもので、商店街等を構成する店舗の事業主の過半数が加入するもの(イ)                                    | 商店街・小売市場等がアーケード、カラー舗装、街路灯、コミュニティ関連施設等の商業共同施設を設置した場合、補助金を交付する。                                                                                         |                                                                                | 交付先団体（ア）への補助率<br>補助率30％<br>交付先団体（イ）への補助率<br>補助率15％<br>交付先団体（ア）・（イ）ともに補助限度額500万円、補助対象下限100万円<br>ただし、公衆便所、防災施設、街路灯・防犯灯、防犯カメラを設置する場合は、補助対象下限100万円対象外。また、補助対象施設を補修する場合は、補助対象下限100万円対象外                                   | 随時                                      |
|   |     | 商店街等魅力向上促進事業補助金交付事業     | ・商店街等の事業協同組合若しくは商店街振興組合又はこれらの連合会<br>・上記の団体に準ずるもの<br>・上記の団体を中心として、これらの団体及び大学、NPO等が組織する団体<br>・その他市長が適当と認める団体 | 商店街等が「経営改善」や「まちづくり」の視点から取り組む先導的な事業及び、空き店舗を借り上げ共同施設やチャレンジショップなどについて活用する事業に対し、その経費の一部を補助する。                                                             |                                                                                | ①消費者の購買意欲を高めるような商店街等の情報発信<br>②地域住民等との連携による地域の活性化のためのイベント、調査等<br>③広域商品券の発行、広域スタンプの実施<br>④商店街のオリジナル商品の開発等<br>①～④の事業については、補助対象経費の4分の3、200万円を上限とする<br><br>⑤空き店舗等活用促進事業<br>⑥の事業については、補助対象経費の2分の1、改装費等200万円・広告費100万円を上限とする | 随時                                      |
|   |     | 商業活性化コンサルタント派遣事業補助金交付事業 | 吹田商工会議所                                                                                                    | 市内の商業団体が商店街運営の改善などを検討する場合、その指導・助言のため吹田商工会議所が派遣するコンサルタントに要した費用の一部を補助する。                                                                                |                                                                                | 1 団体に対し派遣1回につき5万円以内、年120万円を上限とする。                                                                                                                                                                                    | 随時                                      |
|   |     | 商業団体振興補助金               | 高槻市内の商業団体<br>（事業協同組合、事業協同小組合、商店街振興組合、高槻市商業団体連合会、高槻市商店街連合会、高槻市小売市場連合会及びそれに準ずるもの）                            | 組織化、経営の合理化、近代化等商業の振興発展のために、消費者利便を勘案しながら、共同して団体の経済事業活動を実施した場合、その事業費の一部を補助する。                                                                           |                                                                                | ①街なみ整備促進整備事業・・・20％（1500万）<br>②共同施設設置整備事業・・・10％（1000万）<br>③組織強化事業・・・50％（20～300万）<br>※計量事業のみ90％(35万)<br>④情報化システム構築事業・・・50％（200万）<br>※法人格の無い任意団体は補助率が半分となる。ただし、法人格を有する商業団体等で構成された連合会については除く                             | 原則6月末日                                  |

|   |     |                                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |
|---|-----|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | 高槻市 | 中心市街地活性化推進事業補助金                  | ・「高槻市中心市街地活性化基本計画に記載された事業の実施団体」<br>・中心市街地活性化を推進する団体                                                                                                                                                                           | 対象となる団体等が中心市街地の活性化に資する事業を実施した場合、予算の範囲内において、その事業経費の一部を補助する。                                                                                                                    | ・中心市街地商業等活性化事業（集客ソフト事業、事業設計・調査・システム開発事業、コンセンサス形成事業）<br>・中心市街地活性化協議会運営事業<br><br>補助率：10/10（予算の範囲内）                                                                | 事業開始前まで                                                                                                                     |
