

令和 2 年度 組織機構改正について

平素より本市産業の振興を通じた市政の発展に格段のご理解とご尽力を賜り、心から厚く御礼申し上げます。

さて、この度本市は、ますます多様化・高度化していく市民ニーズや行政課題に対応するため、別添のとおり組織機構を改正することに致しました。

つきましては、ご高承の上、変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

令和 2 年 3 月 3 1 日

東大阪市 経済部長 河内 俊之

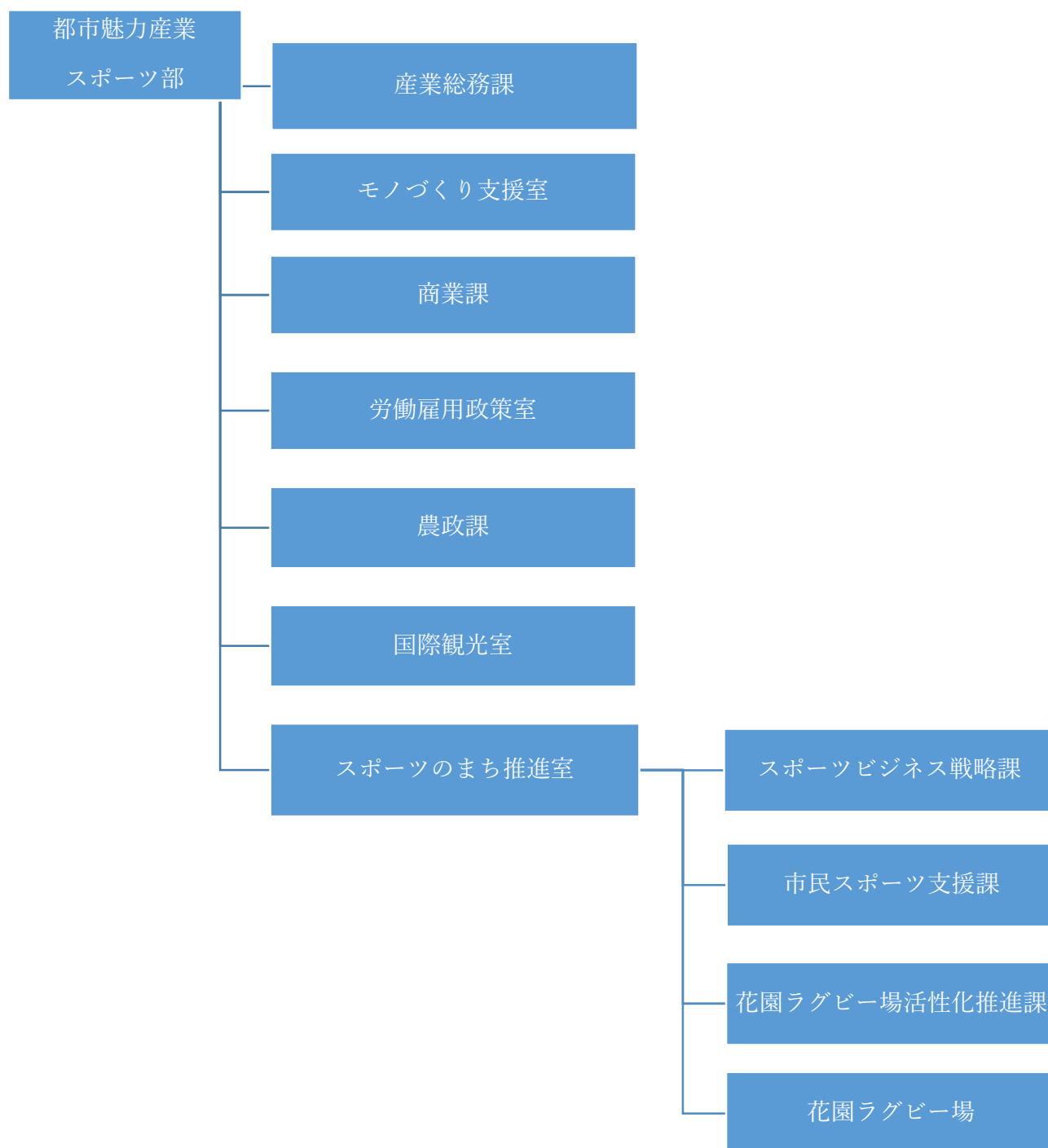
令和2年度 部組織機構図

(名称変更)

経済部→都市魅力産業スポーツ部

経済総務課→産業総務課

(部組織図)



「東大阪市中小企業振興条例にかかる
中小企業の振興に関する施策(案)」抜粋
(新規・拡充事業(案)の概要)

令和2年3月
経済部

東大阪市第2次総合計画後期基本計画

中小企業のまち
東大阪市

部門別計画 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

第21節 モノづくりが元気なまち

- 4-21-1 モノづくり企業の高付加価値化を支援します
- 4-21-2 「モノづくりのまち東大阪」を次の世代に引き継ぎます
- 4-21-3 モノづくり企業の販路開拓を応援します
- 4-21-4 地域経済の連携、交流に取り組みます

