

第3回 東大阪市中小企業振興会議 労働雇用部会

日時 令和8年5月15日（金） 午後5時～午後6時

場所 クリエイションコア南館 3階研修室C

次 第

1 開 会

2 案 件

（1）令和8年度アンケート調査（案）について【資料1】【資料2】

（2）令和8年度新規・拡充事業について【資料3】

（3）その他

3 閉 会

就職に関するアンケート

I 希望企業について

①就職したいと思う業種全て選択してください。

A.建設業 B.製造業(メーカー) C.情報通信業(IT・ソフトウェアなど) D.運輸業 E.卸売・小売業(スーパー・商社など) F.不動産業 G.宿泊・飲食業 H.生活関連サービス業(理美容・旅行・テーマパークなど) I.教育・学習支援業 J.医療・福祉 K.この中にはない L.その他()

②就職したいと思う会社の規模を全て答えてください。

A.大手企業 B.中小企業 C.ベンチャー企業 D.企業規模は重視しない E.官公庁 F.起業

II 給与・福利厚生について

① 希望する初任給の額(手取りの額)について☑してください。

□20 万円未満 □20～22万円未満 □22～24 万円未満 □24～26万円未満
□26～28万円未満 □28～30万円未満 □30万円以上

②就職先を選ぶ際に、魅力を感じる福利厚生制度3つにチェック☑をしてください。

1. 住宅・生活支援	
A.住宅手当(家賃補助)	☐
B.社宅制度(企業が借上げている物件に住む)	☐
C.通勤手当	☐
D.食事補助(昼食1食あたり〇〇円補助)	☐
E.奨学金返還支援制度(毎月の奨学金返還額の何割かを支給)	☐
F.退職金制度	☐
2. ワークライフバランス	
G.特別休暇(慶弔休暇・夏季、年末年始休暇など)	☐
H.短時間勤務(本来の勤務時間より短い時間での勤務)	☐
I.テレワーク(在宅勤務)	☐
J.子育て支援制度(育児休業の延長・入学祝金などの法定外の支援制度)	☐
3. 自己啓発	
K.資格取得支援(資格取得にかかる費用の何割かを補助)	☐
L.書籍購入補助(書籍購入の何割かを補助)	☐

M.外部研修費補助(会社以外で研修を受ける際の費用を補助)	☐
4. リフレッシュ	
N.クラブ活動(会社にあるクラブ・サークル活動)	☐
O.外部の福利厚生サービス(リロクラブやベネフィット・ワンの利用)	☐
P.社員旅行	☐

③ ②の選択肢以外であつたらうれしい福利厚生制度を教えてください。

例:誕生日手当、インフルエンザ予防接種補助など

()

Ⅲ企業選択について

①就職先を選択する際、一番重要と思うことは何ですか。以下の選択肢から1つ選択してください。

A	給与	B	福利厚生	C	勤務地(転勤の有無)
D	職場環境(社内環境)	E	離職率	F	完全週休2日制
G	人間関係(職場の雰囲気)	H	労働時間(残業の有無)	I	職務内容
J	その他()				

Ⅳ企業の情報収集について

①企業の情報を収集する方法で利用することが多いもの1～3位の順位に☑をつけてください。

	1 位	2 位	3 位
企業のホームページ	☐	☐	☐
合同企業説明会	☐	☐	☐
企業の SNS	☐	☐	☐
OB・OG	☐	☐	☐
就活情報サイト	☐	☐	☐
口コミサイト	☐	☐	☐
四季報	☐	☐	☐
有価証券報告書	☐	☐	☐
インターンシップ	☐	☐	☐
業界地図	☐	☐	☐
キャリアセンター	☐	☐	☐

友人・知人	☐	☐	☐
-------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

V 就活の開始時期について

就職活動はいつから始められましたか。またはいつから始めようと思っていますか。

大学 年(回)生 月ごろ

VI 企業の魅力について

企業のこういったところに魅力を感じますか。魅力を感じるもの1～3位の順位に☑をつけてください。

	1 位	2 位	3 位
柔軟な働き方	☐	☐	☐
教育・研修制度	☐	☐	☐
キャリアの透明性	☐	☐	☐
明確な経営ビジョン	☐	☐	☐
若手の裁量権	☐	☐	☐
経営者との距離感	☐	☐	☐
地域密着	☐	☐	☐
社会貢献制	☐	☐	☐
企業理念	☐	☐	☐

②就職先として優先度が下がる(魅力を感じにくい)企業の特徴を教えてください

()