|   |     | 「将棋のまち推進」新商品・販路開拓等補助金            | 市内で「将棋のまち高槻」の推進に資する新たな商品を創出・製造・販売しようとする中小企業者等<br>※各種要件あり                                                                                                                                                                      | 「将棋のまち高槻」の推進に資する中小企業等を支援するため、将棋に関する新商品の創出にかかる費用等の一部を補助する。                                                                                                                     | 企画試作費、販路開拓費の1/2補助（上限50万円）                                                                                                                                       | ・第1次募集<br>令和7年3月24日（月）～5月21日（水）<br>・第2次募集 8月20日（水）まで<br>・第3次募集 未定                                                           |
|   |     | 高槻市創業・個店支援事業補助金                  | 市内で店舗を賃借・取得し、飲食店または小売店を新たに outlet しようとする中小企業者（個人含む）<br>※各種要件あり                                                                                                                                                                | 商店街・小売市場の集客力の源泉となる「魅力ある店舗」の創出に向けて、意欲を持った事業者に対し出店時の一部補助等を行う。                                                                                                                   | 店舗改装費の1/2補助（最大150万円）<br>なお、出店場所によって補助限度額が異なる。<br>①高槻市立地適正化計画における都市拠点 1,000,000円<br>②関西将棋会館周辺 1,500,000円<br>③①、②以外 500,000円                                      | ・第1次募集<br>令和7年3月24日（月）～4月30日（水）<br>・第2次募集 7月31日（木）まで<br>・第3次募集 未定                                                           |
|   |     | 商店街等活性化促進事業補助金<br>①オンリーワン商店街創造事業 | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。<br>④商店街が存する地域において当該商店街等の活性化に資する活動実績を有しており、③に掲げる要件を満たす団体 | ①中長期的に集客を確保し、商店街等の活性化又は再生を図ることを目的に、次の（A）（B）のどちらかまた両方の事業<br>（A）当該商店街等の独自性あるイベントの実施<br>（B）地域資源の活用や地域課題の解決に資する事業<br>②新たにオンリーワン商店街創造事業に取り組もうとする商店街が、その企画立案を外部に委託した場合に、その委託料に対する支援 | ①広告宣伝費、当該イベントを開催する会場借上げ費、会場設営費、アルバイト賃金、報償費、委託料、印刷製本費、備品借上げ費、消耗品費、工事費、改修費及び催事に係る保険料（景品購入費、商店街等の関係者に係る飲食費及び模擬店に係る費用を除く）<br>②補助対象行為に新たに取り組む場合における必要な調査及び企画立案に係る委託料 | ①1年度目は補助対象経費の1/2以内の額（限度額150万円）2年度目は補助対象経費の1/2以内の額（限度額100万円）3年度目は補助対象経費の1/2以内の額（限度額50万円）4年度目以降は補助対象外<br>②補助対象経費の1/2（限度額30万円） |
|   |     | 商店街等活性化促進事業補助金<br>②商店街PRソフト事業    | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。<br>④商店街が存する地域において当該商店街等の活性化に資する活動実績を有しており、③に掲げる要件を満たす団体 | 媒体を用いて商店街の情報を効果的に発信する事業及びそのための情報管理システムの構築等に関する事業                                                                                                                              | 広告宣伝費、報償費、委託料、印刷製本費、消耗品費（イベント等の告知に係る費用は対象外）                                                                                                                     | 補助対象経費の1/2（限度額50万円）                                                                                                         |
|   |     | 商店街等活性化促進事業補助金<br>③共同設備等ハード整備事業  | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。                                                         | 駐車場・駐輪場、街路灯、公衆便所、放送施設、AED（自動体外式除細動器）、防犯カメラ（道路等屋外に設置するもの）、商店街全体をPRするためのたて看板などの看板（道路等屋外に設置するもの）、アーケードに係る設置又は補修等経費<br>ただし、共同設備等の敷地の取得、補償、造成及び使用に要する経費を除く                         | 補助対象経費の総額の2分の1以内の額（限度額100万円）                                                                                                                                    |                                                                                                                             |

|    |     |                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                             |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                              |    |