第22節 買い物しやすいまち

- 4-22-1 特色ある商業集積地域づくりを支援します
- 4-22-2 「元気な店舗グループ」の活動を支援します
- 4-22-3 地域資源の活用で集客力を強化します
- 4-22-4 安心して快適に買い物ができる環境づくりを進めます

第23節 農業と農地空間を大切にすまち

- 4-23-1 安全で新鮮な農産物を消費者に届けます
- 4-23-2 東大阪市の特産物を地域ブランドとして発信します
- 4-23-3 農業と農地空間の担い手を育てます
- 4-23-4 農地空間の持つ価値や機能を生かします
- 4-23-5 有害鳥獣被害への対策を進めます

第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

- 4-24-1 居住環境と工場の操業環境の共生を進めます
- 4-24-2 金融面から産業活動を支援します
- 4-24-3 経済施策情報を分かりやすく発信します
- 4-24-4 クリエイション・コア東大阪を有効に活用します

第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

- 4-25-1 働きがいのある労働環境づくりを支援します
- 4-25-2 安心して働ける労働環境づくりを支援します
- 4-25-3 若者の就業を応援します
- 4-25-4 就職に困っている人の雇用を促します
- 4-25-5 高齢者の生きがい就労を応援します

第2部 市民文化を育むまちづくり

第8節 多くの国・地域や人の交流が育まれるまち

- 2-8-5 東大阪市の魅力をつくり、発掘し、発信します

東大阪市中小企業振興条例

第9条 中小企業の振興に関する施策

- 1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策
- 2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策
- 3 中小企業者の販路拡大のための施策
- 4 中小企業者の経営資源を強化するための施策
- 5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策
- 6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策
- 7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策
- 8 中小企業者のグローバル化のための施策
- 9 中小企業者の労働環境を整備するための施策
- 10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策
- 11 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める施策

(モノづくり支援室)

【事業内容】

平成30年度に模様替えした市立産業技術支援センターのモノづくり試作工房を活用し、モノづくりにおけるデザインの必要性や重要性について学ぶため、デザインシンキングのワークショップを開催する。また、デザイナーと協働でモノづくり企業が付加価値の高い自社製品の開発を進めるための事業を行う。

R2予算額	9,870千円
総合計画	4-21-1、4-21-4
実施計画	
振興施策	1 4 7 8
市政マニフェスト	

15

産業振興PR経費

(モノづくり支援室)

【事業内容】

この間、市内製造業者から「モノづくり親善大使」を任命し、講演などの際に「モノづくりのまち東大阪」を広くアピールいただいていた。このような取り組みに加え、平成29年度よりモンスターエンジン西森洋一氏を「モノづくり東大阪応援大使」に任命し、本市のさまざまなイベント等の場面で、モノづくりの魅力や本市の取り組み、市内モノづくり企業の製品・技術力情報などを発信するもの。

モノづくりの現場を活用するなどして、市民や国内外からの来訪者を対象にしたモノづくりを体験・体感していただくイベントを開催する事業者を支援するもの。

事業の管理・運営については、一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構に委託して実施する。

R2予算額	3,882千円
-------	---------

総合計画	4-21-3	4-24-3
実施計画	/	
振興施策	3	10
市政マニフェスト	/	

45

商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

生産性向上を図りたいと考える市内モノづくり企業にヒアリングを実施。
 ヒアリングの内容に応じて、製造現場の経験が豊富な企業OBや、IoTに知見を有する人材を派遣し、業務の改善のアドバイスを行う。内容としては、IoTやロボット導入支援等を見据えて業務効率化、改善のアドバイスを行うものとする。
 これらの実績をレポートにまとめ公表することにより、他のモノづくり企業への意識喚起につなげる。

R2予算額	4,000千円
-------	---------

総合計画	4-21-1			
実施計画	/			
振興施策	4	7	9	
市政マニフェスト	/			

24

商業振興コーディネート事業

(商業課)

【事業内容】

東大阪市内の魅力ある店舗を長田、小阪～布施を中心にピックアップし、市内外に情報発信を行うことで集客を行うとともに、一帯のにぎわいによって周辺地域も含めた商業活性化につなげる。

R2予算額	4,000千円
-------	---------

総合計画	4-22-1
実施計画	○
振興施策	1 4 7 10
市政マニフェスト	○

「東大阪市中小企業振興条例にかかる 中小企業の振興に関する施策(案)」

令和2年3月

経済部

東大阪市第2次総合計画後期基本計画

中小企業のまち
東大阪市

部門別計画 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

第21節 モノづくりが元気なまち

- 4-21-1 モノづくり企業の高付加価値化を支援します
- 4-21-2 「モノづくりのまち東大阪」を次の世代に引き継ぎます
- 4-21-3 モノづくり企業の販路開拓を応援します
- 4-21-4 地域経済の連携、交流に取り組みます

第22節 買い物しやすいまち

- 4-22-1 特色ある商業集積地域づくりを支援します
- 4-22-2 「元気な店舗グループ」の活動を支援します
- 4-22-3 地域資源の活用で集客力を強化します
- 4-22-4 安心して快適に買い物ができる環境づくりを進めます

第23節 農業と農地空間を大切にすまち

- 4-23-1 安全で新鮮な農産物を消費者に届けます
- 4-23-2 東大阪市の特産物を地域ブランドとして発信します
- 4-23-3 農業と農地空間の担い手を育てます
- 4-23-4 農地空間の持つ価値や機能を生かします
- 4-23-5 有害鳥獣被害への対策を進めます

