

第1回 東大阪市中小企業振興会議 労働雇用部会

日時 令和7年10月2日（木） 午後5時～午後6時30分

場所 クリエイションコア南館 3階研修室A

次 第

1 開 会

2 案 件

（1）前回の労働雇用部会の振り返りについて【資料1】

（2）令和8年度事業（案）について【資料2】

（3）令和8年度アンケート調査（案）について【資料3】

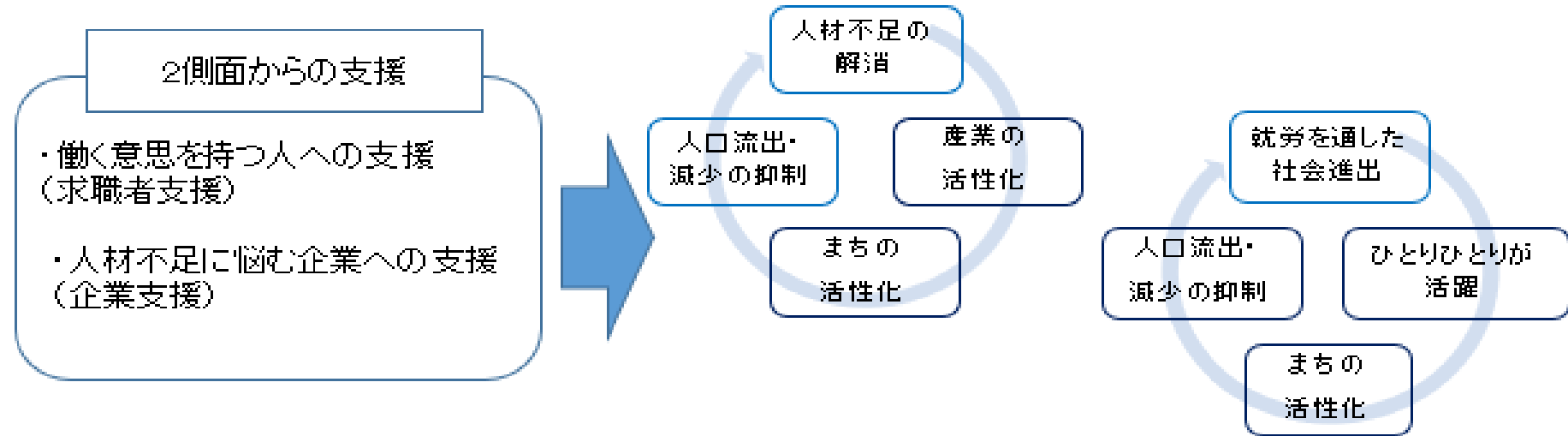
（4）その他

3 閉 会

令和 7 ・ 8 年度 中小企業振興会議 第 1 回労働雇用部会

令和 7 年 1 0 月

2つの側面から支援



そのためには・・・

多様な人材の積極的な活用
学生及び若者へのアプローチ
企業への支援

が必要

前回の部会での提言

1. 高齢者の就業を促進すること
2. 女性の安定的な就労を促進すること
3. 求職者から選ばれる企業となるための魅力をつくること
4. 市内企業の魅力について知ってもらうよう情報発信を行うこと
5. 教育との連携について

1. 高齢者の就業を促進すること

①ミドル世代の時期から高齢期のセカンドキャリアについて考える機会を提供する

令和6年度 企業向けセミナー

「45歳以上社員向け東大阪企業合同研修」

日時：令和6年11月25日（月）10:00～11:30

形式：Zoomライブ配信

対象：市内で働いている45歳以上の方

内容：これからのキャリア転機に向けたライフデザイン講座
自社でのモチベーションアップや退職後のセカンドキャリアについても考える

参加者数：6社（目標10社）

満足度：80%

課題：
・在職者向けのセミナーを開催したところ、参加者数が伸びなかった
・対象者に内容が伝わらず、興味を持ってもらえなかった

東大阪市

無料 オンライン

45歳以上社員向け 東大阪企業合同研修

ライフキャリアデザイン講座（ZOOM）

ミドル世代のこれからのキャリア転機に向けた、ライフキャリアデザイン講座です。自分の強みやスキルを再確認し、組織にどう貢献できるかを再確認することで、モチベーションを高めながら業務に取り組む姿勢を育てます。退職後のセカンドキャリアについても考え、人生全体を見据えた計画を立てることを目指します。

実施日時
2024年11月25日（月）
10:00～11:30

対象
東大阪市内で働いているおむね45歳以上の方

応募方法
ウェブサイトからお申込みください。
<https://shukatsu-higashiosaka.jp/company-seminar-form/>

あなたの「働き方」にエブリイ！
就活ファクトリー東大阪

〒597-8056 東大阪市長生一丁目31番11号の市役所内
TEL:06-4306-5360 FAX:06-4306-5360
<http://www.shukatsu-higashiosaka.jp>