|----|-----|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 11 | 枚方市 | 商店街等活性化促進事業補助金<br>④街路灯電気代補助事業   | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。                                                         | 商店街等の安全・安心の確保のために街路灯を維持管理する事業                                               | 補助対象団体が道路占用許可等を受けている期間のうち、規定による申請の日の属する年度の1月1日が属する年の前年に支払った公衆街路灯の電気料金                                                                                              | 補助対象経費の総額の1/10分の9以内の額                                                                                                        | 随時 |
|    |     | 商店街等活性化促進事業補助金<br>⑤商店街共同活性化事業   | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。<br>④商店街が存する地域において当該商店街等の活性化に資する活動実績を有しており、③に掲げる要件を満たす団体 | 市内の2以上の商店街（会）や商店街（会）と近接する大型店舗が協働で主催・実施し、新たな企画で行う商店街活性化のイベントに取り組む事業。         | 広告宣伝費、当該イベントを開催する会場借上げ費、会場設営費、アルバイト賃金、報償費、委託料、印刷製本費、備品借上げ費、消耗品費、工事費、改修費及び催事に係る保険料（景品購入費、商店街等の関係者に係る飲食費及び、模擬店に係る費用を除く。）                                             | 3年度目までを補助対象とし、補助対象経費の1/2以内の額（限度額50万円）                                                                                        |    |
|    |     | 商店街等活性化促進事業補助金<br>⑥「まちづくり」提案型事業 | 市内に所在する次の団体<br>①事業協同組合<br>②商店街振興組合<br>③前2号に類する団体で、次に掲げる要件を満たすもの<br>・団体の内規その他規約により代表者の定めがある。<br>・総会、役員会等の合議制により自ら意思決定を行っている。<br>・設立から原則1年を経過している。<br>・補助対象行為を確実に実施できる。<br>④商店街が存する地域において当該商店街等の活性化に資する活動実績を有しており、③に掲げる要件を満たす団体 | 空き家・空き店舗等を活用した商店街が主体的に実施する事業                                                | 空き家等に係る賃貸料、通信費、アルバイト賃金、報償費、印刷製本費、備品借上げ費、消耗品費、工事費、改修費、催事に係る保険料、委託料、その他市長が必要と認める経費（景品購入費、商店街等の関係者に係る飲食費及び模擬店に係る費用を除く。）                                               | 200万円を限度として、補助対象経費の総額<br>ただし工事費及び改修費にあっては、当該補助対象行為に使用する空き家等を改装する経費のうち、60万円を限度とする。                                            |    |
|    |     | 商業振興事業補助金                       | 市内全域の商業振興に寄与する団体                                                                                                                                                                                                              | 市内の商業団体が商業活性化事業及び商店街等を対象とした研修・セミナー等の振興育成事業等を実施した場合に補助金を交付することで、市内の商業の振興を図る。 |                                                                                                                                                                    | 補助対象経費の1/2（限度額150万円）                                                                                                         | 随時 |
|    |     | 商店街・小売市場振興事業補助                  | 商店街・小売市場<br><br>(商店街等が共同施設を設置する経費の一部を補助)                                                                                                                                                                                      | 共同施設関連事業<br><br>(商店街等が共同施設を設置する経費の一部を補助)                                    | 街路灯、アーケード、空き店舗改装事業<br><br>駐車（輪）場（無料使用できるもの）、アーチ（道路をまたいで上部で接続されているもの）、小売市場改装（全面改装、統一看板等）<br><br>防犯・防災設備（防犯カメラ等）<br><br>情報化事業（情報システムの構築等）、魅力・機能向上事業（休憩所、コミュニティ関連施設等） | 補助対象経費の50％以内（上限1団体1,500万円）<br><br>補助対象経費の25％以内（上限1団体1,500万円）<br><br>補助対象経費の50％以内（上限1団体300万円）<br><br>補助対象経費の25％以内（上限1団体300万円） | 随時 |
|    |     | 商店街・小売市場振興事業補助                  | 商店街・小売市場<br><br>(商店街等が行う共同事業の経費の一部補助)                                                                                                                                                                                         | 共同運営事業<br><br>(商店街等が行う共同事業の経費の一部補助)                                         | 活性化計画策定事業<br>(活性化を図る行動計画の策定、事業の計画等)<br><br>地域生活支援事業<br>(地域の生活支援、課題解決及び魅力向上につながる事業の実施)<br><br>駐車（輪）場借上事業<br>(一般顧客が無料利用できるもの)                                        | 補助対象経費の50％以内（上限1団体200万円）<br><br>補助対象経費の50％以内（上限1団体100万円）<br>※物件賃借料にかかる補助は2年間まで<br><br>補助対象経費の25％以内（上限1団体50万円）                |    |