第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

- 4-24-1 居住環境と工場の操業環境の共生を進めます
- 4-24-2 金融面から産業活動を支援します
- 4-24-3 経済施策情報を分かりやすく発信します
- 4-24-4 クリエイション・コア東大阪を有効に活用します

第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

- 4-25-1 働きがいのある労働環境づくりを支援します
- 4-25-2 安心して働ける労働環境づくりを支援します
- 4-25-3 若者の就業を応援します
- 4-25-4 就職に困っている人の雇用を促します
- 4-25-5 高齢者の生きがい就労を応援します

第2部 市民文化を育むまちづくり

第8節 多くの国・地域や人の交流が育まれるまち

- 2-8-5 東大阪市の魅力をつくり、発掘し、発信します

東大阪市中小企業振興条例

第9条 中小企業の振興に関する施策

- 1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策
- 2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策
- 3 中小企業者の販路拡大のための施策
- 4 中小企業者の経営資源を強化するための施策
- 5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策
- 6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策
- 7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策
- 8 中小企業者のグローバル化のための施策
- 9 中小企業者の労働環境を整備するための施策
- 10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策
- 11 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める施策

令和2年度中小企業の振興に関する施策一覧

所管課	事業名	掲載頁	No.
1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策			
モノづくり支援室	モノづくり支援補助事業	5	3
モノづくり支援室	都市ブランド形成推進事業	5	5
モノづくり支援室	東大阪ブランド推進事業	5	7
モノづくり支援室	医工連携プロジェクト創出事業	5	9
モノづくり支援室	高付加価値新製品開発支援事業	6	12
モノづくり支援室	産業技術支援センター整備事業	6	14
モノづくり支援室	異業種交流促進事業	6	17
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(事業承継総合支援事業)	6	18
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(若手経営者ネットワーク化促進事業)	6	19
商業課	地域密着型支援事業	7	21
商業課	空き店舗活用促進事業	7	23
商業課	商業振興コーディネート事業	7	24
商業課	個店経営者育成セミナー事業	7	25
商業課	商店街環境整備維持管理事業補助金	7	26
商業課	共同施設設置助成事業	7	27
商業課	商業振興事業補助金	7	28
2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策			
モノづくり支援室	住工共生のまちづくり事業	5	1
商業課	空き店舗活用促進事業	7	23
商業課	商店街環境整備維持管理事業補助金	7	26
商業課	共同施設設置助成事業	7	27
農政課	農業啓発推進事業	8	35
農政課	有害鳥獣駆除対策事業	8	36
農政課	ファーム花いっぱい咲かそう運動事業	8	37
農政課	都市農業活性化農地活用事業	8	39
3 中小企業者の販路拡大のための施策			
モノづくり支援室	モノづくりワンストップ推進事業	5	2
モノづくり支援室	モノづくり支援補助事業	5	3
モノづくり支援室	東大阪産業フェア開催経費	5	4
モノづくり支援室	都市ブランド形成推進事業	5	5
モノづくり支援室	技術交流プラザ事業	5	6
モノづくり支援室	東大阪ブランド推進事業	5	7

所管課	事業名	掲載頁	No.
3 中小企業者の販路拡大のための施策(続き)			
モノづくり支援室	東大阪デザインプロジェクト事業	6	10
モノづくり支援室	産業振興PR経費	6	15
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(市内企業ミートアップ事業)	7	20
商業課	観光振興事業	7	22
農政課	農業啓発推進事業	8	35
農政課	都市農業活性化農地活用事業	8	39
4 中小企業者の経営資源を強化するための施策			
モノづくり支援室	モノづくりワンストップ推進事業	5	2
モノづくり支援室	高付加価値新製品開発支援事業	6	12
モノづくり支援室	産業技術支援センター整備事業	6	14
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(事業承継総合支援事業)	6	18
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(若手経営者ネットワーク化促進事業)	6	19
商業課	空き店舗活用促進事業	7	23
商業課	商業振興コーディネート事業	7	24
商業課	個店経営者育成セミナー事業	7	25
商業課	商店街環境整備維持管理事業補助金	7	26
商業課	共同施設設置助成事業	7	27
商業課	商業振興事業補助金	7	28
農政課	農業啓発推進事業	8	35
農政課	都市農業活性化農地活用事業	8	39
産業総務課	中小企業振興会議経費	9	43
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)	9	45

