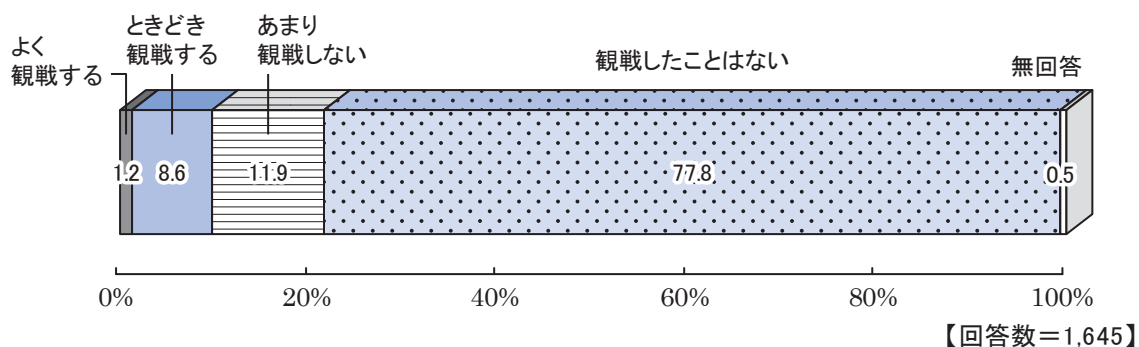


V 調査結果の分析

1. ラグビーワールドカップ誘致について

問1 あなたは、近鉄花園ラグビー場で、ラグビーの試合を観戦したことがありますか？
(○は1つだけ)

