

## 事業名; 商業振興コーディネーター事業(委託事業)

平成27年度当初予算  
商業振興ビジョン「推進体制」の強化

## 事業の目的

・市内ほとんどの商業集積地は、意欲はあっても計画づくり、事業化、専門家等とのネットワークづくりなどになかなか踏み込めない状況である。このような思いを大事に育てていくことは商店街の活性化にとっても重要なことである。この思いを実現に向けることを目的とする支援策である。

## 事業の内容

## ・モデル商業集積地へのコーディネーター業務

モデル地区を市内13商業集積地から1地域公募選定し、意欲はあるもののノウハウやネットワークが構築できていない商業集積地が効果的な事業提案、実施できるよう後押し(コーディネート)を行い、その成果を普及する。以下委託内容。

- ①ヒアリングやワークショップ等(月1~2回程度)の手法を用いた商業集積地域の課題設定や地域ニーズの掘り起こし
- ②商業集積地の中長期的なビジョンや計画づくりの支援商業集積地のプロジェクトの企画運営支援
- ③住民や団体等との連携を図るためのコーディネート
- ④商店街観光や情報発信事業、広域集客のためのしかけづくり
- ⑤上記事業実施に向けた社会実験の企画運営支援

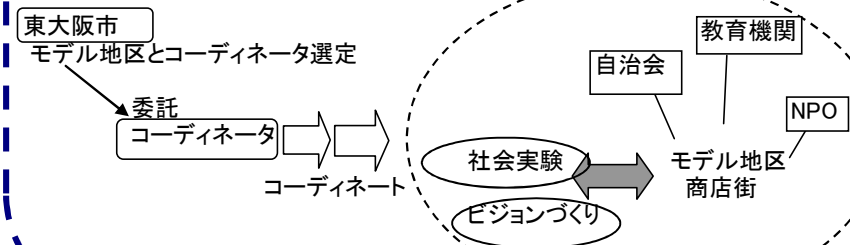
## 予算

コーディネーターへの委託料

## 事業イメージ

## 平成25、26年度事業実績(東大阪市金岡商店会)

コーディネーターの支援のもと、個店ヒアリングやワークショップを開催し、「お店」のファンが増える取組みが共通テーマに設定され、「金岡100円商店街」の開催や、空き店舗の活用方法事例について学び、議論した。



## 期待される効果または目標

## 商業振興ビジョンの3つの基本方向の推進と確立

- ・地域密着型支援の強化
- ・元気グループ推進型支援の強化
- ・地域資源活用・広域集客形支援の強化