

## 第二次東大阪市立図書館基本構想策定のための アンケート調査実施について

### 1. 目的

第二次東大阪市立図書館基本構想（以下「第二次構想」という。）の策定にあたり、図書館サービスの対象となる各世代（一般市民、子育て層、学校関係者、就業者）に対してアンケート調査を実施することで、図書館の利用状況やそれぞれの世代ならではのニーズを把握します。

また、これからの図書館に望むことや、潜在的な利用者層のニーズを調査することで、市立図書館全体の方向性検討に活かし、第二次構想の「これからの図書館像」、「特色あるサービス」、「特定の属性・ニーズを持つ利用者へのサービス」、児童相談所と複合施設となる新東部地域図書館のコンセプト等に反映することを目的とします。

### 2. 対象及び目標回答数

①一般市民、②子育て層、③学校関係者（1 児童・生徒、2 教職員）、④就業者を対象とし、それぞれ同数程度の回収を目指し、約 400 件を目標回答数に設定しています。

400 件の回答数は、一般的なアンケート調査において精度の高いデータを得るために必要な数とされており、本調査においても適切な目標回答数であると考えられます。

### 3. アンケート実施期間

7月4日～31日の間で対象ごとに2週間（※実施日程詳細については6.全体スケジュールを参照）

### 4. 実施内容

#### ①一般市民

媒体	調査票（紙）／Web
対象者及び配布先	調査票…永和図書館、花園図書館、四条図書館、石切分室、大蓮分室、移動図書館 Web…東大阪市ウェブサイトに掲載し一般公開、Twitter 等で周知
配布方法	カウンターで本の貸出しとともに配付
回収	返却時または各館回収BOX
配付数	5館合計で3,000枚の調査票を配布 ※別途社会教育課に予備を準備しておき、途中の回収率に応じて追加配付を検討

想定回答数	約 400 件 ※令和 4 年度図書館利用者アンケート回収率 15.3%
主な 質問内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性（年代、職業、居住地域等）</li> <li>・図書館の利用状況と利用目的、利用しない理由（利用しない理由は Web のみ）</li> <li>・電子図書館の利用状況</li> <li>・これからの図書館に望むサービス</li> <li>・新東部地域図書館に希望するサービス・機能</li> </ul>

## ②子育て層

媒体	Web（二次元コードを掲載したチラシを配布）
対象者及び 配布先	市内全ての市立保育園、幼稚園、認定こども園（17 園）の園児保護者 ※子ども読書活動推進に関するアンケート調査と同様
配布方法	7/13 開催の園長会にて各園長に依頼、各園から保護者に配布
回収	Web
配付数	二次元コードを掲載したチラシ、合計 1,780 枚配布 ※配付数は、園児数計 1,635 名をもとに算出
想定回答数	約 400 件 ※令和 4 年度子ども読書活動推進に関するアンケート調査回収率： 20.8%
主な 質問内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本は一般市民への質問内容と同様</li> <li>&lt;子育て支援について&gt;</li> <li>・図書館を利用しやすい曜日や時間帯</li> <li>・子育て支援で充実してほしいサービス</li> <li>・子育て支援に関して充実してほしい情報</li> </ul>

## ③-1 学校関係者 児童・生徒

媒体	Web (二次元コードを掲載した案内文を配布)
対象者及び配布先	東地区、中地区、西地区より選出した小学校3年・5年及び中学校2年 小学校…縄手小学校/英田北小学校/英田南小学校/高井田東小学校/桜橋小学校/くすは縄手南校前期課程 中学校…縄手中学校/英田中学校/長栄中学校/上小阪中学校/くすは縄手南校後期課程
配布方法	7/4 教育施策連絡会にて各校に依頼、各校から対象学年に配布
回収	Web
配付数	・二次元コードを掲載した案内文(電子データ)を各校にメールで送信 ・対象人数は約1,700人
想定回答数	約1,370件 ※令和4年度子ども読書活動推進に関するアンケート調査回収率81%
主な質問内容	・基本は一般市民への質問内容と同様(選択肢の中で大人を対象とした内容については除外し、子どもを対象とした内容に変更) <電子図書館について> ・電子図書館を使うようになり、読書への興味が変化したか

