

◎東大阪カレーパン会のあゆみ（２００９～２０２２年１１月）

年月	内容
2008 年 5 月	様々な部局から若手職員が集まり、「東大阪市の魅力アピール推進会議」が設置され、まちおこしの検討を開始。
2009 年 3 月	「東大阪市の魅力アピール推進会議」から、食のブランド化として「カレーパン」を活用したまちおこしが提案される。 ≪提案理由≫ ①かつて御厨にはハウス食品(株)のカレー工場があり、カレーの匂いはその周辺での懐かしい風景であった。 ②カレーパンはラグビーボールと形が似ており、ラグビーのまち東大阪がイメージできる。 ⇒カレーパンを通して東大阪市を PR し、カレーパンが東大阪市民に愛され、広まり、市外からも訪れてもらうきっかけになるような取り組みにする。
2009 年 6 月	市内の大阪樟蔭女子大学、東大阪大学短期大学部に、学生が考えるオリジナルカレーパンのレシピ作成を依頼。
2009 年 7 月	「東大阪カレーパン事業実行委員会」発足 ≪構成≫ 東大阪商工会議所、ラグビーグッズ創生クラブ、東大阪青年会議所、東大阪市職員等 （2010 年 3 月にパン事業者 4 社が加盟）
2009 年 9 月	市内パン製造・販売業者へ「東大阪カレーパン事業に関するアンケート」実施
2010 年 3 月	大学生が考えるオリジナルカレーパンレシピ完成 ①大阪樟蔭女子大学 「フルーツいっぱいココカレーパン」 「豆腐でヘルシードライカレーパン」) ②東大阪大学短期大学部 「おでんカレーパン」 「角煮カレーパン」 「ミニラグビーボールカレーパン」 「ヘルシーカレーパン」
2010 年 5 月	「東大阪市民ふれあい祭り」で、初めてカレーパンを販売。 （実行委員会メンバーの 3 店舗が出店）
2010 年 12 月	「全国高等学校ラグビーフットボール大会」でカレーパンを販売。 （実行委員会メンバーの 2 店舗が出店） 以降、令和元年度（第 99 回大会）まで毎年「全国高等学校ラグビーフットボール大会」で販売を実施。
2011 年 1 月	会員 15 店舗で、『東大阪カレーパン会』が発足。

	同会のマスコットを、「ラグボー君」と「カレンちゃん」に決定。
2011 年 5 月	「東大阪カレーパンマップ」完成
2011 年 7 月	東大阪カレーパン会の「のぼり」と「ステッカー」を作成し、目印として会員店舗に配置。
2011 年 7 月	東大阪カレーパン応援団による、カレーパン店めぐりまち歩きを開催
2011 年 11 月	「近鉄八戸ノ里駅長お薦めフリーハイキング(なんでやねん!?カレーパンのまち東大阪ウォーク)」を協賛開催
2014 年 4 月	東大阪カレーパン会とハウス食品のコラボによるオリジナルフィリング「愛称：カレンちゃんの心」の完成記者会見、販売開始
2015 年 1 月	カレーパン会と山崎製パンのコラボカレーパン「牛すじカレーパン」「カレーメロンパン」を 12 月 1 日から 2 か月の期間限定で近畿圏内の量販店で販売。 (フィリング出荷ベース換算で約 4 6 万個を製造)
2018 年 7 月	「7 か国カレーパン」プロジェクトの立ち上げ ⇒ラグビーワールドカップ 2019 において、花園ラグビー場で対戦を行う 7 か国にちなんだカレーパンを開発し、各店舗で販売するという企画。 《7 か国》 ＊イタリア、アルゼンチン、トンガ、ジョージア、フィジー、アメリカ、ナミビア ⇒ハウス食品株式会社から各種フィリングの提供を受け、東大阪大学短期大学部実践食物学科（源伸介教授）がレシピ開発を行う形でプロジェクトがスタート。
2018 年 8 月	「7 か国カレーパン」の第 1 回試食会を、東大阪大学で実施。
2018 年 9 月	「7 か国カレーパン」の第 2 回試食会を、東大阪市役所で実施。 ⇒東大阪大学考案レシピの完成
2018 年 11 月	東大阪カレーパン会および東大阪大学短期大学部の特別協力のもと、「7 か国カレーパン」のレシピを活用した婚活イベント「恋するクッキングコン～カレーパン作り体験～」(東大阪市結婚支援事業)を実施。
2018 年 11 月	「ゆるキャラグランプリ 2018 in 花園～ラグビーのまち東大阪～」(2018 年 11 月 17 日・18 日開催)において、「7 か国カレーパン」を販売。両日とも完売。(各国 200 個×7 か国=1,400 個)
2019 年 9 月～10 月	ラグビーワールドカップ 2019 の開催期間に合わせ、「東大阪 7 か国カレーパンスタンプラリー」を実施。8 店舗が、それぞれオリジナルの“7 か国カレーパン”を開発し販売(16 種類)。あわせてスタンプラリーを実施、食べ比べしながら、ラグビーワールドカップを盛り上げる企画を行った。

2021 年 3 月	「なんでやねん!?カレーパンのまち東大阪 in なんばマルイ」(2021 年 3 月 15 日～21 日開催)《東大阪カレーパン会設立 10 周年記念特別企画》コロナ禍でイベント出店が軒並み中止になったため、10 周年事業として、会として自らイベントを企画し 1 週間にわたってなんばマルイに出店。合計約 2,000 個を販売。
2022 年 5 月	新型コロナウイルス感染症の影響で延期が続き、3 年ぶりの開催となった「第 43 回東大阪市民ふれあい祭り」でカレーパンを販売。4 店舗が出店し、合計約 2,800 個を販売。
2022 年 11 月	「大阪・関西万博」機運醸成のためのイベント「HANAZONO EXPO」において 2 日間で延べ 11 店舗が出店し、合計約 3,000 個を販売。