

【参考4】今後5年間の経営方針クロス

■今後5年間の経営方針 × 問2 (事業者が求める情報発信) 複数回答 回答者数 634 社

	ホームページで分かりやすい広報	メールマガジン	ワンストップで案内する総合相談窓口	市政だよりの掲載	コーディネータによる企業訪問	主催の施策説明会の開催	FAXによる情報発信	その他	総計
現事業の規模拡大	80 24.8%	60 18.6%	27 8.4%	42 13.0%	35 10.8%	22 6.8%	52 16.1%	5 1.5%	323
現状維持	140 24.2%	59 10.2%	28 4.8%	166 28.7%	25 4.3%	30 5.2%	112 19.4%	18 3.1%	578
事業の多角化	34 24.1%	23 16.3%	12 8.5%	27 19.1%	10 7.1%	10 7.1%	23 16.3%	2 1.4%	141
業種転換	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	1 7.7%	13
総計	257 40.5%	144 22.7%	67 10.6%	236 37.2%	70 11.0%	62 9.8%	193 30.4%	26 4.1%	1055

■今後5年間の経営方針 × 問3 (総合窓口のニーズ) 1つ選択 回答者数 667 社

	窓口が必要で、活用したい	窓口は必要だと思うが、活用するかどうかはわからない	窓口は不要だと思う	わからない	その他	総計
現事業の規模拡大	57 31.7%	87 48.3%	11 6.1%	22 12.2%	3 1.7%	180
現状維持	65 16.2%	222 55.4%	21 5.2%	90 22.4%	3 0.7%	401
事業の多角化	15 19.7%	49 64.5%	3 3.9%	9 11.8%	0 0.0%	76
業種転換	1 10.0%	6 80.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	10
総計	138 20.7%	364 54.6%	36 5.4%	122 18.3%	7 1.0%	667

■今後5年間の経営方針 × 問10 (市場(販路・業注)拡大を図るうえで重視している内容) 3つ選択 回答者数 601 社

	展示会やフェア等の開催	PR強化による国内市場の拡大	営業強化による国内取引先の拡大	ブランド力強化による国内市場の拡大	海外市場の開拓・拡大	自社ホームページの充実	共同受注システムの利用・参画	企画提案型営業の強化	短納期への対応	ロコミ	小ロット対応	中小企業ネットワーク	その他	総計
現事業の規模拡大	36 8.6%	23 5.5%	82 19.6%	40 9.5%	19 4.5%	55 13.1%	4 1.0%	30 7.2%	41 9.8%	30 7.2%	39 9.3%	16 3.8%	4 1.0%	419
現状維持	23 3.5%	15 2.3%	57 8.6%	20 3.0%	15 2.3%	43 6.5%	7 1.1%	30 4.5%	144 21.7%	136 20.5%	129 19.4%	21 3.2%	25 3.8%	665
事業の多角化	11 6.2%	12 6.7%	27 15.2%	8 4.5%	8 4.5%	18 10.1%	2 1.1%	12 6.7%	28 15.0%	18 10.1%	26 14.6%	8 4.5%	0 0.0%	178
業種転換	1 6.7%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	15
総計	71 11.8%	50 8.3%	168 28.0%	68 11.3%	43 7.2%	117 19.5%	13 2.2%	73 12.1%	216 35.9%	184 30.6%	198 32.9%	46 7.7%	30 5.0%	1277

