東大阪市第３次文化政策ビジョン評価指標の推移

柱		評価指標		R1年度実績	R2年度実績	R3年度実績	R4年度実績	R5年度実績	R6年度実績	R7年度実績	R8年度実績	R9年度実績	R10年度実績	R11年度実績	R12年度目標
				予算上 全157件	予算上 全194件	予算上 全211件	予算上 全216件	予算上 全224件	予算上 全230件						
1	文化芸術に親しむ環境づくり	鑑賞や発表の場を提供できた事業の割合		58.5%（92件）	43.2%（84件）	54.0%（114件）	55.5%（120件）	60.2%（135件）	63.4%（146件）						65.0%
2	文化施設の公共的役割の徹底	文化施設は人のつながり、コミュニケーションができる場となっていると答えた市民の割合		22.7%	—	—	—	—	28.3%						32.7%
		アウトリーチの事業の割合		14.0%（22件）	6.1%（12件）	7.1%（15件）	7.4%（16件）	10.7%（24件）	11.3%（26件）						21.0%
3	文化芸術の情報収集及び発信	文化創造館の公式ホームページ閲覧ユーザー数		—	—	255,744	301,117	339,422	261,993						450,000
4	子どもが文化芸術に触れる機会の創出	子どもをターゲットにしている事業の割合		31.8%（50件）	21.1%（41件）	31.7%（67件）	34.2%（74件）	35.7%（80件）	36.5%（84件）						48.0%
5	誰もが文化芸術に親しむ環境づくり	ユニバーサルデザインの工夫をしている事業の割合		17.8%（28件）	14.4%（28件）	10.9%（23件）	11.5%（25件）	16.0%（36件）	16.0%（37件）						27.0%
		土日祝日の夜間に実施している事業の割合		21.0%（33件）	7.2%（14件）	12.3%（26件）	10.1%（22件）	8.9%（20件）	6.0%（14件）						32.0%
6	文化財・地域の文化的資源の活用と外部への発信	文化財や地域の文化的資源を活用した事業の割合		45.2%（71件）	48.4%（94件）	43.1%（91件）	40.2%（87件）	36.6%（82件）	36.0%（83件）						50.0%
7	環境美化・保全と景観まちづくり	緑など自然環境や歴史、文化財など地域の資源を活かしたまちづくりができていると答えた市民の割合		17.6%	—	—	—	—	18.3%						27.6%
8	文化芸術を活かしたにぎわいづくり	文化創造館の来館者数（人）		147,891	82,642	147,311	269,618	362,750	333,205						300,000
		花園中央公園エリアの来訪者数（人）	花園ラグビー場	359,606	55,519	98,009	232,282	421,392	296,335						301,686
			児童文化スポーツセンター	290,586	49,569	131,408	231,389	349,667	409,362						407,373
			市民美術センター	75,027	17,585	26,076	47,461	68,325	76,475						62,231
9	多様な文化が交流するまちづくり	多文化共生や国際交流に関する事業の割合		6.3%（10件）	5.6%（11件）	3.7%（8件）	5.0%（11件）	5.3%（12件）	5.6%（13件）						10.0%
10	文化芸術を支える人材の育成	コーディネート機能などの制度構築		—	—	—	—	—	—						制度構築後目標設定
備考				全157件の内、6件中止（コロナ、台風）	全194件の内、75件中止（コロナ）	全211件の内、30件中止（コロナ）	全216件の内、9件中止（コロナ）	全224件の内、2件中止							