例:職場が汚い、従業員の態度が悪いなど

番外編:東大阪市内企業について

①東大阪市内企業への就職を選択肢の1つとして考えていますか。

A,考えているー②へ B,考えていないー③へ

②東大阪市内企業のどこに魅力を感じていますか。魅力を感じる上位3つに☑してください

	1 位	2 位	3 位
家が近い	☐	☐	☐
転勤が少なそう	☐	☐	☐
自分のしたい仕事ができそう	☐	☐	☐

責任のある仕事ができそう	☐	☐	☐
技術力が高いイメージがある	☐	☐	☐
社内の風通しが良さそう	☐	☐	☐
アットホームなイメージがある	☐	☐	☐
その他()	☐	☐	☐

③東大阪市内企業への就職を考えていない理由に当てはまるものすべて回答してください。

A	市内企業が分からない(知らない)	B	大手企業への就職を希望
C	自分がキャリアアップできるか不安	D	大都市の都心で働きたい
E	家から遠い	F	希望の就職先が東大阪市外にある
G	その他()		

採用に関するアンケート

平素より、本市雇用行政に対し、多大なるご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

現在、本市では人手不足の解消に向けて必要な支援施策検討の基礎資料とするため、市内企業の皆様の採用状況や採用に関する課題などお伺いしたく、本アンケートを実施することになりました。

なお、アンケート結果につきましては集計後東大阪市ウェブサイト上にて公表いたします。

本アンケートは市内中小企業（従業員5名以下を除く）5000社を無作為に抽出し発送しております。回答内容につきましては、支援策の検討でのみ使用いたします。

お忙しいところ恐れ入りますが、何卒趣旨をご理解のうえ、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

※企業単位でお答えください。

I 人員について

①御社の業種を教えてください。

1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 運輸業 5. 卸売・小売業 6. 不動産業
7. 宿泊・飲食サービス業 8. 生活関連サービス業 9. 教育学習支援業 10. 医療・福祉
11. その他（ ）

②御社の※従業員数を教えてください。また、派遣社員がおられる場合は、派遣社員の数もご記入ください。

※従業員は、正規・非正規を問いません。

従業員

うち
派遣社員

③現在、御社の従業員（人手）は充足されていますか。

1. 充足している 2. 不足している

II 給与について

①前年度と比較して従業員1人あたりの平均給与の引き上げを行いましたか。

1. 引き上げを行った 2. 引き上げを行っていない 3. 引き下げを行った

①ー1 引き上げを行った場合、平均の引き上げ率について、最も近い選択肢をお選びください。

（おおよその数値でご回答ください）

1. 1%未満 2. 1～2% 3. 3～4% 4. 5～6% 5. 7%以上

②従業員の給与を上げる(賃上げ)ために必要だと考える項目の上位3つを選択し、1～3の順位で記入してください。

1. 価格転嫁 2. 受注・販売増 3. 新製品・新サービス
 4. IT・設備投資による業務効率化 5. 経費削減 6. 従業員の能力向上・スキルアップ
 7. その他()

1	
2	
3	

IV 福利厚生について

①次の福利厚生のうち、導入しているものを全て選んでください。また、利用率が半数以上のものを選んでください。

	導入している	対象者の利用率が半数以上		導入している	対象者の利用率が半数以上
1.住宅・生活支援			3.自己啓発		
A.住宅手当	1 ☐	2 ☐	K.資格取得支援	1 ☐	2 ☐
B.社宅制度	1 ☐	2 ☐	L.書籍購入補助	1 ☐	2 ☐
C.通勤手当	1 ☐	2 ☐	M.外部研修費補助	1 ☐	2 ☐
D.食事補助	1 ☐	2 ☐			
E.奨学金返還支援制度	1 ☐	2 ☐			
F.退職金制度	1 ☐	2 ☐			
2.ワークライフバランス			4.リフレッシュ		
G.特別休暇 (慶弔休暇・夏季、年末年始休暇など)	1 ☐	2 ☐	N.クラブ活動	1 ☐	2 ☐
H.短時間勤務	1 ☐	2 ☐	O.外部の福利厚生サービス	1 ☐	2 ☐
I.テレワーク	1 ☐	2 ☐	P.社員旅行	1 ☐	2 ☐
J.子育て支援制度 (育児休業の延長・入学祝金などの法定外の支援制度)	1 ☐	2 ☐			

②御社独自の福利厚生はありますか。

例:誕生日手当、インフルエンザ予防接種補助など

()