令和2年度中小企業の振興に関する施策一覧

所管課	事業名	掲載頁	No.
5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策			
モノづくり支援室	モノづくり教育支援事業	5	8
モノづくり支援室	ビジネスセミナー開催経費	6	11
モノづくり支援室	東大阪市少年少女発明クラブ補助金	6	13
モノづくり支援室	モノづくり開発研究会支援事業	6	16
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(事業承継総合支援事業)	6	18
商業課	個店経営者育成セミナー事業	7	25
労働雇用政策室	就活応援窓口経費	8	34
農政課	農業啓発推進事業	8	35
農政課	農産物展示品評会経費	8	38
農政課	優良農家優良団体表彰事業	9	40
6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策			
産業総務課	中小企業融資事業	9	41
7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策			
モノづくり支援室	モノづくりワンストップ推進事業	5	2
モノづくり支援室	モノづくり支援補助事業	5	3
モノづくり支援室	東大阪ブランド推進事業	5	7
モノづくり支援室	医工連携プロジェクト創出事業	5	9
モノづくり支援室	東大阪デザインプロジェクト事業	6	10
モノづくり支援室	高付加価値新製品開発支援事業	6	12
商業課	地域密着型支援事業	7	21
商業課	観光振興事業	7	22
商業課	空き店舗活用促進事業	7	23
商業課	商業振興コーディネート事業	7	24
商業課	個店経営者育成セミナー事業	7	25
農政課	農産物展示品評会経費	8	38
農政課	優良農家優良団体表彰事業	9	40
産業総務課	中小企業振興会議経費	9	43
産業総務課	東大阪市企業表彰事業	9	44
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)	9	45

所管課	事業名	掲載頁	No.
8 中小企業者のグローバル化のための施策			
モノづくり支援室	モノづくりワンストップ推進事業	5	2
モノづくり支援室	モノづくり支援補助事業	5	3
モノづくり支援室	都市ブランド形成推進事業	5	5
モノづくり支援室	東大阪デザインプロジェクト事業	6	10
モノづくり支援室	高付加価値新製品開発支援事業	6	12
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(市内企業ミーティング事業)	7	20
9 中小企業者の労働環境を整備するための施策			
労働雇用政策室	労働相談事業	7	29
労働雇用政策室	若者自立支援援助事業	8	30
労働雇用政策室	モノづくり若年者等就業支援事業	8	31
労働雇用政策室	若年者等トライアル雇用事業	8	32
労働雇用政策室	障害者雇用促進事業	8	33
労働雇用政策室	就活応援窓口経費	8	34
モノづくり支援室	商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)	9	45
10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策			
モノづくり支援室	東大阪産業フェア開催経費	5	4
モノづくり支援室	都市ブランド形成推進事業	5	5
モノづくり支援室	技術交流プラザ事業	5	6
モノづくり支援室	東大阪ブランド推進事業	5	7
モノづくり支援室	モノづくり教育支援事業	5	8
モノづくり支援室	産業振興PR経費	6	15
商業課	地域密着型支援事業	7	21
商業課	観光振興事業	7	22
商業課	商業振興コーディネート事業	7	24
商業課	商業振興事業補助金	7	28
農政課	ファーム花いっぱい咲かそう運動事業	8	37
農政課	農産物展示品評会経費	8	38
農政課	優良農家優良団体表彰事業	9	40
産業総務課	中小企業情報提供事業	9	42
11 市長が必要と認める施策			
商業課	共同施設設置助成事業	7	27

令和2年度中小企業の振興に関する施策について

1 住工共生のまちづくり事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

本市の重要な存立基盤であるモノづくり企業の操業上の環境づくりを積極的に推進しつつ、良好な住環境を保全・創出することで、活力あふれる経済活動と快適な生活環境が両立したまちを実現していくことを目的に、各種施策を実施するもの。

R2予算額	99,413千円
総合計画	4-24-1
実施計画	○
振興施策	2
市政マニフェスト	○

2 モノづくりワンストップ推進事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

技術系コーディネーターによる市内企業への発注案件などに関する対応と、民間企業でのネットワークやノウハウを活かした販路系コーディネーターによる市内企業の販路開拓支援を効率よく連携させ、技術・販路の両面からきめ細かい支援サービスを市内企業に提供する。また、企業訪問相談員を配置し、市の施策の広報などを実施する。

R2予算額	24,991千円
総合計画	4-24-3
実施計画	○
振興施策	3 4 7 8
市政マニフェスト	○

3 モノづくり支援補助事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

【クリエイションコア常設展示場出展支援事業】

市内の独自の優れた技術力を持つ企業がビジネスマッチングを生み出すために、オンラインワン、シェアナンバーワン等の製品・技術を展示することに対し出展支援する。

【創業促進インキュベーション支援事業】

本市の技術集積を活用して新製品・新技術の開発や新事業の創出を図ることを目的に、クリエイション・コア東大阪施設内「インキュベートルーム」に入居した中小企業者等に対して、入居にかかる賃借料の一部を助成。

【展示会出展支援事業】

市内中小製造業者の販路開拓や取引拡大を目的とした展示会などに出席するための経費の一部を助成。

【産業財産権活用支援事業】

産業財産権の利活用等により製品や技術の高付加価値化を戦略的に進めるため、市内製造業が特許権取得にかかる出願審査請求を行う際に、助成金を交付する。

【高付加価値化促進事業】

市内中小企業者又は市内中小企業者2社以上が共同して行う、新たな産業技術の研究や新製品の開発に向けた取り組み等の活動に対して助成金を交付する。

R2予算額	18,381千円
総合計画	4-21-1 4-21-3 4-24-4
実施計画	○
振興施策	1 3 7 8
市政マニフェスト	○

4 東大阪産業フェア開催経費

(モノづくり支援室)

【事業内容】

今年度に関催されるラグビーワールドカップは国内外に向けて本市が「モノづくりのまち東大阪」であることをアピールする絶好の機会となる。このため、本市への来訪者や市民を対象にした賑わいづくり及びモノづくりのまち東大阪を発信するイベントを開催するとともに、地域の賑わいを醸成するための商店街を主体とするイベントを支援する。