|                   |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                   | 商店街・小売市場・商店街又は小売市場の連合体                                                                                                                                                 | イベント等事業<br>(商店街等が行うイベント等事業の経費を一部補助)                                                                                                                                                   | 商店街活性化事業<br>(お祭り等のイベントや商店街のPRにつながる事業等) | 補助対象経費の50%以内(上限1事業50万円)<br>※1 商店街等の連合体の場合<br>50万円×団体数<br>※2 1つの商店街が複数の事業を実施する場合<br>1年度につき100万円                                                                                                                           | 随時                               |
| 商店街街路灯維持管理事業補助    | 商店街                                                                                                                                                                    | 下記のいずれにも該当する街路灯及びアーケードの照明の電気料金(1月から12月までの支払い)の一部を補助。<br>ただし、<br>(1)商店街等の区域内に設置され、通行の安全及び犯罪の防止に資するもの<br>(2)商店街等の責任において適切に維持管理されているもの<br>(3)商店街等がその電気料金を負担しているもの                        |                                        | 補助対象経費の2分の1(上限1団体100万円)                                                                                                                                                                                                  | 随時                               |
| 中小企業人材育成支援事業補助    | 市内に事業所を有する中小企業者                                                                                                                                                        | 中小企業が実施する、下記に該当する人材育成及び人材確保に係る経費を一部補助。<br>(1)研修の受講                                                                                                                                    |                                        | 補助対象経費の2分の1(上限1企業10万円)                                                                                                                                                                                                   | 随時                               |
| 小売店舗改築(改装)事業補助    | (1)市内に居住し、本市の住民基本台帳に記録されている者又は市内に本社(本店)がある法人で、市内で1年以上事業を営んでいる事業者(小売業・飲食店・理美容業・療術業)<br>(2)商店街・中心市街地において、飲食店または小売業への業種・業態転換、新規分野進出又は新店舗出店のため、改築工事を行う事業者                  | 左記のいずれかに該当する方に、店舗の改築又は改装の経費の一部を補助。(備品等は補助対象外)                                                                                                                                         |                                        | 補助対象経費の2分の1<br>(上限50万円)                                                                                                                                                                                                  | 随時                               |
| 創業促進事業補助          | (1)事業を営んでいない個人が、個人又は新たに設立した中小企業の会社で創業しようとするもの。<br>(2)創業後5年を経過しないもの<br>(3)特定創業支援等事業により支援を受けたことの証明書を有するもの<br><br>※他の者から同一の事業を継承するものは除く。                                  | 市内で営利を目的とする事業を創業する方に、それぞれ以下の経費の一部を補助。<br>左記(1)または(2)に該当する方が、初めて店舗等を開設する場合<br>テナントの賃借料、改装工事費(備品等は補助対象外)<br>左記(1)～(3)に該当する方が、市内に事業所を有する法人を設立する場合<br>法人設立に要する経費(登録免許税・定款認証手数料・司法書士等への報酬) |                                        | 【改装工事費】<br>補助対象経費の2分の1<br>(上限50万円)<br>【家賃】<br>補助対象経費の2分の1<br>(6カ月分、ただし中心市街地・商店街に出店する飲食・小売業については12か月分)<br>(上限1月額5万円)<br>【法人設立に要する経費】<br>①登録免許税の2分の1(上限175,000円)<br>②定款認証手数料の2分の1(上限25,000円)<br>③司法書士等への報酬の2分の1(上限50,000円) | 随時                               |