## ③-2 学校関係者 教職員

媒体	Web (二次元コードを掲載した案内文を配布)
対象者及び配布先	市内全ての市立小学校、市立中学校を対象とし、各校から教職員1名以上
配布方法	7/4 教育施策連絡会にて各校に依頼、各校から対象学年に配布
回収	Web
配付数	・二次元コードを掲載した案内文(電子データ)を各校にメールで送信 ・対象人数は76名(各校1名以上・図書について主に担当している先生に回答を願います)
想定回答数	約60件

主な 質問内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本は一般市民への質問内容と同様</li> <li>&lt;電子図書館について&gt;</li> <li>・電子図書館の活用状況やその目的</li> <li>・電子図書館の学校連携開始前と比較し、生徒の様子で気付いたこと (本を読む時間が増えた、疑問・質問が増えたか等)</li> <li>&lt;学校連携について&gt;</li> <li>・出前講座への希望、団体貸出の利用についての意見・要望</li> <li>・電子図書館の活用についての意見・要望</li> <li>・子どもにとってあったら良いと思う図書館サービス</li> </ul>
------------	--

#### ④ 就業者

媒体	Web (二次元コードを掲載した案内文を配布)
対象者及び 配布先	中小企業だより配信登録者のうち、東大阪市内で働く方
配布方法	中小企業だより配信メールに案内文と URL を記載
回収	Web
配付数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・URL を掲載した案内文を電子メールと LINE にて配布</li> <li>・配信登録者数は電子メール約 3,900 人、LINE 約 4,660 人※重複の可能性あり</li> </ul>
想定回答数	約 400 件
主な 質問内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本は一般市民への質問内容と同様</li> <li>&lt;ビジネス支援について&gt;</li> <li>・図書館を利用しやすい曜日・時間帯</li> <li>・ビジネス支援で充実してほしいサービス</li> <li>・ビジネスに関して充実してほしい情報</li> </ul>

#### 5. 設問設計の考え方

- ・ 未利用者のニーズの把握は、図書館及び電子図書館を利用しているかどうかの設問から、利用しない理由を問い、利用促進の検討に役立てます
- ・ 現在課題となっている移動図書館について、今後の活用方法検討のための問いを設けています

- ・ 回答率を上げるため、下記の内容に留意して設問を設計しています
  - －設問数を15前後に留める
  - －属性など回答しやすいものから質問し、考えを要するものは後半に質問する
  - －児童・生徒については、読みやすい質問文にする
  - －前提条件が必要な質問（四条図書館の複合化等）には、説明文を設ける

※設問内容は各調査票を参照

## 6. 全体スケジュール

対象ごとの周知方法に合わせ、以下の日程で実施します。基本的な実施期間は2週間（14日間）とし、児童・生徒についてのみ、終業式の時期に合わせて募集・回収期間を7月10日～21日の11日間としています。

一般市民を対象とした紙の調査票の配布については、7月中旬に回収件数を確認し、最終回収件数が400件に満たないと判断した場合に追加配布を実施します。

No.	対象	媒体	7月																																						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
			土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月								
①	一般市民	調査票(紙)	利用者への配布 (7/4~17)															※回収率を確認した上で追加配布																							
																		回収 (~7/31)																							
②	子育て層	Web																募集・回収 (7/18~7/31)																							
																		●7/13国長会にて依頼 募集・回収 (7/18~7/31)																							
③-1	学校関係者 (児童・生徒)	Web	●7/4教育施策連絡会 にて依頼																		募集・回収 (7/10~7/21)																				
③-2	学校関係者 (教職員)		●7/4教育施策連絡会 にて依頼																		募集・回収 (7/10~7/23)																				
④	就業者		●7/5中小企業だより配信																		募集・回収 (7/5~7/18)																				