R2予算額	千円
総合計画	4-21-3
実施計画	○
振興施策	3 10
市政マニフェスト	○

5 都市ブランド形成推進事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

「ラグビーワールドカップ2019を絶好の機会と捉え、国内はもとより海外に向けて、本市が技術力・製品開発力のあるモノづくり企業が多数集積している「モノづくりのまち東大阪」であることを情報発信する。また、国内外における本市の都市イメージ・認知度の向上を図るとともに、モノづくり企業が本市に立地すること自体に誇りを持って、そのことが企業取引の優位性につながるような都市イメージの醸成につなげる。

R2予算額	0円
総合計画	4-21-1 4-21-2
実施計画	○
振興施策	1 3 8 10
市政マニフェスト	○

6 技術交流プラザ事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

平成12年7月28日に開設以来、市内製造企業者の情報発信・販路開拓支援のひとつとして、市内製造業検索サイト「東大阪市技術交流プラザ」を運営。現在1,000社を超える市内企業の技術力や製品、設備などの企業情報が登録されており、内外から受発注先探しなどに活用されている。平成30年度には英語版サイトの構築も行い、機能強化による支援充実を図った。

R2予算額	9,080千円
総合計画	4-21-3 4-24-3
実施計画	○
振興施策	3 10
市政マニフェスト	○

7 東大阪ブランド推進事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

本市事業者が製造した優れた最終製品を市長が東大阪ブランドと認定することで、当該製品の価値を高めるとともに市内事業者の製品開発を促進する。また、認定製品を有する事業者が相互に連携して東大阪ブランドのCI活動を行う。

R2予算額	4,370千円
総合計画	4-21-3, 4-21-4
実施計画	○
振興施策	1 3 7 10
市政マニフェスト	○

8 モノづくり教育支援事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

小学生にモノづくりへの興味や楽しさを感じてもらい、将来の東大阪を担う人材の育成を図るために、NPO法人東大阪地域活性化支援機構に業務を委託し、子ども向けのモノづくりのメニューを作成している市内企業の協力を得て、市内小学校へ人材派遣を行っている。

R2予算額	5,800千円
総合計画	4-21-2
実施計画	○
振興施策	5 10
市政マニフェスト	○

9 医工連携プロジェクト創出事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

【大阪大学との連携】

平成28年4月に大阪大学大学院医学系研究科及び医学部附属病院との間で包括連携協定を締結。医療現場の課題に関する情報収集や医療者等とのネットワーク構築を図っている。また、平成31年2月には同大学院歯学研究科及び歯学部附属病院との間で歯科医療関連機器の開発を目的とした連携協定を締結した。

【東大阪市医工連携研究会】

(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構において、医療分野への参入に意欲的なモノづくり企業等から構成される研究会を組成。「部品・部材の供給」「試作設計開発支援」「OEM」を重点領域に、医療機器企業とのネットワークの構築、強化を図る。

【医工連携事業化促進補助金】

市内モノづくり企業が行う医療分野に向けた製品開発に対して助成する。

【ビジネスマッチング事業】(平成31年度新規事業)

市内企業の主体的な活動を促進するため実行委員会を組成し、大規模展示会への共同出展や医療機器企業等を対象に市内企業見学ツアー・商談会を実施。

R2予算額	12,788千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
振興施策	1 7
市政マニフェスト	○

令和2年度中小企業の振興に関する施策について

10 東大阪デザインプロジェクト事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

世界的な工業デザイナーを本市のデザインクリエイティブアドバイザーとして迎え、セミナーやデザインアドバイス会などを通じて広くデザインの重要性をPRするとともに、市内製品のデザインのレベルアップを図る。また、開発された製品や本市がデザイン面の取り組みを進めているまちであることなどをアピールするため展示会に出展していく。

R2予算額	2,445千円
総合計画	4-21-1
実施計画	
振興施策	3 7 8
市政マニフェスト	

15 産業振興PR経費

(モノづくり支援室)

【事業内容】

この間、市内製造業から「モノづくり親善大使」を任命し、講演などの際に「モノづくりのまち東大阪」を広くアピールいただいていた。このような取り組みに加え、平成29年度よりモンスターエンジン西森洋一氏を「モノづくり東大阪応援大使」に任命し、本市のさまざまなイベント等の場面で、モノづくりの魅力や本市の取り組み、市内モノづくり企業の製品・技術力情報などを発信するもの。モノづくりの現場を活用するなどして、市民や国内外からの来訪者を対象にしたモノづくりを体験・体感していただくイベントを開催する事業者を支援するもの。事業の管理・運営については、一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構に委託して実施する。

R2予算額	3,882千円
総合計画	4-21-3 4-24-3
実施計画	
振興施策	3 10
市政マニフェスト	

11 ビジネスセミナー開催経費

(モノづくり支援室)

【事業内容】

市内中小企業者の人材育成を積極的に推進し、新分野進出や業務改善、後継者育成等をはかるため、(公財)東大阪市産業創造労働者支援機構がビジネスセミナー(営業・経営・法律・IT等のテーマ)を開催することを補助する。