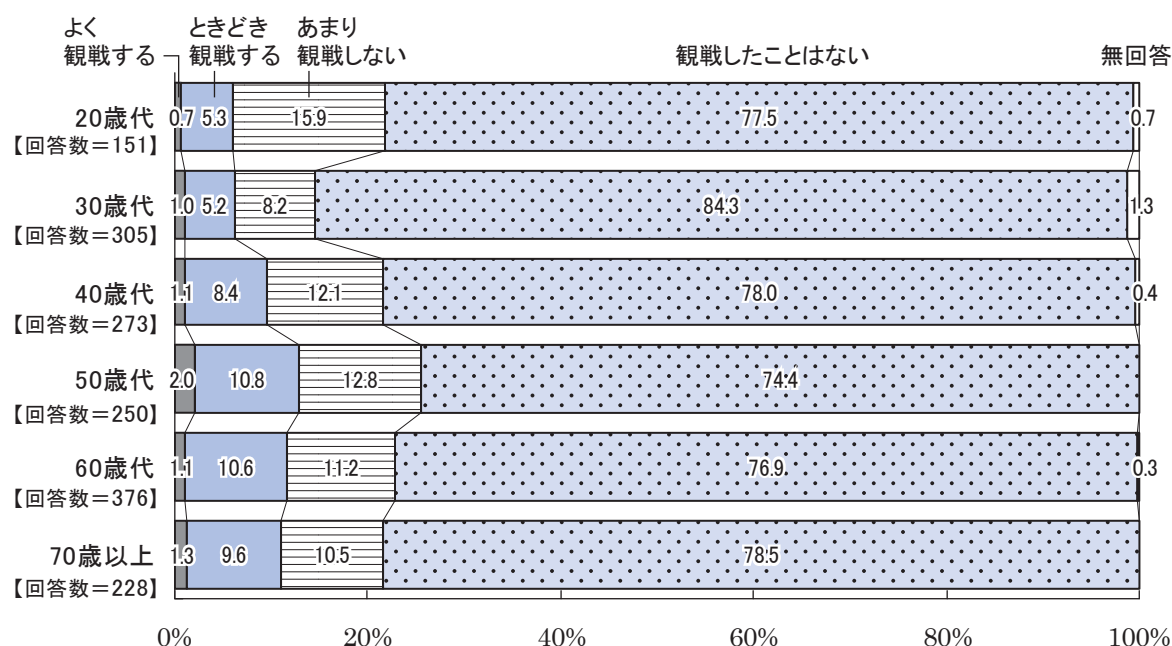
図1-1 ラグビー試合の観戦状況



近鉄花園ラグビー場でのラグビーの試合の観戦経験をたずねた。「観戦したことはない」が77.8%と最も高く、次いで「あまり観戦しない」が11.9%となっている。

『観戦したことがある人』（「よく観戦する」＋「ときどき観戦する」）は、9.8%となっている。（図1-1）

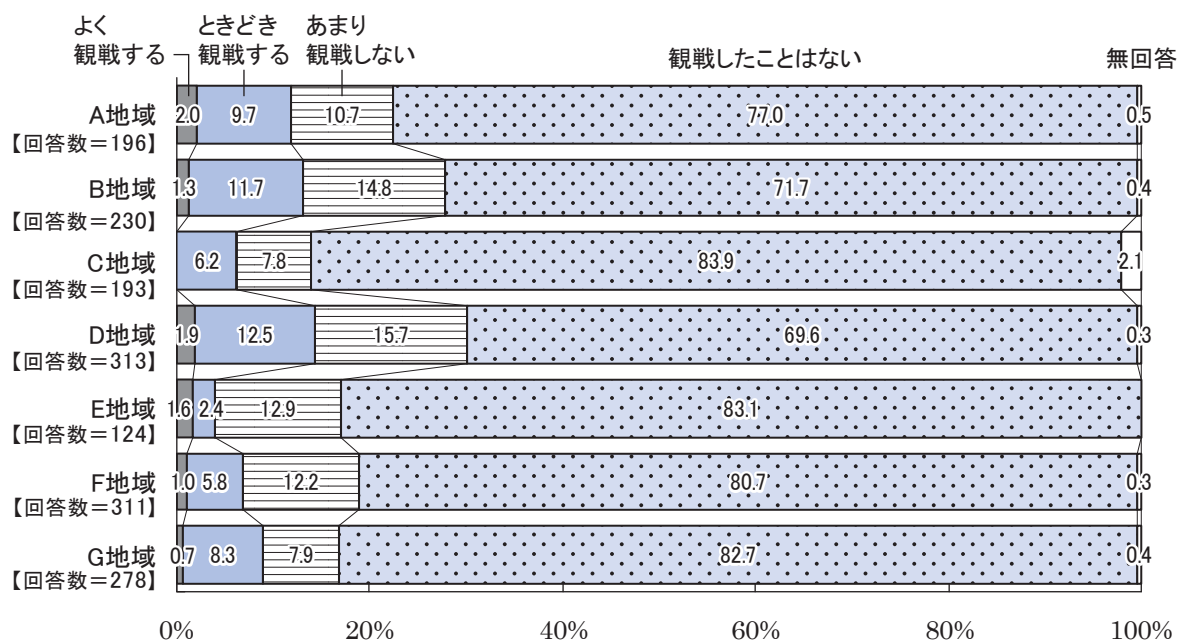
図 1-2 年代別 ラグビー試合の観戦状況



年代別にみると、いずれも「観戦したことはない」が7割を超えており、30歳代は84.3%となっている。

また、50歳代は『観戦したことがある人』は、12.8%と他の年代に比べてが高くなっている。(図 1-2)

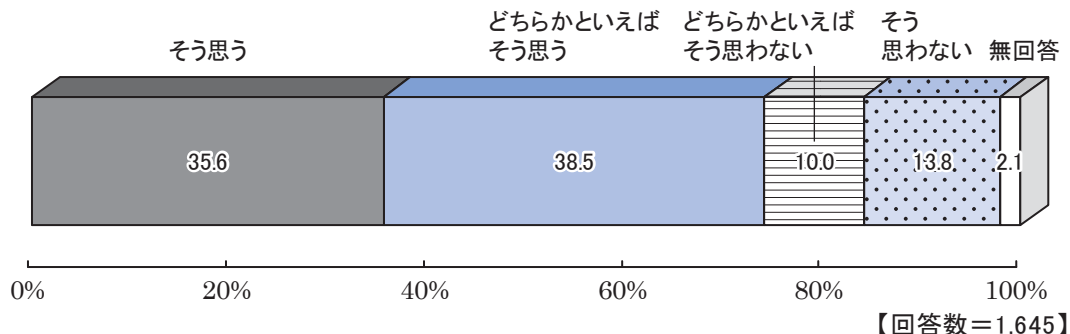
図 1-3 地域別 ラグビー試合の観戦状況



地域別にみると、『観戦したことがある人』はD地域が14.4%、B地域が13.0%、A地域が11.7%と1割を超えている。一方、「観戦したことがない」は、C地域が83.9%、E地域が83.1%となっている。(図 1-3)

