

## 企業への支援

### 市内企業への就職に繋げるために

#### 魅力アピール

- ・市内企業の認知度の向上

認知度の向上ために、市内企業の魅力を発信する。認知度が上がることで、求職者が興味をもち、就職する際の候補の一つとなることが期待される。

#### 情報発信

- ・企業のニーズの把握
- ・情報が行き届くための工夫

企業が必要とする情報を発信する。また、必要な情報が得られる機会を作る。発信の手法については、必要とするところに届くように工夫していく。

#### 意識改革

- ・労働環境の整備
- ・多様な人材の活用の意識

広報などを通して、労働環境に関する情報などを提供していくことで、働きやすい環境の整備を促進する。多様な人材に目を向けて、幅広い採用を行うことで、人材確保の機会を拡げる。

市内企業の魅力をアピールし、認知度を高める。企業へは情報を発信し、幅広い視野での求人を行うことを推進する。また、労働環境の整備についての情報も発信していく。