R2予算額	1,300千円
総合計画	4-21-2 4-24-3
実施計画	
振興施策	5
市政マニフェスト	○

16 モノづくり開発研究会支援事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

市内企業の技術力高度化や研究開発促進を目的として23分科会「金属初級コース」「金属中堅人材育成コース」「加工技術中堅人材育成コース」により研究会を開催している。それぞれのテーマに基づき機器利用による講習会及び外部講師を招いた座学講習会などを市立産業技術支援センターにおいて実施する「モノづくり開発研究会」の取り組みを支援する。

R2予算額	350千円
総合計画	4-21-2
実施計画	
振興施策	5
市政マニフェスト	

12 高付加価値新製品開発支援事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

平成30年度に模様替えした市立産業技術支援センターのモノづくり試作工房を活用し、モノづくりにおけるデザインの必要性や重要性について学ぶため、デザインシンキングのワークショップを開催する。また、デザイナーと協働でモノづくり企業が付加価値の高い自社製品の開発を進めるための事業を行う。

R2予算額	9,870千円
総合計画	4-21-1、4-21-4
実施計画	
振興施策	1 4 7 8
市政マニフェスト	

17 異業種交流促進事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

平成7年度に市内の異業種交流グループ間の情報交換や交流を図る目的で結成された、東大阪市異業種交流グループ連絡協議会の活動を支援することにより本市産業の活性化を図る。

R2予算額	250千円
総合計画	4-21-4
実施計画	
振興施策	1
市政マニフェスト	

13 東大阪市青少年少女発明クラブ補助金

(モノづくり支援室)

【事業内容】

(公社)発明協会の支援のもと次代を担う青少年を対象とし、創作の楽しさを体験し、科学的な考え方を養い、創造性豊かな人間形成を図ることを目的として設置されている「東大阪市青少年少女発明クラブ」に対して支援を行っている。

R2予算額	568千円
総合計画	4-21-2
実施計画	
振興施策	5
市政マニフェスト	○

18 商工会議所補助金・委託料(事業承継総合支援事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

本市におけるモノづくり企業集積の機能維持すべく、事業承継にかかる総合的な支援を実施する。このため、東大阪商工会議所に事業承継相談窓口を設置するとともに、事業承継に課題を有する企業などを訪問するとともに、必要に応じて専門家を派遣する。また、事業承継に関するセミナーなども開催していく。

R2予算額	9,000千円
総合計画	4-21-2
実施計画	
振興施策	1 4 5
市政マニフェスト	

14 産業技術支援センター整備事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

市内製造業者が単独で設置することが難しい高度な測定機器、試験機器を設置し、比較的安価な使用料で利用に供することで、市内製造業の支援を行っている。なお、本事業については、(公財)JKAより補助を受けている。令和2年度の導入機器は、「電子線三次元粗さ解析装置」を予定している。

R2予算額	59,400千円
総合計画	4-21-1
実施計画	
振興施策	1 4
市政マニフェスト	○

19 商工会議所補助金・委託料(若手経営者ネットワーク化促進事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

本市モノづくり企業間の最大の特徴でもある柔軟なネットワークを今後も有効に機能させるため、若手経営者など次世代を担う人材をワークショップなどを通じて相互理解を深め、新たな人的ネットワークの形成につなげていく。

R2予算額	3,000千円
総合計画	4-21-2
実施計画	
振興施策	1 4
市政マニフェスト	

令和2年度中小企業の振興に関する施策について

20 商工会議所補助金・委託料(市内企業ミートアップ事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

本市との産業連携に関心を持っている国の総領事あるいは商工通商担当領事と海外展開に興味を持っている市内企業が会う場を設定し、情報交換や意見交換を行うことにより、参加する企業の海外展開を考えるきっかけとするとともに、「モノづくりのまち東大阪」の各国での認知拡大を目指す。

R2予算額	2,000千円
総合計画	4-21-2
実施計画	
振興施策	3 8
市政マニフェスト	

21 地域密着型支援事業

(商業課)

【事業内容】

商業振興ビジョンの基本方向「地域密着型支援の強化」の具現化を図るための商業振興施策。商業集積地域の振興のため、商店街等の小売商業団体のにぎわいづくり事業、地域別プレミアム商品券事業を推進する事業への補助金交付を実施。

R2予算額	11,338千円
総合計画	4-22-1
実施計画	
振興施策	1 7 10
市政マニフェスト	○

22 観光振興事業

(商業課)

【事業内容】

本市の魅力を外内にアピールし観光振興を図るため、本市の観光や特産品の情報発信等について業務委託等を行う。

R2予算額	3,550千円
総合計画	2-8-5
実施計画	○
振興施策	3 7 10
市政マニフェスト	

23 空き店舗活用促進事業

(商業課)

【事業内容】

市内商店街内にある空き店舗を活用し、開業する事業者に対し補助金を交付することにより、より一層の商店街等への来客増加につなげるとともに、商店街の活力と賑わい回復を促進する。
また、個店経営者育成セミナーあきんど塾と連携した創業者支援の項目を加え、給付型支援を実施する。

R2予算額	3,250千円
総合計画	4-22-1
実施計画	○
振興施策	1 2 4 7
市政マニフェスト	○

24 商業振興コーディネート事業

(商業課)