■今後5年間の経営方針 × 問11 (事業者が求める販路開拓支援策) 複数回答 回答者数 609 社

	市主催の展示会	国内展示会への出張支援	大手・中堅企業との商談会	海外見本市・展示会等への参加支援	IT技術の導入	クリコ常設展示場の出張補助	農業種交流グループ等への参加支援	他都市の製造事業所との交流会	コーディネータ等による販路開拓支援	販路開拓のための人材育成	ウェブサイトによる企業情報の発信	企業PR冊子等の作成配布	事業可能性調査支援	特に必要ない	その他	総計
現事業の規模拡大	16 4.7%	44 12.8%	39 11.4%	23 6.7%	14 4.1%	19 5.5%	12 3.5%	31 9.0%	37 10.8%	49 14.3%	13 3.8%	9 2.6%	33 9.6%	4 1.2%	343	
現状維持	14 3.1%	23 5.0%	39 8.6%	11 2.4%	4 0.9%	28 6.1%	17 3.7%	20 4.4%	28 6.1%	56 8.2%	12 2.6%	10 2.2%	219 48.0%	6 1.3%	456	
事業の多角化	7 5.1%	20 14.6%	16 11.7%	7 5.1%	5 3.6%	13 9.5%	5 3.6%	7 5.1%	12 8.8%	18 13.1%	13 9.5%	4 2.9%	9 6.6%	1 0.7%	137	
業種転換	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 45.5%	2 18.2%	11	
総計	38 6.2%	88 14.4%	94 15.4%	41 6.7%	25 4.1%	60 9.9%	34 5.6%	58 9.5%	77 12.6%	92 15.1%	38 6.2%	23 3.8%	266 43.7%	13 2.1%	947	

■今後5年間の経営方針 × 問12 (技術・製品の付加価値化を図るうえで重視している内容) 3つ選択 回答者数 606 社

	既存技術の改善・改良	既存製品の多機能化	新技術・製品開発の促進	設備・機器の更新・拡充	IT技術の導入	開発期間の高縮化	取引先・顧客企業との連携	大学や公設試験研究機関との連携	同業種・異業種との連携	海外企業との連携	外部特許・ライセンス等の活用	その他	総計
現事業の規模拡大	105 23.9%	43 9.8%	80 18.2%	90 20.5%	9 2.0%	12 2.7%	46 10.5%	13 3.0%	28 6.4%	8 1.8%	5 1.1%	1 0.2%	440
現状維持	200 29.5%	48 7.1%	61 9.0%	129 19.0%	10 1.5%	4 0.6%	145 21.4%	5 0.7%	56 8.2%	3 0.4%	2 0.3%	16 2.4%	679
事業の多角化	38 23.2%	15 9.1%	36 22.0%	25 15.2%	1 0.6%	1 0.6%	22 13.4%	7 4.3%	12 7.3%	2 1.2%	4 2.4%	1 0.6%	164
業種転換	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	14
総計	345 56.9%	106 17.5%	179 29.5%	247 40.8%	22 3.6%	17 2.8%	215 35.5%	25 4.1%	97 16.0%	13 2.1%	11 1.8%	20 3.3%	1297

■今後5年間の経営方針 × (問13) 求める付加価値化支援策 複数回答 回答者数 596 社

	デザイン戦略等の支援	デザイナーとの交流、マッチング支援	環境、医療等の成長分野への参入支援	特許等の産業財産権の取得支援	大学等との産学連携支援	公設試験研究所との技術相談、マッチング支援	企業間の連携、マッチング支援	新製品、新技術開発等への支援	技術の実技研修、講座	特に必要ない	その他	総計
現事業の規模拡大	31 9.9%	17 5.4%	29 9.3%	21 6.7%	27 8.6%	22 7.0%	40 12.8%	81 25.9%	19 6.1%	23 7.3%	3 1.0%	313
現状維持	14 3.2%	17 3.9%	15 3.4%	18 4.1%	12 2.7%	19 4.3%	62 14.1%	61 13.9%	43 9.8%	169 38.4%	10 2.3%	440
事業の多角化	8 5.9%	10 7.4%	15 11.1%	9 6.7%	14 10.4%	9 6.7%	29 21.5%	17 11.9%	7 5.2%	0 0.0%	0 0.0%	135
業種転換	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	13
総計	55 9.2%	46 7.7%	60 10.1%	48 8.1%	53 8.9%	50 8.4%	120 20.1%	173 29.0%	80 13.4%	202 33.9%	14 2.3%	901

■今後5年間の経営方針 × 問15 (経営状況) 1つ選択 回答者数 670 社

	とても順調	やや順調	順調・不調のどちらともいえない	やや不調	とても不調	総計
現事業の規模拡大	13 7.2%	76 42.2%	60 33.3%	26 14.4%	5 2.8%	180
現状維持	14 3.5%	89 22.0%	139 34.4%	104 25.7%	58 14.4%	404
事業の多角化	4 5.3%	17 22.4%	25 32.9%	21 27.6%	9 11.8%	76
業種転換	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	10
総計	31 4.6%	183 27.3%	226 33.7%	155 23.1%	75 11.2%	670