就活ファクトリー東大阪
運営協力：厚生労働委員会 キャリア形成・リカレント推進室

①ミドル世代の時期から高齢期のセカンドキャリアについて考える機会を提供する

東大阪市 厚生労働省

就活特別講座

40歳以上の方対象

ミドル・シニア向け

将来に向けて
知っておきたい
お金の話

今こそ、お金のことを“正しく知る”タイミングです！

こんなお悩み
ありませんか？

✓ 人生100年時代、定年後も
働くべき？

✓ 老後資金、いくら必要？
いくら貯めれば安心？

✓ NISA・iDeCo・保険…
誰に聞けばいいの？

✓ 年金だけで本当に暮らして
いけるの？

✓ 再就職しても、給与が大幅
に下がってしまったら…

事前
予約制

参加無料

お申込みは
こちら

日時

2025年10月30日[木]

14:00~15:40 (受付13:30~)

場所

東大阪市リージョンセンター
夢広場 多目的ホール

〒577-0256 東大阪市島家一丁目3-37 ヴェル・ノール布院5階

対象

40歳以上の方

協力

金融経済教育推進機構
[J-FLEC]

●セミナー終了後にシルバー人材センターのご案内があります。
案内：(公財)東大阪市シルバー人材センター、ハローワーク花咲

要予約

セミナーの参加には事前予約が必要となります。
ウェブサイトまたはお電話にてご予約ください。

>>> ☎06-4306-5360

※当セミナーへの参加は雇用保険受給における求職活動実績として認定されます。

FJC
FACTORY

あなたの「働きたい」にスイッチON！

就活ファクトリー東大阪

〒577-0256 東大阪市島家一丁目3-37 ヴェル・ノール布院5階 TEL:06-4306-5360 FAX:06-4306-5160

受付時間 9:00~17:30
※土日祝、年末年始

<http://www.shukatsu-higashiosaka.jp>

就活ファクトリー東大阪

セミナーの参加には就活ファクトリー東大阪への会員登録が必要となります。

会場案内

〒577-0256 東大阪市島家一丁目3-37 ヴェル・ノール布院5階

東大阪市リージョンセンター
夢広場 多目的ホール

〒577-0256 東大阪市島家一丁目3-37 ヴェル・ノール布院5階

令和7年度 求職者向けセミナー

「将来に向けて知っておきたいお金の話」

日時：令和7年10月30日（木）14:00~15:40

対象：40歳以上の方

内容：生涯現役で働く必要性についてお金の問題
も含めて学ぶ講座

定員：50名

昨年度の課題をふまえ、対象をミドル世代の求職
者に変更し、老後の資金などお金にまつわるテー
マにすることで、参加しやすくした

②企業へ高齢者雇用のメリットを周知し、自社での雇用を想定した
受け入れ体制を整え、新規採用も含めた雇用を促進する

東大阪市 人事・採用担当者向けセミナー **無料**

令和時代の新たな採用手法
**半社員 × 副業人材で
人材不足解消を！**

8月27日(火) 14:00~15:30

本セミナーでは人手不足解消に向けた革新的な採用戦略、週3日勤務の正社員である「半社員採用」を中心に多様な雇用手法をご紹介します。短時間正社員制度やキャリアアップ助成金制度も活用し、副業・兼業人材やシニア人材も含めた多様な人材で、組織の人員補充とチームの活性化を両立させましょう！

こんな方々にオススメ

- ・人手不足で悩んでいる企業の人事担当者や経営者。
- ・新しい働き方を導入して、組織の柔軟性を高めたいと考えている方。
- ・副業やテレワークなど、新たなワークスタイルに興味がある方。

オンライン開催 (ZOOM)

セミナー講師
徳田 直也 氏
ワークスタイルラボ株式会社 代表取締役
関西地区での採用・人事コンサルティング事業に取り組む。10年間で延べ1,000社以上の組織の採用戦略や人材の最適化に携わり、2017年にワークスタイルラボ株式会社を設立し、より良い組織づくりと人々の活躍を促すための事業を展開。

お申込みはこちら 

<https://shukatsu-higashiosaka.jp/company-seminar-form/>

就活ファクトリー 東大阪
あなたの「働きたい」にスイッチON！
〒577-0056 東大阪市高堂一丁目8-37 ヴェル・ノール内4階
TEL:06-4306-5360 FAX:06-4306-5160
営業時間 9:00~17:30
定休日 土日祝、年末年始
<http://www.shukatsu-higashiosaka.jp>



令和6年度 企業向けセミナー

「令和時代の新たな採用手法
半社員×副業人材で人材不足解消を！」

日時：令和6年8月27日（火）14:00~15:30

形式：Zoomライブ配信

対象：人事・採用担当者

内容：週3日勤務の半社員採用を中心に副業やシニア
人材の活用を学ぶ

参加企業数：8社（目標10社）

満足度：100%

参加企業の高齢者採用に関するアンケート結果

- ・採用予定あり 1社
- ・継続雇用 8社
- ・採用予定なし 3社

- ②企業へ高齢者雇用のメリットを周知し、自社での雇用を想定した受け入れ体制を整え、新規採用も含めた雇用を促進する

東大阪市

話題の 退職代行サービス「モームリ」が今すぐ伝えたい

退職者のホンネと企業の離職防止戦略

人材の募集は企業にとって大きな課題です。
しかし、多くの退職者がその理由を明かさなため、改善に傾く企業が少なくありません。
本セミナーでは、退職代行業者が収集したデータをもとに、
若者やシニア世代の「本音の退職理由」を考察し、
人材定着に向けた具体的な解決策や、これからの時代に求められる人事戦略をご紹介します。