問2 あなたは、東大阪市は近鉄花園ラグビー場へのラグビーワールドカップの誘致を積極的に推進すべきだと思いますか？（○は1つだけ）

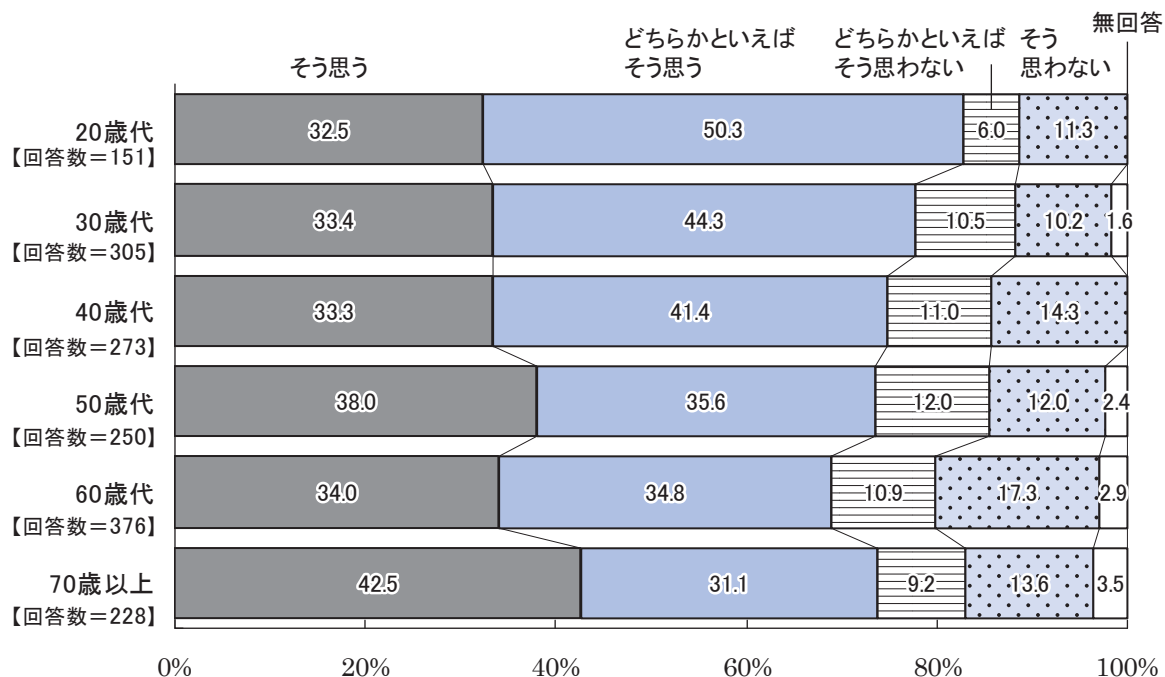
図1-4 ラグビーワールドカップの誘致についての考え



近鉄花園ラグビー場へのラグビーワールドカップへの誘致を積極的に推進すべきであるかをたずねた。「どちらかといえばそう思う」が38.5%と最も高く、次いで「そう思う」が35.6%、「そう思わない」が13.8%、「どちらかといえばそう思わない」が10.0%となっている。

『積極的に推進すべきとする人』（「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」）は、74.1%となっている。（図1-4）