【事業内容】

東大阪市内の魅力ある店舗を長田、小阪～布施を中心にピックアップし、市内外に情報発信を行うことで集客を行うとともに、一帯のにぎわいによって周辺地域も含めた商業活性化につなげる。

R2予算額	4,000千円
総合計画	4-22-1
実施計画	○
振興施策	1 4 7 10
市政マニフェスト	○

25 個店経営者育成セミナー事業

(商業課)

【事業内容】

市内で小売業、サービス業、飲食業等を営む、またはこれから創業を予定している中小事業者を対象に、『東大阪あきんど塾』(事務局:都市魅力産業スポーツ部商業課)を立ち上げ、個店の経営改善をテーマにした研修事業および専門家派遣による個別の経営相談を実施することで、地域商業において最も重要な要素である「繁盛店」創出を目指す。

R2予算額	640千円
総合計画	4-22-2
実施計画	○
振興施策	1 4 5 7
市政マニフェスト	

26 商店街環境整備維持管理事業補助金

(商業課)

【事業内容】

市内商業環境の安全を促進し、魅力ある商店街づくりと地域の安全・安心環境の向上を図るため、東大阪市内小売商業団体連合会に加盟する組織に対し、街路灯やアーケード照明施設の維持管理にかかる経費の一部補助を行う。

R2予算額	3,000千円
総合計画	4-22-4
実施計画	
振興施策	1 2 4
市政マニフェスト	

27 共同施設設置助成事業

(商業課)

【事業内容】

商店街等の小売商業団体が、街路灯やアーケード等の共同施設を設置、補修した場合に補助金を交付することで、安全・安心で買物しやすいまちづくりを推進する。

R2予算額	14,200千円
総合計画	4-22-4
実施計画	○
振興施策	1 2 4 11
市政マニフェスト	○

28 商業振興事業補助金

(商業課)

【事業内容】

商店街における販売促進のキャンペーン事業をはじめ、市内での消費・購買を促す取り組みを支援する。

R2予算額	1,000千円
総合計画	4-22-1
実施計画	
振興施策	1 4 10
市政マニフェスト	

29 労働相談事業

(労働雇用政策室)

【事業内容】

専門の労働相談員が、賃金・労働時間・社会保険・労災・解雇問題、その他さまざまな労働相談を受け付け問題解決を図る。

R2予算額	2,992千円
総合計画	4-25-1 4-25-2
実施計画	
振興施策	9
市政マニフェスト	

令和2年度中小企業の振興に関する施策について

30 若者自立支援援助事業

(労働雇用政策室)

【事業内容】

一定期間無業状態にある若者を対象に、社会人、職業人としての能力の開発や意識の啓発、社会適応等のため仕事体験事業や講演会、パソコン教室等、職業的自立に向けた支援を、国の地域若者サポートステーション事業を受託する若者自立援助機関に委託し実施している。

R2予算額	10,000千円
総合計画	4-25-3 4-25-4
実施計画	○
振興施策	9
市政マニフェスト	

31 モノづくり若年者等就業支援事業

(労働雇用政策室)

【事業内容】

若年者等の雇用を促進するため、大阪府立東大阪高等職業技術専門校での実習とモノづくり企業での職場体験を組み合わせた「モノづくり人材育成塾」や、モノづくり就職面接会、就職セミナー、働く若者等を紹介する情報誌「東大阪スタイル」の発行等を行っている。

R2予算額	10,000千円
総合計画	4-25-3
実施計画	○
振興施策	9
市政マニフェスト	

32 若年者等トライアル雇用事業

(労働雇用政策室)

【事業内容】

市内に住所を有する若年者等の雇用を促進するため、国のトライアル雇用を実施している市内の事業所の事業主に対し支援金を支給し、若年者等の自立を助長するとともに常用雇用に繋がるよう支援する。

R2予算額	290千円
総合計画	4-25-3 4-25-4
実施計画	
振興施策	9
市政マニフェスト	

33 障害者雇用促進事業

(労働雇用政策室)

【事業内容】

市内に住所を有する障がい者を雇用した市内の事業所の事業主に対し奨励金を支給し、障がい者の自立を助長し福祉の増進を図り、障がい者の雇用を促進する。

R2予算額	2,800千円
総合計画	4-25-4
実施計画	
振興施策	9
市政マニフェスト	

34 就活応援窓口経費

(労働雇用政策室)

【事業内容】

布施駅前再開発ビル(ヴェル・ノール布施)4階に開設している就労支援窓口「就活ファクトリー東大阪」にて、女性と39歳以下の若者を対象に、キャリアカウンセリングや適職診断、面接対策、セミナー等のメニューを通じてその就労を支援するとともに、企業の人材確保や定着支援に取り組んでいる。

同じフロアにあるハローワーク布施や布施子育て支援センター「ゆめっこ」との連携をさらに強化するとともに、令和2年度は、大学との連携に取り組み、学生の利便性や認知度の向上を図り、さらなる利用者の増加につなげる。

また、働く意欲がありながら就労できない就労困難者等を対象に、市内2ヶ所の就労支援センターで実施している地域就労支援事業にも取り組んでいる。

R2予算額	37,931千円
総合計画	4-25-3 4-25-4
実施計画	○
振興施策	5 9
市政マニフェスト	○

35 農業啓発推進事業

(農政課)