こんなお悩みはありませんか？

- ☒ 入社した人が長続きしない
- ☒ 求人を出しても来ない
- ☒ 常に人員不足で困っている
- ☒ 若い世代が長く続ける職場を作りたい

講師 谷本 慎二氏
Tanimoto Shunji

2022年2月1日に株式会社アルパトロスを設立し、退職代行事業「退職代行モームリ」を開始。
退職代行の利用者は2万5000人を超える。
メディア取材（TV、雑誌、新聞、海外メディア含む）は500社以上を受け、就職率低下のための
講演会依頼も多数。

2025 3.13 [木]
14:00~15:30 オンライン開催

参加費無料

事前質問受付中

申し込みフォーム

あなたの「働きたい」にスイッチON！
就活ファクトリー東大阪

〒577-0056 東大阪市美里一丁目8-37 ヴェルゾール南館4階
TEL:06-4306-5360 FAX:06-4306-5160
営業時間 9:00~17:30
休館日 土日祝、年末年始

http://www.shukatsu-higashiosaka.jp

就活ファクトリー東大阪

令和6年度 企業向けセミナー

「退職者のホンネと企業の離職防止戦略」

日時：令和7年3月13日（木）14:00~15:30

形式：Zoomライブ配信

対象：人事・採用担当者

内容：退職代行業者が収集したデータをもとに、
シニア世代などの「本音の退職理由」を考
察し、人材定着に向けた解決策を探る

参加企業数：44社（目標10社）

満足度：94%

参加企業の高齢者採用に関するアンケート結果

- ・採用予定あり 8社
- ・継続雇用 15社
- ・採用予定なし 18社

③シルバー人材センターを活性化させることで働く場の選択肢を増やす

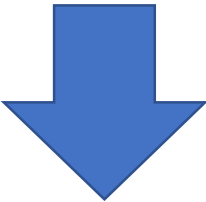
シルバー人材センター会員数

	西地区	中地区	東地区
会 員 数	651人	583人	391人
人 口 (6 0 歳 以 上)	61,455人	59,516人	41,857人
租 入 会 率	1.06%	0.98%	0.93%

令和 7 年 8 月 3 1 日現在

課題

- ・登録している会員の地域の偏り
- ・会員の平均年齢（73歳）が高齢化している
- ・租入会率が低く、受けられる依頼に限られる
- ・シルバー人材センターについてPR不足



- ・会員数を増やすことで課題解決を図る
- ・シルバー人材センターの認知度を上げるためにどの方法が最適かセンター内で検討している

※租入会率の全国平均約1.6%

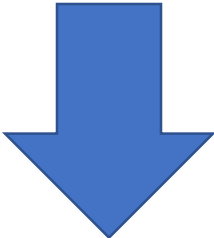
③シルバー人材センターを活性化させることで働く場の選択肢を増やす

シルバー人材センターの会員数増加のための取組み

入会までの期間を短縮

R6年度まで

例) 第2火曜日AM説明会参加
第4火曜日PM講習会参加
合計2日間参加で会員登録

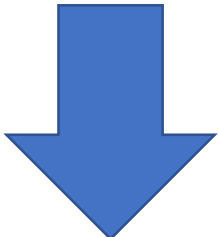


R7年度から（最短）

例) 第2火曜日AM説明会参加
第2火曜日PM面談
最短1日で会員登録

入会説明会の開催場所の増加

令和6年度	
第2・第4火曜日	シルバー人材センター
第3木曜日	四条リージョン



令和7年度	
第2火曜日	シルバー人材センター
第3木曜日	若江岩田リージョン
第4水曜日	四条リージョン

2. 女性の安定的な就労を促進すること

①育児や介護などの理由により働くことが難しい女性でも、デジタル分野での安定した就業に就けるように支援する

令和 6 年度 女性デジタル人材育成セミナー

参加者

午前	午後
1 1 名	1 0 名

講座内容	
1 日目	SNSマーケティングの基礎知識
2 日目	SNSの種類と運用方法
3 日目	広告やキャンペーンの効果的な運用
4 日目	データの分析と改善

課題

- ・ 就職決定者は 1 4 名いたが、講座で得たスキルを活かした就職は 4 名
- ・ SNSに関する内容が中心だったため、就職へつなげるのが難しい
- ・ 申込数が定員を超え、希望する全員が参加できなかった