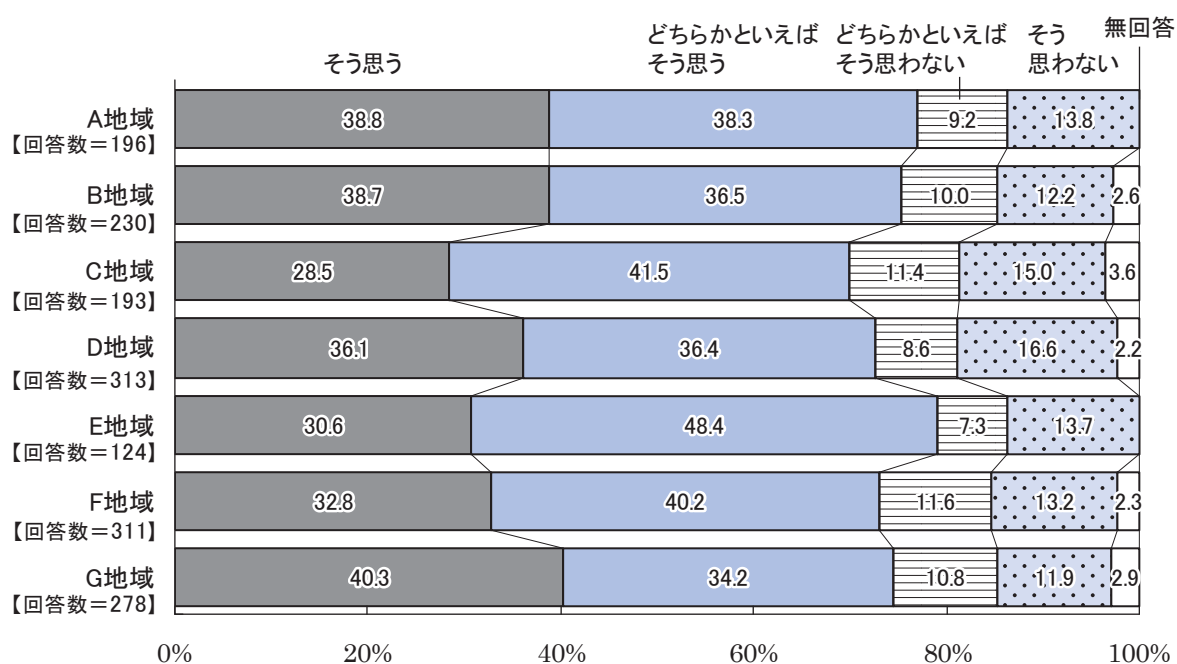
図1-5 年代別 ラグビーワールドカップの誘致についての考え



年代別にみると、20～40歳代と60歳代は、「どちらかといえばそう思う」が最も高く、50歳代と70歳以上は「そう思う」が最も高くなっている。

『積極的に推進すべきとする人』は、いずれも6割を超えており、20歳代は82.8%と高くなっている。（図1-5）

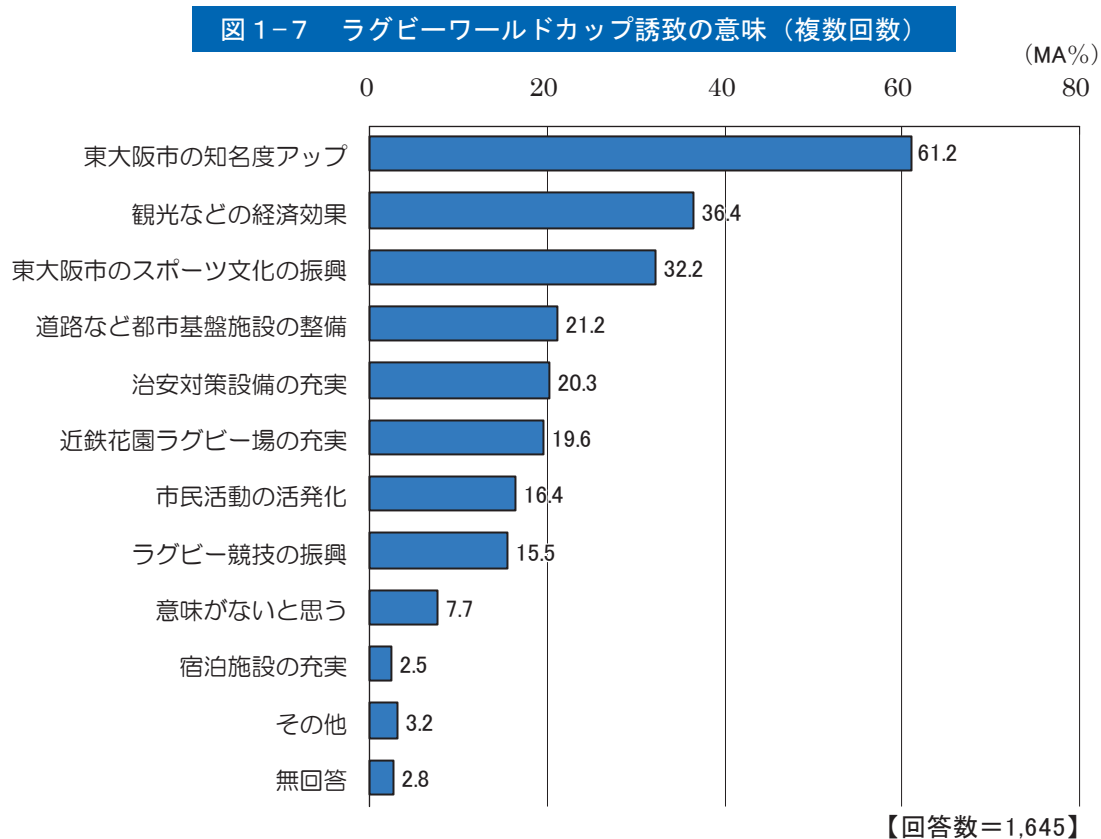
図 1-6 地域別 ラグビーワールドカップの誘致についての考え



地域別にみると、「そう思う」は G 地域が 40.3%、A 地域が 38.8%、B 地域が 38.7% と高く、「どちらかといえばそう思う」は、E 地域（48.4%）、C 地域（41.5%）、F 地域（40.2%）が 4 割を超えている。

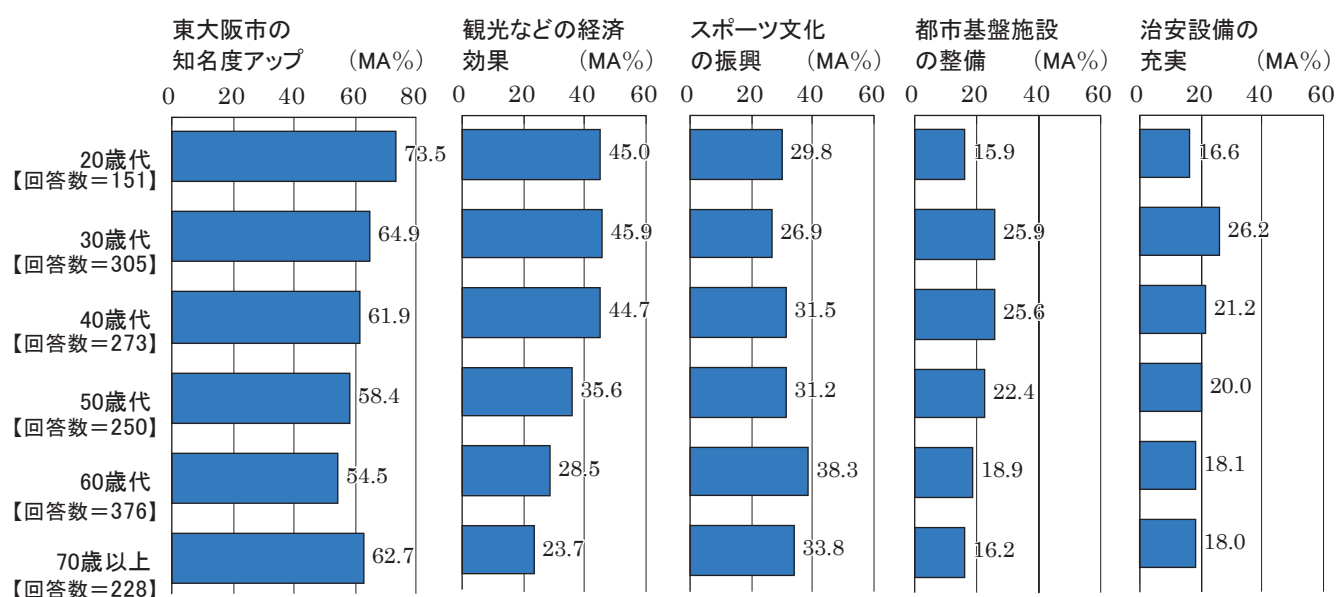
『積極的に推進すべきとする人』は、C 地域が 69.9%となっているが、その他の地域は 7 割を超えており、E 地域は 79.0%と高くなっている。（図 1-6）