■今後5年間の経営方針 × 問16 (現在、困っている問題) 3つ選択 回答者数 673 社

	良い人材が確保できない・育たない	後継者がいない	資金調達が難しい	営業力が弱い	受発注単価が安い	コストダウンを図ることが難しい	独自の製品・技術・サービスが不足	設備の老朽化	工場が手狭	外注先の確保が難しい	特になし	その他	総計
現事業の規模拡大	84 20.2%	13 3.1%	26 6.3%	54 13.0%	38 9.1%	26 6.3%	21 5.0%	69 16.6%	48 11.5%	21 5.0%	10 2.4%	6 1.4%	416
現状維持	112 12.8%	87 9.9%	43 4.9%	90 10.3%	163 18.6%	79 9.0%	21 2.4%	141 16.1%	48 5.5%	41 4.7%	38 4.3%	13 1.5%	876
事業の多角化	27 15.0%	5 2.8%	9 5.0%	28 15.6%	28 15.6%	12 6.7%	22 12.2%	26 14.4%	17 9.4%	2 1.1%	2 1.1%	2 1.1%	180
業種転換	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	3 13.6%	6 27.3%	1 4.5%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	22
総計	223 33.1%	106 15.8%	79 11.7%	175 26.0%	235 34.9%	121 18.0%	65 9.7%	240 35.7%	114 16.9%	64 9.5%	51 7.6%	21 3.1%	1494

■今後5年間の経営方針 × 問17 (自社の強み) 3つ選択 回答者数 672 社

	製品開発力・企画力	技術力・製造精度	生産効率	品質管理	短納期	事業効率	営業力	ブランド力	流通・物流部門の効率	小ロット生産	大量生産	優秀な協力工場を持っている	特になし	その他	総計
現事業の規模拡大	50 11.3%	111 25.2%	21 4.8%	90 11.3%	69 15.6%	4 0.9%	10 2.3%	20 4.5%	3 0.7%	98 13.2%	8 1.8%	27 6.1%	6 1.4%	4 0.9%	441
現状維持	25 3.0%	180 21.5%	35 4.2%	96 11.5%	176 21.0%	13 1.6%	11 1.3%	27 3.2%	3 0.4%	170 20.3%	7 0.8%	38 4.5%	54 6.5%	2 0.2%	837
事業の多角化	8 4.3%	40 21.5%	16 8.6%	18 9.7%	20 21.5%	1 0.5%	7 3.8%	6 3.2%	2 1.1%	39 21.0%	1 0.5%	6 3.2%	2 1.1%	0 0.0%	186
業種転換	1 4.3%	4 17.4%	2 8.7%	5 21.7%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	6 26.1%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	23
総計	84 12.5%	335 49.9%	74 11.0%	169 25.1%	286 42.6%	18 2.7%	28 4.2%	54 8.0%	8 1.2%	273 40.6%	16 2.4%	72 10.7%	64 9.5%	6 0.9%	1487

【参考4】今後5年間の経営方針クロス

■今後5年間の経営方針× 問18 (ハローワーク以外で行政に求める人材確保の取り組み) 複数回答 回答者数 635 社

	合同企業説明会の開催	合同企業就職面接会の開催	大学・高校との企業との情報交換会	商工会議所ホームページ等での企業紹介	職業体験型の就職支援	求職者向け企業見学会の実施(ハスナー等)	特になし	その他	総計
現事業の規模拡大	16 7.2%	21 9.4%	37 16.6%	29 13.0%	28 12.6%	6 2.7%	83 37.2%	3 1.3%	223
現状維持	10 2.5%	12 3.0%	16 4.0%	16 4.0%	22 5.4%	7 1.7%	307 76.0%	14 3.5%	404
事業の多角化	5 5.6%	4 4.4%	11 12.2%	18 20.0%	10 11.1%	3 3.3%	37 41.1%	2 2.2%	90
業種転換	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 90.0%	0 0.0%	10
総計	31 4.9%	37 5.8%	65 10.2%	63 9.9%	60 9.4%	16 2.5%	436 68.7%	19 3.0%	727