参加
無料

東大阪市

女性を応援！ 全4回連続講座

自分らしい働き方を見つける！ 女性のための SNSマーケティングセミナー

1 回目 | 7.3 WED

SNSマーケティングの
基礎知識

Goal SNSマーケティングの基礎知識を理解し、
自社ビジネス(クライアントのビジネス)
に合った戦略立案の考え方を学ぶ。

2 回目 | 7.12 FRI

SNSの種類と運用方法

Goal 各プラットフォームの特性を理解し、
それに応じたコミュニケーション戦略を
立てる能力を養う。

3 回目 | 7.17 WED

広告やキャンペーンの
効果的な運用

Goal SNSのトレンドを把握し、
広告やキャンペーンを効果的に
運用する方法を学ぶ。

4 回目 | 7.25 THU

データの分析と改善

Goal 複数のSNSプラットフォームに対する
広範な知識と、活動の効果を分析し
改善につなげるスキルを身につける。

セミナー概要は裏面をご確認ください

①育児や介護などの理由により働くことが難しい女性でも、デジタル分野での安定した就業に就けるように支援する

令和6年度 女性デジタル人材育成セミナー

参加者

午前	午後
11名	11名

講座内容	
1日目	動画編集の基礎
2日目	動画制作入門（広報宣伝、販促用動画作成）
3日目	撮影・編集実践
4日目	応用編集（音声編集とブラッシュアップ）

課題

- ・実践的なプログラムが少なく、スキルを活かした就職へ結びつけることができなかった
- ・申込数が定員を超え、全員が参加できなかった
- ・就職目的以外で参加している方がいた

参加費
無料

女性を応援！全4回連続講座

未経験から始める 就職への第一歩！

東大阪市

パソコン貸出

託児付き

デジタル
スキルアップ講座

動画編集入門

ビジネスシーンですぐに活用できる動画制作スキルの習得を目的とし、
Canvaを使用して基礎から実践まで4日間で学びます。

1日目
1/7

2日目
1/14

3日目
1/21

4日目
1/28

受講期間中は平行してキャリアコンサルタントによる個別相談や、
就労支援（書類・面接対策）などを行います。

場所 | 就活ファクトリー東大阪 研修室

定員 | 各回11名

時間 | ①か②どちらかのコースをお選びください

① 10:00 → 11:30

② 14:00 → 15:30

託児付き

こんな方にオススメ！

☒ デジタルスキルを身につけて、
新たなキャリアに挑戦したい方

☒ 家事や子育て、
介護と両立しながら働きたい方

☒ 育児ブランクから
再就職にチャレンジしたい方

☒ 短期間で実践的なスキルを
身につけたい方

☒ 動画編集に興味はあるが、
始め方がわからない方

①育児や介護などの理由により働くことが難しい女性でも、デジタル分野での安定した就業に就けるように支援する

令和7年度 女性デジタル人材育成セミナー

限定50名

全16回(約6か月) 未経験から始める

東大阪市

“在宅ワーク”入門プログラム

クラウドソーシングをはじめてみませんか?

「作って終わり」ではなく「改善と実践」まで伴走。
7月3日、あなたの“デザインキャリア”が動き出します。

START

2025年7月3日(木) 10:00~11:30

※初回のみ現地開催

こんな方におすすめ

ポートフォリオを短期で形にしたい
フリーランス志望

クラウドソーシングで収入を得る
第一歩を踏み出したい方

Canvaを体系的に学びたい
デザイン初学者

実践課題で腕を磨きたい方

受講特典

自己紹介スライド/SNS画像/チラシ/動画のテンプレート一式

講師によるライブフィードバック(抽選)

クラウドソーシング応募文例

お申し込み・お問い合わせ

6/19(木)申込締切

応募者多数の場合は、抽選により受講者を決定します。
抽選結果は6/23(月)にメールにて当落者全員に送信予定です。
参加条件については、右記の応募フォーム(2次元バーコード)よりご確認ください

お申し込みはこちら

講座内容			
1日目	オリエンテーション・Canva制作基礎	9日目	模擬制作実習/オリエンテーション 模擬制作課題 実践
2日目	Canva制作操作基礎 自己紹介制作物の作成	10日目	模擬制作課題 実践
3日目	操作基礎/SNS画像制作 実習/SNS画像課題実践	11日目	模擬制作 課題解決
4日目	SNS画像制作フィードバック 操作基礎/SNS画像課題応用	12日目	模擬制作発表/実習 ポートフォリオブラッシュアップ
5日目	操作基礎/掲示物制作 実習/チラシ制作課題実践	13日目	クラウドソーシング経験者セミナー 模擬クラウドソーシング準備
6日目	チラシ制作課題フィードバック チラシ制作課題応用	14日目	模擬クラウドソーシング
7日目	操作基礎/SNS動画制作 操作基礎/SNS動画課題実践	15日目	クラウドソーシング準備フィードバック
8日目	SNS動画課題実践フィードバック 操作基礎/SNS動画課題応用	16日目	実習/ポートフォリオブラッシュアップ ポートフォリオ発表