問3 あなたは、東大阪市にラグビーワールドカップを誘致することに意味があると思えば、どのようなことだと思いますか？（〇は3つまで）



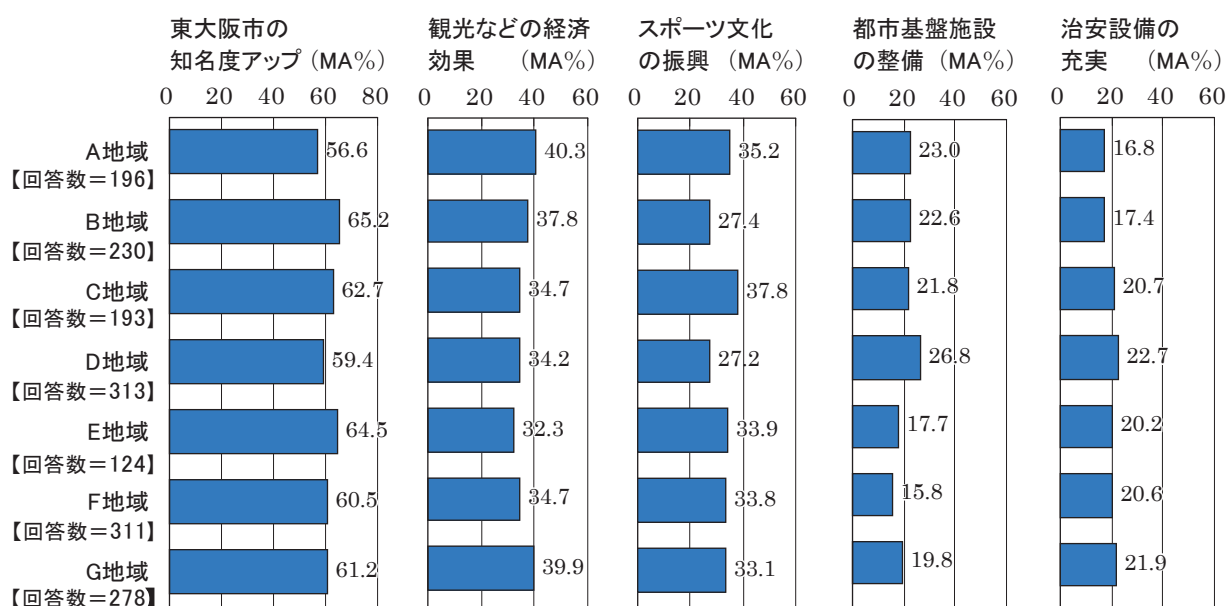
東大阪市にラグビーワールドカップを誘致する意味（複数回答）をたずねた。「東大阪市の知名度アップ」が61.2%と最も高く、以下「観光などの経済効果」（36.4%）、「東大阪市のスポーツ文化の振興」（32.2%）、「道路など都市基盤施設の整備」（21.2%）、「治安対策設備（防犯カメラや街灯など）の充実」（20.3%）などの順となっている。（図1-7）

図 1-8 年代別 ラグビーワールドカップ誘致の意味《上位 5 項目》（複数回答）



年代別に上位 5 項目をみると、「東大阪市の知名度アップ」は 20 歳代が 73.5%と最も高く、いずれも 5 割を超えている。また、「観光などの経済効果」は 30 歳代（45.9%）、「東大阪市のスポーツ文化の振興」は 60 歳代（38.3%）が最も高くなっている。「道路など都市基盤施設の整備」と「治安対策設備（防犯カメラや街灯など）の充実」は、30 歳代がそれぞれ 25.9%、26.2%と最も高くなっている。（図 1-8）

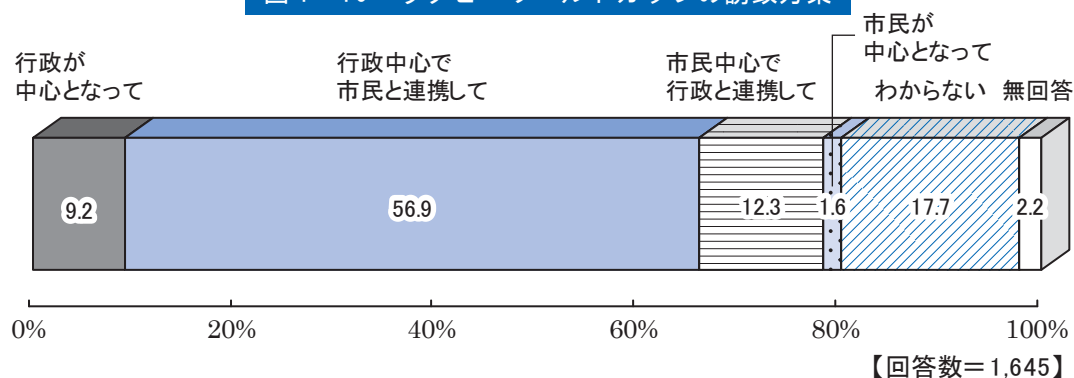
図 1-9 地域別 ラグビーワールドカップ誘致の意味《上位 5 項目》（複数回答）