| 産業活性化プロジェクト促進事業補助 | ・2人以上の市内事業者を含む、5人以上の団体(定款、規則、会則等による運営がなされている団体)<br>・市内で事業を営む中小企業者(個人事業主、法人)                                                                                            | 市内産業の振興と地域の活性化を目的とした、下記に該当する事業に対して、事業に要する経費の一部を補助。<br>①認知度向上事業 市内の企業や商品等の認知度を高め、販売促進につながる事業<br>②付加価値向上事業 付加価値の高い商品等を試作・開発し、競争優位性を高める事業<br>※ともに、特定の事業者の利益の増進に限定される事業でないこと              |                                        | 次に掲げる額のうち、いずれか少ない額を上限として、その範囲内<br>①補助対象経費の2分の1<br>②補助対象経費の合計額から、事業の実施に伴い発生する収入を減じた額<br>③50万円                                                                                                                             | 指定する期日                           |
| 産学連携スタートアップ支援事業   | 市内に事業所又は研究所を有し、1年以上同一事業を営む中小企業者(個人事業者含む・みなし大企業は除く)及び中小企業団体                                                                                                             | 市内事業者の技術開発力の向上や製品の付加価値化を目的として、産学連携により実施する地域産業の振興に資すると認められる事業に対して、研究開発等に必要経費の一部を補助。                                                                                                    |                                        | 補助率は、補助対象経費の合計の2分の1<br>上限額は以下のとおり<br>①連携する大学が市内大学の場合…500万円<br>②連携する大学が①以外の場合…300万円<br>ただし、同一の支援事業の交付回数は、1年度に1回で3か年が限度、補助金の合計額は1,000万円まで                                                                                  | 指定する期日<br><br>(令和3年度実施事業；令和3年3月) |
| 中小企業融資信用保証料補助     | 市内の事業所に係る事業資金として600万円以下の下記融資を受けた事業者<br>①茨木市中小企業振興資金(茨木市)<br>②茨木市中小企業設備投資応援資金(茨木市)<br>③小規模企業サポート資金(大阪府)<br>④開業・スタートアップ応援資金(大阪府)<br>⑤経営安定サポート資金(大阪府)<br>⑥経営改善サポート資金(大阪府) | 左記に該当する方に対し、保証協会に支払った信用保証料の全額又は一部を補助。                                                                                                                                                 |                                        | 保証料率1%相当分(保証料率1%未満の場合は、当該保証料)                                                                                                                                                                                            | 随時<br>(融資日から3か月以内に申請の必要あり)       |

|    |      |                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |             |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |      | 創業支援利子補給制度                                                            | 次のすべての該当する方<br>①特定創業支援事業に係る市の証明を受けた方<br>②①の交付後、令和8年3月31日までに利子補給対象融資の実行を受けた方<br>③創業して5年を経過するまでに利子補給対象融資の実行を受けた方<br>④借入金を市内の事業所の運転資金または設備資金にあてる方<br>⑤申請時点で市内に事業所を有し、かつ市内で事業継続の意思がある方<br>⑥市税を滞納していない方 | 左記のすべてに該当する方に対し、支払い済みの利子の一部を補助。<br>証明書の発行日以降、最初の補給対象融資の実行日から3年。                                                                                                                                                  | 支払った利子のうち1％相当分<br>限度額：各年度10万円 合計30万円（一つの融資あたり）                                                                                                                                                                                                             | 毎年1月～12月の返済実績に基づき、翌年1月に申請                                                                                                                                                                                  |             |
| 13 | 八尾市  | 地域商業にぎわい創出事業<br>①八尾市地域商業活性化事業補助金<br>②商業共同施設設置補助金<br>③八尾市商店街街路灯電気料金補助金 | (1)事業協同組合<br>(2)商店街振興組合<br>(3)上記に準ずるもので市長が適当と認める団体                                                                                                                                                 | 住民福祉の向上に寄与するとともに、市内商業の振興や商店街等の活性化を図ることを目的に、商業団体等が行う事業や商業共同施設等の設置、維持管理する街路灯の電気代に対し補助金を交付する。                                                                                                                       | ①市が認めるビジョン・プラン書に基づき実施する事業は、補助率2/3以内または1/2以内（補助上限額100万円または80万円）、その他の事業は、補助率1/2以内（補助上限額50万円）。<br>ビジョン・プラン書作りに必要となる、住民のニーズ調査等に係る費用(補助上限額10万円)<br>②設置経費の30％以内（上限500万円）<br>（ただし補助率は施設の種類によって異なる）<br>③補助率1/2以内（上限15万5,000円）                                      | ①、②前年10月末までに、エントリーシートまたは計画書を提出。<br>事業実施までに申請書を提出<br>③1月1日～1月31日までに、申請書を提出                                                                                                                                  |             |