①育児や介護などの理由により働くことが難しい女性でも、デジタル分野での安定した就業に就けるように支援する

令和7年度事業

「“在宅ワーク”入門プログラム」

対象者：就活ファクトリー東大阪に登録している女性

参加者：58名（定員50名）

概要：

（日時）7月3日～12月23日（全16回）10時～12時

（形式）Zoomライブ配信 ＊初回のみ現地開催

（内容）Canvaを使用し、SNS・動画編集・チラシ制作などクラウドソーシングに必要なスキルを学ぶ

令和7年度課題（要望）

- ・無断キャンセル、途中離脱がある
- ・講座時間以外での質問ができない
- ・受講生全員の作品を見たい
- ・自身の作品の添削もしてほしい
- ・オンライン講座のため受講生の交流が少ない
- ・受講者の理解度が把握できない

令和6年度からの改善点

- ・コースを1本化し、在宅ワークで収入を得るために、より実践的なプログラムを実施（講座回数4回→16回）
- ・動画だけでなく、**ちらしやポートフォリオ等の作成を行う**
- ・クラウドソーシングへの登録ができるように**模擬クラウドソーシングでの実践**を行う
- ・オンラインにしたことで、定員を拡大

令和8年度課題解決策

- ・事前説明会の実施
- ・受講生同士が交流できる仕組みを構築
- ・講座時間外で質問ができるチャット等の活用

3. 求職者から選ばれる企業となるための 魅力をつくること

①求職者が魅力に感じるような労働環境を整えていくように企業の意識を改革する

採用にお悩みがあるみなさん

助成金を活用して「魅力ある職場づくり」に取り組んでみませんか？

助成金を活用することで、初期投資を抑えながら、より良い職場環境を整えることができます。従業員が働きやすいは求職者への最大のアピールです！



東大阪市

企業向けに助成金や相談事業を紹介するチラシを作成し周知する

令和7年6月作成

- ・近畿税理士会東大阪支部総会にて配布
- ・東大阪市企業人権協議会会員へ配布
- ・ハローワーク企業向けセミナーでの配布
- ・その他セミナー等で配布

- 例えば
- 従業員への賃上げに取り組みたい
 - 仕事と家庭の両立を支援する仕組みを整えたい
 - 従業員のスキルアップに取り組みたい



でも・・・助成金の申請は難と思いますよね！そんなときは、専

【大阪働き方改革推進支援・賃金相働き方に関する様々な課題に対応する社労士等の専門家が労務管理の相談】



▲詳細はこちら

東大阪市はこんなことやってます！！

■あなたの会社の魅力を発信しませんか

就活ファクトリー東大阪

登録企業募集中！

就活ファクトリー東大阪は、多くの求職者（1274名/令和6年度 新規登録）が利用する、市の就職支援施設です。求職者が閲覧する当WEBサイトで、市内事業者の魅力をご紹介しています。ホームページや求人票だけでは伝わらない貴社の魅力を発信しませんか。

他にも、採用に役に立つセミナーや、求職者との交流会、合同企業説明会の開催、求職者を職場見学へ誘導するなど、採用に関するさまざまな企業支援を実施しています。

ぜひご登録ください！



企業支援の詳細はこちら



求職者への魅力発信ページはこちら

■労働相談って従業員だけと思ってませんか

労働相談事業

市役所本庁・ユトリート東大阪で労働相談を行っています。従業員の配置や昨今の休暇に関する法改正など経営者の方からの相談にも対応しています。

○市役所本庁 14階労働雇用政策室内
相談日時：月・火・水・金 9:00～17:30
相談員：大阪労働局（ハローワーク）OB
対応内容：賃金・雇用・労働条件・ハラスメントなど
連絡先：06-4309-3179

○ユトリート東大阪（東大阪市中小阪5-14-30）
相談日時：火・金・土 9:00～17:00
相談員：社会保険労務士
対応内容：賃金・雇用・労働条件・ハラスメントなど
連絡先：06-6721-6000



▲詳細はこちら



▲詳細はこちら



▲詳細はこちら

令和7年9月～

- ・モノづくり支援室コーディネータが企業訪問する際当チラシを配布し助成金の周知を図る
- ・モノづくり支援室の企業訪問に同行し直接企業にPRする



中小企業動向調査で助成金の利用状況等について調査実施
R8年1月予定（結果は3月ごろ）

②企業向けの国の助成金を社会保険労務士の活用も含め積極的に周知し、利用を促進することで、労働環境の改善に繋げていく

4 ～助成金のお知らせ～ 課題解消のヒント集 その⑫

女性・若者のスタートアップへの挑戦や、**リスキリングへの支援**など多様な働き方の推進に取り組む企業を応援する **助成制度** をご存じですか？

- ▶ 「人材開発支援助成金」は、職務に関連する専門的な知識や技能を習得させるための教育訓練等を行った場合に、訓練に従事した時間分の賃金や訓練にかかった経費の一部が助成されます。
- ▶ 訓練の種類などによって複数のコースが用意されています。
- ▶ 中でも幅広い企業で活用できるのが「人材育成支援コース」で、令和7年4月から賃金助成額が拡充されています。