地域別に上位 5 項目をみると、「東大阪市の知名度アップ」は B 地域が 65.2%と最も高く、「観光などの経済効果」は A 地域（40.3%）、「東大阪市のスポーツ文化の振興」は C 地域（37.8%）が最も高くなっている。「道路など都市基盤施設の整備」と「治安対策設備（防犯カメラや街灯など）の充実」は、D 地域がそれぞれ 26.8%、22.7%と最も高くなっている。（図 1-9）

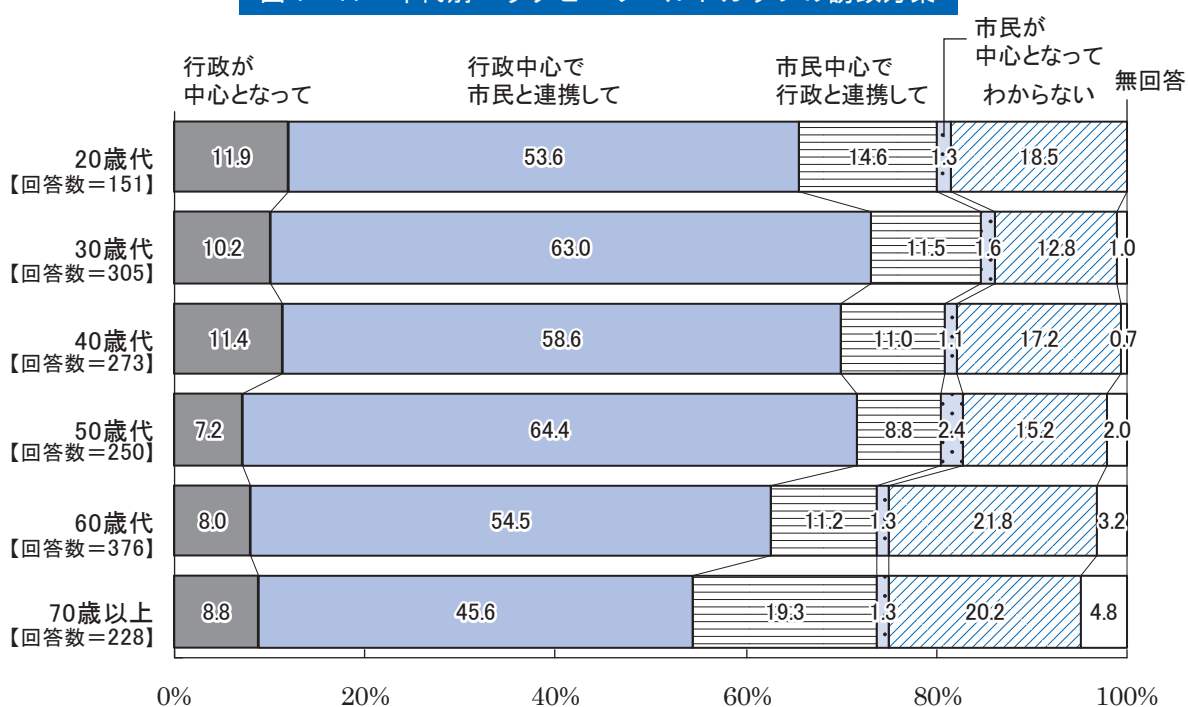
問4 あなたは、今後、東大阪市はラグビーワールドカップの誘致をどのように進めていくべきだと思いますか？（○は1つだけ）

