

I 調査の概要

1. 調査目的

この調査は、市政に関する市民の考え方を把握し、今後の市政運営の基礎資料を得ることを目的とした。

2. 調査項目

(1) ラグビーワールドカップ誘致について

ラグビー試合観戦の有無、誘致に関する意向、誘致の意味、誘致の方針、誘致事業への関わり度

(2) “ねこ”の飼育について

飼育状況、飼育場所、トイレ、迷子札、行方不明時の対応、繁殖制限についての考え、“ねこ”による迷惑内容、迷惑を減らすための効果的な取り組み

(3) 家庭ごみの有料化について

有料化についての考え、有料化の対象、有料化の場合の対応、ごみ処理手数料の負担適正額、有料化実施の場合に考慮すべきこと

(4) こころの健康について

ストレスの有無、ストレスの状態・相談相手、自殺についての考え、「自殺対策基本法」の認知度

(5) 水道事業の広報活動について

水道に関する情報の入手先、「水さき案内」の読書度、上下水道局のホームページの閲覧状況、水道に関して知りたいこと

(6) 本市における定住意向について

市の取り組みに関する満足度、本市の特性や誇り、定住意向、転出の理由、定住のために市が力を入れるべき取り組み

(7) 属性について

性別、年齢、職業、家族構成、住まいの種類、通算居住年数

3. 調査設計

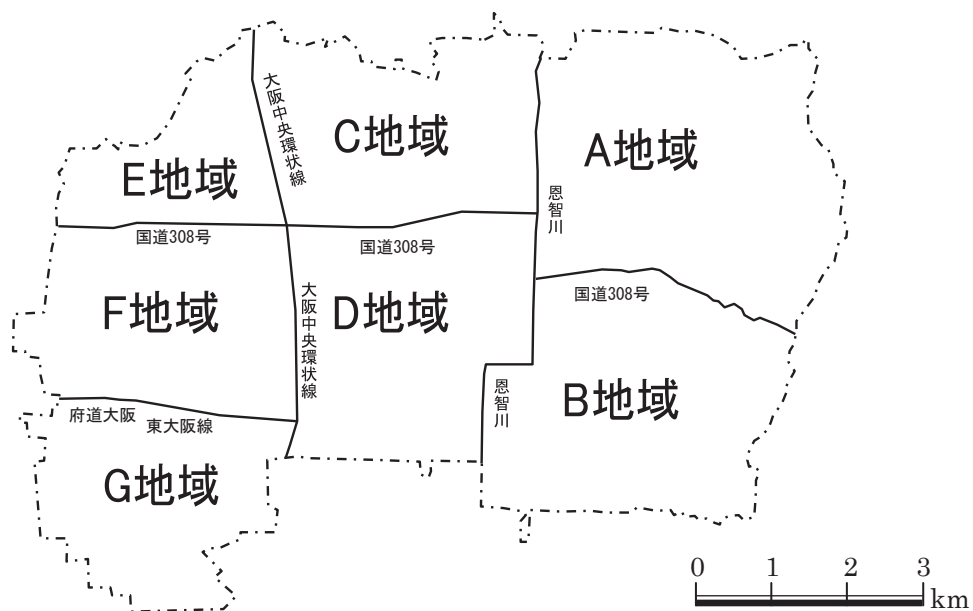
- | | |
|-----------|---|
| (1) 調査地域 | 東大阪市内 |
| (2) 調査対象 | 市内全域在住の満 20 歳以上の市民 |
| (3) 標 本 数 | 2,668 人 |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳及び外国人登録原票に基づく等間隔抽出法 |
| (5) 調査方法 | 郵送調査法（督促状 1 回発送） |
| (6) 調査期間 | 平成 22 年 7 月 29 日（木）～平成 22 年 8 月 16 日（月） |

4. 回収結果

- | | |
|-----------|----------------------|
| (1) 標本数 | 2,668 票（100%） |
| (2) 回収数 | 1,645 票（回収率 61.7%） |
| (3) 有効回答数 | 1,645 票（有効回答率 61.7%） |

5. 地域別回収結果

	配布数	有効回収数	有効回収率
A 地域	301	196	65.1%
B 地域	363	230	63.4%
C 地域	327	193	59.0%
D 地域	518	313	60.4%
E 地域	182	124	68.1%
F 地域	531	311	58.6%
G 地域	446	278	62.3%
合 計	2,668	1,645	61.7%



6. 報告書の見方

- (1) 集計結果は、すべて小数点以下第 2 位を四捨五入しており、回答比率の合計が 100% とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が 100%を超える。
- (3) 比率 (%) は、その質問の回答数を母数として算出している。
- (4) 本文中、表やグラフに次にあげるような表示がある場合、複数回答を依頼した質問である。

MA% (Multiple Answer) = 回答選択肢の中からあてはまるものをすべて選択する場合

- (5) 「合計」は回答数 (1,645) であり、「該当数」は回答が限られた場合の合計である。
- (6) 本文中のグラフなどにおいて、長い文となる選択肢は簡略化している場合がある。