1. 【人材育成支援コースの助成率・助成額】

対象となる訓練			経費助成率	賃金助成額 (1人1時間当たり)	訓練終了後に賃上げ等をした場合
人材育成訓練	正規雇用労働者	10時間以上の	45%(30%)	800円(400円)	1,000円(500円)
	有期契約労働者	OFF-JT	70%	800円(400円)	1,000円(500円)

- ・月1回、LINE・メルマガ登録者に配信
- ・市ウェブサイトに掲載
- ・就活ファクトリー東大阪のHPに掲載

労政ニュースでシリーズ化

配布月	助成金
令和6年9月	業務改善助成金・キャリアアップ助成金
令和6年10月	65歳超雇用推進助成金
令和6年11月	両立支援助成金
令和6年12月	人材開発支援助成金
令和7年1月	トライアル雇用助成金・人材確保支援助成金・女性専用作業員施設設置経費助成
令和7年2月	障害者作業施設設置等助成金
令和7年3月	就職氷河期世代の採用や処遇向上に資する助成金
令和7年4月	外国人雇用で活用できる助成金
令和7年5月	両立支援等助成金
令和7年6月	賃上げに取り組む事業主を支援する助成金①
令和7年7月	賃上げに取り組む事業主を支援する助成金②
令和7年8月	人材開発支援助成金・大阪府リスキリング支援補助金
令和7年9月	キャリアアップ助成金

4. 市内企業の魅力について知ってもらうよう 情報発信を行うこと

①市による情報発信を強化することで市内企業全体の認知度を上げる



就活ファクトリー東大阪

就活ファクトリー東大阪の登録企業数 3 7 6 社
(令和 7 年7月31日現在)

求職者の市内企業の選択肢を増やし
ミスマッチを防ぎ、就職へつなげる仕組みづくり

• 仕事見学プロジェクト

がんばる企業掲載 4 5 社の企業見学を案内 (令和 7 年7月31日現在)
求職者はキャリアカウンセラーと一緒に企業を選定



課題
企業セミナー参加者が定員を下回る
ファクトリーと企業との接点がセミナーなど限られている

①市による情報発信を強化することで市内企業全体の認知度を上げる

中小企業と若者の交流事業（令和6年度から実施）

目的：これから就職活動を始める大学生が中小企業の経営者と意見交換することで、
中小企業への理解を深め、学生の職業観の醸成や職業選択の幅を広げる交流会を開催。
実施主体：東大阪商工会議所（東大阪市補助事業）

開催日	開催場所	参加者数（企業・学生）
令和6年11月27日	大阪商業大学	5社・27名
令和7年1月10日	大阪経済法科大学	4社・24名
令和7年1月16日	近畿大学	4社・60名
令和7年5月19日	近畿大学	5社・40名
令和7年7月3日	大阪商業大学	4社・200名

参加者の声

企業

- ・学生と交流ができる貴重な機会となった
- ・学生との交流時間が短かった
- ・学生の考えを知る良い機会となった

学生

- ・これまでイメージしていた中小企業とは違い良いイメージができた
- ・中小企業は社長との距離が近く、自分に合っていると思った
- ・大企業だけでなく、中小企業も就職の視野に入れていきたい
- ・普段聞くことのない中小企業の代表と話せて良かった
- ・大企業と福利厚生の違いを感じた etc

②SNSでの情報発信が認知度を向上させるのに効果があるという認識を市内企業がもつように支援する

令和7年度 企業向けセミナー

日時：7月16日14時～15時30分

形式：Zoomライブ配信

内容：ショート動画を活用したSNS戦略

企業の認知度向上から採用へつなげるための
動画編集を学ぶ

参加企業数：9社（目標30社）

満足度：78%

課題：
・参加企業が少ない
・SNSの重要性が理解されていない



SNSを活用した好事例を拡散していく！！

企業向けセミナー

東大阪市

スマホ1台でできる!

伝える力で「人が集まる会社」へ ショート採用動画講座

スマホ1台で始められる、採用のためのショート動画活用術を学ぶ講座です。会社の“人柄”や“空気感”を動画で伝え、共感から応募につなげるコツを解説。撮影・編集・SNS活用・PDCAサイクルの回し方まで、実践的に学べます。

2025
7.16【水】
14:00~15:30 **オンライン開催** **無料**



m-pixel labo 代表 毛利 美佳 氏

・チーフSNSマネージャー
・上級ウェブ解析士
・上級ウェブ広告マネージャー

Instagramを中心に、企業のSNSとWebの運用を支援するデジタルマーケティングを包括的にサポート。

5. 教育との連携について

①市内企業を理解するためのプログラムを教育課程に取り入れることで
モノづくりを身近に感じられるようになり、将来の市内企業を担う人材を育てていく

モノづくり体験教室（市委託事業）

モノづくりの楽しさを体験とともに学べる場として総合学習の一環で実施。
市内製造業の方が講師となり、子どもたちに授業を行う。
小学校を卒業するまでに1回は体験してもらう。