図1-10 ラグビーワールドカップの誘致方針



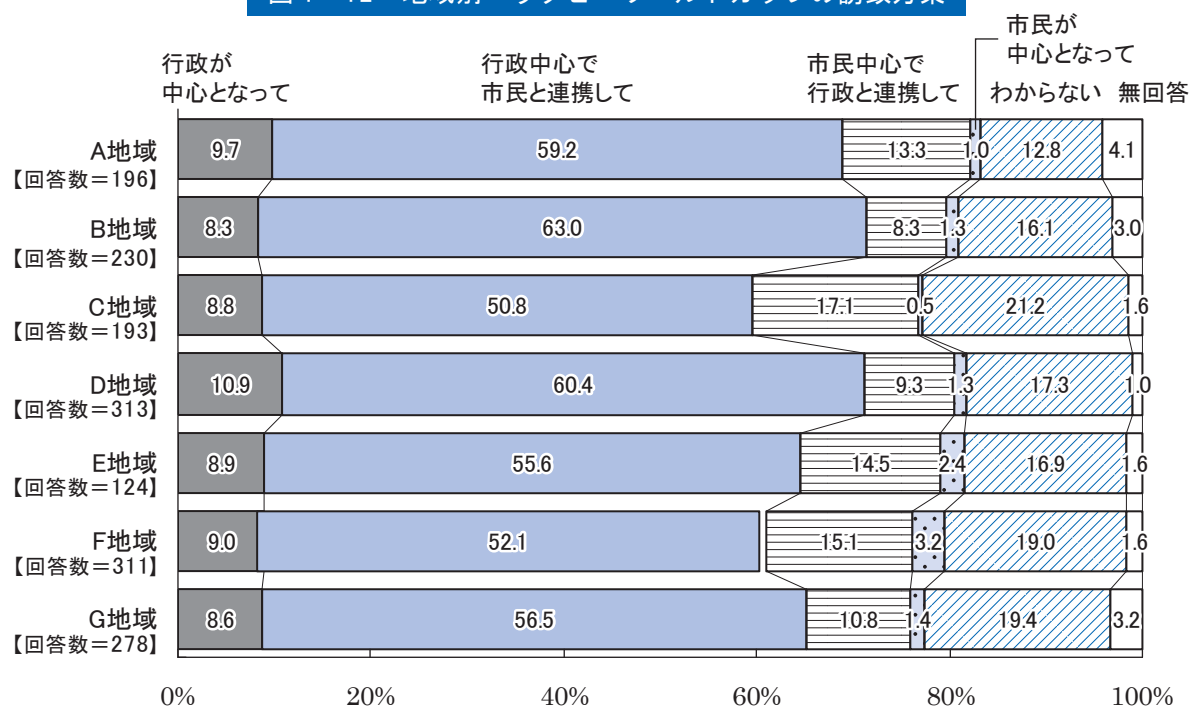
ラグビーワールドカップの誘致の進め方をたずねた。「行政が中心となり、市民と連携して進めるべき」が56.9%と最も高く、次いで「わからない」が17.7%、「市民が中心となり、行政と連携して進めるべき」が12.3%となっている。（図1-10）

図1-11 年代別 ラグビーワールドカップの誘致方針



年代別にみると、いずれも「行政が中心となり、市民と連携して進めるべき」が最も高くなっており、70歳以上（45.6%）を除いて5割を超えている。「市民が中心となり、行政と連携して進めるべき」は70歳以上が19.3%と高く、「行政が中心となって進めるべき」は20歳代が11.9%となっている。（図1-11）

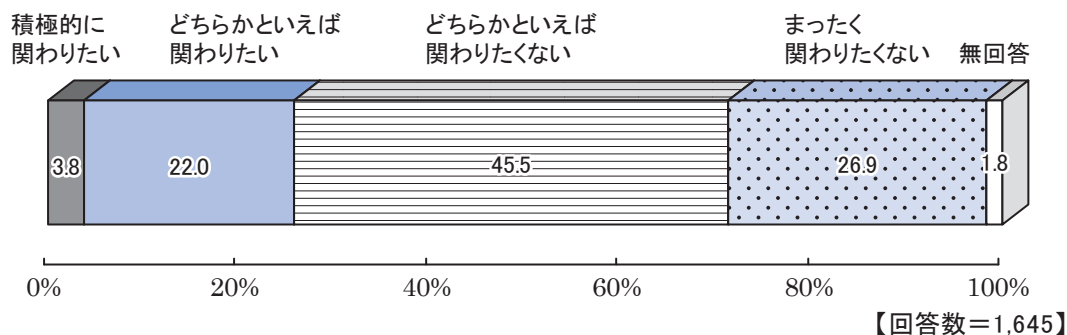
図 1-12 地域別 ラグビーワールドカップの誘致方策



地域別にみると、「行政が中心となり、市民と連携して進めるべき」は、B地域が63.0%と最も高く、その他の地域も5割を超えている。「市民が中心となり、行政と連携して進めるべき」はC地域が17.1%、「行政が中心となって進めるべき」はD地域が10.9%となっている。(図1-12)

