

【資料2】

主なPR方法

- 施設やイベントの周知(不定期)
 - ・市政だより
 - ・各大学や各施設へのチラシの配架
 - ・ホームページ
 - ・フリーペーパー
 - ・駅張りポスター
- セミナーの周知(月1回)
 - ・市政だより
 - ・各大学や施設へのチラシの配架
 - ・ホームページ

【セミナーカレンダーなど送付先一覧】

| 大学・短大 |
|---------------|
| 大阪経済法科大学 |
| 大阪産業大学・短期大学 |
| 大阪樟蔭女子大学 |
| 大阪商業大学 |
| 近畿大学・短期大学 |
| 東大阪大学・短期大学部 |
| その他 近畿圏内の88大学 |
| 計94校 |

| 専門学校 |
|------|
| 20学校 |

| 関係機関・その他 |
|------------------|
| 楠根子育て支援センター |
| 長瀬子育て支援センター |
| 鴻池子育て支援センター |
| 荒本子育て支援センター |
| 旭町子育て支援センター |
| ハローワーク布施 |
| 東大阪商工会議所 |
| 東大阪若者サポートステーション |
| イトーヨーカドー東大阪店 |
| AOKI就活ステーション近大前店 |
| その他 他市ハローワークなど |
| 計41箇所 |

送付箇所計: 153箇所 送付部数計: 1540部

利用者がファクトリーを知ったきっかけ

【利用者の属性(10月実績)】

| | 全体 | 男女別 合計 | 内訳 | | | | | | 再掲 在学中 | |
|-----------|-----|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-----------|---|
| | | | 年齢 | | | | | | | |
| | | | 19歳以下 | 20-24歳 | 25-29歳 | 30-34歳 | 35-39歳 | 40歳以上 | | |
| 利用者数(延べ数) | 394 | 男 | 79 | 1 | 28 | 28 | 12 | 10 | 0 | 2 |
| | | 女 | 315 | 0 | 36 | 46 | 44 | 52 | 137 | 6 |
| | | 計 | 394 | 1 | 64 | 74 | 56 | 62 | 137 | 8 |
| 登録者数(実数) | 123 | 男 | 24 | 1 | 4 | 11 | 5 | 3 | 0 | 1 |
| | | 女 | 99 | 0 | 10 | 14 | 19 | 13 | 43 | 1 |
| | | 計 | 123 | 1 | 14 | 25 | 24 | 16 | 43 | 2 |

【就活ファクトリー東大阪を知ったきっかけ(複数回答可)(10月)】

| | 人数 |
|----------------|------------|
| 紹介 | 78 |
| ホームページ | 6 |
| 市政だより | 2 |
| メールマガジン | 0 |
| SNS(Facebook等) | 0 |
| 新聞・テレビ・求人誌 | 0 |
| 交通広告 | 1 |
| 説明会・セミナー等のイベント | 10 |
| その他 | 27 |
| 合計 | 124 |

| 紹介の内訳 | 人数 |
|----------|----|
| 家族・知人・友人 | 1 |
| 学校の先生 | 1 |
| ハローワーク | 76 |
| キャリアセンター | 0 |
| その他 | 0 |

→

- ・現状はハローワークからの紹介が多数をしめている。今後は学生の登録者数を増やすためにもキャリアセンターや学校との連携の強化を行っていきたい。
- ・近い将来に就職活動を考えている潜在的な求職者にも施設を認知してもらう必要がある。