対象：市内小学生3～6年生
人数：3000人

モノづくり体験塾（市後援事業）

製造現場の見学及び実地体験を通じて、製造業における考え方、モノづくりの難しさと楽しさ、
企業の課題とその解決方法、ひいては企業の理念や経営等を学んでもらい、
モノづくりで活躍する人材の発掘及び就職支援につなげることを目的としている。



対象：高校生・大学生
期間：1日×3日間
半日×6日間
受入企業：27社

令和7年度ひがしおおさか地方創生ラウンドテーブル

【概要】

- ・住民基本台帳から無作為に選ばれた市民2,000人の中から参加者を募る。
- ・公募により、市内在学、在住の中高生を募る。
- ・テーマに基づき、コーディネーターと委員、市職員と議論を行う。
- ・議論から出た結果をもとに提案書を市に提出する。

【スケジュール】

10月5日に第1回を行い、合計4回のラウンドテーブルを開催

【テーマ（令和7年度）】

「子ども・若者が夢を叶えられるまちづくり」

【質問項目（予定）】

市内の中小企業の認知度について質問し、どのようにすれば身近に感じられるか、また、どのようにすれば就職先の候補として考えられるかについて意見をもらう。

女性デジタル人材育成事業

目 的：
育児や介護などによって就業機会が制約されやすい女性を対象とし、就労に直結するデジタルスキルを身につけ、安定した就労を目指す。

課 題：
・無断キャンセル、途中離脱がある。
・講座時間以外での質問ができない。
・オンライン講座のため講座内での交流が少ない。
・受講者の理解度が把握できない。

令和8年度事業（想定）

対象者：市内在住かつ求職中の女性

定 員：40名程度

目 標：正規・非正規を問わず就業決定者

内 容：デジタルスキルの習得から就労の実現までを、一体的に支援する。

○事前説明会の実施

事前に講座の内容や趣旨、最終目標が就業であることを説明し、ミスマッチを防ぐ。

○連続講座（オンラインを想定）の開催

企業への就職と、受講者自身がクラウドソーシング・アウトソーシングなどで収入を得るという2つのパターンを想定した内容で講座を開催。

受講者が取得したスキルを実際の就業に活かせるレベルに達することを目的とする。

○就労支援

アウトソーシング事業への登録なども想定した支援を行う。

○アンケート調査

講座の感想や就職状況についての調査を行い、次年度以降の事業へ活かしていく。

企業支援事業

目 的：

学生や求職者に対し、市内の中小企業がSNSを活用するための魅力発信のスキルを身につけることが重要である。そのために、企業がTikTokやInstagramなどのプラットフォームを活用できるよう支援する。また、市や成功した企業から好事例を周知することで、市内企業のSNS利用を促進する。

課 題：

- ・参加者が定員に達しなかった。
- ・採用に関するセミナーは参加者が多く重要視されているが、SNS関連セミナーの参加数が少なく、SNSと採用の関係性が理解されていない可能性がある。

令和8年度事業（想定）

対象者：市内中小企業

定 員：20社程度

目 標：セミナーで得た知識を、支援を受けながら実践することで、継続してSNSの運営を行えるスキルを身につける。また、好事例を発信して、他の企業にもその必要性を認識してもらう。

内 容：

- ・自社でTikTokやinstagramなどに投稿できるように企画・撮影方法や編集から投稿まで伴走して支援を行う。
- ・成功事例を周知することで、市内企業のSNS利用の促進につなげる。

○セミナーの実施

SNSの運用方法にかかるセミナーを実施。

○専門スタッフによる伴走支援

セミナーを受講後、撮影方法や編集、そして投稿管理に至るまで、マンツーマンで伴走支援を行う。支援を受けながら実践することで、支援終了後もSNSの運営を継続できるスキルを身につける。

○好事例の周知

セミナーや市の媒体等を通じて他の企業へも周知することで、SNSの利用を促進させる。

就活応援窓口事業（就活ファクトリー東大阪）

目 的：
学生等を含む若者や女性をはじめ、就職を希望するすべての方に対し支援を行い、就職に繋げる。また求職者とモノづくり企業をはじめとする市内企業のマッチングを促進するため、市内企業の魅力の発信を行っていく。

- 課 題：
- ・セミナー参加者でカウンセリングに繋がらない求職者が一定数おり、就職までの支援ができないケースがある。
 - ・企業との接点がセミナーなどに限られる。
 - ・企業向けセミナーが定員を下回る。
 - ・企業に対してのフォローアップが不足している。
 - ・就活ファクトリーの企業への認知が不足している。

事業概要
対象者：求職者（メインターゲットは39歳以下の若者・復職または、再就職を目指す女性）
人材確保を課題とする市内企業

目 標：

新規登録者数	相談者数	セミナー参加者数	就職者数	企業登録数
1300名	1920名	2000名	570名	80社

- 内 容：
- 就労相談及びキャリアカウンセリング
 - セミナー及び市内企業と求職者の交流
 - 就職決定調査
 - 市内企業支援

- 令和8年度改善点（想定）
- 企業見学を前面に出し、カウンセリングから企業見学へつなげていく。
 - モノづくり支援室コーディネーターに協力してもらい、ファクトリーの周知を図る。
 - 企業向けセミナーはアーカイブ配信するなど、いつでもファクトリーと接点ができるように改善する。