問5 あなたは、ラグビーワールドカップの誘致事業に何らかの形で関わりたいと思いますか？（○は1つだけ）

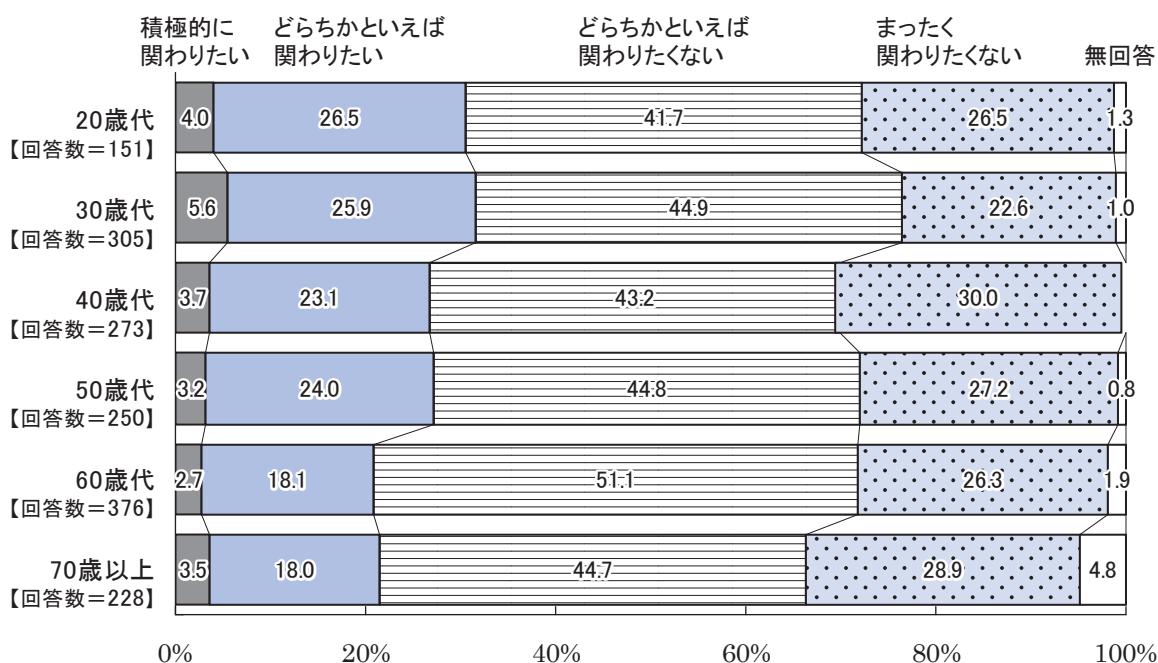
図1-13 ラグビーワールドカップ誘致事業への関わり



ラグビーワールドカップの誘致事業への関わりをたずねた。「どちらかといえば関わりたくない」が45.5%と最も高く、次いで「まったく関わりたくない」が26.9%、「どちらかといえば関わりたい」が22.0%、「積極的に関わりたい」が3.8%となっている。

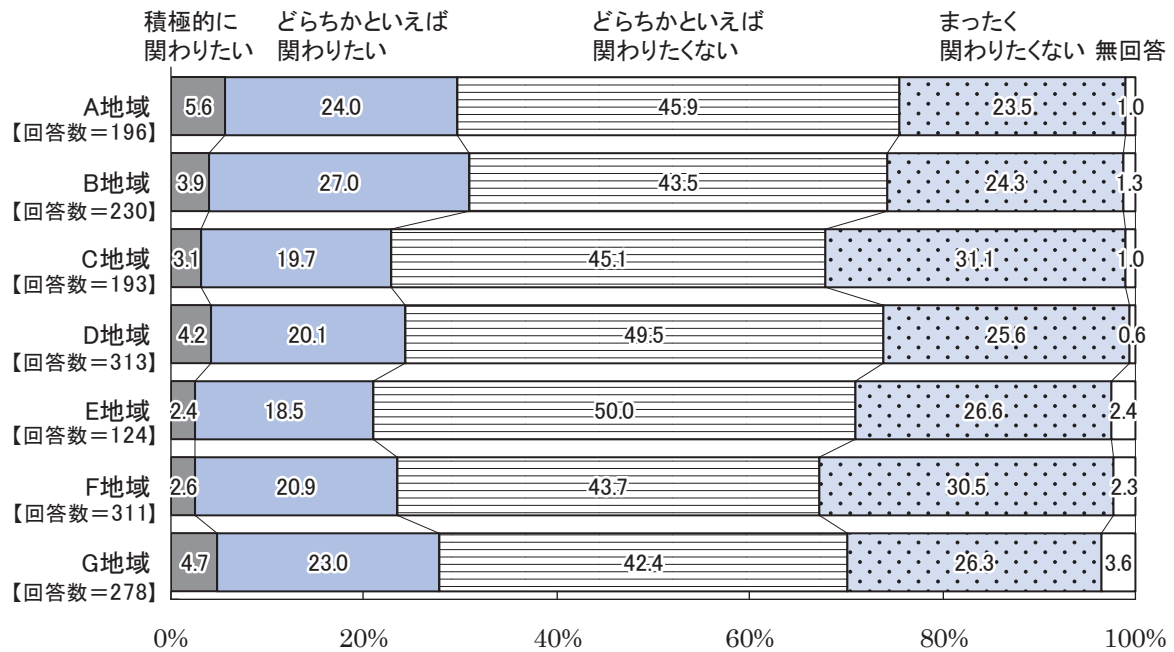
『関わりを希望する人』（「積極的に関わりたい」＋「どちらかといえば関わりたい」）は、25.8%となっている。（図1-13）

図1-14 年代別 ラグビーワールドカップ誘致事業への関わり



年代別に『関わりを希望する人』をみると、30歳代が31.5%、20歳代が30.5%と高くなっている。（図1-14）

図 1-15 地域別 ラグビーワールドカップ誘致事業への関わり



地域別に『関わりを希望する人』をみると、B地域が30.9%、A地域が29.6%、G地域が27.7%と高くなっている。(図 1-15)