

## 商業振興コーディネート（ラグビーのまち商業振興）事業概要

<平成29年度>

## 【事業概要】

RWCに向けて、商業振興とラグビーのまち東大阪をより一層支援・PRする必要があることから、商店や飲食業を通じたラグビーのまちについての広報やラグビーを活かした店頭販促物やチラシやPOPづくりで使用できる無料のイラスト素材の配布等を、小売商業団体連合会を通じて実施した。

RWCに向けて市内商業の課題

- ①RWC2019開催に向けて市民、商業者のラグビーに関する知識・関心不足。
- ②RWCに向けた「ラグビー」に関する商業者の商業活動が乏しい。
- ③RWC開催中、開催後の「ラグビーのまち」を活用した商業振興策。

制作の視点

- ・ラグビーのまちを市民にPRするとともに商業者へ浸透させ、商業振興のためのひとつのアイデアとして「ラグビー」を活用してもらえるよう提案、コーディネート。
  - ・RWCに向けて意欲のある個店の自主的な販促活動を支援する題材（無料イラスト素材）の制作配布。
  - ・外国人観光客（インバウンド）へのおもてなしツールの一部制作。
- RWCに向けて、「ラグビー」を商業振興のひとつの機会とアイデアとして提起した。
- ひいては、市民もRWCをきっかけにまちのにぎわいや商業振興のひとつとして恩恵を感じてもらった。

## 【製作物】

- ①啓発グッズ（つり銭トレイ）・・・ラグビーのまちのPRと市内消費を啓発した。  
1,400個
- ②メッセージボード・・・ラグビーの形の店頭PRボード。  
1,400個
- ③立体POP・・・ラグビーのまち、ラグビー知識や見どころを消費者、商業者にPRした。  
2,000部×2種、合計4,000部
- ④フリーイラスト・・・ラグビーにかかるイラストを製作し、市内商業者が利用する。

292種

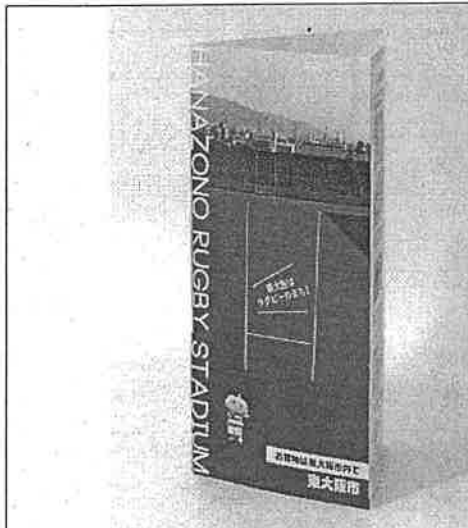
【各種グッズ画像】



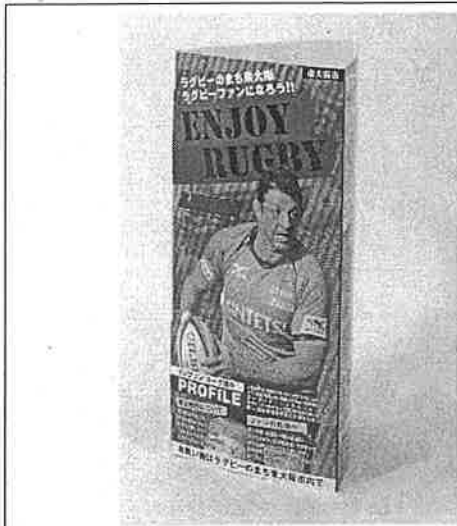
① つり銭トレイ ※本体は透明色



②メッセージボード



③-1 ラグビーのまち紹介POP  
ラグビーのまち編



③-2 ラグビーのまち紹介POP  
ラグビーの基本編



東大阪市内の店舗名の皆さまへ 利用無料

ラグビーのまちを盛り上げよう!!

# 花園ラグビー場 応援POP ポップ

聖地  
花園  
ラグビーのまちを盛り上げよう!!

色んな素材がいっぱいで使い方自由自在!!

Hot item

FREE Wi-Fi

I RUGBY HIGASHIOSAKA

I RUGBY HIGASHIOSAKA

人気商品

誰でも気軽に始められる

「ラグビーのまち」をさらに盛り上げるため、みなさまの店舗の販促効果のPOPやチラシなどに利用できるラグビーに関する無料イラストを公開しました。誰でも気軽に利用できますので賢い活用をお願いします。皆様のみなさんのおかげで東大阪を「ラグビー」で盛り上げましょう!

- 1 専用ウェブサイトへアクセス  
（各店舗の専用POP）
- 2 必要なイラストをダウンロード!
- 3 パソコンでPOP・チラシの編集・印刷
- 4 完成!! 店舗に（ラグビーのまち）を掲示しよう!

東大阪市・東大阪ラグビー協会 事務局

④ フリーイラスト チラシ