|    |      | ベンチャーエコシステム創出事業<br>創業支援事業<br>産業ブランディング事業<br>（八尾あきんどOn-Doネット）          | 創業希望者<br><br>市内商業者及び商業団体                                                                                                                                                                           | 八尾市内で店舗をはじめたいと考えている人や新たに商店をはじめたい人を対象に、起業のノウハウや経営に必要な知識・経験等の習得、開業前の店舗レイアウト等のアドバイスから開業直後期のサポートを行う。<br><br>八尾市が運営するホームページ上及び個店情報（店舗基本情報・特典情報、逸品紹介など）や地域商業団体情報（イベント情報、地域貢献活動の紹介）の発信をし、商業者・消費者間のネットワーク形成や地域商業振興を支援する。 | 受講者の自己負担あり<br><br>HPへの掲載は無料（条件あり）                                                                                                                                                                                                                          | 令和7年7月頃から受講生募集予定<br><br>掲載申し込みは随時                                                                                                                                                                          |             |
|    |      |                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |             |
| 16 | 寝屋川市 | 商業活性化総合支援事業                                                           | ・商店街<br>・商業者団体 等                                                                                                                                                                                   | ①商店街等の売上及び来街者の増加に資する事業<br>②実施地域の複数の商業者が参画する実行委員会で行われる商業の活性化に資する事業<br>③街路灯、防犯設備等商店街の安全機能を高める施設の新設事業<br>④街路灯の維持管理事業<br>⑤商業者団体が商店街等で設置するコミュニティ施設の設置事業                                                               | ①②謝礼金、企画・デザイン料、消耗品・備品費、ちらしの作成に係る費用、リース料、会場費、イベント等に係る出演料、事業に係る保険料その他事業の実施に必要なと認められる経費<br>③整備事業に係る工事費<br>④商店街の街路灯の使用に係る電気料金<br>⑤補助対象事業に係る店舗改装等に要する工事費                                                                                                        | ①補助対象経費の2分の1（補助限度額：規模に応じて、10万円・30万円・60万円）<br>②補助対象経費の2分の1（補助限度額：50万円）<br>③補助対象経費の4分の1（補助限度額：500万円）<br>④補助対象経費の10分の10。街路灯の維持管理費にあっては、LED1基に対して3,000円、水銀灯1基に対して4,000円。（LEDと水銀灯の和）<br>⑤補助対象経費2分の1（補助限度額：50万円） | 市長が指定する期日まで |
|    |      | 市場・商店街等専門家派遣セミナー                                                      | ・商店街<br>・商業者団体 等                                                                                                                                                                                   | 商店街等からの要望により、経営支援アドバイザー等を派遣し、セミナーの開催を通じて商店街全体や各店舗の経営改善の助言を行うとともに、商店街の組織力強化、販売促進に資する指導等を実施する。                                                                                                                     | －                                                                                                                                                                                                                                                          | 随時                                                                                                                                                                                                         |             |
