

平成27年度

中小企業振興施策実施状況

商業課

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	商業振興コーディネート事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	特色ある商業集積地づくりのため、商業振興に意欲的な商業集積地を選定し、商業振興に関する事業提案を支援するとともに、取り組み成果を普及させる。	C

H27 決算	2,387千円	H28 予算	4,500千円	連携 施策	1	4	7
-----------	---------	-----------	---------	----------	---	---	---

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらまし
4	22	1

指標①	コーディネート希望する商店街からの応募件数				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	2団体	2団体	2団体	C	目標②				
実績①	1団体	-	-		実績②				

事業実績 (平成27年度)	モデル地区として岩田本通商店街を採択し、商業振興ビジョンの基本方針・基本方向の実現に向けた具体的な取組を推進し、その成果を普及することを目的にコーディネート業務を委託した。地域ニーズの掘り起こしや課題をふまえた勉強会等を行い、新たな活動仲間やサポートメンバーを得ることができた。
改善すべき点	ネットワークづくりにかかわる課題も多く、新たなメンバーもふくめて事業展開が行えるよう次年度に向けたサポートが必要である。
平成28年度に向けた改善策	これまでの成功事例や成果情報を共有するなどにより若手事業者や意欲のある商店主グループが連携し、具体的な事業実施につなげることができるようサポートを行い、地域商店街の活性化につなげたい。

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	観光振興事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	観光客の誘致、本市のイメージアップなどを図るため、東大阪観光協会などの関係団体と連携し、本市の新たな観光資源の発掘やPRに取り組む。また、東大阪物産観光まちづくりセンターなどと協力して積極的に市の魅力情報を発信する。	A

H27 決算	13,852千円	H28 予算	12,194千円	連携 施策	3	7	10
-----------	----------	-----------	----------	----------	---	---	----

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらまし
2	8	5

指標①	観光振興補助金への応募件数				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	2件	2件	2件	A	目標②				
実績①	2件	-	-		実績②				

事業実績 (平成27年度)	バル)に対し、観光振興補助金交付により支援した。 また、東大阪観光協会への業務委託により、主に以下のことを実施し、本市の観光振興と魅力向上に努めた。 ・東大阪観光ガイド(日本語・英語版)等の刊行物の作成・配布 ・ホームページによる情報発信および、観光協会ウェブサイトへ設置したGoogle analyticsを用いた、閲覧者の観光嗜好等の分析 ・外国人観光客の観光嗜好調査を目的とした、市内在住外国人を対象とした市内観光名所を巡るバスツアーの開催 ・市内の鉄道網を活用したコンパクトな観光コース創出と各観光資源の特色PR促進を目的としたツアーの開催
改善すべき点	今後の観光振興においては、既存観光資源の活用に留まらず、様々な側面から「東大阪ならではの観光」を洗い出し、活用を図ることが求められている。 また、観光振興にかかる推進体制の強化が喫緊の課題である。
平成28年度に向けた改善策	観光振興事業補助金交付により、観光振興事業を引き続き支援していく。 また、ラグビーワールドカップ2019花園開催に向けて、多様な観光関連団体や庁内の関係部局とも情報共有と連携を図りながら観光振興に努めていく。

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	元気グループ推進支援事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	商店街組織を構成する事業者が、他地域の事業者やモノづくり企業、農業者などと連携して、地域商業を活性化させる取り組みに対し、コーディネーター派遣により地域商業の経済的機能強化を図る。	A

H27 決算	598千円	H28 予算	1,000千円	連携 施策	1	3	7
-----------	-------	-----------	---------	----------	---	---	---

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらまし
4	22	2

指標①	コーディネートを希望する意欲的な事業者グループからの応募件数				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	1件	1件	1件	A	目標②				
実績①	1件	-	-		実績②				

事業実績
(平成27年度)

商業振興ビジョンの基本方針・基本方向の実現に向けた具体的な取組を推進しその成果を普及することを目的に、布施駅北部三番街・四番街商店街の若手を中心とした事業者グループの抱える課題に対し、コーディネーターの派遣を行うことを審査、決定した。座学研修やワークショップをかさねることで地域において必要と考えられる一定のテーマが浮かび上がってきた。

改善すべき点

-

平成28年度に向けた改善策

平成27年度に行った先進事例研究やコンセンサス形成をふまえ、テーマに沿った具体的な事業展開ができるよう一層のコーディネートおよびアドバイスを実施していく。

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	個店経営者育成セミナー事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	事業者や創業予定者を対象に「東大阪あきんど塾」を開講する。商店経営のあり方や個店の魅力向上をテーマにしたセミナーを実施するとともに、専門家(アドバイザー)を店舗に派遣し、売上向上の為のアドバイスを行う。	B