労働雇用に関するアンケート調査の必要性について

昨今の労働市場は、就活生にとって有利な売り手市場となっており、東大阪市内の中小企業の採用は厳しい状況が続いている。ハローワーク布施管内の令和7年7月の有効求人倍率は0.88で1を下回っているものの実態は職種によるバラつきが大きく、市内中小企業に多くある製造業の有効求人倍率は1.57となっており、人手不足であることがうかがえる。

そのような情勢の中、企業側も学生の採用のために様々な工夫が求められる。特に、コロナ禍以降、就職活動の方法も様変わりしており、最近では多くの学生がスマートフォンを用いて就職活動を行っている。求人情報アプリを利用して企業の情報や求人数をリアルタイムで確認したり、SNSを通じて自分の興味のある企業の情報を集めたりすることが、企業検索のメインツールとなっている。対して、合同企業説明会の参加者数は減少傾向にある。東大阪市においても、東大阪商工会議所が実施した合同企業説明会では令和3年度を境に参加者が半分以下となっており合同企業説明会では企業のPRが難しい状況になっている。東大阪市内の企業を知ってもらうには企業自身が就活生に向けた、SNSを利用した情報発信が求められている。

また、就活生の就職に関する意識について、マイナビキャリアリサーチラボの「2026年卒大学生就職意識調査」によると、大手企業志向は51.8ptと依然として過半数を超えているものの、前年よりは減少した。一方、中小企業志向は43ptで前年よりやや増加した。企業規模だけで決めない学生も4割以上いる中、どのようにして市内の中小企業をアピールしていくことが有効であるのかを調査するため、令和8年度に学生及び市内中小企業に対してアンケートを行いたいと考えている。これにより学生の就職に関する意識と企業の採用に関する意識が見える化し、支援策の参考にしていきたい。

開催日時	開催場所	企業数	来場者数
令和1年6月21日	近畿大学11月ホール	44社	108名
令和2年10月27日	東大阪商工会議所	30社	100名
令和3年1月28日		25社	75名
令和3年8月3日	東大阪商工会議所	27社	54名
令和4年1月26日		24社	35名
令和4年6月27日	大阪商業大学	27社	28名
令和5年3月8日	東大阪商工会議所	22社	20名
令和5年10月19日	東大阪商工会議所	28社	8名
令和6年10月22日	アクセス梅田フォーラム	25社	30名
令和7年6月18日	アクセス梅田フォーラム	25社	35名

学生向けアンケート

1. 希望する企業規模

大企業か中小企業かについて問う。なぜ大企業（中小企業）なのかの理由についても問う。大企業志向の理由から、中小企業がアピールできる強みを探す。

2. 希望する福利厚生

福利厚生のこういった部分を重要視しているかを見える化する。

3. 企業選択のポイント

企業のどのような点(給与含む)に学生が魅力を感じるかを把握することで、その魅力を効果的にアピールしていく。

4. 就活を始める時期

学生が就活を始める時期にPRをしていく必要があるので、その時期を明確にする。

5. 企業の情報収集方法

合説の参加者が年々減少している中で学生はどういった方法で企業の情報を集めているのか探り、PR手法として明確にする。

6. 志望業種

学生が希望する業種の理由を探ることで、学生にアピールできる部分を探る。

7. 魅力を感じない会社

学生が魅力を感じない企業についてその要因を把握し、企業が対策できるようにする。

企業向けアンケート

1. 給与関係

初任給や手当についての質問する。（初任給は新卒を対象）

2. 福利厚生関係

最近の学生は給与や福利厚生を重要視しているため会社側がどういった工夫をしているのか、調査する。

3. 採用したい人材

市内の企業が採用したい人材の年齢層やスキルについて深掘することで、求職者支援に繋げていく。

4. 採用の予算・人材・期間

採用活動を開始する時期を把握し、学生の就活開始時期とのズレを解消する。

5. 情報発信

採用に向けて、自社のPRをどのように行っているかを調査することで、学生の情報収集方法とのズレがないか把握する。

6. 今後の採用方針

毎年新卒採用をするのか、中途採用をメインにするのか等、企業の採用方針を把握することで、施策の対象について把握する。

東大阪市中小企業振興会議

労働雇用部会 委員名簿

(順不同・敬称略)

役 職	氏 名	役職等
部会長	衣 笠 葉 子	近畿大学法学部 教授
委 員 (臨時委員)	田 中 聡 一	近畿工業株式会社 代表取締役
委 員	西 松 あゆみ	西松税理士・中小企業診断士事務所 所長
委 員	葉 山 三三子	ジャパン合同事務所 特定社会保険労務士
委 員	柳 沢 太 郎	布施公共職業安定所 所長

計 5名

(令和7年10月2日現在)