|    |      | 創業・商店街等出店応援事業補助金                                                      | ・新規創業者<br>・商店街等出店希望者                                                                                                                                                                               | 市内で創業又は商店街等へ出店を行う者に対し、地域経済の活性化を促進し、もって寝屋川市の産業振興に資することを目的とし、補助金を交付する。                                                                                                                                             | <補助対象経費><br>①市内の事業所の開設に係る外装工事・内装工事費用（事業所が住居を兼ねている場合にあっては、事業所専有部分に限る。）<br>②市内の事業所に設置する事業に必要な耐用年数1年以上かつ取得金額が税込10万円以上の設備・備品の購入費用（パソコン、プリンタ、各種ソフトウェア、タブレット端末、スマートフォン、デジタル複合機、家具等の汎用性があり、目的外使用になり得るもの、消耗品、中古品、オークションでの購入品は除く。）<br>③チラシ、ホームページの作成費用等事業の販路開拓に係る経費 | 【通常枠】<br>補助対象経費の2分の1（補助限度額：20万円）<br>【空き物件活用枠】【移住枠】【若者枠】<br>補助対象経費の2分の1（補助限度額：50万円）                                                                                                                         | 市長が指定する期日まで |
|    |      | にぎわいづくり事業（補助事業）                                                       | 商店街・小売市場                                                                                                                                                                                           | 商店街、小売市場等の小売商業者で組織する団体が行うイベント事業（盆踊り・夜市など）に対して支援する。                                                                                                                                                               | 補助対象経費の70％以内<br>補助限度額10万円（連合団体事業は50万円）<br>※連合団体事業・・・商店街・小売市場等2団体以上が連合で事業を実施する場合                                                                                                                                                                            | 随時                                                                                                                                                                                                         |             |

東大  
阪市

|                        |                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                               |                |
|------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|
| 地域力強化事業<br>(補助事業)      | 商店街・小売市場                                         | 地域の中核的な役割を果たしている商店街、小売市場の集客力及び競争力強化を図るために、商業団体ごとに取組む共通通貨やプレミアム付商品券発行事業等を支援する。                                                                                                        | プレミアム経費の1/2又は発行総額の5%のいずれか低いほうを補助。補助限度額300万円。  | 随時             |
| 空き店舗活用促進事業（補助事業）       | 市内商店街で開業をされる方                                    | 市内商店街の区域内で開業を予定している方で、商店街の空き店舗を活用し開業をする事業に対して補助金の交付による支援を行う。<br>(補助対象事業者については諸条件あり。)                                                                                                 | 補助対象経費の50%以内<br>補助限度額 改装費補助：80万円              | R7.5.1～R8.2.20 |
| 空き店舗開業支援事業（アドバイザー派遣事業） | 市内商店街で開業をされる方<br>(※上述の空き店舗活用促進事業補助金の補助金交付事業者が対象) | 空き店舗活用促進事業補助金の円滑な運用と、店舗の経営力アップを目的に、空き店舗活用促進事業補助金のうち、補助金交付店舗を対象に「東大阪市開業支援アドバイザー」を派遣。店舗開業時、開業後の経営面での専門家サポートを通じて開業予定者の経営力アップを目指す。                                                       | 1店舗につき1回まで派遣可能                                | 随時             |
| 共同施設設置事業（補助事業）         | 商店街・小売市場                                         | 商店街、小売市場等の小売事業者で組織する団体が行うハード整備事業を支援する。<br>①街路灯、アーケード、放送設備、冷房設備、コミュニティ関連施設等の共同施設を設置、又は補修。（法令に違反する施設は除く）※<br>アーケード撤去事業も補助対象事業とする<br>②顧客や商品等の情報を入力し、管理、検索、通信等を行える機能を有する情報機器及びその周辺機器の購入。 | 補助対象経費の15～40%以内<br>補助限度額500万円<br>(情報機器は300万円) | 随時             |
| 商業振興コーディネート事業          | 市内小売店、飲食店、商店街等                                   | 東大阪市内の個店および商店街がSNSを活用して販路を開拓、販売力を強化できるよう支援し、市内の商業活性化を図る。                                                                                                                             | —                                             | 未定             |