Ⅲ 採用したい人材

①現在最も力を入れて採用している人材はどれですか。

1. 新卒(大卒・高卒) 2. 若者(39歳未満) 3. 中堅(40～50代) 4. シニア(60代以上)
5. 外国人 6. 採用予定なし

☐

Ⅴ 採用にかかる予算などについて

①採用にかかる年間費用はどの程度ですか。各項目について該当する口にチェックを入れてください。

	0円	10万円以下	11～30万円	31～50万円	51～100万円	100万円以上
A.求人広告費	¹ ☐	² ☐	³ ☐	⁴ ☐	⁵ ☐	⁶ ☐
B.人材紹介手数料	¹ ☐	² ☐	³ ☐	⁴ ☐	⁵ ☐	⁶ ☐
C.イベント出展費	¹ ☐	² ☐	³ ☐	⁴ ☐	⁵ ☐	⁶ ☐
D.セミナー参加費	¹ ☐	² ☐	³ ☐	⁴ ☐	⁵ ☐	⁶ ☐
E.その他 ()	¹ ☐	² ☐	³ ☐	⁴ ☐	⁵ ☐	⁶ ☐

Ⅵ 情報発信について

①採用に向けて自社をPRする際、メインで情報を発信しているところはどこですか。

1. 自社Webサイト 2. 自社SNS(Instagram、Xなど) 3. 民間求人サイト
4. ハローワーク 5. 合同企業説明会 6. 採用していない・特にしていない
7. その他()

☐

②今後、自社の情報発信を強化したい媒体等がありますか。上位3つを選択し1～3の順位を記入してください。ない場合は選択いただくことなく構いません。

1. 自社Webサイト 2. Instagram 3. YouTube 4. TikTok 5. X(旧Twitter)
6. Linkedin 7. 民間求人サイト 8. ハローワーク 9. 合同企業説明会
10. その他()

☐

③どういった情報を発信していますか。上位3つを選択し記入してください。

1. 職場の雰囲気 2. 社員インタビュー 3. スケジュール 4. 研修・教育体制
5. 福利厚生 6. 社内イベント 7. 経営理念 8. 会社のニュース 9. 自社製品・商品
10. その他()

1	☐
2	☐
3	☐

VII 今後の採用について

①今後の採用方針はありますか。

1. ある 2. ない

☐

①－1ある場合、どのような方針ですか。

例：新卒を隔年で採用・20～30代を0年間で0人採用など

()

②採用をするために、関西以外でのイベント等に出展されたことはありますか。

1. ある 2. ないが出展してみたい 3. ない・予定がない

☐

VIII 採用活動の課題について

①採用活動において、最も課題と感じていることは何ですか。

1. 応募がない 2. 応募はあるが、欲しい人材ではない
3. 辞退(選考途中・内定辞退) 4. 採用者の早期退職が多い
5. その他()
6. 課題は特になし

☐

②克服するために必要なものは何だと考えられますか。

1. 給与待遇の改善 2. 知名度・ブランド力の向上 3. 職場環境の改善
4. その他()
5. 特になし

☐

③課題を解決するためには何が必要だと考えますか。

()

ヒアリング協力について

本アンケートの結果について、より詳しくお話を伺いたい場合がございます。ご協力いただける方は以下の項目にご記入ください。

ヒアリングにご協力いただけますか？

- ☐ はい、協力できます 以下にご連絡先(担当者名、電話番号またはメールアドレス)をご記入ください。
☐ いいえ、協力できません

担当者	
連絡先	
メールアドレス	

【資料 3】

令和 8 年度事業

就労支援事業

- 就活応援窓口事業
- 地域就労支援事業
- 高齢者就業対策事業

3事業を1本化

- 就労支援事業

主な事業内容

- ハローワークと連携し企業見学を実施（令和8年7月以降）
- 企業支援の強化、東大阪商工会議所との連携（令和8年6月以降）
- キャリアカウンセリングの充実
- 若者支援の強化

就労支援事業

令和8年度スケジュール



女性デジタル人材育成事業

- デジタル人材を育成し、企業への就職を目指す
- 実践プログラムにより、実務に近い経験を積む
- 受講者と企業のマッチングを実施
- 受講者の就職対策支援
- 企業開拓

高い目標数値の設定

- 全受講者の8割以上が受講修了
- 受講者の6割以上の就職決定者

女性デジタル人材育成事業

令和 8 年度スケジュール

