

【参考7】経営課題1位×求める支援策クロス集計

問22【技術・製品の高付加価値化】を注力している経営課題の1位にあげている事業所 × 問13(高付加価値化を図る上で求める支援策) 回答者数 182 社

	デザイン戦略等の支援	デザイナーとの交流、マッチング支援	環境、医療等の成長分野への参入支援	特許等の産業財産権の取得支援(補助金など)	大学等との産学連携支援	公設試験研究所との技術相談、マッチング支援	企業間の連携、マッチング支援	新製品、新技術開発等への支援(補助金など)	技術の実技研修、講座	特に必要ない	その他	総計
高付加価値化 1位	22	17	14	17	12	20	37	61	21	51	5	277
	12.1%	9.3%	7.7%	9.3%	6.6%	11.0%	20.3%	33.5%	11.5%	28.0%	2.7%	152.2%

問22【人材の育成・確保】を注力している経営課題の1位にあげている事業所 × 問18(ハローワーク以外で人材確保のために行政に求める支援策) 回答者数 156 社

	合同企業説明会の開催	合同企業就職面接会の開催	大学・高校と企業との情報交換会	商工会議所ホームページ等での企業紹介	職業体験型の就職支援	求職者向け企業見学会の実施(バスツアー等)	特にない	その他	総計
人材の育成・確保 1位	12	18	28	13	30	7	82	9	199
	7.7%	11.5%	17.9%	8.3%	19.2%	4.5%	52.6%	5.8%	127.6%

問22【市場(販路・受注)拡大】を注力している経営課題の1位にあげている事業所 × 問11(販路開拓を図る上で求める支援策) 回答者数 186 社

	市主催の展示会の開催	国内展示会への出展支援(補助金など)	大手・中堅企業との商談会	海外見本市・展示会等の出展支援(補助金など)	クリエイション・コア常設展示場の出展料補助	異業種交流グループ等への参加支援	他都市の製造事業所との交流会	コーディネーター等による販路開拓支援	路開拓のための人材育成	ウェブサイトによる企業情報の発信	企業PR冊子等の作成配布	事業可能施設調査支援	特に必要ない	その他	総計
市場(販路・受注)拡大 1位	15	35	45	15	10	23	15	25	24	36	17	10	58	7	335
	8.1%	18.8%	24.2%	8.1%	5.4%	12.4%	8.1%	13.4%	12.9%	19.4%	9.1%	5.4%	31.2%	3.8%	180.1%