■今後5年間の経営方針× 問19 (事業承継の現在の考え) 1つ選択 回答者数 672 社

	後継者は決まっており、問題となっていない	経営者が高齢ではないため、問題となっていない	親族内承継で考えている	従業員承継で考えている	事業譲渡(M&Aなどを考えている)	問題であるが検討していない	どのように進めればよいかわからない	承継するつもりはない	その他	総計
現事業の規模拡大	66 37.4%	43 23.6%	35 19.2%	9 4.9%	2 1.1%	13 7.1%	2 1.1%	0 0.0%	10 5.5%	182
現状維持	95 23.6%	49 12.2%	67 16.6%	22 5.5%	7 1.7%	60 14.9%	18 4.5%	78 19.4%	7 1.7%	403
事業の多角化	29 37.7%	16 20.8%	14 18.2%	4 5.2%	1 1.3%	5 6.5%	2 2.6%	4 5.2%	2 2.6%	77
業種転換	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	10
総計	193 28.7%	109 16.2%	119 17.7%	35 5.2%	11 1.6%	79 11.8%	22 3.3%	84 12.5%	20 3.0%	672

■今後5年間の経営方針×問20 (求める事業承継の取り組み) 1つ選択 回答者数 639 社

	総合相談窓口	事業承継に対する融資制度	コーディネーターによる相談窓口	事業承継に対する補助金・助成金	事業譲渡(M&A)の専門家の紹介	特になし	その他	総計
現事業の規模拡大	20 11.7%	16 9.4%	22 12.9%	40 23.4%	7 4.1%	65 38.0%	1 0.6%	171
現状維持	29 7.5%	30 7.8%	16 4.2%	71 18.4%	8 2.1%	226 58.7%	5 1.3%	385
事業の多角化	7 9.6%	13 17.8%	6 8.2%	14 19.2%	0 0.0%	33 45.2%	0 0.0%	73
業種転換	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	8 80.0%	0 0.0%	10
総計	56 8.8%	59 9.2%	44 6.9%	126 19.7%	16 2.5%	332 52.0%	6 0.9%	639

■今後5年間の経営方針× 問22 (主な経営課題)

現事業の規模拡大 回答者数 180 社

	コスト削減	技術・製品の高付加価値化	人材育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	総計
第1位	15 8.3%	56 30.9%	48 26.5%	58 32.0%	4 2.2%	181
第2位	15 8.4%	59 33.0%	52 29.1%	52 29.1%	1 0.6%	179
第3位	40 23.1%	43 24.9%	49 28.3%	38 22.0%	3 1.7%	173
第4位	90 56.6%	17 10.7%	24 15.1%	26 16.4%	2 1.3%	159
第5位	7 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.7%	18 64.3%	28

現状維持 回答者数 357 社

	コスト削減	技術・製品の高付加価値化	人材育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	総計
第1位	61 17.1%	107 30.0%	95 26.6%	93 26.1%	1 0.3%	357
第2位	77 23.1%	114 34.1%	63 18.9%	79 23.7%	1 0.3%	334
第3位	110 34.9%	74 23.5%	63 20.0%	65 20.6%	3 1.0%	315
第4位	76 26.8%	34 12.0%	92 32.4%	82 28.9%	0 0.0%	284
第5位	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	36 97.3%	37

事業の多角化 回答者数 72 社

	コスト削減	技術・製品の高付加価値化	人材育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	総計
第1位	4 5.6%	21 29.2%	17 23.6%	30 41.7%	0 0.0%	72
第2位	13 18.8%	24 34.8%	19 27.5%	13 18.8%	0 0.0%	69
第3位	18 26.9%	18 26.9%	16 23.9%	15 22.4%	0 0.0%	67
第4位	31 47.7%	8 12.3%	15 23.1%	10 15.4%	1 1.5%	65
第5位	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	6 75.0%	8

業種転換 回答者数 9 社

	コスト削減	技術・製品の高付加価値化	人材育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	総計
第1位	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%	9
第2位	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	8
第3位	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	8
第4位	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	8
第5位	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2