【事業内容】

東大阪市の特産品である大阪エコ農産物を普及させることで、安全安心で新鮮な農産物を消費者に提供するとともに、消費者が地元の農産物を購入することで地産地消を促進し、農業と農地・農空間を守る事業を実施する。

R2予算額	4,150千円
総合計画	4-23-1
実施計画	○
振興施策	2 3 4 5
市政マニフェスト	

36 有害鳥獣駆除対策事業

(農政課)

【事業内容】

生駒山中に生息するイノシシ等の有害鳥獣による水稲・サツマイモ等の農作物への被害を防ぐため、捕獲を行う。

R2予算額	4,116千円
総合計画	4-23-5
実施計画	
振興施策	2
市政マニフェスト	

37 ファーム花いっぱい咲かそう運動事業

(農政課)

【事業内容】

休耕地での草花栽培による荒廃防止・景観形成を進めるとともに、エコ米生産者など堆肥活用による環境保全型栽培の取り組みを支援する。

R2予算額	3,000千円
総合計画	4-23-4
実施計画	○
振興施策	2 10
市政マニフェスト	○

38 農産物展示品評会経費

(農政課)

【事業内容】

農家から出品された自家産野菜や花などを審査し、成績優秀者を表彰することで、生産技術の向上と普及を図り、その優良な付加価値のある野菜・花きの増産により農業経営の安定を目指す。

R2予算額	233千円
総合計画	4-23-2
実施計画	
振興施策	5 7 10
市政マニフェスト	

39 都市農業活性化農地活用事業

(農政課)

【事業内容】

農業団体や農家が行う農業生産基盤整備などに対する補助金交付により、農業振興及び農地の保全・活用を図る。

R2予算額	25,000千円
総合計画	4-23-3
実施計画	○
振興施策	2 3 4
市政マニフェスト	

令和2年度中小企業の振興に関する施策について

40 優良農家優良団体表彰事業

(農政課)

【事業内容】

団体活動を通じて農業者の利益を守るとともに、社会的地位の向上に努めている農業者及び、農業経営の改善に努め他の規範と認められる農業者を、表彰する。

R2予算額	37千円
総合計画	4-23-1
実施計画	
振興施策	5 7 10
市政マニフェスト	

41 中小企業融資事業

(産業総務課)

【事業内容】

大阪府制度融資の一部についての受付及び特定中小企業者認定書の発行業務のほか、「東大阪市小規模企業融資制度(大阪府市町村連携型)」を実施している。本年度も引き続き、取扱金融機関への預託額を実施し、利率を府下において最も低い0.8%とするとともに、国の法律改正により融資限度額が1,250万円から2,000万円に引き上げられ、より一層利便性の高い、実効的な融資制度を展開し、市内事業者の経営の安定化、活性化を図ることを目的とする。

R2予算額	1,603,030千円
総合計画	4-24-2
実施計画	
振興施策	6
市政マニフェスト	

42 中小企業情報提供事業

(産業総務課)

【事業内容】

本市の最新支援施策や各種セミナー等の情報を、市内中小企業者へ向け提供する。また、本市産業施策の立案にあたり、重要な基礎資料となる中小企業動向調査を行う。

R2予算額	2,302千円
総合計画	4-24-3 4-21-3
実施計画	
振興施策	10
市政マニフェスト	

43 中小企業振興会議経費

(産業総務課)

【事業内容】

振興会議は市長が諮問機関として設置する第3者機関としての役割を担い、法的には地方自治法(第138条の4)に規定される市長の附属機関として設置する。構成メンバーは、市内中小企業者、学識経験者、公募による市民、経済団体、金融機関、行政など幅広い関係者によって構成される予定であり、本市中小企業の①動向に関すること ②施策の推進に関すること ③経済の活性化に関すること ④条例の改廃に関すること ⑤その他本市中小企業の振興に関することなどについて審議を行う。

R2予算額	1,239千円
総合計画	4-21-4
実施計画	
振興施策	4 7
市政マニフェスト	

44 東大阪市企業表彰事業

(産業総務課)

【事業内容】

地域や社会における企業の社会的責任(CSR:Corporate Social Responsibility)を果たす企業を表彰する「CSR経営表彰」を行い、当該企業の企業価値を高め、社会から信頼される企業として市域に軸足を置いて、環境・地域・社会・人権・労働の分野で社会に貢献する中小企業の事業所の増加を図り、もって本市産業の持続可能な振興と発展に資することを目的とする。

R2予算額	524千円
総合計画	4-24-3 4-25-1
実施計画	
振興施策	7
市政マニフェスト	

45 商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

生産性向上を図りたいと考える市内モノづくり企業にヒアリングを実施。ヒアリングの内容に応じて、製造現場の経験が豊富な企業OBや、IoTに知見を有する人材を派遣し、業務の改善のアドバイスを行う。内容としては、IoTやロボット導入支援等を見据えて業務効率化、改善のアドバイスを行うものとする。これらの実績をレポートにまとめ公表することにより、他のモノづくり企業への意識喚起につなげる。

R2予算額	4,000千円
総合計画	4-21-1
実施計画	
振興施策	4 7 9
市政マニフェスト	