H27 決算	1,058千円	H28 予算	1,128千円	連携 施策	1	4	5	7
-----------	---------	-----------	---------	----------	---	---	---	---

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらまし
4	22	2

指標①	あきんど塾受講者満足度				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	90%	90%	90%	B	目標②				
実績①	73%	-	-		実績②				

事業実績
(平成27年度)

平成26年度に引き続き中小企業診断士を講師に招いて全10回の講義を実施した。商店経営の概略やマーケティング、マーチャンダイジング、経営分析等の研修実施により、経営者のスキルアップを図った。カリキュラム内容と参加人数は次の通り①商店経営概論(10名)②環境把握と分析(10名)③ストアコンセプトの確立(11名)④戦略策定事例演習(8名)⑤マーチャンダイジング・品揃え(7名)⑥マーチャンダイジング・価格・店舗運営編(6名)⑦来店促進策(6名)⑧購買促進策(7名)⑨経理と決算書(6名)⑩経営分析(8名) 合計10回の講義に加え、臨店指導(アドバイザー派遣)を実施し座学と現場の両面から個店支援を図った。

改善すべき点

受講生が定員に満たなかったことから、より効果的な広報手段を検討し、受講生の確保に努める。これまで論理中心の講義内容であったので、店舗経営の実践に活用できる内容も盛り込む。

平成28年度に向けた改善策

平成27年度受講生アンケートを踏まえ、受けて良かった講義として挙がっているカリキュラムに盛り込むとともに、店舗経営で役立つ実践編のテーマも加える。経営改善や創業に意欲的な受講生確保の為、より効果的な広報手段を検討し、事業の委託に努める。

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	空き店舗活用促進事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	商店街が空き店舗などを活用して来客の増加やまちの活力・にぎわい回復事業を行う際、補助金の交付やアドバイザーの派遣を行う。	A

H27 決算	3,304千円	H28 予算	9,401千円	振興 施策	1	2	4	7
-----------	---------	-----------	---------	----------	---	---	---	---

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらし
4	22	1

所属	経済部 商業課	No.	
----	---------	-----	--

事業名	共同施設設置助成事業	平成27年度 目標達成度
事業概要	買物しやすいまちづくり、安全・安心な買物環境づくり、商店街の魅力づくりのため、商店街などの小売業者で組織する団体が実施するアーケードや街路灯・防犯カメラなどの整備に対し、補助金を交付する。	A

H27 決算	8,680千円	H28 予算	10,000千円	振興 施策	1	4		
-----------	---------	-----------	----------	----------	---	---	--	--

第3次実施計画体系		
部	節	取り組みのあらし
4	22	4

指標①	空き店舗活用促進事業の実施件数				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	3件	4件	4件	A	目標②				
実績①	3件	-	-		実績②				

事業実績 (平成27年度)	空き店舗活用促進事業として商店街へ補助金を交付するとともに新規店舗についてはアドバイザー派遣も実施した。 ・商店街の魅力を高める店舗:イナリ前商店街振興組合(継続・飲食店) ・商店街の魅力を高める店舗:布施駅北部四番街商店街振興組合(新規・飲食店) ・商店街の魅力を高める店舗:八戸ノ里商店会(新規・物販)
------------------	--

改善すべき点	補助金を活用する団体が偏重している。また、アドバイザー派遣による店舗運営のアドバイスを店主が実践できているかどうか、フォローアップが必要がある。
--------	--

平成28年度に向けた改善策	比較的空き店舗の多い商店街に本補助金を活用してもらえよう、一層の働きかけを行う。
---------------	--

指標①	小売商業団体への補助金交付件数				指標②				
指標の 説明・計算式					指標の 説明・計算式				
	H27	H28	H29	H27達成度		H27	H28	H29	H27達成度
目標①	5件	5件	5件	A	目標②				
実績①	9件	-	-		実績②				

事業実績 (平成27年度)	市内小売商業団体9団体に対し、防犯カメラの設置や街路灯・アーケード照明のLED化などの事業へ補助金を交付を実施した。(永和駅前商店会等)
------------------	--

改善すべき点	特になし
--------	------

平成28年度に向けた改善策	平成28年度については、引き続き商店街等の「安心安全づくり」と環境整備推進のため、本事業の周知と有効活用を図りたい。
---------------	--